PrimMat – Soukromá střední škola podnikatelská, s. r. o.

Československé armády 482, 738 01 Frýdek – Místek

www.primmat.cz // +420 558 436 312 // sekretariat@primmat.cz

IČ: 25376357 DIČ: CZ25376357 IZO: 045 235 686

Škola je vedena v obchodním rejstříku KS Ostrava, oddíl C, vložka 1629

Zřizovatel školy: Mgr. Ivana Matulová, Mgr. Zdeněk Matula

Školní vzdělávací program

Podnikání v euroregionu

platný od 1. 9. 2025

Zpracoval: kolektiv pedagogických pracovníků PrimMat – Soukromé střední školy podnikatelské, s. r. o.

Schválila ředitelka PrimMat - Soukromé střední školy podnikatelské, s.r.o., dne 30. 08. 2025, č.j. PM/ŠVP/2025

Mgr. Eva Zykmundová v.r.
ředitelka školy

Obsah

Úvodní identifikační údaje 26
Profil absolventa 27
Uplatnění absolventa 27
Výsledky vzdělávání 28
Kompetence absolventa 28
I. Klíčové kompetence 28
II. Odborné kompetence 31
Název ŠVP: 36
Podnikání v euroregionu 36
Podmínky pro začlenění průřezových témat organizované školou: 38
Občan v demokratické společnosti: 38
Člověk a životní prostředí: 39
Člověk a svět práce: 39
Člověk a digitální svět: 39
Organizace výuky 39
Pravidla pro péči o žáky se SVP ve škole 42
Vzdělávání nadaných a mimořádně nadaných žáků 43
Hodnocení žáků a diagnostika 43
Autoevaluace školy 44
Učební plán 45
Učební osnovy 50
Český jazyk a literatura 50
Pojetí vyučovacího předmětu 50
Obecné cíle: 50
Charakteristika učiva: 51
Pojetí výuky: 51
Hodnocení výsledků žáků: 51
Přínos k rozvoji klíčových kompetencí 52
Kompetence k učení 52
Kompetence k řešení problémů 52
Komunikativní kompetence 52
Personální a sociální kompetence 52
Občanské kompetence a kulturní povědomí 53
Digitální kompetence 53
Průřezová témata 53
Občan v demokratické společnosti 53

Člověk a životní prostředí ... 53
Člověk a svět práce ... 54
Člověk a digitální svět ... 54
Mezipředmětové vazby ... 54
Realizace odborných kompetencí ... 55
Literatura – 1. ročník ... 55
Literatura – 2. ročník ... 56
Literatura – 3. ročník ... 56
Literatura – 4. ročník ... 57
Český jazyk – 1. ročník ... 58
Český jazyk – 2. ročník ... 59
Český jazyk – 3. ročník ... 60
Český jazyk – 4. ročník ... 61
První cizí jazyk ... 62
Pojetí vyučovacího předmětu ... 62
Obecné cíle: ... 62
Charakteristika učiva: ... 62
Pojetí výuky: ... 63
Hodnocení výsledků žáků: ... 63
Přínos k rozvoji klíčových kompetencí ... 64
Kompetence k učení ... 64
Kompetence k řešení problémů ... 64
Komunikativní kompetence ... 64
Personální a sociální kompetence ... 64
Občanské kompetence a kulturní povědomí ... 64
Kompetence k pracovnímu uplatnění a podnikatelským aktivitám ... 64
Digitální kompetence ... 65
Průřezová témata ... 65
Občan v demokratické společnosti ... 65
Člověk a životní prostředí ... 65
Člověk a svět práce ... 65
Člověk a digitální svět ... 66
Mezipředmětové vazby ... 66
Realizace odborných kompetencí ... 67
Anglický jazyk – 1. ročník ... 67
Anglický jazyk – 2. ročník ... 71
Anglický jazyk – 3. ročník ... 74

Anglický jazyk – 4. ročník ... 77
Druhý cizí jazyk ... 81
Pojetí vyučovacího předmětu ... 81
Obecné cíle: ... 81
Charakteristika učiva: ... 82
Pojetí výuky: ... 82
Hodnocení výsledků žáků: ... 83
Přínos k rozvoji klíčových kompetencí ... 83
Kompetence k učení ... 83
Kompetence k řešení problémů ... 84
Komunikativní kompetence ... 84
Personální a sociální kompetence ... 84
Občanské kompetence a kulturní povědomí ... 84
Kompetence k pracovnímu uplatnění a podnikatelským aktivitám ... 84
Digitální kompetence ... 84
Průřezová témata ... 85
Občan v demokratické společnosti ... 85
Člověk a životní prostředí ... 85
Člověk a svět práce ... 85
Člověk a digitální svět ... 85
Mezipředmětové vazby ... 86
Realizace odborných kompetencí ... 86
Německý jazyk – 1. ročník ... 86
Německý jazyk – 2. ročník ... 88
Německý jazyk – 3. ročník ... 90
Německý jazyk – 4. ročník ... 92
Základy společenských věd ... 95
Pojetí vyučovacího předmětu ... 95
Obecné cíle: ... 95
Charakteristika učiva: ... 95
Hodnocení výsledků žáků: ... 96
Přínos k rozvoji klíčových kompetencí ... 96
Kompetence k učení ... 96
Kompetence k řešení problémů ... 96
Komunikativní kompetence ... 96
Personální a sociální kompetence ... 97
Občanské kompetence a kulturní povědomí ... 97

Digitální kompetence 97
Průřezová témata 98
Občan v demokratické společnosti 98
Člověk a životní prostředí 98
Člověk a svět práce 98
Člověk a digitální svět 98
Mezipředmětové vazby 99
Realizace odborných kompetencí 100
Základy společenských věd – 1. ročník 100
Základy společenských věd – 2. ročník 104
Matematika 106
Pojetí vyučovacího předmětu 106
Obecné cíle: 106
Charakteristika učiva: 107
Pojetí výuky: 107
Hodnocení výsledků žáků: 108
Přínos k rozvoji klíčových kompetencí 108
Kompetence k učení 108
Kompetence k řešení problémů 108
Komunikativní kompetence 108
Personální a sociální kompetence 108
Občanské kompetence a kulturní povědomí 109
Kompetence k pracovnímu uplatnění a podnikatelským aktivitám 109
Matematické kompetence 109
Digitální kompetence 109
Průřezová témata 109
Člověk a svět práce 109
Člověk a digitální svět 109
Mezipředmětové vazby 109
Realizace odborných kompetencí 111
Matematika – 1. ročník 111
Matematika – 2. ročník 114
Matematika – 3. ročník 117
Matematika – 4. ročník 119
Základy přírodních věd 121
Pojetí vyučovacího předmětu 121
Obecné cíle: 121

Charakteristika učiva: 121
Pojetí výuky: 122
Hodnocení výsledků žáků: 122
Přínos k rozvoji klíčových kompetencí: 123
Kompetence k učení 123
Kompetence k řešení problémů 123
Komunikativní kompetence 123
Personální a sociální kompetence 123
Občanské kompetence a kulturní povědomí 123
Kompetence k pracovnímu uplatnění a podnikatelským aktivitám 123
Matematické kompetence 123
Digitální kompetence 124
Přínos k rozvoji odborných kompetencí: 124
Dbát na bezpečnost práce a ochranu zdraví při práci 124
Jednat ekonomicky a v souladu se strategií trvale udržitelného rozvoje 124
Průřezová témata: 124
Občan v demokratické společnosti 124
Člověk a životní prostředí 124
Člověk a digitální svět 124
Mezipředmětové vazby: 125
Realizace odborných kompetencí 126
Základy přírodních věd – 1. ročník 126
Základy přírodních věd – 2. ročník 129
Tělesná výchova 132
Pojetí vyučovacího předmětu 132
Obecné cíle: 132
Charakteristika učiva: 133
Pojetí výuky: 133
Hodnocení výsledků žáků: 134
Přínos k rozvoji klíčových kompetencí 135
Průřezová témata 136
Občan v demokratické společnosti 136
Člověk a životní prostředí 136
Člověk a svět práce 136
Člověk a digitální svět 137
Mezipředmětové vazby 137
Realizace odborných kompetencí 138

Tělesná výchova – 1. ročník 138
Tělesná výchova – 2. ročník 141
Tělesná výchova – 3. ročník 144
Tělesná výchova – 4. ročník 147
Odborná angličtina 151
Pojetí vyučovacího předmětu 151
Obecné cíle: 151
Charakteristika učiva: 151
Pojetí výuky: 152
Hodnocení výsledků žáků: 152
Přínos k rozvoji klíčových kompetencí 153
Kompetence k učení 153
Kompetence k řešení problémů 153
Komunikativní kompetence 153
Personální a sociální kompetence 153
Občanské kompetence a kulturní povědomí 153
Kompetence k pracovnímu uplatnění a podnikatelským aktivitám 154
Digitální kompetence 154
Průřezová témata 154
Občan v demokratické společnosti 154
Člověk a životní prostředí 154
Člověk a svět práce 154
Člověk a digitální svět 155
Mezipředmětové vazby 155
Realizace odborných kompetencí 156
Odborná angličtina – 3. ročník 156
Informační technologie 158
Pojetí vyučovacího předmětu 158
Obecné cíle: 158
Pojetí výuky: 160
Hodnocení výsledků žáků: 161
Přínos k rozvoji klíčových kompetencí 161
Kompetence k učení 161
Kompetence k řešení problémů 161
Komunikativní kompetence 161
Personální a sociální kompetence 161
Kompetence k pracovnímu uplatnění a podnikatelským aktivitám 161

Matematické kompetence 161
Kompetence využívat prostředky informačních technologií a pracovat s informacemi 162
Přínos k rozvoji odborných kompetencí 162
Zajišťovat obchodní činnost podniku 162
Průřezová témata 162
Člověk a svět práce 162
Informační technologie 162
Mezipředmětové vazby 162
Realizace odborných kompetencí 164
Informační technologie – 1. ročník 164
Informační technologie – 2. ročník 166
Obchodní korespondence 168
Pojetí vyučovacího předmětu 168
Obecné cíle 168
Charakteristika učiva 168
Pojetí výuky: 168
Hodnocení výsledků žáků 169
Přínos k rozvoji klíčových kompetencí 169
Kompetence k řešení problémů 169
Komunikativní kompetence 169
Personální a sociální kompetence 169
Kompetence k pracovnímu uplatnění a podnikatelským aktivitám 169
Digitální kompetence 169
Přínos k rozvoji odborných kompetencí 170
Zajišťovat typické podnikové činnosti 170
Zajišťovat obchodní činnost podniku 170
Průřezová témata 170
Občan v demokratické společnosti 170
Člověk a svět práce 170
Člověk a digitální svět 170
Mezipředmětové vazby 170
Realizace odborných kompetencí 171
Obchodní korespondence – 1. ročník 171
Obchodní korespondence – 2. ročník 171
Ekonomika 173
Pojetí vyučovacího předmětu 173
Obecné cíle: 173

Charakteristika učiva: 173
Pojetí výuky: 174
Hodnocení výsledků žáků: 174
Přínos k rozvoji klíčových kompetencí 174
Kompetence k učení 174
Kompetence k řešení problémů 174
Komunikativní kompetence 175
Personální a sociální kompetence 175
Kompetence k podnikatelským aktivitám 175
Matematické kompetence 175
Kompetence využívat prostředky digitálních technologií a pracovat s informacemi 175
Přínos k rozvoji odborných kompetencí 176
Zajišťovat typické podnikové činnosti 176
Efektivně hospodařit s finančními prostředky 176
Zajišťovat obchodní činnost podniku 176
Jednat ekonomicky a v souladu se strategií trvale udržitelného rozvoje 176
Průřezová témata 177
Občan v demokratické společnosti 177
Občan v demokratické společnosti 177
Mezipředmětové vazby 177
Realizace odborných kompetencí 178
Ekonomika – 1. ročník 178
Ekonomika – 2. ročník 180
Podnikatelství 183
Pojetí vyučovacího předmětu 183
Obecné cíle: 183
Charakteristika učiva: 184
Pojetí výuky: 184
Hodnocení výsledků žáků: 185
Přínos k rozvoji klíčových kompetencí 185
Kompetence k učení 185
Kompetence k řešení problémů 185
Komunikativní kompetence 185
Personální a sociální kompetence 186
Občanské kompetence a kulturní povědomí 186
Kompetence k pracovnímu uplatnění a podnikatelským aktivitám 186
Matematické kompetence 186

Digitální kompetence 186
Přínos k rozvoji odborných kompetencí 187
Zajišťovat typické podnikové činnosti 187
Efektivně hospodařit s finančními prostředky 187
Zajišťovat obchodní činnost podniku 187
Dbát na bezpečnost práce a ochranu zdraví při práci 187
Usilovat o nejvyšší kvalitu své práce, výrobků nebo služeb 187
Jednat ekonomicky a v souladu se strategií trvale udržitelného rozvoje 187
Průřezová témata 188
Občan v demokratické společnosti 188
Člověk a životní prostředí 188
Člověk a svět práce 188
Člověk a digitální svět 188
Mezipředmětové vazby 188
Realizace odborných kompetencí 189
Podnikatelství – 2. ročník 189
Podnikatelství – 3. ročník 191
Podnikatelství – 4. ročník 198
Právní nauka 203
Pojetí vyučovacího předmětu 203
Obecné cíle: 203
Charakteristika učiva: 203
Pojetí výuky: 204
Hodnocení výsledků žáků: 204
Přínos k rozvoji klíčových kompetencí 204
Kompetence k učení 204
Kompetence k řešení problémů 204
Komunikativní kompetence 204
Personální a sociální kompetence 205
Občanské kompetence 205
Kompetence k pracovnímu uplatnění 205
Digitální kompetence 205
Přínos k rozvoji odborných kompetencí 206
Zajišťovat obchodní činnost podniku 206
Dbát na bezpečnost práce a ochranu zdraví při práci 206
Průřezová témata 206
Občan v demokratické společnosti 206

Člověk a svět práce ... 206
Člověk a digitální svět ... 207
Mezipředmětové vazby ... 207
Realizace odborných kompetencí ... 208
Právní nauka – 3. ročník ... 208
Právní nauka – 4. ročník ... 210
Marketing ... 211
Pojetí vyučovacího předmětu ... 211
Obecné cíle: ... 211
Charakteristika učiva: ... 211
Pojetí výuky: ... 212
Hodnocení výsledků žáků: ... 212
Přínos k rozvoji klíčových kompetencí ... 213
Kompetence k řešení problémů ... 213
Komunikativní kompetence ... 213
Personální a sociální kompetence ... 213
Kompetence využívat prostředky digitálních technologií a pracovat s informacemi ... 213
Přínos k rozvoji odborných kompetencí ... 213
Zajišťovat obchodní činnost podniku ... 213
Průřezová témata ... 214
Člověk a životní prostředí ... 214
Člověk a svět práce ... 214
Člověk a digitální svět ... 214
Mezipředmětové vazby ... 214
Realizace odborných kompetencí ... 215
Marketing – 3. ročník ... 215
Účetnictví ... 218
Účetnictví na PC ... 225
Pojetí vyučovacího předmětu ... 225
Obecné cíle: ... 225
Charakteristika učiva: ... 225
Pojetí výuky: ... 225
Hodnocení výsledků žáků: ... 226
Přínos k rozvoji klíčových kompetencí ... 226
Kompetence k učení ... 226
Kompetence k řešení problémů ... 226
Komunikativní kompetence ... 226

Personální a sociální kompetence 226
Občanské kompetence a kulturní povědomí 226
Kompetence k pracovnímu uplatnění a podnikatelským aktivitám 226
Kompetence využívat prostředky digitálních technologií a pracovat s informacemi 226
Přínos k rozvoji odborných kompetencí 227
Zajišťovat typické podnikové činnosti 227
Efektivně hospodařit s finančními prostředky 227
Průřezová témata 227
Člověk a svět práce 227
Digitální technologie 227
Mezipředmětové vazby 227
Realizace odborných kompetencí 228
Účetnictví na PC – 3. ročník (zaměření 01,02,03) 228
Účetnictví na PC – 4. ročník (zaměření 01,02,03) 229
Aplikované podnikatelství 230
Pojetí vyučovacího předmětu 230
Obecné cíle: 230
Charakteristika učiva: 230
Pojetí výuky: 230
Hodnocení výsledků žáků: 231
Přínos k rozvoji klíčových kompetencí 231
Kompetence k učení 231
Kompetence k řešení problémů 231
Komunikativní kompetence 231
Personální a sociální kompetence 231
Občanské kompetence a kulturní povědomí 231
Kompetence k pracovnímu uplatnění a podnikatelským aktivitám 232
Digitální kompetence 232
Přínos k rozvoji odborných kompetencí 232
Zajišťovat typické podnikové činnosti 232
Efektivně hospodařit s finančními prostředky 232
Zajišťovat obchodní činnost podniku 232
Dbát na bezpečnost práce a ochranu zdraví při práci 232
Usilovat o nejvyšší kvalitu své práce, výrobků nebo služeb 232
Jednat ekonomicky a v souladu se strategií trvale udržitelného rozvoje 233
Průřezová témata 233
Občan v demokratické společnosti 233

Člověk a životní prostředí ... 233
Člověk a svět práce ... 233
Člověk a digitální svět ... 233
Mezipředmětové vazby ... 233
Realizace odborných kompetencí ... 234
Aplikované podnikatelství – 3. ročník ... 234
Seminář z českého jazyka a literatury ... 236
Pojetí vyučovacího předmětu ... 236
Obecné cíle: ... 236
Charakteristika učiva: ... 236
Pojetí výuky: ... 237
Hodnocení výsledků žáků: ... 237
Přínos k rozvoji klíčových kompetencí ... 237
Kompetence k učení ... 237
Kompetence k řešení problémů ... 238
Komunikativní kompetence ... 238
Personální a sociální kompetence ... 238
Občanské kompetence a kulturní povědomí ... 238
Digitální kompetence ... 239
Průřezová témata ... 239
Občan v demokratické společnosti ... 239
Člověk a životní prostředí ... 239
Člověk a svět práce ... 239
Člověk a digitální svět ... 240
Mezipředmětové vazby ... 240
Realizace odborných kompetencí ... 241
Literatura – 4. ročník ... 241
Maturitní seminář z anglického jazyka ... 243
Pojetí vyučovacího předmětu ... 243
Obecné cíle: ... 243
Charakteristika učiva: ... 243
Pojetí výuky: ... 243
Hodnocení výsledků žáků: ... 244
Přínos k rozvoji klíčových kompetencí: ... 244
Komunikativní kompetence ... 244
Sociální a personální kompetence ... 245
Občanské kompetence ... 245

Digitální kompetence 245
Průřezová témata: 245
Občan v demokratické společnosti 245
Člověk a životní prostředí 245
Člověk a digitální svět 245
Člověk a svět práce 245
Mezipředmětové vztahy: 246
Realizace odborných kompetencí 247
Maturitní seminář z anglického jazyka 247
Seminář z matematiky 248
Pojetí vyučovacího předmětu 248
Obecné cíle: 248
Charakteristika učiva: 249
Pojetí výuky: 249
Hodnocení výsledků žáků: 250
Přínos k rozvoji klíčových kompetencí 250
Kompetence k učení 250
Kompetence k řešení problémů 250
Komunikativní kompetence 250
Personální a sociální kompetence 250
Občanské kompetence a kulturní povědomí 251
Kompetence k pracovnímu uplatnění a podnikatelským aktivitám 251
Matematické kompetence 251
Digitální kompetence 251
Průřezová témata 251
Člověk a svět práce 251
Člověk a digitální svět 251
Mezipředmětové vazby 251
Realizace odborných kompetencí 252
Seminář z matematiky – 4. ročník 252
Geografie a cestovní ruch 254
Pojetí vyučovacího předmětu 254
Obecné cíle: 254
Charakteristika učiva: 254
Pojetí výuky: 255
Hodnocení výsledků žáků: 255
Přínos k rozvoji klíčových kompetencí 256

Kompetence k učení ... 256
Komunikativní kompetence ... 256
Personální a sociální kompetence ... 256
Kompetence k řešení problémů ... 256
Digitální kompetence ... 257
Kompetence k pracovnímu uplatnění a podnikatelským aktivitám ... 257
Přínos k rozvoji odborných kompetencí ... 257
Jednat ekonomicky a v souladu se strategií trvale udržitelného rozvoje ... 257
Usilovat o nejvyšší kvalitu své práce, výrobků nebo služeb ... 257
Průřezová témata ... 257
Občan v demokratické společnosti ... 257
Člověk a životní prostředí ... 258
Člověk a digitální svět ... 258
Člověk a svět práce ... 258
Mezipředmětové vazby ... 258
Realizace odborných kompetencí ... 260
Geografie a cestovní ruch – 1. ročník ... 260
Geografie a cestovní ruch – 2. ročník ... 262
Geografie a cestovní ruch – 3. ročník ... 264
Geografie a cestovní ruch – 4. ročník ... 266
Obchodní provoz ... 267
Pojetí vyučovacího předmětu ... 267
Obecné cíle: ... 267
Charakteristika učiva: ... 267
Pojetí výuky: ... 267
Hodnocení výsledků žáků: ... 268
Přínos k rozvoji klíčových kompetencí ... 268
Kompetence k učení ... 268
Kompetence k řešení problémů ... 268
Komunikativní kompetence ... 268
Personální a sociální kompetence ... 268
Kompetence k pracovnímu uplatnění a podnikatelským aktivitám ... 268
Matematické kompetence ... 269
Digitální kompetence ... 269
Přínos k rozvoji odborných kompetencí ... 269
Zajišťovat typické podnikové činnosti ... 269
Efektivně hospodařit s finančními prostředky ... 269

Zajišťovat obchodní činnost podniku ... 269
Dbát na bezpečnost práce a ochranu zdraví při práci ... 269
Usilovat o nejvyšší kvalitu své práce, výrobků nebo služeb ... 269
Průřezová témata ... 270
Občan v demokratické společnosti ... 270
Člověk a životní prostředí ... 270
Člověk a svět práce ... 270
Člověk a digitální svět ... 270
Mezipředmětové vazby ... 270
Realizace odborných kompetencí ... 271
Obchodní provoz – 2. ročník ... 271
Hotelový provoz ... 273
Pojetí vyučovacího předmětu ... 273
Obecné cíle: ... 273
Charakteristika učiva: ... 273
Pojetí výuky: ... 273
Hodnocení výsledků žáků: ... 274
Přínos k rozvoji klíčových kompetencí ... 274
Kompetence k učení ... 274
Komunikativní kompetence ... 274
Personální a sociální kompetence ... 274
Kompetence k pracovnímu uplatnění a podnikatelským aktivitám ... 275
Přínos k rozvoji odborných kompetencí ... 275
Usilovat o nejvyšší kvalitu své práce, výrobků nebo služeb ... 275
Jednat ekonomicky a v souladu se strategií trvale udržitelného rozvoje ... 275
Průřezová témata ... 275
Člověk a životní prostředí ... 275
Člověk a digitální svět ... 275
Člověk a svět práce ... 275
Mezipředmětové vazby ... 276
Realizace odborných kompetencí ... 277
Hotelový provoz – 1. ročník ... 277
Hotelový provoz – 2. ročník ... 279
Hotelový provoz – 3. ročník ... 280
Hotelový provoz – 4. ročník ... 282
Bankovnictví ... 284
Pojetí vyučovacího předmětu ... 284

Obecné cíle: 284
Charakteristika učiva: 284
Pojetí výuky: 284
Hodnocení výsledků žáků: 285
Přínos k rozvoji klíčových kompetencí 285
Kompetence k učení 285
Kompetence k řešení problémů 285
Komunikativní kompetence 285
Personální a sociální kompetence 285
Občanské kompetence a kulturní povědomí 285
Kompetence k pracovnímu uplatnění a podnikatelským aktivitám 286
Digitální kompetence 286
Přínos k rozvoji odborných kompetencí 286
Zajišťovat typické podnikové činnosti 286
Efektivně hospodařit s finančními prostředky 286
Zajišťovat obchodní činnost podniku 286
Dbát na bezpečnost práce a ochranu zdraví při práci 286
Usilovat o nejvyšší kvalitu své práce, výrobků nebo služeb 286
Jednat ekonomicky a v souladu se strategií trvale udržitelného rozvoje 286
Průřezová témata 287
Občan v demokratické společnosti 287
Člověk a životní prostředí 287
Člověk a svět práce 287
Člověk a digitální svět 287
Mezipředmětové vazby 287
Realizace odborných kompetencí 288
Bankovnictví – 4. ročník 288
Základy projektování a 3D modelování 290
Pojetí vyučovacího předmětu 290
Obecné cíle: 290
Charakteristika učiva: 291
Pojetí výuky: 291
Hodnocení výsledků žáků: 292
Přínos k rozvoji klíčových kompetencí 292
Kompetence k učení 292
Kompetence k řešení problémů 293
Komunikativní kompetence 293

Personální a sociální kompetence ... 293
Kompetence k pracovnímu uplatnění a podnikatelským aktivitám ... 293
Digitální kompetence ... 293
Matematické kompetence ... 294
Přínos k rozvoji odborných kompetencí ... 294
Zajišťovat typické podnikové činnosti ... 294
Průřezová témata ... 294
Občan v demokratické společnosti ... 294
Člověk a životní prostředí ... 294
Člověk a svět práce ... 294
Člověk a digitální svět ... 295
Mezipředmětové vazby ... 295
Realizace odborných kompetencí ... 296
Základy projektování a 3D modelování – 1. ročník ... 296
Pozemní stavitelství ... 297
Pojetí vyučovacího předmětu ... 297
Obecné cíle: ... 297
Charakteristika učiva: ... 298
Pojetí výuky: ... 299
Hodnocení výsledků žáků: ... 300
Přínos k rozvoji klíčových kompetencí ... 300
Kompetence k učení ... 300
Kompetence k řešení problémů ... 300
Komunikativní kompetence ... 300
Personální a sociální kompetence ... 301
Kompetence k pracovnímu uplatnění a podnikatelským aktivitám ... 301
Matematické kompetence ... 301
Digitální kompetence ... 301
Přínos k rozvoji odborných kompetencí ... 301
Zajišťovat typické podnikové činnosti ... 301
Efektivně hospodařit s finančními prostředky ... 302
Zajišťovat obchodní činnost podniku ... 302
Dbát na bezpečnost práce a ochranu zdraví při práci ... 302
Usilovat o nejvyšší kvalitu své práce, výrobků nebo služeb ... 302
Průřezová témata ... 302
Občan v demokratické společnosti ... 302
Člověk a životní prostředí ... 302

Člověk a svět práce ... 303
Člověk a digitální svět ... 303
Mezipředmětové vazby ... 303
Realizace odborných kompetencí ... 304
Pozemní stavitelství – 1. ročník ... 304
Pozemní stavitelství – 2. ročník ... 306
Pozemní stavitelství – 3. ročník ... 308
Pozemní stavitelství – 4. ročník ... 310
CAD systémy ... 311
Pojetí vyučovacího předmětu ... 311
Obecné cíle: ... 311
Charakteristika učiva: ... 311
Pojetí výuky: ... 313
Hodnocení výsledků žáků: ... 313
Přínos k rozvoji klíčových kompetencí ... 313
Kompetence k učení ... 313
Kompetence k řešení problémů ... 314
Komunikativní kompetence ... 314
Personální a sociální kompetence ... 314
Kompetence k pracovnímu uplatnění a podnikatelským aktivitám ... 314
Digitální kompetence ... 314
Matematické kompetence ... 314
Přínos k rozvoji odborných kompetencí ... 315
Zajišťovat typické podnikové činnosti ... 315
Efektivně hospodařit s finančními prostředky ... 315
Zajišťovat obchodní činnost podniku ... 315
Dbát na bezpečnost práce a ochranu zdraví při práci ... 315
Usilovat o nejvyšší kvalitu své práce, výrobků nebo služeb ... 315
Průřezová témata ... 315
Občan v demokratické společnosti ... 315
Člověk a životní prostředí ... 316
Člověk a svět práce ... 316
Člověk a digitální svět ... 316
Mezipředmětové vazby ... 316
Realizace odborných kompetencí ... 317
CAD systémy – 2. ročník ... 317
CAD systémy – 3. ročník ... 318

CAD systémy – 4. ročník ... 318
Architektura ... 319
Pojetí vyučovacího předmětu ... 319
Obecné cíle: ... 319
Charakteristika učiva: ... 319
Pojetí výuky: ... 320
Hodnocení výsledků žáků: ... 320
Přínos k rozvoji klíčových kompetencí ... 321
Kompetence k učení ... 321
Kompetence k řešení problémů ... 321
Komunikativní kompetence ... 321
Digitální kompetence ... 321
Matematické kompetence ... 322
Průřezová témata ... 322
Občan v demokratické společnosti ... 322
Člověk a životní prostředí ... 322
Člověk a svět práce ... 322
Člověk a digitální svět ... 322
Mezipředmětové vazby ... 323
Realizace odborných kompetencí ... 324
Architektura – 4. ročník ... 324
Mechanika ... 326
Pojetí vyučovacího předmětu ... 326
Obecné cíle: ... 326
Charakteristika učiva: ... 326
Pojetí výuky: ... 326
Hodnocení výsledků žáků: ... 327
Přínos k rozvoji klíčových kompetencí ... 327
Kompetence k učení ... 327
Kompetence k řešení problémů ... 327
Komunikativní kompetence ... 327
Personální a sociální kompetence ... 327
Kompetence k pracovnímu uplatnění a podnikatelským aktivitám ... 328
Matematické kompetence ... 328
Digitální kompetence ... 328
Přínos k rozvoji odborných kompetencí ... 328
Zajišťovat typické podnikové činnosti ... 328

