

# Maturitní okruhy z geografie cestovního ruchu a hotelového provozu pro školní rok 2020/2021

1. Vymezení základních pojmů v CR. Marketingový turistický region Praha a střední Čechy.
2. Předpoklady rozvoje cestovního ruchu. Marketingový turistický region Vysočina.
3. Řízení a organizace cestovního ruchu. Marketingový turistický region Západní Čechy.
4. Rozbor zákona č. 159/1999 Sb.. Marketingový turistický region Šumava, Pošumaví a Český les.
5. Dopravní služby. Marketingový turistický region Jižní Čechy a Plzeňsko.
6. Ostatní služby CR.. Marketingový turistický region Severní Morava a Slezsko.
7. Lázeňský cestovní ruch. Významné lázně České republiky, Evropy a světa.
8. Kongresový cestovní ruch. Marketingový turistický region Východní Čechy.
9. Specifické formy cestovního ruchu.
10. Postavení a činnost CK a CA. Marketingový turistický region Jižní Morava.
11. Marketingový mix v cestovním ruchu a v hotelu.
12. Charakteristika průvodce cestovního ruchu.. Marketingový turistický region Střední Morava.
13. Středozápadní Evropa (Německo a alpské země - Rakousko, Švýcarsko, Lichtenštejnsko).
14. Středovýchodní Evropa ( Polsko, Slovensko Maďarsko a Slovinsko).
15. Pyrenejský poloostrov ( Španělsko a Portugalsko, Andorra) a Apeninský poloostrov ( Itálie, San Marino, Vatikán).
16. Balkánský poloostrov (Řecko, Chorvatsko, Černá hora, Albánie, Srbsko, Bosna a Hercegovina, Bulharsko, Rumunsko a Moldávie).
17. Země Beneluxu ( Nizozemí, Belgie, Lucembursko), Francie a evropské Středomoří (Monako).
18. Britské ostrovy, Velká Británie a Irsko.
19. Skandinávie a Pobaltí.
20. Východostředomořská Evropa ( Izrael, Kypr, Turecko).

21. **Amerika** ( Severní a Jižní Amerika).
22. **Asie** ( JZ, JV, V, J a Střední Asie). **Společenství nezávislých států.**
23. **Afrika** ( Severní Afrika, Západní Afrika, Východní Afrika, Jižní Afrika).
24. **Austrálie a Oceánie**, Antarktida.
25. **Historie a vývoj hotelnictví. Památky UNESCO v ČR.**
26. **Organizační struktura hotelu.**
27. **Moderní formy řízení hotelu. Marketingový turistický region Krkonoše, Český sever a SZ Čechy.**
28. **Přínosy nových technologií a jejich význam v hotelnictví a cestovním ruchu. Etika podnikání a firemní kultura. Sociální cestovní ruch v kontextu hotelnictví Hotelový a destinační management.**

Zpracovala: Lenka Kotásková, dne 23.9.2020