PrimMat – Soukromá střední škola podnikatelská, s.r.o.
Československé armády 482, 738 01 Frýdek- Místek

Tvorba business plánu
Kritéria hodnocení písemné praktické zkoušky

Cíl zkoušky
Student prokáže, že dovede:
1. analyzovat podnikatelský nápad
2. strukturovat klíčové prvky podnikání do rámce Business Model Canvas
3. použít marketingové nástroje
4. určit ekonomickou proveditelnost

Zadání zkoušky
Vypracování podnikatelského plánu formou Business Model Canvas (BMC), včetně příloh

1. Student si vylosuje zadání a promyslí způsob realizace
2. Stručně popište problém a cílovou skupinu (max. ½ strany)
3. Zpracujte BMC, všech 9 polí do připravené šablony
4. Vypracujte přílohy
5. Vše vytiskněte a zkompletujte do složky, elektronické i fyzické

Hodnoticí kritéria (max. 100 b.)

Oblast	Body	Popis
Obsah BMC	40	úplnost, logika, realistické vazby
Finanční část	30	reálnost odhadů, výpočty
Marketingová část	20	relevance a návrhy řešení
Grafické zpracování modelu	10	přehlednost, vizuální hierarchie

Převod získaných bodů na známku je následující:

1 – výborný	100–92 b.
2 – chvalitebný	91–81 b.
3 – dobrý	80–71 b.
4 – dostatečný	70–52 b.
5 – nedostatečný	51–0 b.

Poznámka:
Bude-li písemné vypracování zadání praktického příkladu z PRZ vykazovat známky pomoci AI, práce bude hodnocena nedostatečně.

Dne 01.09.2026

.....

Vedoucí předmětové komise: Ing. Monika Zet