Průřezové témata ... 328
Občan v demokratické společnosti ... 328
Člověk a životní prostředí ... 328
Člověk a svět práce ... 329
Člověk a digitální svět ... 329
Mezipředmětové vazby ... 329
Realizace odborných kompetencí ... 330
Mechanika – 2. ročník ... 330
Pojetí vyučovacího předmětu ... 331
Obecné cíle: ... 331
Charakteristika učiva: ... 331
Pojetí výuky: ... 331
Hodnocení výsledků žáků: ... 331
Přínos k rozvoji klíčových kompetencí ... 331
Kompetence k řešení problémů ... 331
Komunikativní kompetence ... 331
Personální a sociální kompetence ... 332
Kompetence využívat prostředky informačních a komunikačních technologií a pracovat s informacemi ... 332
Průřezová témata ... 332
Informační a komunikační technologie ... 332
Mezipředmětové vazby ... 332
Realizace odborných kompetencí ... 332
Pojetí vyučovacího předmětu ... 335
Obecné cíle: ... 335
Charakteristika učiva: ... 335
Pojetí výuky: ... 335
Hodnocení výsledků žáků: ... 335
Přínos k rozvoji klíčových kompetencí ... 335
Kompetence k řešení problémů ... 335
Komunikativní kompetence ... 335
Personální a sociální kompetence ... 336
Kompetence využívat prostředky informačních a komunikačních technologií a pracovat s informacemi ... 336
Průřezová témata ... 336
Informační a komunikační technologie ... 336
Mezipředmětové vazby ... 336
Realizace odborných kompetencí ... 336

Pojetí vyučovacího předmětu ... 339
Obecné cíle: ... 339
Charakteristika učiva: ... 339
Pojetí výuky: ... 339
Hodnocení výsledků žáků: ... 339
Přínos k rozvoji klíčových kompetencí ... 339
Kompetence k řešení problémů ... 339
Komunikativní kompetence ... 339
Personální a sociální kompetence ... 339
Kompetence využívat prostředky informačních a komunikačních technologií a pracovat s informacemi ... 340
Průřezová témata ... 340
Informační a komunikační technologie ... 340
Mezipředmětové vazby ... 340
Realizace odborných kompetencí ... 340
Pojetí vyučovacího předmětu ... 342
Obecné cíle: ... 342
Charakteristika učiva: ... 342
Pojetí výuky: ... 342
Hodnocení výsledků žáků: ... 342
Přínos k rozvoji klíčových kompetencí ... 342
Kompetence k řešení problémů ... 342
Komunikativní kompetence ... 342
Personální a sociální kompetence ... 342
Kompetence využívat prostředky informačních a komunikačních technologií a pracovat s informacemi ... 343
Průřezová témata ... 343
Informační a komunikační technologie ... 343
Mezipředmětové vazby ... 343
Realizace odborných kompetencí ... 343
Pojetí vyučovacího předmětu ... 345
Obecné cíle: ... 345
Charakteristika učiva: ... 345
Pojetí výuky: ... 345
Hodnocení výsledků žáků: ... 345
Přínos k rozvoji klíčových kompetencí ... 345
Kompetence k řešení problémů ... 345
Komunikativní kompetence ... 345

Personální a sociální kompetence 345
Kompetence využívat prostředky informačních a komunikačních technologií a pracovat s informacemi 346
Průřezová témata 346
Informační a komunikační technologie 346
Mezipředmětové vazby 346
Realizace odborných kompetencí 346
Vývoj webových aplikací 348
Pojetí vyučovacího předmětu 348
Obecné cíle: 348
Charakteristika učiva: 348
Pojetí výuky: 348
Hodnocení výsledků žáků: 348
Přínos k rozvoji klíčových kompetencí 348
Kompetence k řešení problémů 348
Komunikativní kompetence 349
Personální a sociální kompetence 349
Kompetence využívat prostředky informačních a komunikačních technologií a pracovat s informacemi 349
Průřezová témata 349
Informační a komunikační technologie 349
Mezipředmětové vazby 349
Realizace odborných kompetencí 350
Databázové systémy 351
Pojetí vyučovacího předmětu 351
Obecné cíle: 351
Charakteristika učiva: 351
Pojetí výuky: 351
Hodnocení výsledků žáků: 351
Přínos k rozvoji klíčových kompetencí 351
Kompetence k řešení problémů 351
Komunikativní kompetence 352
Personální a sociální kompetence 352
Kompetence využívat prostředky informačních a komunikačních technologií a pracovat s informacemi 352
Průřezová témata 352
Informační a komunikační technologie 352
Mezipředmětové vazby 352

Realizace odborných kompetencí 353
E-marketing 354
Pojetí vyučovacího předmětu 354
Obecné cíle: 354
Charakteristika učiva: 354
Pojetí výuky: 354
Hodnocení výsledků žáků: 354
Přínos k rozvoji klíčových kompetencí 354
Kompetence k řešení problémů 354
Komunikativní kompetence 355
Personální a sociální kompetence 355
Kompetence využívat prostředky informačních a komunikačních technologií a pracovat s informacemi 355
Přínos k rozvoji odborných kompetencí 355
Zajišťovat obchodní činnost podniku 355
Mezipředmětové vazby 355
Realizace odborných kompetencí 356
E - marketing – 3.ročník ..... **Chyba! Záložka není definována.**
E - marketing – 4. ročník 356
Personální a materiální podmínky realizace ŠVP 357
Personální podmínky realizace 357
Materiální podmínky realizace 357
Podmínky bezpečnosti a ochrany zdraví při vzdělávacích činnostech 358
Školní poradenská činnost 358
Odborná praxe 360
Spolupráce se sociálními partnery při realizaci ŠVP 360

Pravidla pro inovaci ŠVP

1. ŠVP je vyhodnocován na jednáních předmětových komisí.
2. ŠVP je neměnný po celý čtyřletý vzdělávací cyklus, ale lze jej vhodně doplňovat, nikoli měnit (číslování dodatků schválených ředitelem školy).
3. V oblasti změn v obsahu vzdělávání (ve vyučovacích předmětech) lze provádět doplňky a změny učiteli až po vyjádření příslušné předmětové komise a schválení ředitelem školy a to tak, aby nebyla narušena koncepce vyučovacího předmětu.
4. V případě potřeby schválit novou učební osnovu, vypracuje škola nový ŠVP nebo vymění příslušnou část v původním ŠVP. Na původních dokumentech je nutné uvést i ukončení platnosti. Po určitou dobu mohou pro obor vzdělání platit dva dokumenty vedle sebe.
5. Pokud dojde k podstatné změně v profilu absolventa nebo obsahovým změnám, měl by být vypracován a schválen nový ŠVP.
6. Změny ŠVP lze zavádět vždy k 1. září nového školního roku, zpravidla počínaje 1. ročníkem.
7. Žák má právo dokončit vzdělávání podle oboru v souladu s ŠVP, do kterého byl přijat.
8. S navrženými inovacemi budou předem seznámeni všichni vyučující.
9. Se změnami v ŠVP budou seznámeni žáci i rodiče.

Úvodní identifikační údaje

Název školy:	**PrimMat – Soukromá střední škola podnikatelská, s. r. o.**
Adresa školy:	Československé armády 482, 738 01 Frýdek-Místek
IČ (DIČ):	25376357 (CZ25376357)
IZO:	045 235 68
Telefon/fax:	558436312
Školní web/školní mail:	www.PrimMat.cz / sekretariat@primmat.cz
Zřizovatel školy:	Mgr. Ivana Matulová, Mgr. Zdeněk Matula
Název školního vzdělávacího programu:	Podnikání v euroregionu
Zaměření:	zaměření 01: Podnikání v euroregionu a služby v cestovním ruchu zaměření 02: Podnikání v euroregionu a pozemní stavitelství zaměření 03: Podnikání v euroregionu a internetové služby a aplikace
Kód a název oboru vzdělání:	63-41-M/01 Ekonomika a podnikání
Stupeň poskytovaného vzdělává:	střední vzdělání s maturitní zkouškou
Délka a forma vzdělávání:	čtyřleté denní
ŠVP platné od:	Aktualizované ŠVP, od 1. 9. 2025
Jméno ředitele:	Mgr. Eva Zykmundová
Projednáno v pedagogické radě:	29.08.2025

Mgr. Eva Zykmundová, v. r.
ředitelka školy

Profil absolventa

Název ŠVP:	**Podnikání v euroregionu**
Zaměření:	**zaměření 01:** Podnikání v euroregionu a služby v cestovním ruchu **zaměření 02:** Podnikání v euroregionu a pozemní stavitelství **zaměření 03:** Podnikání v euroregionu a internetové služby a aplikace
Kód a název RVP:	**63-41-M/01 Ekonomika a podnikání**
Dosažený stupeň vzdělávání:	**střední vzdělání s maturitní zkouškou**
Délka a forma vzdělávání:	**čtyřleté denní**
Způsob ukončení:	**maturitní zkouška**
Certifikace:	**vysvědčení o maturitní zkoušce**
Platnost:	**od 1. 9. 2025**

Uplatnění absolventa

Absolvent studijního oboru Ekonomika a podnikání na PrimMat-Soukromé střední školy podnikatelské, s.r.o., se uplatní zejména ve skupině povolání zaměřených na výkon obchodně podnikatelských, ekonomických a administrativních činností v podnicích všech právních forem a v ostatních organizacích. Další uplatnění absolventa je v návaznosti na zaměření studijního oboru, u zaměření 01: podnikání v euroregionu a služby v cestovním ruchu rovněž v oblasti poskytování služeb cestovního ruchu, u zaměření 02: podnikání v euroregionu a pozemní stavitelství rovněž v oblasti stavitelství, u zaměření 03: podnikání v euroregionu a internetové služby a aplikace jako IT specialista.

Příkladem jsou povolání (typové pozice): ekonom, finanční referent, mzdový referent, referent marketingu, účetní asistent, asistent, sekretář, obchodní zástupce, referent ve státní správě, bankovní a pojišťovací pracovník, administrativní pracovník, asistent, organizační pracovník, personalista, pracovník marketingu, obchodní referent a v dalších ekonomicko-administrativních a provozních pozicích podle příslušného zaměření studijního oboru, tj.

u zaměření 01: pracovník hotelové recepce, pracovník hotelového provozu, pracovník restauračního provozu, hospodářský správce ubytovacího, stravovacího zařízení, pracovník cestovní kanceláře, pracovník cestovní agentury, pracovník odboru cestovního ruchu ve státní správě, pracovník informačního centra,

u zaměření 02: technik, asistent projektanta, asistent stavbyvedoucího, referent technických odborů státní správy, likvidátor v pojišťovnách, referent na katastrálních úřadech,

u zaměření 03 pak programátor, správce databází, správce webových aplikací, webdesigner, nebo správce informačních technologií.

Absolvent je připraven také tak, aby po složení maturitní zkoušky mohl nastoupit do některé z forem terciárního vzdělávání, zejména ke studiu na vysoké škole nebo na vyšší odborné škole.

Absolvent má předpoklady pro to, aby realizoval a rozvíjel vlastní podnikatelské aktivity.

Výsledky vzdělávání

Kompetence absolventa

Vzdělávání v oboru směřuje v souladu s cíli středního odborného vzdělávání k tomu, aby si žáci vytvořili, v návaznosti na základní vzdělávání a na úrovni odpovídající jejich schopnostem a studijním předpokladům, následující klíčové a odborné kompetence.

I. Klíčové kompetence

a) Kompetence k učení

Vzdělávání směřuje k tomu, aby absolventi byli schopni efektivně se učit, vyhodnocovat dosažené výsledky a pokrok a reálně si stanovovat potřeby a cíle svého dalšího vzdělávání,

tzn., **aby absolventi byli schopni:**

- uvědomovat si význam učení a vzdělávání pro svůj profesní a občanský život, vypěstovat si pozitivní vztah k učení a vzdělávání;
- efektivně se učit, vhodně volit prostředky, způsoby a techniky učení, vytvořit si vlastní optimální studijní režim a podmínky;
- uplatňovat různé způsoby práce s textem (zvl. studijní a analytické čtení), efektivně vyhledávat a zpracovávat informace (být čtenářsky gramotný);
- s porozuměním poslouchat a vnímat mluvené projevy (např. výklad, přednášku, proslov aj.), pořizovat si poznámky;
- využívat ke svému učení různé informační zdroje, zkušeností svých i jiných lidí;
- sledovat a hodnotit dosažené výsledky a pokrok při dosahování cílů učení,
- přijímat hodnocení výsledků svého učení (své práce) a způsobu jednání i ze strany jiných lidí, adekvátně na ně reagovat;
- orientovat se v možnostech dalšího vzdělávání, zejména v oboru.

b) Kompetence k řešení problémů

Vzdělávání směřuje k tomu, aby absolventi byli schopni samostatně řešit běžné pracovní i mimopracovní problémy,

tzn., **aby absolventi byli schopni:**

- porozumět zadání úkolu nebo určit jádro problému, získat informace potřebné k řešení problému, navrhnout způsob řešení, popř. varianty řešení, a zdůvodnit jej, vyhodnotit a ověřit správnost zvoleného postupu a dosažené výsledky;
- uplatňovat při řešení problému různé metody myšlení (logické, matematické, empirické) a myšlenkové operace;
- volit prostředky a způsoby (pomůcky, studijní literaturu, metody a techniky) vhodné pro splnění jednotlivých aktivit, využívat zkušeností a vědomostí nabytých dříve;
- sestavit ucelené řešení praktického úkolu na základě dílčích výsledků;
- spolupracovat při řešení problému s jinými lidmi (týmové řešení).

c) Komunikativní kompetence

Vzdělávání směřuje k tomu, aby absolventi byli schopni vyjadřovat se v písemné i ústní formě v různých učebních, životních i pracovních situacích,

tzn., **aby absolventi byli schopni:**

- vyjadřovat se přiměřeně účelu jednání a komunikační situaci v projevech mluvených i

psaných a vhodně se prezentovat;
- formulovat své myšlenky srozumitelně a souvisle, v písemné podobě přehledně a jazykově správně;
- aktivně se účastnit diskuzí, formulovat a obhajovat své názory a postoje, respektovat názory
- druhých;
- zpracovávat administrativní písemnosti, pracovní dokumenty i souvislé texty na běžná i odborná témata;
- dodržovat jazykové a stylistické normy i odbornou terminologii;
- písemně zaznamenávat podstatné myšlenky a údaje z textů a projevů jiných lidí (přednášek, proslovů, diskuzí, porad apod.);
- vyjadřovat se a vystupovat v souladu se zásadami kultury projevu a chování;
- dosáhnout jazykové způsobilosti potřebné pro komunikaci v cizojazyčném prostředí nejméně v jednom cizím jazyce;
- dosáhnout jazykové způsobilosti potřebné pro pracovní uplatnění dle potřeb a charakteru příslušné odborné kvalifikace, tj. porozumět běžné odborné terminologii a pracovním pokynům v písemné i ústní formě;
- uvědomit si výhodnost, potřebnost a nutnost znalosti cizích jazyků pro životní i pracovní uplatnění, jakož i nutnost zdokonalování a prohlubování cizojazyčných znalostí formou celoživotního učení.

d) Personální a sociální komunikace

Vzdělávání směřuje k tomu, aby absolventi byli připraveni stanovovat si na základě poznání své osobnosti přiměřené cíle osobního rozvoje v oblasti zájmové i pracovní, pečovat o své zdraví, spolupracovat s ostatními a přispívat k utváření vhodných mezilidských vztahů,

tzn., **aby absolventi byli schopni:**

- posuzovat reálně své fyzické a duševní možnosti, odhadovat důsledky svého jednání a chování v různých situacích;
- stanovovat si cíle a priority podle svých osobních schopností, zájmové a pracovní orientace a životních podmínek;
- reagovat adekvátně na hodnocení svého vystupování a způsobu jednání ze strany jiných lidí, přijímat radu i kritiku;
- ověřovat si získané poznatky, kriticky zvažovat názory, postoje a jednání jiných lidí;
- tvořit si vlastní úsudek a diskutovat o něm s jinými lidmi;
- odpovědně se chovat ke svému zdraví, pečovat o svůj fyzický i duševní rozvoj, uvědomit si negativní důsledky nezdravého životního stylu a závislosti;
- adaptovat se na měnící se životní a pracovní podmínky a podle svých schopností a možností je pozitivně ovlivňovat, odpovědně řešit své sociální a ekonomické záležitosti s využitím dosažené úrovně vlastní finanční gramotnosti;
- pracovat v týmu a podílet se na realizaci společných pracovních a jiných činností;
- přijímat a odpovědně plnit svěřené úkoly;
- podněcovat práci týmu vlastními návrhy na zlepšení práce a řešení úkolů, nezaujatě zvažovat návrhy druhých;
- přispívat k vytváření vstřícných mezilidských vztahů a k předcházení osobním konfliktům, nepodléhat předsudkům a stereotypům v přístupu k druhým.

e) Občanské kompetence a kulturní povědomí

Vzdělávání směřuje k tomu, aby absolventi uznávali hodnoty a postoje podstatné pro život v demokratické společnosti a dodržovali je, jednali v souladu s udržitelným rozvojem a podporovali hodnoty národní, evropské i světové kultury,

tzn. a**by absolventi byli schopni:**

- jednat odpovědně, samostatně a iniciativně nejen ve vlastním zájmu, ale i ve veřejném zájmu;
- dodržovat zákony, respektovat práva a osobnost druhých lidí (popř. jejich kulturní specifika), vystupovat proti nesnášenlivosti, xenofobii a diskriminaci;
- jednat v souladu s morálními principy a zásadami společenského chování, přispívat k uplatňování hodnot demokracie;
- uvědomovat si – v rámci plurality a multikulturního soužití – vlastní kulturní, národní a osobnostní identitu, přistupovat s aktivní tolerancí k identitě druhých;
- aktivně se zajímat o politické a společenské dění u nás a ve světě;
- chápat význam životního prostředí pro člověka a jednat v duchu udržitelného rozvoje;
- uznávat hodnotu života, uvědomovat si odpovědnost za vlastní život a spoluodpovědnost při zabezpečování ochrany života a zdraví ostatních;
- ctít tradice a hodnoty svého národa, chápat jeho minulost i současnost v evropském a světovém kontextu;
- podporovat hodnoty místní, národní, evropské i světové kultury a mít k nim vytvořen pozitivní vztah.

f) Kompetence k pracovnímu uplatnění a podnikatelským aktivitám

Vzdělávání směřuje k tomu, aby absolventi byli schopni optimálně využívat svých osobnostních a odborných předpokladů pro úspěšné uplatnění ve světě práce, pro budování a rozvoj své profesní kariéry a s tím související potřebu celoživotního učení,

tzn. **aby absolventi byli schopni**:

- odpovědně se stavět k vlastní profesní budoucnosti, a tedy i vzdělávání, uvědomovat si význam celoživotního učení, pečovat o své fyzické a duševní zdraví, přizpůsobovat se měnícím pracovním podmínkám;
- orientovat se v možnostech uplatnění na trhu práce v daném oboru; cílevědomě a zodpovědně rozhodovat o své budoucí profesní a vzdělávací dráze;
- vytvořit si reálnou představu o pracovních, platových a jiných podmínkách v oboru a o požadavcích zaměstnavatelů na pracovníky, umět je srovnávat se svými představami a předpoklady;
- získávat a vyhodnocovat informace o pracovních i vzdělávacích příležitostech, využívat poradenských a zprostředkovatelských služeb jak z oblasti světa práce, tak vzdělávání;
- vhodně komunikovat s potenciálními zaměstnavateli, prezentovat svůj odborný potenciál a své profesní cíle;
- znát obecná práva a povinnosti zaměstnavatelů a pracovníků;
- orientovat se v podstatě a principech podnikání, chápat právní, ekonomické, administrativní, osobnostní a etické aspekty soukromého podnikání; dokázat vyhledávat a posuzovat podnikatelské příležitosti v souladu s realitou tržního prostředí, svými předpoklady a dalšími možnostmi.

g) Matematické kompetence

Vzdělávání směřuje k tomu, aby absolventi byli schopni funkčně využívat matematické dovednosti v různých situacích,

tzn. a**by absolventi byli schopni:**

- správně používat a převádět běžné jednotky; používat pojmy kvantifikujícího charakteru;
- provádět reálný odhad výsledků řešení dané úlohy;
- nacházet vztahy mezi jevy a předměty při řešení praktických úkolů, umět je vymezit, popsat a správně využít pro dané řešení;

- číst, využívat a vytvářet různé formy grafického znázornění (tabulky, diagramy, grafy, schémata apod.);
- aplikovat znalosti o základních tvarech předmětů a jejich vzájemné poloze v rovině i prostoru;
- efektivně zvolit a aplikovat matematické postupy pro řešení různých praktických úkolů v běžných situacích;
- provést reálný odhad výsledku řešení praktického úkolu.

h) Digitální kompetence

Vzdělávání směřuje k tomu, aby absolventi byli schopni se orientovat v digitálním prostředí a využívat digitální technologie bezpečně, sebejistě, kriticky a tvořivě při práci, při učení, ve volném čase i při svém zapojení do společenského života,

tzn. **aby absolventi byli schopni:**

- ovládá potřebnou sadu digitálních zařízení, aplikací a služeb, včetně nástrojů z oblasti umělé inteligence, využívá je ve školním a pracovním prostředí i při zapojení do veřejného života; digitální technologie a způsob jejich použití nastavuje a mění podle toho, jak se vyvíjejí dostupné možnosti a jak se mění jeho vlastní potřeby nebo pracovní prostředí a nástroje;
- získává, posuzuje, spravuje, sdílí a sděluje data, informace a digitální obsah v různých formátech v osobní či profesní komunitě; k tomu volí efektivní postupy, strategie a způsoby, které odpovídají konkrétní situaci a účelu;
- vytváří, vylepšuje a propojuje digitální obsah v různých formátech; vyjadřuje se za pomoci digitálních prostředků;
- navrhuje prostřednictvím digitálních technologií taková řešení, která mu pomohou vylepšit postupy či technologie či jejich části; dokáže poradit ostatním s běžnými technickými problémy;
- vyrovnává se s proměnlivostí digitálních technologií a posuzuje, jak vývoj technologií ovlivňuje společnost, osobní a pracovní život jedince a životní prostředí, zvažuje rizika a přínosy;
- předchází situacím ohrožujícím bezpečnost zařízení i dat, situacím ohrožujícím jeho tělesné a duševní zdraví i zdraví ostatních; při spolupráci, komunikaci a sdílení informací v digitálním prostředí jedná eticky, s ohleduplností a respektem k druhým.

II. Odborné kompetence

Vzdělávání směřuje k tomu, aby absolventi byli schopni zajišťovat typické podnikové činnosti, hospodařit s finančními prostředky, zajišťovat finanční činnost podniku, dbát na bezpečnost práce a ochranu zdraví při práci, usilovat o nejvyšší kvalitu své práce, výrobků nebo služeb, orientovat se v odborné problematice podle studijního zaměření, jednat ekonomicky a v souladu se strategií udržitelného rozvoje,

tzn. **aby absolventi byli schopni:**

- zabezpečovat hlavní činnost oběžným (zejména nákup materiálu a zboží), popř. dlouhodobým majetkem;
- zajišťovat zásobování;
- zpracovávat doklady související s evidencí zásob, dlouhodobého majetku, zaměstnanců, prodeje a hlavní činnosti;

- zajišťovat potřebu investic, hodnotit investiční příležitosti;
- zajišťovat základní personální činnosti;
- orientovat se v právní úpravě pracovněprávních vztahů a závazkových vztahů;
- vyhledávat příslušné právní předpisy;
- pracovat s příslušnými právními předpisy;
- orientovat se v kupní smlouvě a ostatních dokladech souvisejících s prodejem;
- provádět základní výpočty spojené s nákupem a skladováním zásob;
- provádět základní výpočty odpisů, výpočty využití kapacity dlouhodobého majetku a efektivnosti investic;
- zpracovávat podklady a písemnosti při sjednávání a ukončování pracovního poměru;
- provádět základní mzdové výpočty;
- provádět základní hodnocení efektivnosti činnosti podniku;
- vést podnikovou administrativu;
- uplatňovat obchodní přístup při jednání s klienty a obchodními partnery;
- orientovat se v subjektech finančního trhu, činnosti bank, pojišťoven a v obchodování s cennými papíry;
- provádět platební styk a zpracovávat doklady související s hotovostním a bezhotovostním platebním stykem;
- sestavovat kalkulace výrobků a služeb, uplatňovat princip tvorby cen;
- orientovat se v daňovém systému včetně výpočtu daňové povinnosti
- vypočítávat a odvádět zákonné odvody;
- sestavovat platební kalendář;
- účtovat pohledávky, závazky, náklady, výnosy;
- provádět účetní závěrku a uzávěrku;
- orientovat se v obchodně podnikatelských aktivitách tržních subjektů;
- vést obchodní jednání a připravovat podklady pro smluvní zajištění nákupu a prodeje výrobků a služeb;
- provádět a zajišťovat nákup a prodej zboží;
- vyhotovovat typické písemnosti v normalizované úpravě;
- organizovat průzkum trhu a vyhodnocovat výsledky;
- využívat marketingové nástroje k prezentaci podniku a jeho produktů;
- provádět propagaci výrobků nebo služby;
- vést reklamační řízení a dodržovat práva spotřebitele;
- dbát na zabezpečování parametrů (standardů) kvality procesů, výrobků nebo služeb;
- zohledňovat požadavky klienta (zákazníka, občana);
- uplatňovat poznatky psychologie prodeje (při jednání s klienty a obch. partnery při nákupu i prodeji);
- poskytovat následnou zákaznickou podporu, pečovat o zákazníka;
- komunikovat se zahraničními partnery ústně a písemně ve dvou cizích jazycích;
- vhodným způsobem reprezentovat firmu a spoluvytvářet image firmy na veřejnosti;
- prezentovat zákazníkovi základní výrobní technologie a parametry výrobků nebo služeb s využitím vlastního znalostního zázemí;
- orientovat se v surovinách a materiálech potřebných k výrobě zboží a posoudit kvalitu zboží;
- upozorňovat kupující na zásady bezpečnosti práce s prodávanými výrobky;

Specifické výsledky vzdělávání – zaměření 01:

- orientovat se v problematice poskytování služeb v cestovním ruchu;
- zvládnout techniku služeb stravovacích, ubytovacích, informačních;
- provádět organizační a řídící práce v úsecích hotelového provozu i za pomocí aplikačního softwaru, stravovacího provozu a cestovních kanceláří;
- organizačně zajistit přípravu, průběh a ukončení akcí.

Specifické výsledky vzdělávání – zaměření 02:

- orientovat se v problematice pozemního stavitelství; zajišťovat a posuzovat přípravu a realizaci investičních akcí;
- správně volit používané materiály a stavební prvky; zajišťovat správu a údržbu objektů;
- vypracovat projektovou dokumentaci a pracovat s ní i za pomoci aplikačního softwaru
- navrhovat jednoduché stavby a příslušné části staveb charakteru pozemního stavitelství včetně dotyčných stavebních úprav;
- orientovat se v základních právních předpisech BOZP a PO, chápat bezpečnost práce jako součást péče o zdraví své, svých spolupracovníků, klientů a zákazníků, návštěvníků, i jako jednu z podmínek pro získání či udržení certifikátu jakosti podle příslušných norem;
- dodržovat příslušné právní předpisy týkající se bezpečnosti a ochrany zdraví při práci a požární prevenci, hygienické předpisy a zásady;
- spolupodílet se na vytváření bezpečného pracovního prostředí, dbát na dodržování zásad bezpečné a zdraví neohrožující pracovní činnosti včetně zásad ochrany zdraví při práci u zařízení se zobrazujícími jednotkami (monitory, displeji apod.), rozpoznat možnost nebezpečí úrazu nebo ohrožení zdraví včetně zajištění odstranění závad a možných rizik;
- orientovat se v systému péče o zdraví pracujících (včetně preventivní péče, uplatňovat oprávněné nároky na ochranu zdraví v souvislosti s prací, nároky vzniklé úrazem nebo poškozením zdraví v souvislosti s vykonáváním práce);
- orientovat se v zásadách poskytování první pomoci při náhlém onemocnění nebo úrazu a být sami schopni poskytnout první pomoc;
- chápat kvalitu jako významný nástroj konkurenceschopnosti a dobrého jména podniku;
- dodržovat stanovené normy (standardy) a předpisy související se systémem řízení jakosti zavedeným na pracovišti;
- dbát na zabezpečování parametrů (standardů) kvality procesů, výrobků nebo služeb, zohledňovat požadavky klienta (zákazníka, občana);
- stanovovat si cíle a priority podle svých osobních schopností, zájmové a pracovní orientace a životních podmínek; uvědomit si význam, účel a užitečnost vykonávané práce, její finanční, popř. společenské ohodnocení;
- zvažovat při plánování a posuzování určité činnosti (v pracovním procesu i v běžném životě) možné náklady, výnosy a zisk, vliv na životní prostředí, sociální dopady;
- efektivně hospodařit s finančními prostředky; nakládat s materiály, energiemi, odpady, vodou a jinými látkami ekonomicky a s ohledem na životní prostředí.

Specifické výsledky vzdělávání – zaměření 03:

- vytvářet správné a uživatelsky přístupné webové stránky;
- zvládat programování v minimálně jednom vyšším programovacím jazyku;
- vytvářet rozsáhle webové projekty jak po stránce technické, tak po stránce manažerské a marketingové;
- zvládnutí principů webové grafiky; vhodně využívat reklamní nástroje na internetu;
- dovede pracovat s informačními zdroji a informacemi;
- zakládat a vést vlastní e-shop.

Způsob ukončování vzdělávání, potvrzení dosaženého vzdělávání a kvalifikace

Obsah a forma maturitní zkoušky

Vzdělávání je ukončeno maturitní zkouškou. Dokladem o dosažení středního vzdělání je vysvědčení o maturitní zkoušce. Obsah a organizace maturitní zkoušky se řídí zákonem č. 561/2004 Sb., školský zákon, ve znění pozdějších předpisů a vyhláškou č. 177/2009 Sb. o bližších podmínkách ukončování vzdělávání ve středních školách maturitní zkouškou, ve znění pozdějších předpisů.

Maturitní zkouška se skládá ze společné a profilové části. Žák získá střední vzdělání s maturitní zkouškou, jestliže úspěšně vykoná obě části maturitní zkoušky.

Společná část maturitní zkoušky

(1) Zkušebními předměty společné části maturitní zkoušky jsou:

a) český jazyk a literatura,

b) cizí jazyk, který si žák zvolí z nabídky stanovené prováděcím právním předpisem,

c) matematika.

(2) Společná část maturitní zkoušky se skládá ze zkoušky z českého jazyka a literatury a druhé zkoušky, pro kterou si žák na přihlášce k maturitní zkoušce zvolí jeden ze zkušebních předmětů uvedených v odstavci 1 písm. b) a c).

3) Zkouška ze zkušebního předmětu český jazyk a literatura a zkouška ze zkušebního předmětu cizí jazyk se skládají z dílčích zkoušek konaných:

a) formou didaktického testu,

b) formou písemné práce

c) ústní formou před zkušební maturitní komisí.

4) Zkouška ze zkušebního předmětu matematika se koná formou didaktického testu.

5) Žák se může ve společné části dále přihlásit až ke dvěma nepovinným zkouškám podle odst. 1 písm. b) a c).

Profilová část maturitní zkoušky se skládá ze 3 povinných zkoušek:

- profilová praktická maturitní zkouška (obsahuje dvě písemné dílčí zkoušky, které žák musí úspěšně absolvovat, aby profilovou praktickou část maturitní zkoušky vykonal),
- souhrnná ústní zkouška z podnikatelství,
- ústní zkouška z profilového odborného předmětu dle studijního zaměření.

Obsah, formu, témata a termíny stanovuje ředitel školy.

Ekonomika a podnikání se zaměřením na podnikání v euroregionu a služby v cestovním ruchu

- profilová souhrnná ústní zkouška z podnikatelství,
- profilová ústní zkouška z cestovního ruchu,
- profilová praktická zkouška z odborných předmětů (písemné zpracování praktického úkolu – byznys plán, písemné zpracování praktického úkolu z odborného předmětu dle zaměření).

Ekonomika a podnikání se zaměřením na podnikání v euroregionu a pozemní stavitelství

- profilová souhrnná ústní zkouška z podnikatelství,
- profilová ústní zkouška z pozemního stavitelství,
- profilová praktická zkouška z odborných předmětů (písemné zpracování praktického úkolu – byznys plán, písemné zpracování praktického úkolu z odborného předmětu dle zaměření).

Ekonomika a podnikání se zaměřením na podnikání v euroregionu a internetové služby a aplikace

- profilová souhrnná ústní zkouška z podnikatelství,
- profilová ústní zkouška z vývoje webových aplikací a služeb,
- profilová praktická zkouška z odborných předmětů (písemné zpracování praktického úkolu – byznys plán, písemné zpracování praktického úkolu z odborného předmětu dle zaměření).

Nepovinná maturitní zkouška – z nabídky stanovené ředitelem školy a z nabídky MŠMT.

Odlišnost konání maturitní zkoušky pro žáky s přiznaným uzpůsobením podmínek pro konání maturitní zkoušky.

Maturitní zkouška je realizována v souladu se zákonem 561/2009 Sb. ve znění pozdějších předpisů a vyhláškou č. 177/2009 Sb. ve znění pozdějších předpisů.

Doporučení k přiznání k uzpůsobení podmínek pro konání maturitní zkoušky obsahuje uvedení kategorie a skupiny podle přílohy č. 2 předmětné vyhlášky. Žáci s přiznaným uzpůsobením podmínek pro konání maturitní zkoušky jsou do jednotlivých skupin zařazení na základě doporučení školského poradenského zařízení. Doporučení je platné 24 měsíců od data vydání.

Doporučení žák odevzdá řediteli školy spolu s přihláškou k maturitní zkoušce.

Žák koná maturitní zkoušku za podmínek odpovídajících jeho znevýhodnění uvedených v příloze č. 3 předmětné vyhlášky. Uzpůsobení pracovních listů pro žáky s přiznaným uzpůsobením podmínek maturitní zkoušky zajistí škola v souladu s přílohou č. 3 předmětné vyhlášky.

Ředitel školy seznámí žáka s přiznaným uzpůsobením podmínek pro konání maturitní zkoušky s úpravami podmínek a způsobu konání zkoušky nejpozději jeden měsíc před konáním první zkoušky nebo části zkoušky maturitní zkoušky.

Ředitel školy přiděluje asistenta nebo tlumočníka žákovi po předchozím projednání jeho přidělení s žákem.

Název ŠVP: Podnikání v euroregionu

Kód a název RVP: 63-41-M/01 Ekonomika a podnikání
Délka a forma vzdělávání: čtyřleté denní
Stupeň vzdělání: střední vzdělání s maturitní zkouškou
Platnost: od 1. 9. 2025

Nezbytné podmínky pro přijetí ke studiu

Přijímání ke studiu je v souladu s § 60 zákona č. 561/2004 Sb. v platném znění a vyhláškou č. 671/2004 Sb. v platném znění. Podmínkou je absolvování základního vzdělání a splnění podmínek přijímacího řízení stanovených platnou legislativou pro příslušný školní rok. Zdravotní způsobilost uchazeče není požadována.

Celkové pojetí vzdělávání v daném oboru

Záměrem vzdělávání v oboru Ekonomika a podnikání je připravit žáka na úspěšný, smysluplný a odpovědný osobní, občanský i pracovní život v podmínkách tržní ekonomiky a měnícího se světa. Vzdělávání ve studijním oboru Ekonomika a podnikání směřuje k tomu, aby žák v přiměřené míře naplnil čtyři základní cíle vzdělávání, tj. učit se poznávat, učit se učit, učit se být a učit se žít s ostatními. Je dbáno na rozvoj komunikativních kompetencí, personálních a interpersonálních dovedností, jazykového vzdělávání, dovednosti řešit problémové situace, dovednosti využívat informačních technologií, odborných dovedností. Za účelem rozšíření možností uplatnění absolventů školy na trhu práce nabízí školní vzdělávací program, který je koncipován v souladu s RVP. Studijní obor Ekonomika a podnikání má tři odborné studijní zaměření s využitím hodinové dotace disponibilních hodin stávajícího RVP, a to zaměření 01: podnikání v euroregionu a služby v cestovním ruchu; zaměření 02: podnikání v euroregionu a pozemní stavitelství; zaměření 03: podnikání v euroregionu a internetové služby a aplikace. Vzdělávání tak směřuje ke zvyšování jak jeho kvality, tak jeho účinnosti v praxi. Posílí konkurenceschopnost absolventů na trhu práce.

Metody výuky, které naplňují základní cíle, jsou různorodé. Převažují metody aktivizující, kterými je žák nucen při získávání vědomostí a dovedností vyvinout vlastní úsilí. Metody pasivní, kdy žák pouze přejímá hotové poznatky, jsou chápány jako doplňkové.

Příklady doporučených výukových metod:

1. Expoziční metody:

- motivační vyprávění
- motivační rozhovor
- motivační úkol s otevřeným koncem
- motivační skupinová diskuse

2. Metody osvojování nového učiva:

- metody slovního projevu:
- výklad
- popis
- vysvětlení
- přednáška
- rozhovor

- skupinová diskuse

3. Metody práce s odborným textem

- vyhledávání informací
- studium odborné literatury
- práce s Internetem

4. Metody nácviku dovedností

- práce s obrazem, práce s mapou
- didaktická hra

5. Fixační metody

- ústní opakování učiva
- procvičování
- praktické upevňování dovedností
- exkurze

Metody prověřování a hodnocení žákovských výkonů:

1. Klasické diagnostické metody

- ústní zkoušení
- písemné zkoušení dílčí
- písemné zkoušení souhrnné
- praktické zkoušení
- didaktický test

2. Metody získávání didaktických údajů:

- pozorování
- diagnostický rozhovor
- dotazník

Metody a postupy výuky se vyvíjejí v závislosti na úrovni žáků, zkušenostech pedagogů, nových poznatcích pedagogické vědy a reakci sociálních partnerů. Ve výuce a vzdělávání jsou využívány školní multimediální výukové objekty, elektronické studijní materiály.

Vzdělávání žáků se specifickými vzdělávacími potřebami je zajišťováno ve spolupráci s pedagogicko - psychologickou poradnou.

Jde převážně o žáky se specifickými vývojovými poruchami učení, pro které jsou upraveny vyučovací metody a metody prověřování. Žáci s tělesným znevýhodněním jsou vzděláváni stejně jako ostatní žáci, jen v oblasti tělesné výchovy se přihlíží ke stanovisku odborného lékaře.

Talentovaní žáci jsou vedeni ke složení státní zkoušky z kancelářského psaní na klávesnici, absolvování kurzu k získání mezinárodního certifikátu z cizího jazyka, absolvování barmanského kurzu pod vedením uznávaného specialisty, cílené přípravy z matematiky ke studiu na VŠ, reprezentují školu v soutěžích.

V každém případě je uplatňován individuální přístup k žákům, který respektuje jejich individuální vlohy a potřeby a snaží se o jejich rozvoj.

Velký důraz je v průběhu celého studia věnován jazykovému vzdělávání. Po celé čtyři roky žáci rozvíjejí své kompetence v oblasti mateřského jazyka a dvou jazyků cizích. Od 3. ročníku zdokonalují své jazykové kompetence v odborné angličtině. To vytváří dostatečný prostor pro zvládnutí cizího

jazyka, resp. cizích jazyků, na úrovni odpovídající jednak požadavkům maturitní zkoušky, jednak požadavkům na komunikaci v cizích jazycích v rámci budoucího profesního uplatnění.

Vzdělávání je v průběhu studia masivně podporováno prostředky informačních a komunikačních technologií. Kromě výuky předmětů informační a komunikační technologie a obchodní korespondence, jejichž náplň s počítači bezprostředně souvisí, je řada dalších předmětů s prací na počítačích spojená, např. integrující odborný předmět podnikatelství, účetnictví, aplikované podnikatelství, CAD systémy, hotelový provoz, programování, databáze ....

Velký význam pro rozvoj žáků mají předměty, ve kterých se prakticky procvičují teoretické poznatky získané v průběhu studia, rozvíjejí jejich schopnosti, dovednosti, ekonomické myšlení, kreativitu ... Předmět aplikované podnikatelství, realizovaný formou vedení cvičných studentských firem, podporuje aplikace teoretických ekonomicko – podnikatelských a odborných znalostí na praktických zadáních a činnostech studentské firmy. Praktická výuka je průběžně doplňována účastí žáků na nejrůznějších marketingových, společenských a prezentačních akcích na veřejnosti, což žákům umožňuje bezprostřední kontakt s realitou.

Výuka je rovněž doplňována samostatnými pracemi žáků formou referátů, ve vyšších ročnících formou individuálních nebo týmových projektů. V průběhu studia jsou sestavovány žákovské týmy pro zajištění konkrétních akcí, jako je např. prezentace školy na veřejnosti, dny otevřených dveří, burzy středních škol, účast v soutěžích, organizace a zajištění školního plesu, organizační pomoc při zajištění průběhu akcí a soutěží organizovaných školou apod..

Výchova k občanským a klíčovým kompetencím je realizována ve výuce jednotlivých předmětů tak, aby byla v souladu s obsahem vzdělávání a na žáky působila přirozeně, odstupňovaně podle jejich věku a navazovala na předchozí stupeň rozvoje.

Podobným způsobem jsou začleněna i průřezová témata, která se vážou k obsahu jednotlivých předmětů a přirozeným způsobem ho rozvíjejí.

Začleňování průřezových témat

- Člověk v demokratické společnosti
- Člověk a životní prostředí
- Člověk a svět práce
- Člověk a digitální svět

Průřezová témata prostupují vzdělávacím programem a promítají se v řadě činností ve výuce včetně praxe žáků, v samostatných a seminárních pracích žáků, besedách, seminářích, cvičeních, kurzech, soutěžích.

Při začleňování průřezových témat do vzdělávacího programu je forma působení průřezových témat svěřena učitelům, kteří dobu a míru začlenění zapracovávají do osnov jednotlivých předmětů.

Podmínky pro začlenění průřezových témat organizované školou:

Občan v demokratické společnosti:

- vytváření demokratického prostředí ve škole je založeno na vzájemném respektování, spolupráci, účasti a dialogu všech subjektů;
- škola zapojuje žáky do aktivit, které vedou k poznání demokracie v praxi a seznamují je s životem ve městě, politikou samosprávních orgánů (práce třídních žákovských samospráv);
- výchova k demokratickému občanství vyžadováním a cíleným upevňováním slušného chování žáků k sobě navzájem , k pedagogům, jakož i pedagogů k žákům, škola stanovila požadavky na přiměřenost v oblékání, zdobení se;

- podpora účasti žáků na prospěšných charitativních akcích;
- škola podporuje tvorbu společensky prospěšných žákovských projektů.

Člověk a životní prostředí:

- ekologická hlediska jsou uplatňována v běžném provozu školy, který respektuje zásady - úspornosti a hospodárnosti s veškerými zdroji, což se odráží i v jednání všech pracovníků školy;
- je dbáno na estetickou úroveň prostředí školy;
- environmentální výchova a vzdělání prostupuje výchovně vzdělávacím procesem, je náplní poznávacích výletů v závěru školního roku, je vhodně uplatňována v průběhu exkurzí.

Člověk a svět práce:

- škola vytváří podmínky pro posílení konkurenceschopnosti absolventů na trhu práce a jejich širšího uplatnění v praxi formou zaměření studijního oboru;
- realizace praktických činností ve cvičných firmách v průběhu 3.r. (předmět aplikované podnikatelství);
- žákovské praxe, návštěvy podniků a firem, besedy se zástupci firem a podniků;
- pedagogové motivují žáky, aby si uvědomili odpovědnost za vlastní život, význam vzdělání pro život, celoživotního vzdělávání, aby byli připraveni k aktivnímu pracovnímu životu;
- žáci jsou vedeni ke schopnosti rozpoznat vlastní možnosti, uvědomit si vlastní reálné kvality a předpoklady, konstruktivně zvažovat možností svého uplatnění.

Člověk a digitální svět:

- škola vytváří podmínky pro rozvoj schopností žáků orientovat se v digitálním prostředí a využívat digitální technologie bezpečně, sebejistě, kriticky a tvořivě při práci, při učení, ve volném čase i při svém zapojení do společenského života;
- žáci jsou vedeni k využívání prostředků digitálních technologií systematicky po celou dobu studia, a to ve většině předmětů;
- pedagogům jsou vytvářeny podmínky pro rozvoj jejich schopností a dovedností v oblasti ICT, AI, v orientaci v digitálním prostředí.

Do třídnických hodin jsou zařazována témata o problematice ochrany člověka za mimořádných situací. Žáci se seznamují s opatřeními školy při vzniku mimořádné události, které se řídí školním plánem opatření při vzniku mimořádných událostí.

Organizace výuky

Studium je organizováno jako čtyřleté denní.

Výuka je realizována z velké části v rámci systému vyučovacích hodin. Probíhá ve třídách a odborných učebnách vybavených potřebným technickým zázemím a didaktickou technikou. Ve třetím a čtvrtém ročníku žáci absolvují souvislou odbornou praxi v celkové délce 170 hodin (5 týdnů) na pracovištích fyzických nebo právnických osob, které mají oprávnění k činnosti související s daným studijním oborem, případně s jeho zaměřením. V rámci rozvoje komunikačních dovedností žáci sami jednají se zástupci firem o uzavření Dohody o zajištění odborné praxe, kde jsou určeny

podmínky praxe. Pro zájemce z řad žáků studijního oboru se zaměřením ne podnikání v euroregionu a služby v cestovním ruchu zajišťuje škola souvislou zahraniční praxi v hotelovém komplexu.

Do vyučování jsou průběžně začleněny další organizační formy.
Na podporu výchovy ke zdraví je pro zájemce realizován sportovně turistický pobyt žáků 1. ročníku (adaptační pobyt žáků 1.r. s účastí žáků vyšších ročníků), lyžařský kurz pro zájemce, v průběhu výuky TV je vhodně zařazeno plavání či bruslení, škola organizuje sportovní dny, kdy družstva jednotlivých tříd a jednotlivci mezi sebou soutěží v různých sportovních disciplínách.

Sportovní aktivity - sportovní dny, sportovně ekologický pobyt, turistika, vodácký pobyt jsou zahrnuty v hodinové dotaci tělesné výchovy za účelem získávání a prohlubování sportovních dovedností žáků formou sportovních her (volejbal, basketbal, fotbal, turistika, plavání, bruslení ...), podpora aktivního zapojení žáků do sportovních činností dle šk. programu, osvojení si specifických technik dané sportovní aktivity, zvládnutí pravidel herní činnosti, výchovy ke kladnému a šetrnému vztahu k přírodnímu prostředí, respektování zásad bezpečného chování v přírodě. Je rozvíjena skupinová a týmová práce žáků, vzájemná komunikace a sounáležitost k celku. Tato aktivita školy doplňuje, navyšuje hodinovou dotaci a zpestřuje výuku předmětu tělesná výchova.

V rámci estetické výchovy žáci absolvují filmová a divadelní představení, výstavy. Pedagogové zřídili školní knihovnu se zapůjčováním i vlastních knih na podporu četby žáků (beletrie).

Pro zvýšení motivace k učení se cizím jazykům jsou pravidelně organizovány školní konverzační soutěže v angličtině a němčině.
Znalosti mateřského jazyka mohou žáci prokázat v soutěži Olympiáda v českém jazyce, rétorické dovednosti ve školním kole soutěže v mluveném projevu na téma „Problém, který se týká i mne“, kdy pojmenují problém, který vnímají, věcně argumentují a obhajují svůj názor, odpovídají na dotazy z publika.

Měřit své znalosti mohou i v soutěžích v digitalizační technologii, ekonomice, cizím jazyce, kancelářském psaní na klávesnici apod.

V oblasti odborného vzdělávání škola organizuje např. kurz přípravy ke státním zkouškám z kancelářského psaní na klávesnici, soutěž prezentací na podporu cestovního ruchu „Křížem krážem rodným městem/vesnicí“, barmanský kurz, exkurze do banky, supermarketů, obchodních firem, stavebních firem, restaurací a hotelů, organizuje besedy s odborníky z praxe, jsou realizovány poznávací zájezdy. Žáci aktivně pracují ve studentských firmách, podílejí se na přípravách školních akcí, zpracovávají seminární práce, vydávají internetový školní časopis, realizují vlastní charitativní aktivity. Ve třetím a čtvrtém ročníku je zařazena odborná praxe žáků v celkové délce 5 týdnů. Probíhá v reálných pracovních podmínkách ve spolupráci se sociálními partnery školy. V rámci rozvoje komunikačních dovedností žáci sami jednají se zástupci firem o uzavření Dohody o zajištění odborné praxe. Odborníci z praxe také spolupracují se školou při výuce odborných předmětů v rámci odborného studijního zaměření.

Do výuky jsou v průběhu studia zařazovány vhodné exkurze, poznávací zájezdy, výlety a další aktivity, které doplňují běžnou výuku o praktické činnosti, zprostředkovávají poznávání reality a odborné i umělecké zážitky žáků, což vede k lepšímu naplnění vzdělávacích cílů.

Na podporu motivace žáků k výuce cizích jazyků je připravována pro zájemce nabídka zahraničního poznávacího zájezdu, je zajišťována zahraniční praxe žáků.

V oblasti přírodovědného vzdělávání je výuka obohacena exkurzemi do místních firem, které žákům zprostředkovávají poznání různých technologií.

V oblasti odborného ekonomicko - podnikatelského vzdělávání se jedná o exkurze do peněžních ústavů a vhodných místních firem, které žákům umožní lépe poznat systém řízení a financování.
Právní vědomí je rovněž formováno přítomností žáků u vhodného soudního jednání.

Metodické přístupy k výuce v jednotlivých třídách a ročnících jsou průběžně vyhodnocovány a přizpůsobovány konkrétním cílům vzdělávání a úrovni žáků. Realizace ředitelských testů umožňuje objektivně vyhodnocovat úroveň znalostí žáků ve vybraných předmětech v jednotlivých ročnících.

Pro usnadnění přechodu žáků ze základních škol a pro co nejrychlejší vytvoření fungujícího školního kolektivu jsou pro žáky prvních ročníků organizovány adaptační kurzy s účastí starších vrstevníků v prostředí nedalekých Beskyd. Kurzy jsou připravovány a vedeny ve spolupráci školního preventisty SPJ a pedagogy školy. Kurzů se vždy zúčastňují třídní učitelé.

Specifickou formu vzdělávání, v souladu se školským zákonem, představuje vzdělávání podle **individuálního vzdělávacího plánu** na základě písemného doporučení školského poradenského zařízení. Součástí individuálního vzdělávacího plánu jsou zejména individuální konzultace s vyučujícími, případně individuální prezentace výstupů, časové rozložení studia s harmonogramem požadovaných výstupů. Koordinátorem vzdělávání podle individuálního vzdělávacího plánu je třídní učitel.

Vzdělávání žáků se speciálními vzdělávacími potřebami a žáků mimořádně nadaných
Školský zákon v platném znění a navazující vyhláška č. 27/2016 Sb. o vzdělávání žáků se speciálními vzdělávacími potřebami a žáků nadaných danou problematiku upravují a stanovují podmínky všestranného rozvoje těchto žáků. Změny jsou realizovány v návaznosti na Opatření ministryně školství č.j.: MŠMT-21703/2016, kterým se mění RVP středního školství.

Žák se speciálními vzdělávacími potřebami

Za žáky se speciálními vzdělávacími potřebami jsou považováni žáci, kteří k naplnění svých vzdělávacích možností nebo k uplatnění a užívání svých práv na vzdělávání na rovnoprávném základě s ostatními potřebují poskytnutí podpůrných opatření. Jedná se o žáky s mentálním, tělesným, zrakovým a sluchovým postižením, se závažnými vadami řeči, se závažnými vývojovými poruchami učení a chování, se souběžným postižením více vadami a s autismem. Tito žáci mají právo na bezplatné poskytování podpůrných opatření z výčtu uvedeného v § 16 školského zákona (ŠZ). Podpůrná opatření realizuje škola.

Podpůrná opatření

Podpůrná opatření představují úpravu metod, organizace a hodnocení vzdělávání a jsou poskytována žákovi, u kterého se projevuje potřeba úprav ve vzdělávání a zapojení v kolektivu. Pedagog uplatňuje opatření u jednotlivých žáků diferencovaně, aby úpravy individuálně vyrovnávaly vzdělávací podmínky žáka, které mohou být ovlivněny různě závažnými obtížemi zdravotními (akutními či trvalými), nepřipraveností žáka na školu, odlišnými životními podmínkami a kulturním prostředím. Podpůrná opatření se podle organizační, pedagogické a finanční náročnosti člení do 5 stupňů

I. stupeň podpůrných opatření vždy navrhuje škola.

II. - V. stupeň navrhuje a realizaci metodicky usměrňuje školské poradenské zařízení (pedagogicko-psychologická poradna a speciálně pedagogické centrum). Podpůrná opatření druhého až pátého stupně jsou poskytována s informovaným souhlasem zletilého žáka nebo zákonného zástupce žáka. Výsledkem poradenské pomoci školského zařízení je zpráva. Ve zprávě poradenské zařízení uvede skutečnosti podstatné pro doporučení podpůrných opatření.

Forma vzdělávání žáků se speciálními vzdělávacími potřebami

Vzdělávání žáků se speciálními vzdělávacími potřebami je uskutečňováno formou individuální integrace do běžných tříd. Škola spolupracuje především s Pedagogicko-psychologickou poradnou ve Frýdku-Místku. Spolupráci školy s PPP zajišťuje pedagogický pracovník pro výchovné

poradenství.

Postup při poskytování podpůrných opatření žáků se speciálními vzdělávacími potřebami:

V rámci I. stupně podpůrných opatření je pro žáky s méně závažnými problémy ve vzdělávání školou vypracován plán pedagogické podpory (dále jen PLPP), který vytvoří třídní učitel s metodickou podporou výchovného poradce. S plánem pedagogické podpory seznámí škola žáka, zákonného zástupce žáka, všechny vyučující žáka a další pedagogické pracovníky podílející se na realizaci tohoto plánu. Plán musí obsahovat podpis osob, které s ním byly seznámeny. PLPP je nejpozději po 3 měsících vyhodnocen. Pokud nejsou nastavená opatření dostatečná, doporučí škola žákovi využití pomoci školského poradenského zařízení za účelem posouzení jeho speciálních vzdělávacích potřeb a zpracování dalších podpůrných opatření.

Na základě doporučení vzdělávání podle individuálního vzdělávacího plánu (dále jen IVP) školským poradenským zařízením požádá zletilý žák nebo zákonný zástupce nezletilého žáka ředitele školy o vzdělávání podle IVP. Třídní učitel ve spolupráci s pedagogickým pracovníkem pro výchovné poradenství/preventistou a ostatními učiteli vypracuje IVP, který obsahuje údaje o úpravě metod výuky, časovém rozvržení individuální práce s žákem, o používání kompenzačních pomůcek a dalších náležitostech. Účinnost IVP je vyhodnocována minimálně jednou ročně. IVP je realizován na základ/preventista, TU sleduje využívání a vyhodnocování poskytovaných podpůrných opatření poskytovaných na základě PLPP a IVP, komunikuje se ŠPZ, žáky a rodiči nezletilých žáků, s dalšími pracovníky školy (třídními učiteli, učiteli příslušných vyučovacích předmětů), popř. s dalšími institucemi. Preventista je připraven koordinovat a věnovat se také péči o nadané a mimořádně nadané žáky.

Pravidla pro péči o žáky se SVP ve škole

- Nezbytným předpokladem pro přijetí ke vzdělávání a zvládnutí požadavků na odborné vzdělání v jednotlivých oborech je splnění podmínek zdravotní způsobilosti uchazečů o vzdělávání na střední škole daných přílohou k Nařízení vlády č. 211/2010 Sb., o soustavě oborů vzdělání v základním, středním a vyšším odborném vzdělávání, ve znění pozdějších předpisů.
- Žákům se SVP jsou na základě doporučení ŠPZ upraveny podmínky při přijímání a ukončování studia (maturitní zkouškou, závěrečnou zkouškou).
- Pokud žák ze zdravotních důvodů nemůže splnit podmínky dané ŠVP v předmětu, který není rozhodující pro jeho odbornost, může být na základě rozhodnutí ředitele školy z tohoto předmětu uvolněn.
- Žákům jsou poskytovány kompenzační pomůcky doporučené ŠPZ a úprava prostředí.
- Na základě doporučení z ŠPZ je žákům poskytována pedagogická intervence (individuální péče nad rámec běžných hodin)
- Žákům je umožněno používat speciální pomůcky (např. notebook, pravítka, zvýrazňovače, kalkulačka).
- Vyučující při hodinách používají takové metody výuky, které zohledňují potřeby žáků se SVP (upřednostnění ústního zkoušení u žáků s dysgrafií a dyslexií, tolerance specifických chyb, názorné pomůcky).
- Vyučující poskytují takové materiály pro výuku, které jsou využitelné pro žáka se SVP (elektronické i tištěné materiály, prezentace, učebnice).
- V případě potřeby je žákům navýšen čas na vypracování úkolů při hodinách a konzultace mimo vyučování.
- Žáci jsou průběžně motivováni k učení, je jim poskytováno formativní hodnocení.
- Žákovi, který nemůže zvládnout vzdělávání v daném oboru vzdělání z vážných zdravotních

nebo jiných důvodů, škola nabídne po poradě se ŠPZ a zástupci nezletilého žáka, popř. s jinými institucemi, jiný, pro něj vhodnější obor vzdělání.

Žáci jsou klasifikováni podle Klasifikačního řádu školy s přihlédnutím k diagnostikované poruše. Vyučující mohou zmírnit klasifikaci jen u specifických chyb, které souvisí s touto poruchou, nelze přihlížet k chybám obecně a zakrývat takto neznalost nebo nepochopení probírané látky. Žáci s SVP tedy zvládnou stejné penzum učiva jako ostatní, přihlížíme ale k jejich specifickým vzdělávacím potřebám, které ovlivňuje jejich porucha.

Vzdělávání nadaných a mimořádně nadaných žáků

Za **nadaného žáka** se považuje žák, který při adekvátní podpoře vykazuje ve srovnání s vrstevníky vysokou úroveň v jedné či více oblastech rozumových schopností, v pohybových, manuálních uměleckých nebo sociálních dovednostech.

Za **mimořádně nadaného žáka** se považuje žák, jehož rozložení schopností dosahuje mimořádné úrovně při vysoké tvořivosti v celém okruhu činností nebo v jednotlivých oblastech rozumových schopností, v pohybových, manuálních, uměleckých nebo sociálních dovednostech.
Mimořádně nadané žáky škola nevzdělává.
Škola vytváří podmínky pro rozvoj nadání žáků, společně se školským poradenským zařízením poskytuje žákovi i jeho zákonným zástupcům podporu.
Poskytnutí možných pedagogicko – organizačních opatření školou:
individuální vzdělávací plán, rozšiřování vzdělávacího obsahu, náročnější a obsáhlejší samostatné práce, účast v soutěžích, zahraniční studijní pobyty, zahraniční stáže, zapojení žáka do projektů ..., individuální konzultace.
Ředitel školy může mimořádně nadaného žáka, při splnění zákonných podmínek, přeřadit do vyššího ročníku bez absolvování předchozího ročníku.

Hodnocení žáků a diagnostika

Hodnocení žáků je stanoveno školním řádem, který v této oblasti vychází z § 69 školského zákona a vyhlášky MŠMT č. 13/2005 Sb. o středním vzdělávání v platném znění. Pro potřebu učitelů, žáků a zákonných zástupců je tato problematika součástí Školního řádu. K hodnocení výsledků vzdělávání se využívá tradiční pětistupňové škály, nebo bodová stupnice, kritéria hodnocení jsou součástí školního řádu. Chování žáků je hodnoceno odděleně od vyučovacích předmětů, používá se třístupňová škála. Celkové hodnocení žáka na vysvědčení se vyjadřuje čtyřmi stupni.

Hodnocení klíčových kompetencí se provádí v jednotlivých vyučovacích předmětech. Jedná se o komplexnější posouzení toho, jak žák komunikuje, jek se schopen spolupracovat interaktivně v kolektivu, jak využívá výpočetní techniku a numerických znalostí a dovednosti prezentovat. Učitelé přistupují k průběžnému hodnocení vzdělávacích činností žáků s vědomím motivační funkce hodnocení a jeho formativního významu. Snaží se o to, aby hodnocení žáka vylo objektivní, spravedlivé a nestranné. Učitel žáka hodnotí vzhledem k jeho schopnostem a možnostem. Jako přirozenou součástí hodnocení je sebehodnocení a vzájemné hodnocení žáků.

V hodnocení výsledků vzdělávání je brán zřetel na úroveň dosažení cílů středního vzdělávání tak, jak jsou uvedeny ve školském zákoně a dalších souvisejících normách. Hodnocení je veřejné a učitel známku vždy zdůvodní, žáci mají právo se ke známce vyjádřit.

Při negativním hodnocení a výrazném neúspěchu žáka jsou hledány příčiny neúspěchu. O negativním hodnocení problémových žáků se učitelé vzájemně informují. Koordinátorem informačního procesu je vždy třídní učitel. Pravidelné projednávání výsledků hodnocení žáků za určité období (čtvrtletí,

pololetí) provádí pedagogická rada.

Základem pro hodnocení prospěchu a chování jsou platné legislativní normy a stanovená pravidla hodnocení výsledků vzdělávání, která požadavky sjednocují. Jsou využívány různé formy hodnocení: písemné, ústní, testy s uzavřenými nebo otevřenými úlohami, sebehodnocení, prezentace samostatných prací žáků, seminární práce, spolu s různým způsobem hodnocení – známkování, slovní hodnocení, bodové hodnocení – směřuje k posouzení zvládnutí klíčových a odborných kompetencí.

Autoevaluace školy

Slouží k systematickému posuzování činnosti školy plánované ve školním vzdělávacím programu s následnou zpětnou vazbou pro další práci školy. Výstupem je posouzení plnění cílů stanovených v koncepčním záměru rozvoje školy. Vyhodnocuje oblasti s dobrými výsledky, a oblasti, kde je vhodné zkvalitnit úroveň vzdělávání a činnosti školy, včetně návrhů opatření, jakož i účinnost opatření z předchozího hodnocení. Vlastní hodnocení je východiskem pro zpracování výroční zprávy o činnosti školy.

Zaměření vlastního hodnocení: a) stanovené cíle; b)způsob plnění cílů; c) oblasti s dobrými výsledky, oblasti s nutným zkvalitněním úrovně + opatření; d) účinnost opatření

Posuzované oblasti: podmínky vzdělávání, jeho průběh, podpora žákům a spolupráce s rodiči …, výsledky vzdělávání a uplatnitelnost absolventů, efektivita řízení školy, další vzdělávání pedagogických pracovníků, hodnocení výsledků práce školy s ohledem k podmínkám vzdělávání a ekonomickým možnostem.

Zdroj informací: hospitační činnost; interní, externí testování žáků; informace - vedoucí předmětových komisí, třídní učitelé; rozhovory s učiteli, nepedagogickými pracovníky, rodiči, s žáky; dotazování, inspekční zprávy, hodnocení zřizovatelem; pozorování provozu školy vedením; dotazník; analýza prospěchu žáků; analýza chování žáků; výsledky žáků ve školních, mimoškolních soutěžích; úroveň pedagogické dokumentace, rozbor písemností žáků; pedagogické rady; další vzdělávání ped. pracovníků a jeho přínos pro vzdělávání efektivita propagace školy; úspěšná reprezentace na veřejnosti; vnímání školy veřejností.

Sledované oblasti: a) podmínky vzdělávání; b)průběh vzdělávání; c) podpora školy žáků, spolupráce s rodiči, vliv vzájemných vztahů školy, žáků, rodičů, dalších osob na vzdělávání; d) výsledky vzdělávání, uplatnitelnost absolventů; e)řízení školy, personální práce, vzdělávání PP; f) úroveň výsledků práce školy, zejm. Vzhledem k podmínkám vzdělávání a ekonom. zdrojům

Výstupem autoevaluace školy jsou informace o kvalitě dosažených cílů vzhledem ke stanoveným cílům, které budou k dispozici také partnerům školy, především žákům a jejich rodičům.

Učební plán

Název ŠVP: Podnikání v euroregionu

Kód a název RVP: 63-41-M/01 Ekonomika a podnikání

Délka a forma vzdělávání: čtyřleté denní

Stupeň vzdělání: střední vzdělání s maturitní zkouškou

Platnost: od 1. 9. 2025

Učební plán školního vzdělávacího programu

Kategorie, názvy a zkratky vyučovaných předmětů		**Počet týdenních vyučovacích hodin v ročníku**				
		1.	**2.**	**3.**	**4.**	**Celkem**
Povinné všeobecné		**20**	**19**	**15**	**14**	**68**
Český jazyk a literatura	CJL	3	3	3	3	12
Anglický jazyk	ANJ	3 (3)	3 (3)	3 (3)	3 (3)	12
Německý jazyk	NEJ	3 (3)	3 (3)	3 (3)	2 (2)	11
Základy společenských věd	ZSV	2	2	-	-	4
Matematika	MAT	3	3	3	3	12
Základy přírodních věd	ZPV	2	2	-	-	4
Tělesná výchova	TEV	4 (4)	3 (3)	3 (3)	3 (3)	13
Povinné odborné		**8**	**7**	**12**	**7**	**34**
Informatika	IT	2 (2)	2 (2)	-	-	4
Obchodní korespondence	OBK	2 (2)	1 (1)	-	-	3
Ekonomika	EKO	2	2	-	-	4
Podnikatelství	POD	-	1	3	3	7
Právní nauka	PRN	-	-	2	2	4
Marketing	MAR	-	-	2	-	2
Aplikované podnikatelství	APP	-	-	2	-	2
Účetnictví na počítači	UPC	-	-	1 (1)	1 (1)	2
Účetnictví	ÚČE	2	1	1	1	5
Odborná angličtina	OAJ	-	-	1	-	1
Celkem		***28***	***26***	***27***	***21***	***102***

Kategorie, názvy a zkratky vyučovaných předmětů – zaměření *01 - Podnikání v euroregionu a služby v cestovním ruchu*		**Počet týdenních vyučovacích hodin v ročníku**				
		1.	**2.**	**3.**	**4.**	**Celkem**
Odborné specializační dle zaměření		**5**	**5**	**7**	**9**	**26**
Geografie a cestovní ruch	GCR	3	2	3	2	10
Obchodní provoz	OBP	-	2	-	-	2
Bankovnictví	Ban	-	-	-	2	2
Hotelový provoz	HOP	2	1	2	2	7
Maturitní seminář (MA, ČJL, ANJ)		-	-	-	1	1
Součásti výuky je odborná praxe v trvání čtyř týdnů		-	-	*2*	*2*	*4*
Celkem povinných i specializačních u zaměření 01		**33**	**31**	**34**	**30**	**128**

Kategorie, názvy a zkratky vyučovaných předmětů – zaměření *02 - Podnikání v euroregionu a pozemní stavitelství*		**Počet týdenních vyučovacích hodin v ročníku**				
		1.	**2.**	**3.**	**4.**	**Celkem**
Odborné specializační dle zaměření		**5**	**5**	**7**	**9**	**26**
Pozemní stavitelství	POS	3	2	2	2	9
CAD systémy	CAD	-	2	3	2	7
Základy projektování a 3D modelování	ZPM	2	-	-	-	2
Mechanika	Mech	-	1	-	-	1
Architektura	Arch	-	-	-	2	2
Maturitní seminář (MA, ČJL, ANJ)		-	-	-	1	1
Součásti výuky je odborná praxe v trvání čtyř týdnů		-	-	*2*	*2*	*4*
Celkem povinných i specializačních u zaměření 02		**33**	**31**	**34**	**30**	**128**

Kategorie, názvy a zkratky vyučovaných předmětů – zaměření *03 - Podnikání v euroregionu a internetové služby a aplikace*		**Počet týdenních vyučovacích hodin v ročníku**				
		1.	**2.**	**3.**	**4.**	**Celkem**
Odborné specializační dle zaměření		**5**	**5**	**7**	**9**	**26**
Tvorba statického webu	TSW	5	-	-	-	5
WordPress	WP	-	3	-	-	3
Interaktivní web	IW	-	2	-	-	2
Dynamický web	DW	-	-	3	-	3
Práce s daty	PSD	-	-	2	-	2
Vývoj webových aplikací	VWA	-	-	-	2	2

Databázové systémy	DBS	-	-	-	2	2
E-marketing	EMA	-	-	-	2	2
Maturitní seminář (MA, ČJL, ANJ)		-	-	-	1	1
Součásti výuky je odborná praxe v trvání čtyř týdnů		-	-	*2*	*2*	*4*
Celkem povinných i specializačních u zaměření 03		**33**	**31**	**34**	**30**	**128**

Poznámky k učebnímu plánu:

1. V tabulce jsou uvedeny počty hodin za týden, číslo v závorce udává počet možných dělených hodin. O dělení rozhoduje ředitel školy, dle počtu žáků ve třídě.
2. Učební praxe je zařazena do předmětů Podnikatelství, Účetnictví na PC a Aplikované podnikatelství (pro všechna zaměření) a Hotelový provoz, CAD systémy a Databáze (pro jednotlivá zaměření)
3. Do výuky jsou průběžně zařazovány exkurze, soutěže a další vzdělávací akce, dále sportovní dny, sportovně turistické aktivity, které svým charakterem doplňují a rozšiřují výuku.
4. S ohledem na podmínky výuky lze vybrané předměty vyučovat blokově. V těchto předmětech zařazuje vyučující přestávky s ohledem na bezpečnost práce, efektivitu a organizaci výuky.
5. Do výuky jsou zařazovány nepovinné předměty, kroužky dle požadavků trhu práce, zájmů žáků a možnosti školy.
6. V každém ročníku je zařazena pravidelná výuka TV v rozsahu 2 hodin týdně v pronajatých prostorách tělocvičen ZŠ, SŠ. Výuka TV je doplňována a posilována o další sportovní a relaxační aktivity v rámci projektových dnů blokově se sportovní tematikou na podporu prevence se sportovně turistickou náplní a výchovou ke zdraví.
7. Specializované odborné předměty – struktura a obsah specializovaných předmětů jsou v kompetenci ředitele školy. Specializované odborné předměty jsou zaměřeny na cestovní ruch, pozemní stavitelství, internetové služby a aplikace a jsou vyučovány v 1. - 4. ročníku a to v rámci disponibilních hodin. V souladu s ŠVP škola vzdělává žáky v oboru Ekonomika a podnikání s odborným studijním zaměřením 01: podnikání v euroregionu a služby v cestovním ruchu, zaměřením 02: podnikání v euroregionu a pozemní stavitelství, zaměřením 03: podnikání v euroregionu a internetové služby a aplikace. V hodinách specializovaných předmětů jsou naplňovány požadavky praxe.

Přehled rozvržení týdnů ve školním roce

Činnost	**1. ročník**	**2. ročník**	**3. ročník**	**4.ročník**
Vyučování dle rozpisu učiva	33	31	34	30
Maturitní zkouška	-	-	-	2
Časová rezerva	7	9	6	4
Celkem týdnů	**40**	**40**	**40**	**36**

Poznámky k přehledu rozvržení týdnů:

1. Ve třetím a čtvrtém ročníku je do výuky zařazena odborná praxe, praxe probíhá souvisle ve dvou týdnech s hodinovou dotací na ročník 80 hodin Výuka je v průběhu celého studia

systematicky doplňována zapojováním žáků do reálných akcí odborného i všeobecného charakteru, a to ve spolupráci se sociálními partnery.

2. Časová rezerva – poznávací zájezdy, výchovně vzdělávací akce, soutěže, exkurze, přednášky, opakování učiva.

Srovnání počtu vyučovacích hodin mezi ŠVP a RVP

RVP			**ŠVP**		
vzdělávací oblasti a obsahové okruhy	min. počet		vyučovaný předmět	skut. počet	
	týden	celkem		týden	celkem
Jazykové vzdělávání					
- český jazyk	5	160	**Český jazyk a literatura**	**6**	**192**
- cizí jazyky	16	512	**cizí jazyky**	**23**	**736**
			Anglický jazyk	12	384
			Německý jazyk	11	352
Společenskovědní vzdělávání	5	160	**Společenskovědní vzděl.**	**6**	**192**
			Základy spol. věd	4	128
			Právní nauka	2	64
Přírodovědné vzdělávání	4	128	**Základy přír. věd**	**4**	**128**
Matematické vzdělávání	10	320	**Matematika**	**12**	**384**
Estetické vzdělávání	5	160	**Český jazyk a literatura**	**6**	**192**
Vzdělávání pro zdraví	8	256	**Tělesná výchova**	**13**	**416**
Informatické vzdělávání	4	128	**Informatické vzdělávání**	**4**	**128**
Ekonomika	9	288	**Ekonomika**	**9**	**288**
			Ekonomika	4	128
			Podnikatelství	5	160
Účetnictví a daně	6	192	**Účetnictví a daně**	**7**	**224**
			Účetnictví	5	160
			Účetnictví na PC	2	32
Obchodní činnost	6	192	**Obchodní činnost**	**6**	**192**
			Právní nauka	2	64
			Podnikatelství	2	64
			APP	2	64

RVP			ŠVP		
vzdělávací oblasti a obsahové okruhy	min. počet		vyučovaný předmět	skut. počet	
	týden	celkem		týden	celkem
Komunikace	6	192	**Komunikace**	**6**	**192**
			Obchodní korespondence	3	96
			Marketing	2	64
			Odborná angličtina	1	32
Disponibilní hodiny	44	1408	Disponibilní a volitelné hodiny	26	832
Celkem	128	4096	Celkem	128	4096
Praxe	160 hodin		Praxe	160 hodin	

Disponibilní hodiny – profilace dle zaměření: 26 hodin týdně

01 – podnikání v euroregionu a služby v cestovním ruchu

02 - podnikání v euroregionu a pozemní stavitelství

03 - podnikání v euroregionu a internetové služby a aplikace

Učební osnovy

Český jazyk a literatura

Název vyučovacího předmětu: **Český jazyk a literatura (CJL)**

Obor vzdělávání: **63-41-M/01 Ekonomika a podnikání**

Forma vzdělávání: **denní**

Celkový počet vyučovacích hodin za studium: **384**

Platnost: **od 1. 9. 2025**

Pojetí vyučovacího předmětu

Obecné cíle:

Předmět český jazyk a literatura má dvě části: vzdělávání a komunikace v českém jazyce a estetické vzdělávání. Mezi oběma částmi existuje vzájemná provázanost.

Obecným cílem předmětu český jazyk a literatura je:

- poskytnout žákům efektivní metody ke zvládnutí studia,
- prostřednictvím rozborů a interpretace vybraných textů z různých funkčních stylů naučit žáky porozumět čtenému textu,
- pěstovat u co největšího počtu žáků schopnost vyhledávat informace a pracovat s nimi,
- naučit žáky základům hygieny duševní práce,
- poskytnout žákům základy literárního vzdělání v oblasti vývoje literatury a uměleckých směrů jednotlivých kulturních epoch,
- prostřednictvím rozboru a interpretace vybraných literárních děl se podílet na hodnotové orientaci žáků, utváření jejich morálního profilu a estetického cítění,
- vytvářet kladný vztah k materiálním a duchovním hodnotám, snažit se přispívat k jejich tvorbě i ochraně,
- formovat postoje žáků k aktuálním problémům moderní společnosti,
- pěstovat u co největší části žáků potřebu číst,
- poskytnout žákům základní informace z oblasti kultury a umění,
- pěstovat u žáků potřebu kulturního vyžití a života v kulturním prostředí,
- vést žáky k aktivnímu poznávání různých druhů umění našeho i světového, současného i minulého, v tradiční i mediální podobě,
- pomocí znalostí základních literárněvědných poznatků vést žáky k pochopení struktury, významu a funkce literárního díla,
- rozvíjet komunikační kompetence žáků a naučit je užívat jazyka jako prostředku dorozumívání a myšlení, přijímání, sdělování a výměny informací na základě jazykových a slohových znalostí,
- vést žáky ke kultivovanému projevu,
- poskytnout žákům základy jazykového vzdělání,
- prohlubovat v žácích kladný vztah k mateřskému jazyku,
- vést žáky k funkční a mediální gramotnosti.

Charakteristika učiva:

- základy literární vědy
- vývoj české i světové literatury v kulturních i historických souvislostech
- základní poznatky z estetiky
- gramatika
- stylistika
- základy rétoriky a komunikačních dovedností
- základy informační výchovy
- obecné výklady o jazyce
- vývoj českého jazyka a jeho postavení v systému jazyků
- práce s textem – analýza, produkce, reprodukce, interpretace

Pojetí výuky:

Při výuce českého jazyka a literatury budou využívány následující metody a formy práce:

- výklad učitele a řízený dialog,
- samostatná práce individuální i skupinová,
- samostatná domácí práce (příprava referátů),
- samostatné vyhledávání a zpracovávání informací,
- společná četba literárních textů,
- rozbor a interpretace literárních textů,
- memorování uměleckých textů, esteticky tvořivé aktivity (samostatné literární pokusy),
- projektové vyučování,
- multimediální metody (využití počítače, dataprojektoru, interaktivní tabule)
- exkurze (knihovna, galerie),
- společná návštěva vybraných filmových a divadelních představení,
- gramatická a stylistická cvičení,
- diktáty a doplňovací cvičení,
- řečnická cvičení,
- tvorba čtenářského portfolia,
- souvislé slohové práce.

Hodnocení výsledků žáků:

V předmětu český jazyk a literatura se hodnotí obsahová správnost a použití gramatických a stylistických prostředků, a to v projevu ústním i písemném. Hodnocení žáků se bude provádět na základě kombinace ústního zkoušení a různých forem písemného testovaní. Nejčastěji používanými formami prověřování znalostí, ze kterých vyjdou podklady pro klasifikaci, budou:

- individuální i frontální ústní zkoušení,
- písemné testy,
- slohové práce,
- přednes referátů,
- prezentace individuálních i skupinových prací.

Kritéria hodnocení jsou dána klíčovými kompetencemi a vnitřním řádem školy.

Přínos k rozvoji klíčových kompetencí

Kompetence k učení

Žák by měl:

- ovládat různé techniky učení,
- mít pozitivní vztah k učení a vzdělávání,
- uplatňovat různé způsoby práce s textem,
- efektivně vyhledávat a zpracovávat informace,
- být čtenářsky gramotný,
- s porozuměním poslouchat a interpretovat nahrávku s literárním textem a diskutovat o něm,
- využívat ke svému učení různé informační zdroje.

Kompetence k řešení problémů

Žák by měl umět:

- porozumět zadání úkolu,
- získat informace potřebné k řešení problému,
- volit prostředky a způsoby pro splnění jednotlivých aktivit,
- využívat zkušeností a vědomostí nabytých dříve,
- uplatňovat při řešení problémů různé metody myšlení a myšlenkové operace.

Komunikativní kompetence

Žák by měl umět:

- formulovat své myšlenky srozumitelně a souvisle, v písemné podobě přehledně a jazykově správně,
- získat informace potřebné k řešení problému,
- účastnit se aktivně diskuzí,
- zaznamenávat písemně podstatné myšlenky a údaje z textů a projevů jiných lidí,
- dodržovat jazykové normy,
- formulovat a obhajovat své názory a postoje,
- rozebrat a interpretovat text,
- vyjadřovat se v souladu se zásadami kulturního projevu.

Personální a sociální kompetence

Žák by měl být veden k tomu, aby byl schopen:

- pracovat v týmu a podílet se na realizaci společných pracovních a jiných činností,
- nezaujatě zvažovat návrhy druhých,
- podněcovat práci týmu vlastními návrhy na zlepšení práce a řešení úkolů,
- nepodléhat stereotypům a předsudkům v přístupu k jiným lidem,
- přijímat a odpovědně plnit svěřené úkoly,
- přijímat rady i kritiku.

Občanské kompetence a kulturní povědomí

Žák by měl:

- podporovat hodnoty místní, národní, evropské i světové kultury a mít k nim vytvořen pozitivní vztah,
- uznávat hodnoty a tradice svého národa, chápat jeho minulost i současnost v evropském i světovém kontextu,
- zajímat se aktivně o kulturní a společenské dění u nás i ve světě,
- uvědomovat si – v rámci plurality a multikulturního soužití – vlastní kulturní, národní a osobnostní identitu, přistupovat s aktivní tolerancí k identitě druhých.

Digitální kompetence

Žák by měl být schopen:

- ovládat základní digitální nástroje a aplikace, včetně vybraných nástrojů umělé inteligence, které využívá při práci s informacemi a tvorbě obsahu,
- vyhledat, posoudit a sdílet informace a digitální obsah s ohledem na jejich důvěryhodnost a účel,
- vytvářet a upravovat digitální obsah v různých formátech (texty, prezentace, multimediální materiály) a efektivně se vyjadřuje prostřednictvím digitálních nástrojů,
- zvážit vliv digitálních technologií na společnost a kulturu, reflektovat jejich přínosy a rizika,
- komunikovat a spolupracovat v digitálním prostředí s respektem k autorským právům a etickým zásadám.

Průřezová témata

Občan v demokratické společnosti

- schopnost vážit si materiálních a duchovních hodnot a snaha je chránit a zachovat pro budoucí generace
- schopnost odolávat myšlenkové manipulaci
- dovednost jednat s lidmi, diskutovat o citlivých nebo kontroverzních otázkách, hledat kompromisní řešení
- dovednost orientovat se v mediálních obsazích, kriticky je hodnotit a optimálně využívat masmédia pro své různé potřeby
- rozvoj schopnosti vyhledávat informace a pracovat s nimi
- rozvoj komunikativních, personálních a sociálních kompetencí, kompetencí k řešení problémů a kompetencí k práci s informacemi

Člověk a životní prostředí

- dokázat esteticky a citově vnímat své okolí a přírodní prostředí
- utvořit si komplexní představu o souvislostech v přírodě, ve společnosti, mezi přírodou a člověkem a jeho životním prostředím
- efektivně pracovat s informacemi a kriticky je hodnotit

Člověk a svět práce

- verbální a neverbální komunikace při důležitých jednáních
- komunikace s potencionálními zaměstnavateli
- rozvoj schopnosti vyhledávat informace a pracovat s nimi
- psaní profesních životopisů
- písemné vyjadřování při úřední korespondenci
- kultivace jazykového projevu

Člověk a digitální svět

- pomocí digitálních technologií vyjádřit, formulovat a obhájit své názory
- získávat informace z různých digitálních zdrojů
- sdílet, předávat a prezentovat získané informace způsobem vhodným pro danou (komunikační) situaci a s ohledem na zamýšleného příjemce
- během tvořivých činností využít potenciál, který nabízejí digitální média
- při digitální tvorbě a posuzování výsledků této tvorby uplatňovat estetická kritéria

Mezipředmětové vazby

- základy společenských věd
- informační a komunikační technologie
- anglický jazyk
- německý jazyk
- obchodní korespondence
- právní nauka
- architektura
- geografie a cestovní ruch

Realizace odborných kompetencí

Literatura – 1. ročník

Výsledky a kompetence	Tematické celky
Žák – chápe umění jako specifickou výpověď o skutečnosti – zařadí typická díla k jednotlivým druhům umění a příslušným historickým obdobím – přistupuje s tolerancí k estetickému cítění, vkusu a zájmu druhých lidí – vystihne charakteristické znaky různých literárních textů a rozdíly mezi nimi – rozezná umělecký text od neuměleckého – text interpretuje a debatuje o něm – při rozboru textu uplatňuje poznatky literární teorie – konkrétní literární díla klasifikuje podle základních druhů a žánrů – umí rozlišit umělecké slohy daného období, zná jejich významné představitele a stěžejní díla – se orientuje v základních vývojových etapách literární historie světové i české – zhodnotí význam daných literárních památek pro dobu, v níž vznikaly, i pro další generace – vyjádří vlastní prožitky z recepce daných uměleckých děl – samostatně nebo ve skupině vyhledává informace týkající se daného období	**Literatura a ostatní druhy umění** – význam umění pro člověka – teorie literatury **Literatura starověku a středověku** – nejstarší světové kultury – antické Řecko a Řím – středověká kultura – počátky písemnictví na našem území – husitská literatura **Literatura humanismu a renesance, barokní literatura, klasicismus, osvícenství** – středověká kultura – renesanční kultura a její sepětí s humanismem – barokní kultura – klasicismus – osvícenství – národní obrození **Romantismus a poč. realismu v české literatuře** – romantismus a poč. realismu v české literatuře – divadlo ve 30. - 50. letech 19. stol.

Literatura – 2. ročník

Výsledky a kompetence	Tematické celky
Žák – zná základní umělecké směry daného období, jejich hlavní představitele a stěžejní díla – interpretuje literární texty a diskutuje o nich – při rozboru literárních textů uplatňuje znalosti z literární teorie – dovede vystihnout charakteristické znaky různých literárních textů a rozdíly mezi nimi – vyjadřuje vlastní prožitky z literárních děl – zařadí typická díla do jednotlivých uměleckých směrů a příslušných historických období – zhodnotí význam daných literárních památek pro dobu, v níž vznikaly, i pro další generace – samostatně nebo ve skupině vyhledává informace týkající se daného období	**Preromantismus a romantismus** – preromantismus – romantismus ve světové literatuře
	Realismus a naturalismus – světový realismus a naturalismus – český realismus a naturalismus – divadlo v 70. - 90. letech 19. století – májovci, ruchovci, lumírovci
	Moderní umělecké směry konce 19. stol. a 1. pol. 20. stol. – impresionismus, symbolismus a dekadence – česká moderna – protispolečenští buřiči

Literatura – 3. ročník

Výsledky a kompetence	Tematické celky
Žák – základní umělecké směry daného období, jejich hlavní představitele a stěžejní díla – čte a interpretuje literární texty a diskutuje o nich – při rozboru literárních textů uplatňuje znalosti z literární teorie – dovede vystihnout charakteristické znaky různých literárních textů a rozdíly mezi nimi – vyjadřuje vlastní prožitky z literárních děl – zařadí typická díla do jednotlivých uměleckých směrů a příslušných historických období	**Poezie 1. pol. 20. stol.** – avantgardní umělecké směry v české i světové literatuře
	Česká próza 1. pol. 20. stol. – reakce na 1. světovou válku v čes. lit. – jednotlivé směry a proudy v české próze meziválečného období – divadlo a dramatické umění
	Světová próza 1. pol. 20. stol. – reakce na 1. sv. válku ve svět. literatuře – osobnosti světové meziválečné prózy
	Reakce na 2. sv. válku v literatuře – světová a česká literatura reagující na 2. sv. válku

– zhodnotí význam daných literárních památek pro dobu, v níž vznikaly, i pro další generace – samostatně nebo ve skupině vyhledává informace týkající se daného období	

Literatura – 4. ročník

Výsledky a kompetence	Tematické celky
Žák – zná základní umělecké směry daného období, jejich hlavní představitele a stěžejní díla – čte krásnou literaturu, interpretuje literární texty a diskutuje o nich – při rozboru literárních textů uplatňuje znalosti z literární teorie – dovede vystihnout charakteristické znaky různých literárních textů a rozdíly mezi nimi – vyjadřuje vlastní prožitky z literárních děl – zařadí typická díla do jednotlivých uměleckých směrů a příslušných historických období – navštěvuje divadelní představení a umí je interpretovat – má přehled o kulturním dění ve svém městě i širším regionu – popíše typické znaky kultur hlavních národností na našem území a porovná je – popíše vhodné společenské chování v dané situaci	**Světová literatura v 2. pol. 20. stol.** – umělecké směry a generační hnutí 2. pol. 20. století – divadlo a dramatické umění ve světě v 2. pol. 20. století – další významní spisovatelé současnosti **Česká literatura v 2. pol. 20. století**. – literatura 1945 – 1970 – literatura období normalizace (oficiální, exilová, samizdatová) – vývoj české literatury po roce 1989 – české divadlo a dramatické umění v 2. polovině 20. století, film a televize **Kultura** – kulturní instituce v ČR a v regionu – společenská kultura – principy a normy kulturního chování, společenská výchova – ochrana a využívání kulturních hodnot – kultura národností na našem území – kulturní aktuality v regionu **Opakování k maturitní zkoušce** – práce s pracovními listy – souhrnné opakování literatury

Český jazyk – 1. ročník

Výsledky a kompetence	Tematické celky
Žák – má přehled o předmětu zkoumání jednotlivých jazykovědných disciplín – rozlišuje spisovný jazyk a jeho varianty, obecnou češtinu, slangy a argot, dialekty – volí prostředky adekvátní komunikační situaci – v písemném projevu uplatňuje znalosti českého pravopisu – umí používat příručku Pravidla českého pravopisu – řídí se zásadami správné výslovnosti – orientuje se v hláskoslovném systému	**Jazykové vědomosti a dovednosti** – obecná jazykověda (přehled jazykovědných disciplín, národní jazyk, vrstvy spisovné češtiny, územní a sociální diferenciace spisovné češtiny, norma a kodifikace) – hlavní principy českého pravopisu – všestranné jazykové rozbory – zvukové prostředky a ortoepické normy jazyka (základy fonetiky, technika mluveného slova, projev, přednáška, mluvený referát)
Žák – správně používá citace a bibliografické údaje, dodržuje autorská práva – zaznamenává citace podle státní normy – má přehled o knihovnách a jejich službách – na příkladech doloží druhy mediálních produktů – uvede základní média působící v regionu – zhodnotí význam médií pro společnost a jejich vliv na jednotlivé skupiny uživatelů – kriticky přistupuje k informacím z internetových zdrojů a ověřuje si jejich hodnověrnost (např. informace dostupné z Wikipedie, sociálních sítí, komunitních webů apod.) – samostatně vyhledává, porovnává a vyhodnocuje mediální, odborné aj. informace – umí vypracovat anotaci a resumé	**Informatická výchova** – knihovny a jejich služby, média, jejich produkty a účinky – bibliografické údaje, citace – rešerše, anotace, resumé
Žák – rozlišuje funkční styly, je schopen je rozpoznat v projevech mluvených i psaných – využívá emocionální a emotivní stránky mluveného slova, vyjadřuje postoje neutrální, pozitivní (pochválit) i negativní (kritizovat, polemizovat) – umí argumentovat a obhájit svá stanoviska	**Komunikační a slohová výchova** – obecné poučení o slohu – vyjadřování přímé i zprostředkované technickými prostředky, monologické i dialogické, formální i neformální, připravené i nepřipravené – základy řečnického stylu

– ovládá techniku mluveného slova, umí klást otázky a vhodně formulovat odpovědi – je schopen přednést řečnický projev – vhodně používá mimojazykové prvky komunikace – vyjadřuje se věcně správně, jasně a srozumitelně – vhodně používá jednotlivé slohové postupy a základní útvary prostě sdělovacích projevů – rozpozná základní znaky prostě sdělovacího stylu	– projevy prostě sdělovací, jejich základní znaky, postupy, prostředky, krátké informační útvary – vypravování

Český jazyk – 2. ročník

Výsledky a kompetence	Tematické celky
Žák – se orientuje v soustavě jazyků – v písemném i mluveném projevu využívá poznatků z tvarosloví – používá adekvátní slovní zásoby – nahradí běžné cizí slovo českým ekvivalentem a naopak – rozumí zákonitostem vývoje jazyka – má přehled o jazykových příručkách a umí s nimi pracovat	**Jazykové vědomosti a dovednosti** – postavení českého jazyka mezi ostatními evropskými jazyky – základy morfologie – gramatické tvary a konstrukce a jejich sémantické funkce (slovní druhy, gramatické kategorie) – všestranné jazykové rozbory – tvoření slov, stylové rozvrstvení a obohacování slovní zásoby – vývoj spisovaného jazyka českého a vývojové tendence spisovné češtiny – práce s různými příručkami pro školu i veřejnost ve fyzické i elektronické podobě
Žák – umí napsat osobní dopis – je schopen napsat popis i charakteristiku – umí sestavit základní útvary administrativního stylu	**Komunikační a slohová výchova** – osobní dopis – popis a charakteristika – administrativní styl a jednoduché úřední projevy

Český jazyk – 3. ročník

Výsledky a kompetence	Tematické celky
Žák – se orientuje ve výstavbě textu – ovládá a uplatňuje základní principy jeho výstavby – uplatňuje znalosti ze skladby ve svém vyjadřování – odhaluje a opravuje jazykové nedostatky a chyby	**Jazykové vědomosti a dovednosti** – základy syntaxe (druhy vět, výpověď a věta, větné členy, stavba a tvorba komunikátu, nepravidelnosti větného členění) – všestranné jazykové rozbory
Žák – rozpozná základní znaky odborného stylu – se umí odborně vyjádřit o jevech svého oboru – sestaví konkrétní útvar odborného stylu – pořizuje z odborného textu výpisky a výtah, dělá si poznámky z přednášek a jiných veřejných projevů – má přehled o základních publicistických žánrech, o denním tisku a tisku své zájmové oblasti – sestaví jednoduché zpravodajské útvary – vystihne základní prostředky reklamy – posoudí vliv reklamy na životní styl – rozlišuje typy mediálních sdělení a jejich funkci, identifikuje jejich typické postupy, jazykové a jiné prostředky – uvede příklady vlivu médií a digitální komunikace na každodenní podobu mezilidské komunikace – vystihne charakteristické znaky úvahy – umí argumentovat a obhájit svá stanoviska – sestaví úvahu	**Komunikační a slohová výchova** – odborné projevy – slovní zásoba vzhledem k příslušnému oboru vzdělávání, terminologie – získávání a zpracování informací z odborného textu – publicistický styl – média a mediální sdělení – úvaha

Český jazyk – 4. ročník

Výsledky a kompetence	Tematické celky
Žák – je schopen text reprodukovat a transformovat do jiné podoby – vystihne charakteristické znaky různých druhů a žánrů textu a rozdíly mezi nimi – rozumí obsahu textu i jeho částí – posoudí kompozici textu, jeho slovní zásobu a skladbu	**Práce s textem** – zpětná reprodukce textu, jeho transformace do jiné podoby – druhy a žánry textu – techniky a druhy čtení, orientace v textu, jeho rozbor z hlediska sémantiky, kompozice a stylu
Žák – nabyté teoretické vědomosti dokáže uplatnit v praktických úlohách – umí použít poznatky z jazykového učiva při řešení testových úloh	**Jazykové vědomosti a dovednosti** – systematizace a opakování jazykových vědomostí a dovedností – testové úlohy
Žák – vystihne charakteristické znaky literatury faktu a umělecké literatury – má přehled o slohových postupech uměleckého stylu – je schopen jednotlivé písemné projevy vhodně graficky a formálně upravit – rozpozná funkční styl, dominantní slohový postup a v typických příkladech slohový útvar – vhodně používá jednotlivé slohové postupy a základní útvary – je schopen sestavit text dle zadání	**Komunikační a slohová výchova** – umělecká literatura a literatura faktu – grafická a formální úprava jednotlivých písemných projevů – opakování učiva tematického celku komunikační a slohová výchova

První cizí jazyk

Název vyučovacího předmětu: **Anglický jazyk (ANJ)**

Obor vzdělávání: **63-41-M/01 Ekonomika a podnikání**

Forma vzdělávání: **denní**

Celkový počet vyučovacích hodin za studium: **384**

Platnost: **od 1. 9. 2025**

Pojetí vyučovacího předmětu

Obecné cíle:

Vzdělávání v anglickém jazyce směřuje k:

- osvojení komunikativní jazykové kompetence, která odpovídá úrovni B1 podle společného evropského rámce pro jazyky;
- přípravě žáků na aktivní život v multikulturní společnosti, neboť vede žáky k získání jak obecných, tak komunikativních kompetencí k dorozumění v situacích každodenního osobního a pracovního života;
- efektivní účasti v přímé i nepřímé komunikaci včetně přístupu k informačním zdrojům, rozšiřuje jejich znalosti o světě;
- formování osobnosti žáků, učí je toleranci k hodnotám jiných národů, rozvíjí jejich schopnost učit se po celý život.

Charakteristika učiva:

Vzdělávání v anglickém jazyce směřuje k tomu, že žáci dovedou:

- komunikovat v cizím jazyce v různých situacích života, v projevech mluvených i psaných, na všeobecná i odborná témata; volit adekvátní komunikační strategie a jazykové prostředky;
- efektivně pracovat s cizojazyčným textem včetně odborného, umět jej zpracovat a využívat jako zdroje poznání i jako prostředku ke zkvalitňování svých jazykových znalostí a dovedností;
- získávat informace o světě, zvláště o zemích studovaného jazyka, a získané poznatky včetně odborných ze svého oboru využívat ke komunikaci;
- pracovat s informacemi a zdroji informací v cizím jazyce včetně internetu a multimediálními výukovými programy, se slovníky, jazykovými aj. cizojazyčnými příručkami, využívat tyto informační zdroje ke studiu jazyka i k prohlubování svých všeobecných vědomostí a dovedností;
- využívat vybrané metody a postupy efektivního studia cizího jazyka ke studiu dalších jazyků, příp. k dalšímu vzdělávání; využívat vědomosti a dovednosti získané ve výuce mateřského jazyka při studiu jazyků;
- chápat a respektovat tradice, zvyky a odlišné sociální a kulturní hodnoty jiných národů a jazykových oblastí, ve vztahu k představitelům jiných kultur se projevovat v souladu se zásadami demokracie.

Učivo je rozděleno do čtyř ročníků. V každém ročníku se žáci seznamují s konverzačními tématy, ale postupně se zvyšujícím se ročníkem se prohlubuje zvyšuje jak jejich komunikativní a jazyková kompetence, tak i znalosti reálií příslušných zemí.

Učivo je realizováno s důrazem na receptivní řečové dovednosti (poslech a čtení), produktivní řečové dovednosti a strategie (písemný a ústní projev) a interaktivní řečové dovednosti a strategie (ústní interakce).

Tematické okruhy

Všeobecná témata

- osobní údaje, osobní charakteristika
- domov a domácnost, bydlení, nejbližší okolí
- každodenní život
- mezilidské vztahy (vztahy s lidmi)
- volný čas, zábava (kultura a umění, sport, atd.)
- cestování, doprava, ubytování
- zdraví
- jídlo a pití
- nákupy, obchody a služby
- vzdělávání, jazyk
- škola a studium, povolání, zaměstnání
- životní prostředí
- věda a technika
- reálie České republiky a porovnání se zeměmi příslušné jazykové oblasti

Reálie zemí příslušné jazykové oblasti

- význam daného jazyka
- reálie příslušných zemí (geografické údaje, historie, společensko-politická charakteristika, ekonomika a kultura)
- život v zemích dané jazykové oblasti (rodina, vzdělání, práce, volný čas)
- forma státu, demokratické tradice
- kultura, tradice a zvyky
- literatura a umění
- autentické materiály (encyklopedie, časopisy, filmy v původním znění, ITC - aktuální internetové stránky)

Pojetí výuky:

Výuka je založena na střídání jednotlivých aktivit s důrazem na řečové dovednosti receptivní (poslech s porozuměním, čtení s porozuměním), řečové dovednosti produktivní (písemný projev - psaní krátkých souvislých textů a zejména ústní projev a interakce) a v neposlední řadě také jazykové kompetence.

Hodnocení výsledků žáků:

Žáci budou vedeni k tomu, aby byli schopni objektivně kritického sebehodnocení a sebeposuzování. Významnou roli hraje rovněž metoda kolektivního hodnocení a následná spolupráce pedagogů s žáky, která vede k identifikaci nedostatků a jejich následnému odstranění. Učitelé budou rovněž motivovat a podporovat žáky k pravidelnému vedení jazykového portfolia, které žákům umožní relativně přesně si ověřit výsledky, kterých v jazykovém vzdělávání dosáhli. Způsoby hodnocení by měly spočívat v kombinaci známkování, slovního hodnocení, využívání bodového systému, event. procentuálního

vyjádření. Základní formou hodnocení výsledků vzdělávání je klasifikace vyjádřená známkou podle stupnice 1 - 5. Definice úrovně vědomostí a kompetencí odpovídající jednotlivým stupňům známek vychází z definic vnitřního řádu školy. Při hodnocení se přihlíží nejen ke gramatické a lexikální správnosti, ale zohledňuje se také rozsah a rozmanitost používaných jazykových a stylizačních prostředků.

Přínos k rozvoji klíčových kompetencí

Kompetence k učení

Vzdělávání v předmětu směřuje k tomu, aby absolventi byli schopni efektivně se učit, zvláště pak měli schopnost využívat ke svému učení různé cizojazyčné informační zdroje.

Kompetence k řešení problémů

Vzdělávání v předmětu vede žáky ke schopnosti diskutovat na téma a konstruktivně svými slovními návrhy hledat řešení problémů ve dvojici či ve skupině. Žáci se učí srozumitelně vysvětlovat situaci ze svého úhlu pohledu, naslouchat názorům druhých a přiměřeně reagovat na dané téma.

Komunikativní kompetence

Vzdělávání v předmětu směřuje k tomu, aby absolventi byli schopni vyjadřovat se jak ústně, tak písemně, srozumitelně byli schopni sdělit vlastní názor na jednoduché konkrétní záležitosti, zdůvodnit jednoduchým způsobem příčiny aktivity, popsat osoby, věci, události, děje.

Personální a sociální kompetence

Žák by měl být připraven:

- efektivně se učit a pracovat, využívat ke svému učení zkušenosti jiných lidí, učit se na základě zprostředkovaných zkušeností,
- sebekriticky vyhodnocovat dosažené výsledky a pokrok, přijímat radu a kritiku,
- stanovovat si cíle a priority podle svých osobních schopností a zájmové a profesní orientace, dále se vzdělávat.

Žák by měl být schopen:

- přijímat a zodpovědně plnit svěřené úkoly,
- pracovat v týmu,
- nepodléhat předsudkům a stereotypům v přístupu k jiným lidem a kulturám.

Občanské kompetence a kulturní povědomí

Žáci by měli chápat a respektovat tradice, zvyky a odlišné sociální a kulturní hodnoty jiných národů a jazykových oblastí, ve vztahu k představitelům jiných kultur se projevovat v souladu se zásadami demokracie.

Kompetence k pracovnímu uplatnění a podnikatelským aktivitám

Žák je veden k tomu, aby:

- znal alternativy uplatnění jazykového vzdělání na trhu práce a požadavky zaměstnavatelů na jazykovou gramotnost,
- dokázal se písemně i verbálně seberealizovat při vstupu na trh práce.

Digitální kompetence

Žák je veden k tomu, aby:

- používal internet pro vyhledávání doplňujících informací a aktuálních údajů z oblasti společensko-politického a kulturního dění v zemích dané oblasti,
- využíval on-line pracovních materiálů, učebnic a textů nejen pro domácí samostudium,
- využíval školní software pro výuku jazyků
- ovládá potřebnou sadu aplikací a služeb, včetně nástrojů z oblasti umělé inteligence, využívá je ve školním a pracovním prostředí i při zapojení do veřejného života; digitální technologie a způsob jejich použití nastavuje a mění podle toho, jak se vyvíjejí dostupné možnosti a jak se mění jeho vlastní potřeby nebo pracovní prostředí a nástroje;
- získává, sdílí a sděluje data, informace a digitální obsah v různých formátech
- při spolupráci, komunikaci a sdílení informací v digitálním prostředí jedná eticky, s ohleduplností a respektem k druhým.

Průřezová témata

Občan v demokratické společnosti

Žák je veden k tomu, aby:

- dokázal se orientovat v masových médiích, využíval je, ale také kriticky hodnotil, učil se být odolný vůči myšlenkové a názorové manipulaci,
- uměl jednat s lidmi, diskutovat o citlivých a kontroverzních otázkách, hledat kompromisní řešení,
- byl ochoten angažovat se nejen ve vlastní prospěch, ale i pro veřejné zájmy a ve prospěch lidí v jiných zemích a na jiných kontinentech,
- vážil si materiálních a duchovních hodnot a snažil se je chránit a zachovat pro budoucí generace,
- byl tolerantní a respektoval tradice a společenské zvyklosti daného sociokulturního prostředí,
- aktivně vystupovat proti projevům rasové nesnášenlivosti a xenofobie.

Člověk a životní prostředí

Žák je veden k tomu, aby:

- poznával svět a učil se mu rozumět,
- chápal význam strategie udržitelného rozvoje světa a seznamoval se s jejím zajišťováním v zemích dané jazykové oblasti,
- chápal a respektoval nutnost ekologického chování v souvislosti s lidským zdravím.

Člověk a svět práce

Žák je veden k tomu, aby:

- znal alternativy uplatnění jazykového vzdělání na trhu práce a požadavky zaměstnavatelů na jazykovou gramotnost,
- dokázal se písemně i verbálně seberealizovat při vstupu na trh práce.

Člověk a digitální svět

Žák je veden k tomu, aby:

- používal internet pro vyhledávání doplňujících informací a aktuálních údajů z oblasti společensko – politického a kulturního dění v zemích dané oblasti,
- využíval on-line učebnic a testů pro domácí samostudium.
- žáci jsou vedeni zejména k tomu, aby byli schopni využít digitální technologie k vyjádření, formulaci a obhajobě svých názorů, k získávání informací z různých zdrojů i k jejich sdílení, předávání a prezentaci způsobem vhodným pro danou (komunikační) situaci a s ohledem na zamýšleného příjemce.
- běžně a samozřejmě využívali vhodné digitální technologie a jejich kombinace k naplnění svých potřeb; digitální technologie a způsob jejich použití nastavovali a měnili podle toho, jak se vyvíjejí dostupné možnosti a jak se mění jejich vlastní potřeby;
- využívali digitální technologie k vlastnímu vzdělávání a osobnímu rozvoji; budovali si osobní vzdělávací prostředí; byli schopni rozpoznat, kdy je třeba vlastní digitální kompetence zdokonalit nebo aktualizovat, orientovali se v aktuálním dění v oblasti kybernetické bezpečnosti; byli schopni podpořit ostatní v rozvoji jejich digitálních kompetencí a předat základní bezpečnostní rady a doporučení;
- komunikovali prostřednictvím různých digitálních technologií a přizpůsobovali prostředky komunikace danému kontextu;
- získávali data, informace a obsah z různých zdrojů v digitálním prostředí; při vyhledávání používali různé strategie; získaná data a informace kriticky hodnotili, posuzovali jejich spolehlivost a úplnost;
- vyjadřovali se za pomoci digitálních prostředků a vytvářeli a upravovali vlastní digitální obsah v různých formátech; měnili, vylepšovali a zdokonalovali obsah stávajících děl s cílem vytvořit nový, originální a relevantní obsah;

Mezipředmětové vazby

- Informační a komunikační technologie
- Český jazyk - mluvnice
- Geografie a cestovní ruch
- Odborná angličtina
- Seminář z anglického jazyka

Realizace odborných kompetencí

Anglický jazyk – 1. ročník

Výsledky a kompetence	Tematické celky
Řečové dovednosti **Žák** – rozumí jednoduchému souvislému projevu vyučujícího i reprodukovanému kultivovanému projevu rodilého mluvčího pronášenému v běžném hovorovém tempu obsahujícímu probrané jazykové prostředky i přiměřené množství neznámých výrazů či tvarů, – v rozsahu aktivně osvojených jazykových prostředků dokáže vhodně, pohotově a jazykově relativně správně reagovat v běžných situacích každodenního života, – umí využívat logického odhadu významu neznámých výrazů či tvarů z kontextu, – dovede využívat dvojjazyčný slovník i mluvnické příručky, – aktivně si osvojuje nová slova, idiomy a slovní spojení, včetně frazeologie běžného společenského styku, – při práci s textem průběžně poznává základní způsoby tvoření slov a nejčastější druhy konverze, – ovládá základní časy – správně tvoří otázky a zápory, – správně používá tázací zájmena a příslovce.	**Gramatika a slovní zásoba** – čas přítomný prostý a průběhový – čas minulý prostý a průběhový – čas budoucí – vety oznamovací – tvorba otázek a záporů – vyjádření množství, ceny – základní předložkové vazby – základní zájmena, příslovce a přídavná jména
Žák – čte výrazně, foneticky správně vybrané texty, – systematicky si upevňuje návyky správné výslovnosti se zdůrazněním suprasegmentálních prvků (rytmus, přízvuk, intonace, redukce slabik a slov),	**Fonetika** – výslovnost jednotlivých slov, kratších frází, vět i souvislého textu
Žák – rozpozná téma – pochopí hlavní myšlenku	**Poslech** – poslechy přiměřené obtížnosti

– pochopí záměr/názor mluvčího – postihne hlavní body – postihne specifické informace – porozumí orientačním pokynům – porozumí jednoduchým technickým informacím k předmětům každodenní potřeby	
Žák – pochopí hlavní myšlenku/rozpoznat hlavní závěry textu – pochopí záměr a/nebo názor autora/vypravěče/postav – porozumí přáním a/nebo pocitům autora/vypravěče/postav – rozpozná hlavní body – porozumí popisu událostí – porozumí výstavbě textu – vyhledá specifické informace – shromáždí specifické informace z různých částí textu – shromáždí specifické informace z více krátkých textů – porozumí jednoduchým návodům, předpisům, značením, nápisům, pokynům apod. – odhadne význam neznámých výrazů – rozpozná, zda text obsahuje relevantní informaci/-e	**Čtení** – texty v rozsahu 300 slov
Žák – popíše místo, cestu, věc, osobu, zážitek, událost, zkušenost, děj apod. – popíše a/nebo představí sebe i druhé – popíše pocity a reakce, např. libost/nelibost, souhlas/nesouhlas, překvapení, obavu – vyjádří názor/postoj a morální stanovisko, např. omluvu, lítost – vyjádří vlastní myšlenky – vyjádří úmysl, přání, žádost, prosbu, nabídku, pozvání, doporučení apod. – zdůvodní určité činnosti a/nebo skutečnosti	**Písemný projev** Stylistické útvary - jednoduchý neformální dopis - jednoduchý formální dopis

– vysvětlí problém a/nebo navrhne řešení problému – vysvětlí a/nebo zdůraznit, co považuje za důležité – sdělí/ověří si specifické informace a zprávy – požádá o specifické informace – shrne a/nebo využije předložené faktografické informace – zeptá se na názor, postoj, pocity, problém apod. – zodpoví jednoduché dotazy	
Žák – popíše místo, cestu, věc, osobu, činnost, událost, zkušenost apod. – popíše a/nebo představí sebe i druhé poskytne nekomplikované informace a s omezenou přesností složitější informace – uvede podrobnosti – porovná různé alternativy – shrne informace – rozvine argumentaci – vyjádří myšlenky, přesvědčení, pocity, sny, naděje apod. – vyjádří názor např. na pořad, událost – postihne dostatečně přesně podstatu myšlenky nebo problému – vyjádří souhlas/nesouhlas s jednáním apod. – vysvětlí své názory, reakce, plány a jednání a stručně je zdůvodní – vysvětlí a/nebo zdůrazní, co považuje za důležité – vysvětlí, proč něco představuje problém – požádá o ujištění, že výraz, který užil, je správný	**Ústní projev** **Konverzační témata** – osobní údaje, osobní charakteristika – domov a domácnost, bydlení, nejbližší okolí – každodenní život – mezilidské vztahy (vztahy s lidmi) – volný čas, zábava (kultura a umění, sport, atd.) – cestování, doprava, ubytování – zdraví – jídlo a pití – nákupy, obchody a služby – vzdělávání, jazyk – škola a studium, povolání, zaměstnání – životní prostředí – věda a technika – reálie
Žák – zná základní geografické údaje, hlavní města, nejvýznamnější kulturní památky, nejnavštěvovanější města a oblasti, – je schopen sledovat významné aktuální informace z kulturního, společenského a	**Reálie** – Základní informace o anglicky mluvících zemích

politického života u nás a v příslušných zemích.	

Anglický jazyk – 2. ročník

Výsledky a kompetence	Tematické celky
Řečové dovednosti **Žák** – rozumí jednoduchému souvislému projevu vyučujícího i reprodukovanému kultivovanému projevu rodilého mluvčího pronášenému v běžném hovorovém tempu obsahujícímu probrané jazykové prostředky i přiměřené množství neznámých výrazů či tvarů, – v rozsahu aktivně osvojených jazykových prostředků dokáže vhodně, pohotově a jazykově relativně správně reagovat v běžných situacích každodenního života, – umí využívat logického odhadu významu neznámých výrazů či tvarů z kontextu, – dovede využívat dvojjazyčný slovník i mluvnické příručky, – aktivně si osvojuje nová slova, idiomy a slovní spojení, včetně frazeologie běžného společenského styku, – při práci s textem průběžně poznává základní způsoby tvoření slov a nejčastější druhy konverze, – ovládá základní časy, – správně tvoří otázky a zápory, – správně používá tázací zájmena a příslovce.	**Gramatika a slovní zásoba** – čas přítomný prostý a průběhový – čas minulý prostý a průběhový – čas budoucí – čas předpřítomný prostý – modalita – vety oznamovací – tvorba otázek a záporů – vyjádření množství, ceny – základní předložkové vazby – základní zájmena, příslovce a přídavná jména
Žák – rozpozná téma – pochopí hlavní myšlenku – pochopí záměr/názor mluvčího – postihne hlavní body – postihne specifické informace – porozumí orientačním pokynům – porozumí jednoduchým technickým informacím k předmětům každodenní potřeby	**Poslech** – Poslechy přiměřené obtížnosti
Žák	**Čtení**

– pochopí hlavní myšlenku/rozpoznat hlavní závěry textu – pochopí záměr a/nebo názor autora/vypravěče/postav – porozumí přáním a/nebo pocitům autora/vypravěče/postav – rozpozná hlavní body – porozumí popisu událostí – porozumí výstavbě textu – vyhledá specifické informace – shromáždí specifické informace z různých částí textu – shromáždí specifické informace z více krátkých textů – porozumí jednoduchým návodům, předpisům, značením, nápisům, pokynům apod. – odhadne význam neznámých výrazů – rozpozná, zda text obsahuje relevantní informaci/-e	– Texty v rozsahu 600 slov
Žák – popíše místo, cestu, věc, osobu, zážitek, událost, zkušenost, děj apod. – popíše a/nebo představit sebe i druhé – popíše pocity a reakce, např. libost/nelibost, souhlas/nesouhlas, překvapení, obavu – vyjádří názor/postoj a morální stanovisko, např. omluvu, lítost – vyjádří vlastní myšlenky – vyjádří úmysl, přání, žádost, prosbu, nabídku, pozvání, doporučení apod. – zdůvodní určité činnosti a/nebo skutečnosti – vysvětlí problém a/nebo navrhne řešení problému – vysvětlí a/nebo zdůrazní, co považuje za důležité – sdělí/ověří si specifické informace a zprávy – požaduje specifické informace – shrne a/nebo využije předložené faktografické informace	**Písemný projev** Stylistické útvary - neformální dopis - jednoduchý formální dopis - příběh, popis, charakteristika - vyplňování formulářů

– zeptá se na názor, postoj, pocity, problém apod. – zodpoví jednoduché dotazy	
Žák – popíše místo, cestu, věc, osobu, činnost, událost, zkušenost apod. – popíše a/nebo představit sebe i druhé – poskytne nekomplikované informace a s omezenou přesností složitější informace – uvede podrobnosti – porovná různé alternativy – shrne informace – rozvine argumentaci – vyjádří myšlenky, přesvědčení, pocity, sny, naděje apod. – vyjádří názor např. na pořad, událost – postihne dostatečně přesně podstatu myšlenky nebo problému – vyjádří souhlas/nesouhlas s jednáním apod. – vysvětlí své názory, reakce, plány a jednání a stručně je zdůvodní – vysvětlí a/nebo zdůraznit, co považuje za důležité – vysvětlí, proč něco představuje problém – požádá o ujištění, že výraz, který užil, je správný	**Ústní projev** **Konverzační témata** – osobní údaje, osobní charakteristika – domov a domácnost, bydlení, nejbližší okolí – každodenní život – mezilidské vztahy (vztahy s lidmi) – volný čas, zábava (kultura a umění, sport, atd.) – cestování, doprava, ubytování – zdraví – jídlo a pití – nákupy, obchody a služby – vzdělávání, jazyk – škola a studium, povolání, zaměstnání – životní prostředí – věda a technika – reálie
Žák – zná základní geografické údaje, hlavní města, nejvýznamnější kulturní památky, nejnavštěvovanější města a oblasti, – je schopen sledovat významné aktuální informace z kulturního, společenského a politického života u nás a v příslušných zemích.	**Reálie** – Základní informace o anglicky mluvících zemích

Anglický jazyk – 3. ročník

Výsledky a kompetence	Tematické celky
Řečové dovednosti **Žák** – rozumí jednoduchému souvislému projevu vyučujícího i reprodukovanému kultivovanému projevu rodilého mluvčího pronášenému v běžném hovorovém tempu obsahujícímu probrané jazykové prostředky i přiměřené množství neznámých výrazů či tvarů, – v rozsahu aktivně osvojených jazykových prostředků dokáže vhodně, pohotově a jazykově relativně správně reagovat v běžných situacích každodenního života, – umí využívat logického odhadu významu neznámých výrazů či tvarů z kontextu, – dovede využívat dvojjazyčný slovník i mluvnické příručky, – aktivně si osvojuje nová slova, idiomy a slovní spojení, včetně frazeologie běžného společenského styku, – při práci s textem průběžně poznává základní způsoby tvoření slov a nejčastější druhy konverze, – ovládá základní časy, – správně tvoří otázky a zápory, – správně používá tázací zájmena a příslovce.	**Gramatika a slovní zásoba** – čas přítomný prostý a průběhový – čas minulý prostý a průběhový – čas budoucí – čas předpřítomný prostý a průběhový – čas předminulý – trpný rod – podmínkové a časové věty – modalita – vety oznamovací – tvorba otázek a záporů – předložkové a idiomatické vazby vazby, frázová slovesa
Žák – rozpozná téma – pochopí hlavní myšlenku – pochopí záměr/názor mluvčího – postihne hlavní body – postihne specifické informace – porozumí orientačním pokynům – porozumí jednoduchým technickým informacím k předmětům každodenní potřeby	**Poslech** Poslechy přiměřené obtížnosti

Žák – pochopí hlavní myšlenku/rozpoznat hlavní závěry textu – pochopí záměr a/nebo názor autora/vypravěče/postav – porozumí přáním a/nebo pocitům autora/vypravěče/postav – rozpozná hlavní body – porozumí popisu událostí – porozumí výstavbě textu – vyhledá specifické informace shromáždit specifické informace z různých částí textu – shromáždí specifické informace z více krátkých textů – porozumí jednoduchým návodům, předpisům, značením, nápisům, pokynům apod. – odhadne význam neznámých výrazů – rozpozná, zda text obsahuje relevantní informaci/-e	**Čtení** Texty v rozsahu 1200 slov
Žák – popíše místo, cestu, věc, osobu, zážitek, událost, zkušenost, děj apod. – popíše a/nebo představit sebe i druhé – popíše pocity a reakce, např. libost/nelibost, souhlas/nesouhlas, překvapení, obavu – vyjádří názor/postoj a morální stanovisko, např. omluvu, lítost – vyjádří vlastní myšlenky – vyjádří úmysl, přání, žádost, prosbu, nabídku, pozvání, doporučení apod. – zdůvodní určité činnosti a/nebo skutečnosti – vysvětlí problém a/nebo navrhne řešení problému – vysvětlí a/nebo zdůraznit, co považuje za důležité – sdělí/ověří si specifické informace a zprávy – požádá o specifické informace – shrne a/nebo využije předložené faktografické informace	**Písemný projev** Stylistické útvary - neformální dopis - formální dopis - příběh, popis, charakteristika - vyplňování formulářů

– zeptá se na názor, postoj, pocity, problém apod. – zodpoví jednoduché dotazy	
Žák – popíše místo, cestu, věc, osobu, činnost, událost, zkušenost apod. – popíše a/nebo představit sebe i druhé – poskytne nekomplikované informace a s omezenou přesností složitější informace – uvede podrobnosti – porovná různé alternativy – shrne informace – rozvine argumentaci – vyjádří myšlenky, přesvědčení, pocity, sny, naděje apod. – vyjádří názor např. na pořad, událost – postihne dostatečně přesně podstatu myšlenky nebo problému – vyjádří souhlas/nesouhlas s jednáním apod. – vysvětlí své názory, reakce, plány a jednání a stručně je zdůvodní – vysvětlí a/nebo zdůrazní, co považuje za důležité – vysvětlí, proč něco představuje problém – požádá o ujištění, že výraz, který užil, je správný	**Ústní projev** **Konverzační témata** – osobní údaje, osobní charakteristika – domov a domácnost, bydlení, nejbližší okolí – každodenní život – mezilidské vztahy (vztahy s lidmi) – volný čas, zábava (kultura a umění, sport, atd.) – cestování, doprava, ubytování – zdraví – jídlo a pití – nákupy, obchody a služby – vzdělávání, jazyk – škola a studium, povolání, zaměstnání – životní prostředí – věda a technika – reálie
Žák – zná geografické údaje, hlavní města, nejvýznamnější kulturní památky, nejnavštěvovanější města a oblasti, – je schopen sledovat významné aktuální informace z kulturního, společenského a politického života u nás a v příslušných zemích – má povědomí o tradicích a svátcích dané země – zná zběžně historii dané země	**Reálie** – podrobnější informace o anglicky mluvících zemích

Anglický jazyk – 4. ročník

Výsledky a kompetence	Tematické celky
Řečové dovednosti **Žák** – v rámci osvojených jazykových prostředků dovede s předchozí přípravou souvisle hovořit na přiměřeně náročná témata všeobecná, – rozumí jednoduchému souvislému projevu vyučujícího i reprodukovanému kultivovanému projevu rodilého mluvčího pronášenému v běžném hovorovém tempu obsahujícímu probrané jazykové prostředky i přiměřené množství neznámých výrazů či tvarů, – v rozsahu aktivně osvojených jazykových prostředků dokáže vhodně, pohotově a jazykově relativně správně reagovat v běžných situacích každodenního života, – umí využívat logického odhadu významu neznámých výrazů či tvarů z kontextu, – dovede využívat dvojjazyčný slovník i mluvnické příručky, – aktivně si osvojuje nová slova, idiomy a slovní spojení, včetně frazeologie běžného společenského styku, – při práci s textem průběžně poznává způsoby tvoření slov a nejčastější druhy konverze, – ovládá časy, – správně tvoří otázky a zápory, – správně používá tázací zájmena a příslovce.	**Gramatika a slovní zásoba** – čas přítomný prostý a průběhový – čas minulý prostý a průběhový – čas budoucí – čas předpřítomný prostý a průběhový – čas předminulý – trpný rod – podmínkové a časové věty – modalita – časová souslednost – předložkové a idiomatické vazby vazby, frázová slovesa
Žák – rozpozná téma – pochopí hlavní myšlenku – pochopí záměr/názor mluvčího – postihne hlavní body – postihne specifické informace – porozumí orientačním pokynům	**Poslech** - poslechy přiměřené obtížnosti

– porozumí jednoduchým technickým informacím k předmětům každodenní potřeby	
Žák – pochopí hlavní myšlenku/rozpozná hlavní závěry textu – pochopí záměr a/nebo názor autora/vypravěče/postav – porozumí přáním a/nebo pocitům autora/vypravěče/postav – rozpozná hlavní body – porozumí popisu událostí – porozumí výstavbě textu – vyhledá specifické informace – shromáždí specifické informace z různých částí textu – shromáždí specifické informace z více krátkých textů – porozumí jednoduchým návodům, předpisům, značením, nápisům, pokynům apod. – odhadne význam neznámých výrazů – rozpozná, zda text obsahuje relevantní informaci/-e	**Čtení** Texty v rozsahu 1700 slov
Žák – popíše místo, cestu, věc, osobu, zážitek, událost, zkušenost, děj apod. – popíše a/nebo představí sebe i druhé – popíše pocity a reakce, např. libost/nelibost, souhlas/nesouhlas, překvapení, obavu – vyjádří názor/postoj a morální stanovisko, např. omluvu, lítost – vyjádří vlastní myšlenky – vyjádří úmysl, přání, žádost, prosbu, nabídku, pozvání, doporučení apod. – zdůvodní určité činnosti a/nebo skutečnosti – vysvětlí problém a/nebo navrhne řešení problému	**Písemný projev** Stylistické útvary - neformální dopis - formální dopis - strukturovaný příběh, popis, charakteristika, esej - vyplňování formulářů

– vysvětlí a/nebo zdůrazní, co považuje za důležité – sdělí/ověří si specifické informace a zprávy – požádá o specifické informace shrne a/nebo využít předložené faktografické informace – zeptá se na názor, postoj, pocity, problém apod. – zodpoví jednoduché dotazy	
Žák – popíše místo, cestu, věc, osobu, činnost, událost, zkušenost apod. – popíše a/nebo představí sebe i druhé – poskytne nekomplikované informace a s omezenou přesností složitější informace – uvede podrobnosti – porovná různé alternativy – shrne informace – rozvine argumentaci – vyjádří myšlenky, přesvědčení, pocity, sny, naděje apod. – vyjádří názor např. na pořad, událost – postihne dostatečně přesně podstatu myšlenky nebo problému – vyjádří souhlas/nesouhlas s jednáním apod. – vysvětlí své názory, reakce, plány a jednání a stručně je zdůvodnit – vysvětlí a/nebo zdůraznit, co považuje za důležité – vysvětlí, proč něco představuje problém – požádá o ujištění, že výraz, který užil, je správný	**Ústní projev** **Konverzační témata** – osobní údaje, osobní charakteristika – domov a domácnost, bydlení, nejbližší okolí – každodenní život – mezilidské vztahy (vztahy s lidmi) – volný čas, zábava (kultura a umění, sport, atd.) – cestování, doprava, ubytování – zdraví – jídlo, pití – nákupy, obchody a služby – vzdělávání, jazyk – škola a studium, povolání, zaměstnání – životní – věda a technika – reálie
Žák – zná geografické údaje, hlavní města, nejvýznamnější kulturní památky, nejnavštěvovanější města a oblasti, – je schopen sledovat aktuální informace z kulturního, společenského a politického života u nás a v příslušných zemích. – zná tradice a svátky dané země – zná historii dané země	**Reálie** - podrobné informace o anglicky mluvících zemích

– dokáže vnímat reálie v geograficko-historicko-společensko-politických souvislostech	

Druhý cizí jazyk

Název vyučovacího předmětu: **Německý jazyk (NEJ)**
Obor vzdělávání: **63-41-M/01 Ekonomika a podnikání**
Forma vzdělávání: **Denní**
Celkový počet vyučovacích hodin za studium: **354**
Platnost: **od 1. 9. 2025**

Pojetí vyučovacího předmětu

Obecné cíle:

Cílem výuky německého jazyka je systematické osvojování, rozšiřování a prohlubování lingvistických kompetencí – tedy receptivních, produktivních a interaktivních řečových dovedností. Výuka směřuje k úrovni minimálně A2 SEFR, s osvojením cca 2300 lexikálních jednotek, z toho min. 15 % odborných. Žáci si osvojují slovní zásobu v rozsahu stanovených tematických okruhů včetně základní odborné terminologie odpovídající ekonomickému a podnikatelskému zaměření oboru.
Podporuje celoživotní učení, digitální kompetence a mediální gramotnost. Respektuje potřeby žáků se SVP a nadaných. Hodnocení zahrnuje formativní přístupy a sebehodnocení. Žáci se naučí aktivně komunikovat v osobních i pracovních situacích, rozvíjet dovednosti čtení a psaní a osvojí si odbornou slovní zásobu relevantní pro jejich profesní zaměření. Žáci rozvíjejí odbornou jazykovou kompetenci prostřednictvím práce s autentickými odbornými materiály a nácvikem komunikace v běžných i odborných situacích odpovídajících oboru Ekonomika a podnikání. Nedílnou součástí výuky je také rozvoj interkulturní kompetence – seznámení s reáliemi německy mluvících zemí a pochopení jazykového vzdělávání jako nástroje k profesnímu i osobnímu rozvoji. Klíčové je rovněž naučit studenty efektivně vyhledávat a zacházet s informacemi a pracovat nejen s učebnicemi, ale i s digitálními technologiemi, které jsou nástroji budoucnosti. K prohlubování zájmu žáků o tento jazyk patří poznávací zájezdy do německy mluvících zemí, rozvoj kontaktů se školami v Německu a průběžné zkoumání možností mezinárodní spolupráce, které studentům umožní získat praktické zkušenosti v autentickém jazykovém prostředí.
Výuka němčiny sleduje plnění a zvládání následujících konkrétních cílů s důrazem na komunikativní stránku jazyka:

I. Jazykové dovednosti

Žáci by se měli ve shodě s probíraným učivem dostat podle jednotlivých ročníků na konkrétní jazykovou úroveň danou podle „Společného evropského referenčního rámce pro jazyky". Druhý cizí jazyk navazující na výuku na základní škole by měl dosáhnout minimálně úrovně A2. V případě jazyka, se kterým žáci začínají od základů, je cílová úroveň stanovena na A1/A2. Během studia by si měli osvojit přibližně 2300 lexikálních jednotek, přičemž u úrovně A2 by alespoň 15 % z tohoto rozsahu měly tvořit odborné termíny.
Výuka je zaměřena na rozvoj všech čtyř základních řečových dovedností – porozumění, produkce a interakce v psané i mluvené formě. Fonetické a gramaticko-lexikální struktury nejsou chápány jako samostatné složky, ale jako základní jazykové prostředky, které se uplatňují napříč všemi dovednostmi.

1. **Receptivní dovednosti (porozumění):**

- porozumění slyšenému textu (poslech s porozuměním)

- porozumění psanému textu (čtení s porozuměním)

2. Produktivní dovednosti (produkce):

- písemný projev (běžné stylistické útvary)
- ústní projev (forma nejčastěji používaná v praxi)

3. Interaktivní dovednosti:

- ústní interakce (vedení dialogu, reakce na komunikační situace, účast v diskusi)
- písemná interakce (formulace odpovědí, výměna informací v písemné formě)

II. Výchovně – vzdělávací cíle

- seznámit se podrobněji s reáliemi německy mluvících zemí
- seznámit se s tradicemi a kulturou německy mluvících zemí, naučit se chápat charakter národa a respektovat dané odlišnosti

III. Praktické cíle

- připravit studenty na úspěšné složení profilové maturitní zkoušky, popř. na úspěšné složení mezinárodních certifikátů či přijímacích zkoušek na VŠ
- naučit studenty napsat si žádost o místo, sestavit životopis a orientovat se v nabídkách pracovních míst
- vybavit studenty dovednostmi potřebnými pro úspěšné začlenění do pracovního života, zejména v kontextu silných obchodních vztahů mezi Českou republikou a Německem. Studenti se zaměří na praktické jazykové dovednosti potřebné pro pracovní trh s cílem efektivně komunikovat v mezinárodním obchodním prostředí.

Charakteristika učiva:

Německý jazyk je vyučován od 1. do 3. ročníku s týdenní hodinovou dotací 3 hodin, ve 4. ročníku pak s dotací 2 hodiny týdně. Výuka zahrnuje nejen gramatické a lexikální znalosti, ale také kulturní, historické a interkulturní aspekty, které přispívají ke komplexnímu porozumění jazyku. Obsah je koncipován tak, aby podporoval praktickou aplikaci jazyka v reálných komunikačních situacích, rozvoj kritického myšlení, samostatnost a týmovou spolupráci.

Pojetí výuky:

Výuka německého jazyka je zaměřena na systematické osvojování, rozšiřování a prohlubování receptivních, produktivních a interaktivních řečových dovedností žáků. Výuka jazyka by měla být pestrá a těžištěm práce v hodinách by měl být aktivní samostatný podíl žáků při osvojování nového učiva za využití tradičních i moderních multimediálních a digitálních metod. Žáci pracují nejen s učebnicemi a pracovními sešity, ale i s časopisy, prospekty, letáky, denním tiskem. Jsou metodicky směřováni k rozvoji digitální gramotnosti – k efektivnímu a bezpečnému využívání internetu, elektronických slovníků, online cvičení, webových aplikací či digitálních výukových nástrojů. Učí se rovněž vyhledávat a kriticky hodnotit informace, například při získávání reálií z německy mluvících zemí.

Součástí jazykového vzdělávání je poukázat na běžné hovorové prvky jazyka používané v každodenní komunikaci a zároveň zdůraznit nutnost vyjadřovat se spisovně při jednání na úřadech a institucích, při písemném projevu a při komunikaci ve firmách. Výuka němčiny nemůže být jen individuální záležitostí, ale velmi často je postavena na skupinové práci nebo na práci ve dvojicích. Vyučování zahrnuje moderní metody – projektovou výuku, skupinovou práci, práci s digitálními zdroji a interaktivní formy učení.

Hodnocení výsledků žáků:

V jazykovém vzdělávání se průběžně hodnotí různorodé disciplíny, přičemž ne každá známka má stejnou váhu. Vedle klasifikace je důležité i slovní hodnocení podaného výkonu. Posuzuje se ústní, písemný i praktický projev. U ústního projevu se zohledňuje, zda se žák dokáže bez obtíží dorozumět, i pokud se v jeho projevu vyskytnou drobné nepřesnosti či mluvnické chyby, stěžejní je, zda rozumí zadaným otázkám a úkolům a dokáže na ně adekvátně reagovat, stejně jako jeho schopnost vyjadřovat se k probraným tématům. Nedílnou součástí hodnocení je také fonetická stránka projevu, tedy zvládnutí základních fonetických jevů a pravidel výslovnosti tak, aby nebránily porozumění. V písemném projevu se hodnotí celková úroveň textu z hlediska významu, stylistiky i gramatiky. Při hodnocení se přihlíží i k aktivitě ve výuce, kvalitě samostatně zpracovaných textů či úkolů bez předchozí přípravy či efektivní spolupráci v rámci skupinové práce. Hodnocení žáků odpovídá požadavkům Společného evropského referenčního rámce a zahrnuje ověřování všech jazykových dovedností (čtení, psaní, poslech, mluvení) včetně formativního hodnocení a sebehodnocení žáků.

Žáci jsou hodnoceni za:

- ústní projev na dané téma - monolog/ dialog
- ústní improvizovaný projev na dané konverzační téma (tzv. Rollenspiele – situační rozhovory)
- ústní projev v diskuzi
- poslech textu s úkoly
- čtení textu s úkoly
- písemný projev
- praktické cvičení – prezentace, rešerše, referáty
- testy a jiné

Přínos k rozvoji klíčových kompetencí

Kompetence k učení

Učení se cizímu jazyku předpokládá cílenou soustředěnost ve výuce, pravidelnou domácí přípravu, samostatné zpracování zadaných úkolů, zodpovědnost za vlastní výsledky.

- Žák vybírá a využívá pro efektivní učení vhodné způsoby, metody a strategie, plánuje, organizuje a řídí vlastní učení, projevuje ochotu věnovat se dalšímu studiu a celoživotnímu učení.
- Vyhledává a třídí informace a na základě jejich pochopení, propojení a systematizace je efektivně využívá v procesu učení, tvůrčích činnostech a praktickém životě.
- Žák samostatně pracuje se slovníky, gramatickými přehledy a digitálními výukovými aplikacemi, volí vhodné postupy pro osvojování slovní zásoby a hodnotí své pokroky při studiu cizího jazyka.

- Poznává smysl a cíl učení, má pozitivní vztah k učení, posoudí vlastní pokrok a určí překážky či problémy bránící učení, naplánuje si, jakým způsobem by mohl své učení zdokonalit, kriticky zhodnotí výsledky svého učení a diskutuje o nich.

Kompetence k řešení problémů

Výuka vede žáka k tomu, aby překonával jazykové bariéry v cizojazyčném prostředí za použití dostupných kompenzačních strategií (opis, synonymie, mimojazykové prostředky) a dokázal samostatně vyhledat informace potřebné k řešení modelových situací z běžného i profesního života.

Komunikativní kompetence

Komunikativní kompetence je jednou ze základních kompetencí ve výuce jazyka. Důraz je kladen především na schopnost porozumění druhému a dorozumění se s ním, tedy na nácvik efektivní komunikace uplatnitelné nejen během konverzace v cizím jazyce, ale také v každodenních situacích. Žák se učí vedle běžných každodenních témat také řešit problémové situace, učí se diskutovat, předkládat argumenty, obhajovat své stanovisko, vyjadřovat nesouhlas.

Personální a sociální kompetence

V předmětu německý jazyk si žák uvědomuje svůj vlastní podíl na získaných vědomostech a dovednostech, čímž si formuje své sebevědomí. Svou přítomností ale také posiluje kolektiv, týmového ducha a týmovou spolupráci.

Občanské kompetence a kulturní povědomí

Prostřednictvím cizího jazyka se žák seznamuje s jazykovými, zeměpisnými, historickými, kulturními i politickými odlišnostmi. Hlubším chápáním těchto odlišností se učí rozpoznávat projevy xenofobie, rasismu, nesnášenlivosti, nadřazenosti a diskriminace ve společnosti. Vzájemnou konfrontací a srovnáváním těchto jevů se formuje žákův pohled na svět a společnost, díky čemuž vyzrává jeho osobnost.

Kompetence k pracovnímu uplatnění a podnikatelským aktivitám

Dobrá znalost cizího jazyka usnadňuje absolventům uplatnění na evropském trhu práce a otevírá jim možnosti pro podnikání v zemích EU. Žáci si umí vyhledat i v cizím jazyce potřebné informace a mohou zareagovat na případnou nabídku. Zároveň tím zvyšují svou konkurenceschopnost a rozšiřují své profesní i osobní perspektivy.

Digitální kompetence

Žáci běžně využívají digitální technologie k plnění úkolů, tvorbě prezentací, vyhledávání informací a komunikaci. Učí se pracovat s online výukovými nástroji, které podporují interaktivní výuku cizího jazyka. Ovládají základy bezpečného chování na internetu, umí rozpoznat dezinformace, manipulativní obsah a předcházet kyberšikaně. Seznamují se s pravidly etické online komunikace a ochrany osobních údajů. Rozvíjejí schopnost kritického myšlení při práci s digitálními zdroji a efektivně využívají dostupné technologie k samostatnému učení a seberozvoji v cizím jazyce. Výuka směřuje k rozvoji digitálních kompetencí žáků – žáci při výuce

využívají digitální technologie ke zpracování informací a ke komunikaci v německém jazyce s důrazem na uplatnění v profesní praxi.

Průřezová témata

Výuka německého jazyka integruje průřezová témata (Občan v demokratické společnosti, Člověk a životní prostředí, Člověk a svět práce, Člověk a digitální svět) prostřednictvím jazykových aktivit, projektů a diskusí odpovídajících těmto tématům.

Občan v demokratické společnosti

Prostřednictvím textů, diskusí a digitálních materiálů mají žáci možnost seznámit se s životem a postavením občana v německy mluvících zemích. Mohou tak na konkrétních příkladech porovnávat životní úroveň, pracovní podmínky a vnímat rozdíly v právech a povinnostech občanů v různých státech. Získávají tím lepší povědomí o fungování demokratických institucí, možnostech občanské participace a odpovědném přístupu k veřejnému dění. Tímto způsobem si také prohlubují mediální gramotnost, učí se kriticky pracovat s informacemi a rozvíjejí schopnost reflektovat vlastní postavení v demokratické společnosti.

Člověk a životní prostředí

Ochrana životního prostředí a udržitelný rozvoj jsou klíčovými tématy současné společnosti. Německy mluvící země kladou velký důraz na ekologickou odpovědnost, což se odráží i ve vzdělávání. Žáci se seznamují s odbornou terminologií a environmentálními problémy, analyzují jejich příčiny a dopady a rozvíjejí odpovědný přístup k životnímu prostředí a přírodě. Důraz je kladen na aktivní zapojení žáků a vedení k uplatnění získaných poznatků v osobním i profesním životě.

Člověk a svět práce

Žáci získávají přehled o pracovních příležitostech v německy mluvících zemích, včetně profesní struktury a pracovních podmínek. Nabývají poznatky o průměrné výši výdělku v eurech a učí se orientovat v pracovních inzerátech, které nabízejí prázdninovou práci či několikaměsíční přivýdělek, a také analyzovat požadavky zaměstnavatelů a efektivně reagovat na nabídky zaměstnání. Osvojují si tvorbu životopisu a motivačního dopisu v německém jazyce. Téma pro vyšší ročníky zahrnuje simulaci pracovního pohovoru v německém jazyce, seznámení s pracovněprávními aspekty, problematikou nezaměstnanosti a učí se adaptovat na změny požadavků na trhu práce.

Člověk a digitální svět

Digitální technologie jsou nedílnou součástí vzdělávání, práce i každodenního života. Cílem výuky je rozvoj digitálních kompetencí, které zahrnují bezpečné, kritické a tvořivé využívání digitálních nástrojů pro učení, komunikaci a osobní rozvoj. Žáci se seznamují s digitální terminologií, učí se orientovat v online prostředí a kriticky vyhodnocovat informace. Osvojují si zásady kybernetické bezpečnosti, ochrany osobních údajů a správu digitální identity. Výuka podporuje schopnost efektivně pracovat s digitálními nástroji v různých kontextech, od každodenní komunikace po profesní využití. Důraz je kladen na odpovědné využívání digitálních zdrojů, včetně rozvoje vlastních projektů a efektivní spolupráce v online prostředí.

Mezipředmětové vazby

Výuka německého jazyka navazuje na **český a anglický jazyk**, zejména v oblasti stylistiky, literární analýzy a odborné terminologie. Společný germánský základ a přítomnost anglicismů v moderní němčině usnadňují porozumění slovní zásobě, gramatickým strukturám i fonetickým souvislostem, což podporuje efektivnější osvojování jazykových dovedností.

Významnou roli hrají také **informační technologie**, kde žáci využívají digitální nástroje k tvorbě prezentací, online komunikaci, vyhledávání informací a práci s multimediálními zdroji. Učí se psát a odpovídat na e-maily, zpracovávat rešerše a pracovat s vlastními materiály v cizím jazyce.

Vztah ke **geografii a cestovnímu ruchu** je zřejmý v tématech reálií německy mluvících zemí, jejich geografických a kulturních specifik či ekonomických aspektů spojených s cestovním ruchem.

Důraz je kladen na propojení jazykového vzdělávání s reálnými situacemi a přípravu na studijní i profesní uplatnění v mezinárodním prostředí.

Realizace odborných kompetencí

Výuka německého jazyka rozvíjí odborné kompetence a profesní připravenost žáků. Důraz je kladen na praktické využití jazyka, odbornou komunikaci a terminologii. Žáci se učí rozumět profesním textům, používat jazyk v pracovním prostředí a připravovat se na pohovor v němčině. Osvojuji si základy pracovního práva a podnikání, což jim pomáhá v orientaci na trhu práce. Důležitou roli hraje i rozvoj digitálních dovedností, práce s odbornými zdroji a tvorba prezentací. Podporováno je celoživotní vzdělávání prostřednictvím jazykových certifikátů, praktických zkušeností v odborném prostředí. Výuka využívá simulace pracovních situací, praktické úlohy a metodu CLIL, čímž zvyšuje konkurenceschopnost absolventů.

Německý jazyk – 1. ročník

Výsledky a kompetence	Tematické celky
Žák • rozpozná slova přejatá z němčiny a internacionalismy • identifikuje slova podobná s němčinou • porozumí internacionalismům • vyhláskuje slovo • porozumí základním pokynům v knize • dodržuje základní pravidla německého pravopisu a výslovnosti • vyjmenuje a lokalizuje vybraná města/pamětihodnosti/zvyklosti/osobnosti německy mluvících zemí • vyhledává základní informace ve slovníku a digitálních nástrojích	**První kontakty** **Gramatické a jazykové jevy:** • základní pravidla německého pravopisu (velké písmeno u podstatných jmen, odlišnost rodů u podstatných jmen) **Slovní zásoba:** • internacionalismy • abeceda • hláskování • německá křestní jména a příjmení • základní pravidla výslovnosti **Komunikační situace a tematické okruhy:** • “Deutsche Wörter” • vybrané osobnosti/města/pamětihodnosti/zvyklosti z německy mluvícího prostředí

Žák • pozdraví a rozloučí se • se představí, uvede, kde bydlí a odkud pochází • představí své přátele • se zeptá na adresu a uvede svoji • se zeptá na věk a uvede svůj • položí základní otázku • reaguje na otázku • počítá do 20 • vytvoří jednoduchou osobní a firemní vizitku (*Visitenkarte*) s kontaktními údaji • vyjádří, jakými jazyky mluví, a zeptá se na totéž • použije osobní zájmena v 1. pádě • rozlišuje vykání a tykání • tvoří jednoduché věty • naváže jednoduchý seznamovací rozhovor • použije základní měnové údaje v EUR a CZK • pojmenuje vybrané evropské země a jejich jazyky	**Názvy zemí a jejich jazyky** **Gramatické a jazykové jevy:** • osobní zájmena v 1. pádě • vykání x tykání, • přítomný čas pravidelných sloves • přítomný čas slovesa sein • přítomný čas slovesa sprechen • pořádek slov ve větě oznamovací a tázací **Slovní zásoba:** • seznamování • číslovky • země • cizí jazyky **Komunikační situace a tematické okruhy:** • první kontakty, seznamovací rozhovor, • evropská měna – Euro • písemný útvar – vizitka • Firemní etiketa při seznámení
Žák • uvede, jaká má zvířata, a zeptá se kamarádů • ukáže zvíře a jednoduše ho okomentuje • stručně představí členy rodiny • vytvoří prezentaci o své rodině • vyjádří, čí je to • vyjádří, co kdo dělá v různých osobách • počítá do 100 • se zeptá na cenu a uvede cenu výrobku • porozumí vybraným citoslovcím • se seznámí s vybranými hovorovými obraty • se seznámí s cenou výrobků v německy mluvících zemích	**Zvířata a rodina** **Gramatické a jazykové jevy:** • přítomný čas slovesa haben • přítomný čas sloves končících v kmeni na -t, -d • člen neurčitý v 1. a 4. pádě • přivlastňovací zájmena v 1. pádě • otázky doplňovací a zjišťovací **Slovní zásoba:** • zvířata • rodina • běžné činnosti • číslovky do 100 **Komunikační situace a tematické okruhy:** • zvířata • rodinné vztahy • každodenní činnosti • vzájemná komunikace • písemný útvar - Steckbrief • v obchodě
Žák • uvede své volnočasové aktivity • se zeptá kamarádů na jejich koníčky • vyjádří, že něco ne/dělá rád • pojmenuje běžné předměty • vyjádří, jak se mu daří • se zeptá kamarádů, jak se mají • se zeptá kamarádů, jestli mají čas	**Volnočasové aktivity** **Gramatické a jazykové jevy:** • přítomný čas nepravidelných sloves • zápor u slovesa a příslovce • zápor u podstatných jmen • zápor nie, nichts • nepřímý pořádek ve větě oznamovací **Slovní zásoba:**

• domluví místo setkání • potvrdí/odmítne schůzku • vyjádří, jak často se věnuje určité činnosti • se seznámí s běžnými zvyklostmi v německy mluvících zemích – např. otevírací doba obchodů	• volnočasové aktivity • setkání s kamarády • výlet a ostatní víkendové záliby **Komunikační situace a tematické okruhy:** • domluvení schůzky • volnočasové činnosti • písemný útvar – e-mailová komunikace • písemný útvar – chat, blog
Žák • pojmenuje běžné potraviny a nápoje • uvede, jaké jsou některé pokrmy • se zeptá a uvede, kolik to stojí • uvede množství • si objedná jídlo a pití v restauraci • se orientuje v jídelním lístku • vyjádří, co rád jí a co mu nechutná • zjednodušeně uvede své stravovací návyky • vyjádří a zeptá se na názor • porovná základní stravovací návyky v ČR a německy mluvících zemích	**Potraviny a nápoje** **Gramatické a jazykové jevy:** • člen určitý v 1. a 4. pádě • vazba ich finde + 4. pád • sloveso mögen • vazba ich möchte • spojky und, aber, oder **Slovní zásoba:** • potraviny, nápoje • množství • jídelní lístek • objednávání v restauraci • nakupování **Komunikační situace a tematické okruhy:** • rozhovor v obchodě • rozhovor v restauraci • stravovací návyky • písemný útvar – nákupní seznam • písemný útvar – jídelní lístek/menu

Německý jazyk – 2. ročník

Výsledky a kompetence	Tematické celky
Žák • vyjádří, ve kterém ročním období a měsíci se co odehrává • představí a popíše svoji školu • se zeptá na názor a uvede svůj • vyjádří, jaký je den v týdnu • se zeptá a odpoví, kolik je hodin • navrhne čas setkání • popíše svůj rozvrh • uvede svůj plán dne • pojmenuje některá povolání • se zeptá, co kdo dělá • se seznámí s některými zvyklostmi v německy mluvících zemích – např. rozdílný začátek a konec letních prázdnin a různý počet svátků v německých spolkových zemích	**Škola a povolání** **Gramatické a jazykové jevy:** • tvorba otázek s wann, wie lange, von wann – bis wann, um wie viel Uhr, wie spät • Uhr x Stunde • am, im, von – bis s časovými údaji • člen určitý a neurčitý ve 3. pádě • předložky se 3. pádem • splývání předložky se členem **Slovní zásoba:** • časové údaje – roční období, měsíce, dny v týdnu • určení času • škola, rozvrh • povolání • vlastnosti jednotlivých věcí • denní aktivity **Komunikační situace a tematické okruhy:**

	• školní rok • termíny, schůzky • denní program, zábava • práce a povolání • písemný útvar – inzerát
Žák • vyjádří kde a jak bydlí • zjednodušeně uvede, jak vypadá jeho bydlení • pojmenuje jednotlivé pokoje • popíše zařízení svého pokoje • uvede vybrané vlastnosti a barvu • popíše místo a okolí svého bydliště • vyjádří, že se někde něco nachází • popíše, kde se co nachází • se zeptá na bydlení svých kamarádů • se seznámí se vybranými zvyklostmi v německy mluvících zemích • popíše uspořádání kanceláře a pracovní stůl (Schreibtisch, Computer, Drucker, Kuli)	**Bydlení** **Gramatické a jazykové jevy:** • předložky se 3. a 4. pádem • člen určitý a neurčitý – opakování • vazba es gibt + 4. pád • splývání předložky se členem • slovesa stehen, hängen, sein, sitzen, liegen se 3. pádem • slovesa stellen, hängen, legen se 4. pádem **Slovní zásoba:** • místo bydliště • druhy bydlení • pokoje • nábytek • přídavná jména a příslovce spojená s popisem věcí, barvy, vlastnosti • slovesa stehen, stellen, hängen, sein, liegen, legen, sitzen **Komunikační situace a tematické okruhy:** • lidé a domy, bydlení • plánek bytu • můj pokoj • písemný útvar – popis obrázku/fotografie • písemný útvar – popis vysněného bydlení
Žák • vyjádří, jak se dostane do školy • uvede dopravní prostředky, které běžně užívá • pojmenuje veřejné budovy ve městě • porozumí jednoduchému popisu města a jeho památek • se zorientuje v plánu města • reaguje na otázky turistů • se zeptá na cestu • popíše cestu • napíše vzkaz kamarádům • se seznámí s interkulturními rozdíly jednotlivých dopravních prostředků a jejich funkcí (S-Bahn, U-Bahn, Straßenbahn) • rozpozná klíčové informace ve veřejném hlášení • se seznámí se saskou metropolí Drážďany	**Orientace ve městě** **Gramatické a jazykové jevy:** • všeobecný podmět man • slovosled ve větě oznamovací – postavení příslovečných určení • předložky se 4. pádem • slovesa s odlučitelnou předponou • časová posloupnost zuerst, dann, danach, zum Schluss **Slovní zásoba:** • dopravní prostředky • město a budovy • orientace ve městě • plán města **Komunikační situace a tematické okruhy:** • popis cesty • orientace ve městě • cestování dopravními prostředky • písemný útvar – vzkaz • písemný útvar – SMS
Žák	**Denní režim**

• uvede, že něco měl • vyjádří, kde byl • pojmenuje části dne • popíše svůj denní režim • se zeptá na denní režim svých kamarádů • porozumí, jaké bude počasí • vyjádří, jaké je počasí • zaznamená telefonický vzkaz a zprostředkuje informaci kolegovi • použije zdvořilostní omluvu zpoždění	**Gramatické a jazykové jevy:** • minulý čas – préteritum sloves sein a haben • způsobová slovesa, jejich použití a vliv na slovosled ve větě • slovosled a větný rámec – opakování **Slovní zásoba:** • denní režim • počasí **Komunikační situace a tematické okruhy:** • denní program, běžný den • počasí, předpověď počasí • písemný útvar – pohled z dovolené • písemný útvar – zjednodušená předpověď počasí

Německý jazyk – 3. ročník

Výsledky a kompetence	Tematické celky
Žák • použije základní fráze při popisu osob a věcí • poskytne své osobní a kontaktní údaje v písemné i ústní formě • napíše o sobě krátký text • tvoří základní otázky a odpovědi na ně • reaguje na pokyny vyučujícího v hodině • vyplní formulář s osobními údaji • představí nové kamarády • se seznámí s vybranými pojmy z oblasti kultury, zeměpisu a jazyka německy mluvících zemí • sestaví jednoduchý strukturovaný životopis (Lebenslauf) • napíše krátkou žádost o odbornou praxi / stáž • představí se a zodpoví základní dotazy u modelového pracovního pohovoru	**Fráze při seznámení, profesní start** **Gramatické a jazykové jevy:** • časování sloves – opakování • stavba věty – opakování • tvoření otázek – opakování **Slovní zásoba:** • osobní údaje • popis fotografií **Komunikační situace a tematické okruhy:** • osobní údaje, představení u pracovního pohovoru • písemný útvar – přihláška • písemný útvar – životopis (Lebenslauf) • písemný útvar – žádost o odbornou praxi / stáž
Žák • hovoří o svých prázdninových zážitcích • uvede prázdninové/volnočasové aktivity • vypráví o jazykovém pobytu • vyjádří názor na téma prázdniny • uvede, kam rád jezdí o víkendu a o prázdninách • porozumí rozhlasovému rozhovoru s cestovatelem	**Prázdniny, cestování, dovolená** **Gramatické a jazykové jevy:** • časové údaje se 4. pádem letzt-, dies-, nächst- • přivlastňovací zájmena v 1. pádě – opakování • přivlastňovací zájmena v 3. a 4. pádě • přivlastňovací zájmena v množném čísle • záporný člen kein v 1. pádě – opakování • záporný člen kein v 3. a 4. pádě

• se seznámí s cestovními zvyklostmi obyvatel německy mluvících zemí	• předložky ve spojení se zeměpisnými názvy • spojky und, aber, oder – opakování • spojky sondern, denn • způsobová slovesa a jejich význam – opakování a prohloubení **Slovní zásoba:** • kontakty • turistický ruch • prázdniny, dovolená, cestování **Komunikační situace a tematické okruhy:** • seznámení se • rozhovory o prázdninových aktivitách • vyprávění z cest • cestovní plány • písemný útvar – blog
Žák • se orientuje v nákupním centru • pojmenuje základní obchody a provozovny • vybere vhodný dárek pro kamarády a svůj výběr zdůvodní • popíše statistiku/graf • porovná jednotlivé údaje • uvede oblíbená jídla mládeže a svá oblíbená jídla • vyjádří množství • se seznámí s tradičními jídly německy mluvících zemí a porovná je • identifikuje odlišnosti ve slovní zásobě zemí DACH (např. v oblasti potravin a stravování) v jednotlivých německy mluvících zemích • si zopakuje a prohloubí práci se slovníkem • si rezervuje stůl v restauraci • napíše rezervační e-mail • naplánuje oslavu • zopakuje si číslovky do 100 • vyjádří počet od 100 výše • sestaví jednoduchou objednávku zboží a formuluje reklamaci při závadě výrobku (Bestellung, Reklamation)	**Nakupování, obchody** **Gramatické a jazykové jevy:** • slovesa se 4. pádem – anrufen, treffen, verstehen, brauchen, finden, kennen, suchen apod. • osobní zájmena ve 4. pádě • předložky se 3. a 4. pádem – opakování • množné číslo podstatných jmen • wie viel x wie viele • nepravidelné stupňování přídavných jmen a příslovcí gern, gut, viel **Slovní zásoba:** • obchodní centrum • provozovny • jídlo • slova složená • oslava, rezervace **Komunikační situace a tematické okruhy:** • nakupování, obchody • plánování oslavy • písemný útvar – rezervační e-mail • písemný útvar – objednávka, reklamace
Žák • popíše detailněji svoji oblíbenou volnočasovou aktivitu • vypráví o aktivitách svých kamarádů • se zorientuje v neznámém textu a vyhledá potřebné informace • uvede, čemu se věnuje pravidelně • popíše vzhled osob	**Volný čas** **Gramatické a jazykové jevy:** • časové údaje – opakování • opakované časové údaje montags, abends apod. • stupňování přídavných jmen a příslovcí • řadové číslovky • odpověď na zápornou otázku

• charakterizuje osoby • porovná osoby • si domluví schůzku po telefonu • porozumí pozvánce na akci • uvede datum • napíše pozvánku na oslavu • naplánuje oslavu/grilování apod. • omluví pozdní příchod • zareaguje na zápornou otázku • použije vhodný obrat např. při přání, rozloučení, oslavě, vyjádří pochopení apod. • vypráví o svátcích během kalendářního roku • se seznámí s tradicemi a zvyky v německy mluvících zemích	• minulý čas – úvod **Slovní zásoba:** • způsoby trávení volného času • přání, svátky a oslavy • popis a charakteristika **Komunikační situace a tematické okruhy:** • volný čas • tradice a zvyky • svátky a oslavy • plánování oslavy, grilování apod. • reakce na situaci – přání, rozloučení • písemný útvar – odpověď na inzerát • písemný útvar – pozvánka
Žák • pojmenuje různé druhy sportů a sportovní disciplíny a vyjádří, které ne/má rád • zjednodušeně porovná vrcholový sport dříve a dnes • vypráví o svém oblíbeném sportovci • se naučí vyjádřit minulý čas • vypráví o životě významné osobnosti v minulém čase, uvede její úspěchy • udělá anketu, jaké druhy sportů jsou oblíbené, a shrne její výsledky • se seznámí se slovní zásobou z oblasti olympijského sportu a uvede základní informace o olympijských hrách • popíše školní sportovní událost a vypráví o zážitcích z minulých let • odůvodní svůj názor • vyjádří příčinu • dokáže zesílit význam své výpovědi s pomocí příslovcí • se seznámí se sportovní osobností z německy mluvících zemí	**Sport** **Gramatické a jazykové jevy:** • minulý čas pravidelných sloves – perfektum • minulý čas sloves s odlučitelnou a neodlučitelnou předponou, přípona -ieren – perfektum • věty vyjadřující příčinu s deshalb • zesílení významu pomocí ziemlich, sehr, zu **Slovní zásoba:** • druhy sportů, sportovní disciplíny • vrcholový sport • můj oblíbený sportovec/moje oblíbená sportovkyně – život a úspěchy • olympijské hry • školní sportovní den a sportovní události v mém okolí **Komunikační situace a tematické okruhy:** • sport, sportovní událost • můj vztah ke sportu • organizace sportovního dne/sportovní události • vysvětlení příčiny situace/události v životě sportovce/sportovkyně • písemný útvar – krátká zpráva ze sportovní akce

Německý jazyk – 4. ročník

Výsledky a kompetence	Tematické celky
Žák • pojmenuje části lidského těla	**Zdraví** **Gramatické a jazykové jevy:**

• se zeptá, co druhého bolí, a odpoví na totéž • uvede, jak se mu daří • pojmenuje zdravotní obtíže • se domluví u lékaře • poradí kamarádům s drobnými obtížemi • popíše svůj životní styl • porovná životní styl dříve a dnes • dá kamarádům tipy pro zdravější život • tvoří otázky a odpovědi k tématu zdravý životní styl • zaujme stanovisko a poradí • omluví nepřítomnost v práci ze zdravotních důvodů (Krankmeldung) a formuluje základní pravidla pro zdravé sezení a práci u počítače	• minulý čas nepravidelných sloves – perfektum • minulý čas smíšených sloves – perfektum • četnost – einmal, zweimal, … • rozkazovací způsob **Slovní zásoba:** • části lidského těla • nemoci, zdravotní obtíže, rady a tipy • u lékaře • zdravý životní styl • civilizační problémy • denní režim **Komunikační situace a tematické okruhy:** • u lékaře • civilizační problémy • písemný útvar – chat
Žák • popíše své oblečení • vyjádří, co se mu ne/líbí a co rád nosí • vyjádří svůj názor na oblečení druhého • pochválí kamarádům oblečení • poradí s výběrem vhodného oblečení • vyjádří svůj názor na téma oblékání • se domluví v obchodě s oblečením • požádá o pomoc prodávající • se zeptá na velikost • poprosí o jinou velikost/barvu	**Oblečení a móda** **Gramatické a jazykové jevy:** • osobní zájmena v 1. a 4. pádě – opakování • osobní zájmena ve 3. pádě • zvratná slovesa • zvratná slovesa s předmětem ve 4. pádě • slovesa se 3. pádem gefallen, helfen, stehen, passen, gehören • rozkazovací způsob a zvratná slovesa • zesílení pomocí zu **Slovní zásoba:** • oblečení • móda • v obchodě s oblečením – nákup oblečení • výběr vhodného oblečení, oblečení pro zvláštní příležitost **Komunikační situace a tematické okruhy:** • v obchodě s oblečením • rady a tipy – oblečení • písemný útvar – chat • písemný útvar – jednoduchý příspěvek / komentář
Žák • popíše zjednodušeně kulturní událost, např. filmový festival • představí oblíbeného herce/oblíbenou herečku • zpracuje projekt k tématu oblíbený herec/herečka • se zorientuje v neznámém textu • si vyhledá potřebné informace v němčině na internetu • vyjádří názor, spokojenost, radost	**Osobnosti, kultura** **Gramatické a jazykové jevy:** • časové předložky seit, in, ab se 3. pádem • časové předložky – um, am, in, von-bis, gegen, bis, für – opakování • vlastní jména ve 2. pádě • číslovky od 1000 výše • přímý slovosled po spojkách – und, aber, oder, sondern, denn – opakování • nepřímý slovosled po příslovcích dann, deshalb **Slovní zásoba:**

• se seznámí s osobnostmi z německy mluvícího prostředí • shrne dosavadní znalosti o Spolkové republice Německo • si rozšíří znalosti o Spolkové republice Německo • používá číslovky od 1000 výše • se seznámí s hlavním městem Německa – Berlínem • vypráví zážitky z výletu • napíše pohlednici / krátkou zprávu z cesty • představí vybraný mezinárodní podnik a jeho činnost (Firmenporträt) před publikem • porovná základní geografická a hospodářská specifika zemí DACH s Českou republikou	• kulturní událost, např. filmový festival • kino a filmy • osobnosti, jejich život a úspěchy • Spolková republika Německo • Berlín • cestování/výlet • památky a budovy ve městě **Komunikační situace a tematické okruhy:** • vyprávění z cest/výletu • text novinového typu • orientace ve městě • písemný útvar – pohlednice / krátká zpráva z cesty • písemný útvar – pohled z výletu
Žák • vyjádří svůj názor a zdůvodní ho • popíše klady a zápory života ve městě a na venkově • porovná život ve městě a na venkově • vyjádří přání, co by rád měl a kde by rád byl • uvede, co by raději ne/dělal • plánuje firemní akci či teambuilding • porovná nabídky • vyjádří emoce • uvede, kde by rád žil a proč • se seznámí s vybranými městy a pamětihodnostmi německy mluvících zemí • reprodukuje základní informace o firmě (název, sídlo, produkty)	**Život ve městě a na venkově** **Gramatické a jazykové jevy:** • podmiňovací způsob sein, haben, opisný tvar • spojka weil, vedlejší věty s weil • zápor s kein … mehr, nicht … mehr • spojení noch …, noch (übrig) **Slovní zásoba:** • firemní akce, teambuilding • život ve městě a na venkově • emoce, citoslovce • města a pamětihodnosti • argumenty • přání **Komunikační situace a tematické okruhy:** • uvádění kladů a záporů • plánování společné akce • život ve městě a na venkově • písemný útvar – vyprávění • písemný útvar – příspěvky na fóru

Základy společenských věd

Název vyučovacího předmětu: **Základy společenských věd (ZSV)**
Obor vzdělávání: **63-41-M/01 Ekonomika a podnikání**
Forma vzdělávání: **denní**

Celkový počet vyučovacích hodin za studium: **128**
Platnost: **od 1. 9. 2025**

Pojetí vyučovacího předmětu

Obecné cíle:

Předmět základy společenských věd má šest části: Člověk v dějinách, Člověk jako jedinec, Člověk v lidském společenství, Soudobý svět, Člověk a svět a Člověk jako občan. Mezi jednotlivými částmi existuje vzájemná provázanost.
Obecným cílem předmětu základy společenských věd je:

- připravit žáky na aktivní občanský život v demokratické společnosti,
- pozitivně ovlivnit hodnotovou orientaci žáků,
- odpovědně jednat nejen pro vlastní prospěch, ale i pro veřejný zájem,
- kultivovat historické vědomí,
- naučit žáky hlouběji porozumět současnému dění,
- posilovat hrdost na tradice a hodnoty svého národa,
- vytvářet kritické myšlení,
- naučit žáky ctít život jako nejvyšší hodnotu,
- prohlubovat komunikativní dovednosti žáků,
- pěstovat u žáků schopnost a dovednost navazovat sociální vztahy,
- vést žáky k aktivní sebevýchově
- vést žáky k pochopení struktury a formování lidské osobnosti, a to vlastní i jiných lidí,
- poskytnout žákům základní poznatky z oblasti psychologie osobnosti a interpersonálních vztahů.

Charakteristika učiva:

Učivo je rozděleno do dvou ročníků. První ročník: Člověk jako jedinec, Člověk v lidském společenství, Člověk a svět a Člověk jako občan, Soudobý svět Druhý ročník: Člověk v dějinách Pojetí výuky: Při výuce základů společenských věd budou využívány následující metody a formy práce:

- výklad, řízený rozhovor,
- aktivizační metody: skupinová práce, analýza textů, referáty, internet,
- prezentace individuální i skupinové práce (ústní, písemnou formou),
- samostatné vyhledávání a zpracování informací,
- exkurze, eseje
- kooperativní učení,

- projektové vyučování,
- multimediální metody (využití počítače, dataprojektoru, interaktivní tabule).

Hodnocení výsledků žáků:

Hodnocení žáků v předmětu základy společenských věd se bude provádět na základě kombinace ústního zkoušení a různých forem písemného testování. Nejčastěji používanými formami prověřování znalostí, ze kterých vyjdou podklady pro klasifikaci, budou:

- individuální i frontální ústní zkoušení,
- písemné testy,
- vypracování a přednes referátů,
- prezentace individuálních i skupinových prací,
- vypracovávání esejů,
- samostatné, správné a logické vyjadřování,
- práce s mapou,
- práce s texty a ostatními zdroji informací,
- aplikace teoretických poznatků do praxe,
- kultivovanost verbálního projevu,

Kritéria hodnocení jsou dána klíčovými kompetencemi a vnitřním řádem školy.

Přínos k rozvoji klíčových kompetencí

Kompetence k učení

Žák by měl:

- mít pozitivní vztah k učení a vzdělávání,
- ovládat různé techniky učení, umět si vytvořit vhodný studijní režim a podmínky,
- uplatňovat různé způsoby práce s textem,
- efektivně vyhledávat a zpracovávat informace,
- využívat ke svému učení různé informační zdroje,
- s porozuměním poslouchat mluvené projevy a pořizovat si poznámky.

Kompetence k řešení problémů

Žák by měl:

- být schopen porozumět zadání úkolu,
- umět získat informace potřebné k řešení problému,
- volit vhodné prostředky a způsoby pro splnění jednotlivých aktivit,
- využívat zkušeností a vědomostí nabytých dříve,
- uplatňovat při řešení problémů různé metody myšlení a myšlenkové operace.

Komunikativní kompetence

Žák by měl umět:

- formulovat své myšlenky srozumitelně a souvisle,
- účastnit se aktivně diskuzí,

- zaznamenávat písemně podstatné myšlenky a údaje z textů a projevů jiných lidí,
- formulovat a obhajovat své názory a postoje,
- rozebrat a interpretovat text,
- vyjadřovat se v souladu se zásadami kulturního projevu a chování.

Personální a sociální kompetence

Žák by měl být veden k tomu, aby byl schopen:

- pracovat v týmu a podílet se na realizaci společných pracovních a jiných činností,
- odhadovat důsledky svého jednání a chování v různých situacích,
- adekvátně reagovat na hodnocení svého vystupování a způsobu jednání ze strany jiných lidí,
- nezaujatě zvažovat návrhy druhých,
- pečovat o svůj fyzický i duševní rozvoj, být si vědom důsledků nezdravého životního stylu a závislostí,
- být připraven řešit své sociální i ekonomické záležitosti, být finančně gramotný,
- přispívat k vytváření vstřícných mezilidských vztahů a k předcházení osobním konfliktům,
- podněcovat práci týmu vlastními návrhy na zlepšení práce a řešení úkolů,
- nepodléhat stereotypům a předsudkům v přístupu k jiným lidem,
- přijímat a odpovědně plnit svěřené úkoly,
- přijímat rady i kritiku.

Občanské kompetence a kulturní povědomí

Žák by měl:

- jednat odpovědně a samostatně nejen ve vlastním zájmu, ale i ve veřejném zájmu,
- respektovat práva a osobnost druhých lidí,
- vystupovat proti nesnášenlivosti, xenofobii a diskriminaci,
- jednat v souladu s morálními principy a zásadami společenského chování,
- přispívat k uplatňování hodnot demokracie, uvědomovat si vlastní identitu a kulturu,
- přistupovat s aktivní tolerancí k identitě druhých,
- uznávat život jako nejvyšší hodnotu,
- uvědomovat si odpovědnost za vlastní život a spoluodpovědnost při zabezpečování ochrany života a zdraví ostatních,
- uznávat tradice a hodnoty svého národa, chápat jeho minulost i současnost v evropském i světovém kontextu
- podporovat kulturní hodnoty a mít k nim vytvořen pozitivní vztah,
- zajímat se o společenské a politické dění u nás i ve světě.

Digitální kompetence

Žák by měl být schopen:

- ovládat potřebnou sadu digitálních zařízení, aplikací a služeb, včetně nástrojů z oblasti umělé inteligence

- vyrovnávat se s proměnlivostí digitálních technologií a posoudit, jak vývoj technologií ovlivňuje společnost, osobní a pracovní život jedince a životní prostředí
- předcházet situacím ohrožujícím jeho tělesné a duševní zdraví i zdraví ostatních
- při spolupráci, komunikaci a sdílení informací v digitálním prostředí jednat eticky, s ohleduplností a respektem k druhým

Průřezová témata

Předmětem základy společenských věd se prolínají všechna průřezová témata.

Občan v demokratické společnosti

- úcta k materiálním a duchovním hodnotám
- upevňování postojů a hodnotové orientace studentů potřebné pro fungování demokracie
- budování občanské gramotnosti studentů
- diskuze o kontroverzních otázkách současnosti
- kritická tolerance k názorům druhých
- hledání kompromisu mezi osobní svobodou a odpovědností
- ochota angažovat se i pro veřejný prospěch
- orientace ve společnosti a jejím historickém vývoji i politickém systému
- souvislost mezi morálkou jedince a společnosti
- vyjednávání a řešení konfliktů
- rozvoj komunikativních, personálních a sociálních kompetencí, kompetencí k řešení
- problémů a kompetencí k práci s informacemi

Člověk a životní prostředí

- utvořit si komplexní představu o souvislostech v přírodě, ve společnosti, mezi přírodou a člověkem a jeho životním prostředím
- charakterizuje působení životního prostředí na člověka a jeho zdraví
- popíše zdravý životní styl
- charakterizuje rizikové chování a kriminalitu
- chápe hodnotové orientace člověka a mezilidských vztahů pro celkový životní styl jedince a jednotlivce

Člověk a svět práce

- rozvoj schopnosti vyhledávat informace a pracovat s nimi
- význam vzdělávání a celoživotního učení

Člověk a digitální svět

- vnímá postavení, roli či vliv digitálních technologií a práci s nimi v historickém, politickém, sociálním, právním a ekonomickém kontextu
- vyhledává příležitosti k zapojení se do občanského života prostřednictvím vhodných digitálních technologií a služeb, např. při komunikaci s úřady
- chápe význam digitálních technologií pro sociální začleňování, pro osoby s hendikepem, pro kvalitu života

- při pohybu v online světě a při používání digitálních technologií předchází situacím ohrožujícím tělesné i duševní zdraví
- při interakcích v digitálním prostředí respektuje pravidla chování a jedná eticky, respektuje kulturní rozmanitost; aktivně vystupuje proti nepřijatelnému jednání v online světě
- získává data, informace a obsah z různých zdrojů v digitálním prostředí; informace kriticky hodnotí, posuzuje jejich spolehlivost a úplnost
- pečuje o zdraví a bezpečnost při používání digitálních technologií

Mezipředmětové vazby

- právní nauka
- ekonomika
- podnikatelství
- geografie a cestovní ruch
- český jazyk a literatura
- informační technologie

Realizace odborných kompetencí

Hodinová dotace jednotlivých tematických celků je pouze orientační. Jednotlivé tematické celky se vzájemně prolínají.

Základy společenských věd – 1. ročník

Výsledky a kompetence	Tematické celky
Žák – uvede hlavní charakteristiky psychologie jako vědní disciplíny – popíše strukturu osobnosti, umí charakterizovat jednotlivé etapy jejího vývoje – na konkrétním příkladě rozpozná projevy lidí různého temperamentu – objasní na čem závisí efektivnost učení – popíše a odliší jednotlivé procesy paměti, vysvětlí proces zapomínání – uplatňuje pravidla psychohygieny z hlediska autoregulace i prevence duševních poruch – charakterizuje základní náročné životní situace člověka, jejich příčiny, řešení a možnosti předcházení těmto situacím	**Člověk jako jedinec** – psychologie jako věda – člověk jako osobnost – lidský jedinec a jeho vývoj – učení a poznávání okolního světa – duševní hygiena a duševní poruchy – zátěžové situace a způsoby jejich řešení
Žák – uvede hlavní charakteristiky sociologie jako vědní disciplíny – na příkladu vysvětlí význam procesu socializace – vymezí různé sociální útvary – vyjmenuje sociální role, které jako jedinec zaujímá – popíše frekventované sociální deviace a sociálně patologické jevy a uvede možnosti jejich předcházení – popíše základní sociální konflikty a uvede možnosti jejich řešení – vysvětlí proč jsou obě pohlaví rovnocenná (posoudí porušování rovnosti) – dovede kriticky přistupovat k masovým médiím – objasní způsoby ovlivňování veřejnosti	**Člověk v lidském společenství** – sociologie jako věda – socializace lidského jedince,sociální útvary, sociální role – konflikty a jejich zvládání – sociální deviace – postavení mužů a žen, genderové problémy – masová komunikace, vliv médií – majetek jeho nabývání, rozhodování o finančních záležitostech jedince a rodiny, rozpočtu domácnosti, zodpovědné hospodaření – řešení krizových finančních situací, sociální zajištění občanů – hmotná kultura, duchovní kultura – sociální nerovnost a chudoba v současné společnosti – současná česká společnost, společenské vrstvy

– rozliší pravidelné a nepravidelné příjmy a výdaje a na základě toho sestaví rozpočet domácnosti – navrhne způsoby, jak využít volné finanční prostředky, a vybere nejvýhodnější finanční produkt pro jejich investování – vybere nejvýhodnější úvěrový produkt, zdůvodní své rozhodnutí a posoudí způsoby zajištění úvěru, vysvětlí, jak se vyvarovat předlužení a jaké jsou jeho důsledky, a jak řešit tíživou finanční situaci – dovede posoudit služby nabízené peněžními ústavy a jinými subjekty a jejich možná rizika – navrhne jak řešit schodkový rozpočet a jak naložit s přebytkovým rozpočtem domácnosti, včetně zajištění na stáří – vysvětlí význam péče o kulturní hodnoty, význam vědy a umění – vysvětlí sociální nerovnost a chudobu, uvede postupy, jimiž lze do jisté míry řešit sociální problémy – charakterizuje českou společnost a její strukturu, její etnické a sociální složení – debatuje o pozitivech i problémech multikulturního soužití – objasní význam solidarity a dobrých vztahů v komunitě – objasní postavení církví a věřících v ČR	– rasy, etnika, národy a národnosti; majorita a minority ve společnosti, multikulturní soužití; migrace, migranti, azylanti – víra a ateismus, náboženství a církve v ČR
Žák – popíše pojem státu a národa – popíše vznik, vývoj, účel a funkci státu – objasní vznik a vývoj našeho státu (státní symboly, státní svátky) – rozliší různé formy státu, – charakterizuje demokracii a objasní, jak funguje a jaké má problémy – objasní význam práv a svobod, které jsou zakotveny v českých zákonech, a popíše způsoby, jak lze ohrožená lidská práva obhajovat – vymezí pojmy politika, politický režim	**Člověk jako občan** – teorie státu, vznik, funkce členění – český stát – státní občanství, národ, národnost – lidská práva – základní hodnoty a principy demokracie – totalitní systémy, diktatury – politika, politické ideologie – politické strany, volební systémy a volby – politický extremismus a radikalismus, současná česká extremistická scéna a její symbolika, mládež a extremismus – teror a terorismus

– vysvětlí význam politických stran a politické plurality – vysvětlí podstatu a funkce ideologie, rozpozná charakteristiky základních politických ideologií – charakterizuje současný český politický systém – rozliší jednotlivé politické strany a jejich politickou orientaci – vysvětlí jaké projevy je možné nazvat politickým radikalismem, nebo politickým extremismem – vysvětlí proč je nepřijatelné propagovat hnutí omezující práva a svobody jiných lidí – uvede příklady funkcí obecní a krajské samosprávy	– občanská participace, občanská společnost – občanské ctnosti potřebné pro demokracii a multikulturní soužití
Žák – vysvětlí jaké otázky řeší filozofie, filozofická etika – dovede používat vybraný pojmový aparát – dokáže pracovat s jemu obsahově i formálně dostupnými texty – debatuje o základních filozofických i etických otázkách – rozliší a uvede na příkladech, jak se proměňovalo filozofické myšlení v dějinách – vysvětlí proč jsou lidé za své jednání a postoje odpovědní jiným lidem – posoudí funkci víry a náboženství v životě člověka	**Člověk a svět** – vznik a význam filozofie a etiky – proměny filozofického myšlení v dějinách – morálka, mravní hodnoty a normy – životní postoje a hodnotová orientace
Žák – popíše rozčlenění soudobého světa na civilizační sféry a civilizace, charakterizuje základní světová náboženství, vysvětlí čím jsou nebezpečné některé náboženské sekty a náboženský fundamentalismus – vysvětlí, s jakými konflikty a problémy se potýká soudobý svět, jak jsou řešeny debatuje o jejich možných perspektivách	**Soudobý svět** – civilizační sféry a kultury – nejvýznamnější světová náboženství, sekty, náboženský fundamentalismus – rozvojové země a jejich problémy – konflikty v soudobém světě – mezinárodní organizace – zapojení ČR do mezinárodních struktur – globální problémy, globalizace

– objasní postavení České republiky v Evropě a v soudobém světě – charakterizuje soudobé cíle EU a posoudí její politiku – popíše funkci OSN a NATO – vysvětlí zapojení ČR do mezinárodních struktur a podíl ČR na jejich aktivitách – uvede příklady projevů globalizace a debatuje o jejich důsledcích	

Základy společenských věd – 2. ročník

Výsledky a kompetence	Tematické celky
Žák – objasní způsoby poznávání minulosti a variabilitu jejích výkladů – uvede příklady kulturního přínosu starověkých civilizací, judaismu a křesťanství – vysvětlí významné změny, které v dějinách nastaly v době středověku a raného novověku – vysvětlí, za co bojovali lidé ve velkých občanských revolucích – objasní vznik novodobého českého národa a jeho úsilí o emancipaci – popíše česko-německé vztahy a postavení Židů a Romů ve společnosti 18. a 19. stol. – charakterizuje proces modernizace společnosti	**Člověk v dějinách (do 1. sv. války)** – poznávání minulosti – starověk – středověk – raný novověk – novověk - 19. stol.
Žák – popíše evropskou koloniální expanzi – vysvětlí rozdělení světa v jejím důsledku a rozpory mezi velmocemi – popíše první světovou válku – objasní významné změny ve světě po válce – charakterizuje první Československou republiku a srovná její demokracii se situací za tzv. druhé republiky, objasní vývoj česko-německých vztahů – vysvětlí projevy a důsledky velké hospodářské krize – charakterizuje fašismus a nacismus; srovná nacistický a komunistický totalitarismus – popíše mezinárodní vztahy v době mezi první a druhou světovou válkou, objasní, jak došlo k dočasné likvidaci ČSR – objasní cíle válčících stran ve druhé světové válce, její totální charakter a její výsledky, popíše válečné zločiny včetně holocaustu – objasní uspořádání světa po druhé světové válce a důsledky pro Československo	**Člověk v dějinách (20. století)** – první světová válka – vztahy mezi velmocemi – demokracie a diktatura – svět v blocích – dějiny studovaného oboru

– popíše projevy a důsledky studené války – charakterizuje komunistický režim v ČSR v jeho vývoji a v souvislostech se změnami v celém komunistickém bloku – popíše vývoj ve vyspělých demokraciích a vývoj evropské integrace – popíše dekolonizaci a objasní problémy třetího světa – vysvětlí rozpad sovětského bloku – uvede příklady úspěchů vědy a techniky ve 20. století – orientuje se v historii svého oboru – uvede její významné mezníky a osobnosti, vysvětlí přínos studovaného oboru pro život lidí	

Matematika

Název vyučovacího předmětu: **Matematika (Mat)**
Obor vzdělávání: **63-41-M/01 Ekonomika a podnikání**
Forma vzdělávání: **Denní**
Celkový počet vyučovacích hodin za studium: **384**
Platnost: **od 1. 9. 2025**

Pojetí vyučovacího předmětu

Obecné cíle:

Obecným cílem matematického vzdělávání je výchova přemýšlivého člověka, který bude umět používat matematiku v různých životních situacích (v odborné složce vzdělávání, v dalším studiu, v osobním životě, budoucím zaměstnání, volném čase apod.). Díky matematickému vzdělání žák získává schopnost orientovat se v okolním světě, lépe chápat přírodní, technické a ekonomické jevy, vnímat souvislosti mezi nimi a řešit problémy z praxe. Matematika slouží jako prostředek pro kvantifikaci výsledků pozorování udáním číselné hodnoty nebo vyjádřením vztahu mezi veličinami. Matematika se významně podílí na rozvoji intelektuálních schopností žáků, především v jejich logickém myšlení, vytváření úsudků a schopnosti abstrakce, přispívá k rozvoji kritického myšlení. Je zaměřeno na metody řešení úloh vztahující se k oboru vzdělání.

Vzdělávání směřuje k tomu, aby žáci dovedli:

- aplikovat matematické poznatky a postupy v odborné složce vzdělávání,
- využívat matematické poznatky a metody řešení v praktickém životě a v dalším vzdělávání,
- matematizovat jednoduché reálné situace, užívat matematický model a vyhodnotit výsledek řešení vzhledem k realitě,
- číst s porozuměním matematický text, užívat správné matematické terminologie a symboliky,
- porozumět obsahu potřebných matematických pojmů a vztahů mezi nimi, užít je při řešení úloh a problémů,
- používat běžné metody a početní algoritmy, pro řešení konkrétní situace umět vybrat optimální z nich,
- provádět jednoduché výpočty zpaměti, náročnější za použití kalkulátoru,
- používat běžné rýsovací a jiné matematické pomůcky,
- uplatnit prostorovou představivost,
- analyzovat zadanou úlohu, najít v ní matematický problém, vytvořit algebraický nebo geometrický model situace a úlohu vyřešit,
- provádět odhad a kontrolu správnosti výsledků,
- formulovat matematické myšlenky slovně a písemně,
- zkoumat a řešit problémy včetně diskuze řešení, diskutovat metody řešení matem. úlohy,
- získávat informace z různých zdrojů (grafů, diagramů, tabulek, odborné literatury a internetu), třídit je, analyzovat, při řešení problému postupovat přehledně a systematicky,

- vyjádřit vztah mezi dvěma nebo více proměnnými, správně jej interpretovat a prakticky použít, zachytit jej tabulkou, grafem, případně rovnicí.
- účelně využívat digitální technologie a zdroje informací při řešení matematických úloh.

V afektivní oblasti směřuje matematické vzdělávání k tomu, aby žáci získali:
- pozitivní postoj k matematickému vzdělávání, zájem o ni a její aplikace,
- motivaci k celoživotnímu vzdělávání,
- důvěru ve vlastní schopnosti, systematičnost a preciznost při práci.

Charakteristika učiva:

Učební osnova je zpracována pro vyučování v rozsahu 11 týdenních vyučovacích hodin za studium.
Důraz je kladen zejména na:
- schopnost formulovat, analyzovat a řešit problémy,
- vhodnou volbu postupu a obsahově i formálně správné zpracování úlohy,
- rozvoj pracovitosti, přesnosti, důslednosti, sebekontroly a odpovědnosti, vytrvalosti a schopnosti překonávat překážky),
- pochopení vzájemné návaznosti a vztahu mezi jednotlivými tématickými celky i souvislostí s dalšími vědními obory,
- schopnost pracovat ve skupině, umět prosadit vlastní názory a přijmout myšlenky ostatních.
- účelnost efektivní využívání informačních zdrojů a digitálních technologií včetně AI

Hloubka probíraného učiva je variabilní, ovlivňují ji zejména vstupní vědomosti a dovednosti žáků a též jejich intelektuální úroveň. Počty vyučovacích hodin u jednotlivých tematických celků jsou pouze orientační. Vyučující může provést podle svého uvážení úpravy obsahu i rozsahu učiva s přihlédnutím k úrovni konkrétní třídy. Změny však nesmějí narušit logickou návaznost učiva.

Pojetí výuky:

Z hlediska vyučovacích metod je základní snahou přecházet postupně v průběhu studia od tradičních forem výuky (výkladové hodiny) k formám podporujícím vlastní aktivitu a samostatnou práci žáků. Důležitým prostředkem pro podporu tohoto trendu je práce s digitálními technologiemi.. Pro splnění výukových cílů a zvýšení motivace žáků k matematice je vhodné střídat a kombinovat následující vyučovací metody:
- výklad,
- samostatná práce (individuální procvičování nových dovedností),
- brainstorming, řízená diskuze (nacházení nových přístupů k řešení problému)
- skupinové vyučování (kooperace při řešení komplexních úloh),
- tvorba projektů (např. komplexní náhled na řešení problému v rámci aplikace získaných dovedností),
- shrnutí a opakování učiva po každém tematickém celku i v běžné výuce,
- práce s výpočetní technikou (grafické znázornění funkčních závislostí, práce s geometrickými útvary, dynamická geometrie)
- hry (zařazení zajímavých a netypických úloh, rébusů),

- simulace (praktické slovní úlohy s možností využití v praktickém životě),
- podpora mezipředmětových vztahů.

Hodnocení výsledků žáků:

K zjištění úrovně zvládnutí učiva jsou využívány orientační písemné práce, čtvrtletní písemné práce, elektronické testy, seminární práce a ústní zkoušení. Komplexní hodnocení žáka je pak kombinací slovního hodnocení a hodnocení známkou s případným využitím bodového nebo procentuálního systému. Důležitou složkou je sebehodnocení žáka.
Hodnotí se:

- věcná i formální správnost,
- přesnost a pečlivost při řešení matematických úloh,
- schopnost samostatného úsudku,
- schopnost výstižné formulace s využitím odborné terminologie.

Přínos k rozvoji klíčových kompetencí

Kompetence k učení

Vzdělávání v předmětu směřuje k tomu, aby absolventi byli schopni efektivně se učit a pracovat. Vzdělání přispívá k rozvoji logického myšlení, podporuje vlastní úsudek, schopnost analýzy a syntézy, dedukce a abstrakce. V oblasti získávání informací je důraz kladen na práci s různými informačními zdroji, v oblasti sebereflexe na schopnost zhodnotit vlastní cíle a přijmout hodnocení spolužáků i vyučujícího.

Kompetence k řešení problémů

Vzdělávání v předmětu směřuje k tomu, aby absolventi byli schopni vystihnout jádro problému, aby uplatňovali různé metody myšlení a práce při řešení běžných pracovních úkolů a vhodně volili prostředky pro jejich splnění. Vzdělání v předmětu dále klade důraz na schopnost spolupracovat na řešení problému s jinými lidmi.

Komunikativní kompetence

Vzdělávání v předmětu směřuje k tomu, aby absolventi byli schopni formulovat své myšlenky přesně ve formě verbální i grafické, aby byli schopni věcně se vyjadřovat, podle potřeby používat odbornou terminologii a své závěry zdůvodnit.

Personální a sociální kompetence

Vzdělávání v předmětu směřuje k tomu, aby absolventi byli schopni prosadit a zdůvodnit vlastní názor a zároveň dokázali přijímat kompromisy, vede absolventy k tomu, aby našli vhodnou míru sebeodpovědnosti a sebevědomí. Důraz je také kladen na schopnost na kritický přístup k získaným informacím. Dále vzdělání směřuje k tomu, aby absolventi reálně posoudili své schopnosti a na základě toho byli schopni přijímat a plnit stanovené úkoly (samostatně i jako členové pracovního týmu), přijímali hodnocení svých výsledků, radu i kritiku.

Občanské kompetence a kulturní povědomí

Kompetence k pracovnímu uplatnění a podnikatelským aktivitám

Vzdělávání v předmětu směřuje k tomu, aby absolventi znali možnosti dalšího vzdělání a chápali nutnost soustavného vzdělávání.

Matematické kompetence

Tyto kompetence jsou hlavní náplní předmětu a ze všech předmětů pokrývá matematika tuto oblast největší měrou. Studenti budou vedeni v průběhu celého studia k tomu, aby si nejen osvojili základní matematické dovednosti, ale aby je také byli schopni aplikovat na řešení různých problémů z praxe. Důraz je kladen na schopnost odhadu výsledku, na schopnost orientovat se v různých formách grafického znázornění.

Digitální kompetence

Vzdělávání v předmětu směřuje k tomu, aby absolventi byli schopni efektivně využívat digitální technologie k vyhledávání informací, k zjednodušení práce s nimi a k jejich grafickému zpracování. Důraz je kladen na zvládnutí základů práce s různými typy výpočetní techniky, na schopnost učit se pracovat s novými aplikacemi včetně umělé inteligence a kriticky posuzovat jejich efektivitu a přínos v procesu učení. Studenti jsou dále vedeni k tomu, aby digitální technologie a aplikace včetně umělé inteligence vnímali nejen jako prostředek k získání výsledku, ale především jako prostředek pro osobní rozvoj.

Průřezová témata

Člověk a svět práce

Žáci budou v průběhu celého studia vedeni k tomu, aby vzdělání chápali jako investici zajišťující širší možnosti při volbě budoucího povolání a prostředek pro lepší uplatnění na trhu práce.

Člověk a digitální svět

Žáci se v průběhu celého studia budou učit chápat digitální technologie jako prostředky k získávání a ověřování informací v procesu celoživotního vzdělávání. Budou vedeni k tomu, aby digitální technologie vnímali jako nástroj vhodný k matematickému modelování, k vyhodnocování výsledků vzhledem k realitě a také k prezentaci těchto výsledků.

Mezipředmětové vazby

- ekonomika – kalkulace, výpočty nákladů apod.
- podnikatelství - využití procent při výpočtu daňových povinností a povinných odvodů
- účetnictví – využití procent při výpočtu daňových povinností, DPH apod.
- základy přírodních věd – řešení slovních úloh
- fyzika – převody jednotek, řešení slovních úloh
- chemie – směšovací počet, vyčíslování rovnic

- informační a komunikační technologie

Realizace odborných kompetencí

Matematika – 1. ročník

Výsledky a kompetence	Tematické celky
Žák – objasní proces rozšiřování číselných oborů jako důsledek požadavků praktického života a odborné praxe, uvádí vztahy mezi číselnými obory, – provádí aritmetické operace s přirozenými čísly, – rozlišuje prvočíslo a číslo složené, – aktivně užívá kritéria dělitelnosti přirozených čísel, dovede pomocí nich určit nejmenší společný násobek a největší společný dělitel a aplikuje tyto dovednosti na řešení konkrétních úloh z běžného života, – provádí aritmetické operace s celými čísly, – převádí různé tvary zápisu racionálního čísla, – provádí základní početní operace se zlomky a desetinnými čísly, – řeší praktické úlohy s využitím procentového počtu a trojčlenky, – provádí aritmetické operace v množině reálných čísel, – používá různé zápisy reálného čísla, – porovnává reálná čísla, určí vztahy mezi reálnými čísly, – znázorní reálné číslo nebo jeho aproximaci na číselné ose, – zapíše a znázorní interval a provádí operace s intervaly, – používá absolutní hodnotu a interpretuje její význam na číselné ose – provádí operace s mocninami a odmocninami, – interpretuje zápis čísla ve tvaru $a \cdot 10^n$ pro vyjádření velkých a malých čísel a demonstruje jeho použití v praxi – aktivně užívá vztah mezi mocninou s racionálním exponentem a odmocninou,	**1. Operace s čísly** – základní množinové pojmy a operace s množinami – přirozená čísla – celá čísla – racionální čísla – procentový počet – reálná čísla a jejich vlastnosti – různé zápisy reálného čísla – intervaly jako číselné množiny – absolutní hodnota reálného čísla – mocniny s přirozeným a celočíselným exponentem – n-tá odmocnina, početní úkony s odmocninami – mocniny s racionálním exponentem – slovní úlohy

– řeší praktické úkoly s mocninami s racionálním exponentem a odmocninami, – při řešení úloh účelně využívá digitální technologie a zdroje informací	
Žák – používá matematické poznatky jako nástroj pro zjednodušení formálních zápisů, – určí číselnou hodnotu výrazu, – rozlišuje typy výrazů, – vysvětlí pojem mnohočlen, – používá pojem člen, koeficient, stupeň členu, stupeň mnohočlenu – provádí operace s mnohočleny (sčítání, násobení, dělení, rozklad na součin), – převede kvadratický trojčlen na součin lineárních činitelů, – provádí umocnění dvojčlenu pomocí vzorců, – určí definiční obor lomeného výrazu, – provádí operace s lomenými výrazy (sčítání, odčítání, násobení, dělení, rozšiřování, krácení), – provádí operace s výrazy obsahujícími mocniny a odmocniny, – sestaví výraz na základě zadání, – modeluje jednoduché reálné situace užitím výrazů. – při řešení úloh účelně využívá digitální technologie a zdroje informací	**2. Algebraické výrazy** – číselné výrazy – výrazy s proměnnými – mnohočleny – lomené výrazy a jejich definiční obor – výrazy s mocninami a odmocninami – slovní úlohy s algebraickými výrazy
Žák – objasní pojem rovnice, – třídí úpravy rovnic na ekvivalentní a neekvivalentní, – určí definiční obor rovnice, – řeší lineární rovnice včetně rovnic s neznámou ve jmenovateli, – formuluje pojem parametr, rovnice s parametrem, – vyjádří neznámou ze vzorce, – rozliší úplnou a neúplnou kvadratickou rovnici, rozhodne o metodě řešení, – řeší rovnice v součinovém tvaru, – řeší kvadratické rovnice, přitom aktivně používá vzorec pro řešení kvadratické	**3. Algebraické rovnice, a jejich soustavy** – úpravy rovnic – lineární rovnice s jednou neznámou – rovnice s neznámou ve jmenovateli – rovnice v součinovém a podílovém tvaru – vyjádření neznámé ze vzorce – kvadratická rovnice – vztahy mezi kořeny a koeficienty kvadratické rovnice – soustavy rovnic

rovnice, rozhodne o počtu řešení rovnice na základě výpočtu diskriminantu, – řeší jednoduché iracionální rovnice, – obhájí řešení iracionální rovnice na základě provedené zkoušky, – uvede vztahy mezi kořeny a koeficienty a použije je při řešení úloh, – řeší vhodně zvolenou početní metodou soustavy lineárních a kvadratických rovnic – při řešení úloh účelně využívá digitální technologie a zdroje informací	
	– písemné práce a jejich opravy

Matematika – 2. ročník

Výsledky a kompetence	Tematické celky
Žák – řeší lineární nerovnice s jednou neznámou a jejich soustavy, – určí definiční obor nerovnice – řeší lineární nerovnice v součinovém a podílovém tvaru, – řeší kvadratické nerovnice, – převádí jednoduché reálné problémy do matematických struktur, pracuje s matematickým modelem a výsledek vyhodnotí vzhledem k realitě, – při řešení úloh účelně využívá digitální technologie a zdroje informací	**4. Algebraické nerovnice a jejich soustavy, využití algebraických rovnic ve slovních úlohách** – lineární nerovnice a jejich soustavy – kvadratické nerovnice – slovní úlohy
Žák – objasní pojem funkce a demonstruje využití funkcí v praxi, – popíše různé způsoby zadání funkcí, – určí definiční obor a obor hodnot funkce, – určí vlastnosti funkcí včetně monotonie a extrémů, – určí hodnoty proměnné pro dané funkční hodnoty, – sestrojí graf funkce dané předpisem pro zadané hodnoty, – určí průsečíky grafu funkce s osami souřadnic, – rozliší konstantní a lineární funkci a sestrojí jejich grafy v kartézské soustavě souřadnic, – specifikuje kvadratickou funkci, sestrojí graf kvadratické funkce, určí vrchol paraboly, průsečíky grafu kvadratické funkce se souřadnými osami a obor hodnot kvadratické funkce, – aplikuje poznatky o lineární a kvadratické funkci na řešení algebraických rovnic, jejich soustav a na řešení algebraických nerovnic, – určí zadání lineární lomené funkce a nepřímé úměrnosti, načrtne jejich grafy a určí jejich vlastnosti,	**5. Funkce** – pojem funkce, definiční obor a obor hodnot funkce, graf funkce - vlastnosti funkce – lineární funkce – lineárně lomená funkce – kvadratická funkce – grafické řešení rovnic, nerovnic a jejich soustav – exponenciální funkce – logaritmus a jeho užití – logaritmická funkce – věty o logaritmech – úprava výrazů obsahujících funkce – slovní úlohy

– určí zadání exponenciální funkce, načrtne její graf a určí její vlastnosti, – objasní pojmy přirozená a dekadická exponenciální funkce, – řeší exponenciální rovnice převedením na společný základ, – vypočítá logaritmus čísla o libovolném základu – charakterizuje přirozený a dekadický logaritmus – určí zadání logaritmické funkce, načrtne její graf a určí její vlastnosti, – aktivně používá věty pro počítání s logaritmy – řeší logaritmické rovnice – využívá logaritmů k řešení exponenciálních rovnic o nestejném základu – přiřadí předpis funkce ke grafu a naopak, – modeluje reálné situace pomocí funkcí a zhodnotí výsledek vzhledem k realitě – při řešení úloh účelně využívá digitální technologie a zdroje informací	
Žák – užívá pojmy a vztahy bod, přímka, rovina, odchylka dvou přímek, vzdálenost bodu od přímky, vzdálenost dvou rovnoběžek, úsečka a její délka, – aktivně používá jednotky délky a obsahu, provádí převody jednotek délky a obsahu, – řeší úlohy na polohové a metrické vlastnosti rovinných útvarů – nalezne množiny bodů daných vlastností a dovede je využít v konstrukčních úlohách – používá shodná a podobná zobrazení k řešení početních i konstrukčních úloh, – graficky rozdělí úsečku v daném poměru, – graficky změní velikost úsečky v daném poměru – využívá věty o shodnosti a podobnosti trojúhelníků v početních úlohách, – využívá Pythagorovu větu a Euklidovy věty k řešení metrických úloh v pravoúhlém trojúhelníku	**6. Planimetrie - základní pojmy, trojúhelník** – základní planimetrické pojmy, polohové a metrické vztahy mezi nimi – množiny bodů dané vlastnosti – shodná a podobná zobrazení v rovině – trojúhelník a jeho vlastnosti, – shodnost a podobnost trojúhelníků – Pythagorova věta, Euklidovy věty – goniometrické funkce ostrého úhlu – řešení pravoúhlého trojúhelníku – slovní úlohy

– využívá goniometrické funkcí k řešení pravoúhlého trojúhelníku, – při řešení úloh účelně využívá digitální technologie a zdroje informací	
	Písemné práce a jejich opravy

Matematika – 3. ročník

Výsledky a kompetence	Tematické celky
Žák – rozlišuje základní druhy rovinných útvarů, – určí obvod a obsah základních druhů rovinných útvarů, – při řešení úloh účelně využívá digitální technologie a zdroje informací	**6. Planimetrie - mnohoúhelníky, kružnice a kruh** – další rovinné útvary (čtyřúhelník a mnohoúhelníky, kružnice, kruh a jejich části, složené útvary, konvexní a nekonvexní útvary) – slovní úlohy
Žák – užívá pojem orientovaný úhel – rozliší velikost úhlu ve stupňové a obloukové míře, – uvede a použije převodní vztah mezi stupňovou a obloukovou mírou, – určí velikost základního úhlu, – definuje goniometrické funkce obecného úhlu, – načrtne grafy goniometrických funkcí a určí jejich vlastnosti, – uvede vztahy mezi goniometrickými funkcemi a upravuje pomocí nich goniometrické výrazy, – řeší základní goniometrické rovnice, – využije sinovou a kosinovou větu k řešení obecného trojúhelníku – při řešení úloh účelně využívá digitální technologie a zdroje informací	**7. Goniometrické funkce** – oblouková míra úhlu, orientovaný úhel a jeho velikost – goniometrické funkce obecného úhlu, jejich vlastnosti a grafy, – vztahy mezi goniometrickými funkcemi a jejich využití k úpravě goniometrických výrazů, – goniometrické rovnice – sinová a kosinová věta – řešení obecného trojúhelníku
Žák – určuje vzájemnou polohu dvou přímek, přímky a roviny, dvou rovin, odchylku dvou přímek, přímky a roviny, dvou rovin, vzdálenost bodu od roviny, – charakterizuje základní tělesa, – určuje vzdálenost dvou bodů v prostoru – aplikuje poznatky o goniometrických funkcích na úlohy o tělesech, – určuje povrch a objem základních těles s využitím funkčních vztahů a trigonometrie, – využívá sítě těles při výpočtu povrchu a objemu tělesa,	**8. Stereometrie** – základní stereometrické pojmy – polohové a metrické vlastnosti bodů, přímek a rovin – povrch a objem těles, sítě těles

– aktivně používá a převádí jednotky objemu, – aplikuje poznatky o tělesech v praktických úlohách – při řešení úloh účelně využívá digitální technologie a zdroje informací	
Žák – aplikuje kombinatorické pravidla součtu a součinu na řešení problémů z praxe, – objasní pojem faktoriál, počítá s faktoriály, – používá vztahy pro výpočet variací bez opakování i s opakováním a permutací, – používá vztah pro výpočet kombinací bez opakování, – pracuje s kombinačními čísly a využívá vlastností kombinačních čísel, – sestaví Pascalův trojúhelník, – užívá poznatků kombinatoriky při řešení úloh v reálných situacích,	**9. Kombinatorika** – výpočty s faktoriály – variace a permutace – kombinace bez opakování, vlastnosti kombinačních čísel, Pascalův trojúhelník, – výpočty s kombinačními čísly – slovní úlohy z kombinatoriky,
	– písemné práce a jejich opravy

Matematika – 4. ročník

Výsledky a kompetence	Tematické celky
Žák – užívá pojmy náhodný pokus, výsledek náhodného pokusu, nezávislost jevů, – užívá pojmy náhodný jev a jeho pravděpodobnost, výsledek náhodného pokusu, opačný jev, nemožný jev, jistý jev, množina výsledků náhodného pokusu, – určí pravděpodobnost náhodného jevu, – aktivně užívá pojmy statistický soubor, rozsah souboru, statistická jednotka, četnost, relativní četnost, statistický znak kvalitativní a kvantitativní, hodnota znaku, – určí četnost a relativní četnost znaku, – vysvětlí pojmy aritmetický průměr a vážený aritmetický průměr, modus, medián, percentil, rozptyl a směrodatná odchylka a užívá je při řešení úloh z praxe, – čte, vyhodnotí a sestaví tabulky, diagramy a grafy se statistickými údaji, – při řešení úloh účelně využívá digitální technologie a zdroje informací	**9. Pravděpodobnost a statistika** – náhodný pokus, výsledek náhodného pokusu, – náhodný jev, opačný jev, nemožný a jistý jev, – množina výsledků náhodného pokusu, – nezávislost jevů, – pravděpodobnost náhodného jevu, – statistický soubor a jeho charakteristika, – absolutní a relativní četnost, – charakteristiky polohy a variability, – statistická data v grafech a tabulkách – aplikační úlohy
Žák – vysvětlí posloupnost jako zvláštní případ funkce, – určí posloupnost výčtem prvků, vzorcem pro n-tý člen, rekurentně a graficky, – rozhodne o vlastnostech posloupností, – rozliší aritmetickou a geometrickou posloupnost, – aplikuje vztahy pro aritmetickou a geometrickou posloupnost na řešení úloh z praxe, – provádí výpočty jednoduchých finančních záležitostí a orientuje se v základních pojmech finanční matematiky, – při řešení úloh účelně využívá digitální technologie a zdroje informací	**10. Posloupnosti** – pojem posloupnosti, její určení a vlastnosti – aritmetická posloupnost – geometrická posloupnost – užití posloupností v praxi, zejména ve finanční matematice
Žák – znázorní bod v pravoúhlé soustavě souřadnic,	**11. Analytická geometrie** – souřadnice bodu a vektoru v rovině a v prostoru

– určí vzdálenosti dvou bodů a souřadnice středu úsečky, – objasní vztah mezi orientovanou úsečkou a vektorem, – určí souřadnice vektoru a jeho velikost, – provádí operace s vektory (součet a rozdíl vektorů, součin čísla a vektoru, skalární součin vektorů, úhel vektorů), – graficky interpretuje součet a rozdíl vektorů a součin vektoru a čísla, – rozliší rovnoběžné a kolmé vektory, – užívá různá analytická vyjádření přímky v rovině, – vysvětlí pojmy směrový a normálový vektor, směrnice, směrový úhel, – pomocí analytické geometrie určuje polohové a metrické vztahy bodů a přímek, – při řešení úloh účelně využívá digitální technologie a zdroje informací	– vzdálenost dvou bodů, střed úsečky – vektory a operace s nimi – přímka a její analytické vyjádření – polohové a metrické vlastnosti bodů a přímek v rovině
	– písemné práce a jejich opravy

Základy přírodních věd

Název vyučovacího předmětu: **Základy přírodních věd (ZPV)**
Obor vzdělávání: **63-41-M/01 Ekonomika a podnikání**
Forma vzdělávání: **denní**
Celkový počet vyučovacích hodin za studium: **128**
Platnost: **od 1. 9. 2025**

Pojetí vyučovacího předmětu

Obecné cíle:

Obecným cílem přírodovědného vzdělávání je pochopení přírodních jevů a zákonů, jejich vzájemné souvislosti a jejich vlivu na život člověka. Cílem přírodovědného vzdělávání je vést žáky k tomu, aby si vytvářeli názor na podstatu dějů probíhajících v živé i neživé přírodě na základě relevantních důkazů a aby získané poznatky dokázali využít v profesním životě.

Vzdělávání směřuje k tomu, aby žáci dovedli:

- respektovat rozdíly mezi ideální modelovou situací a realitou,
- rozlišovat základní formy hmoty, popsat strukturu, fyzikální a chemické vlastnosti látek a jejich vztah k životnímu prostředí,
- používat základní chemické názvosloví přírodních i syntetických látek,
- porozumět základním principům přeměny látek na látky jiné,
- posoudit vliv vybraných látek na zdraví člověka,
- porozumět základním ekologickým souvislostem a postavení člověka v přírodě a zdůvodnit nezbytnost udržitelného rozvoje,
- charakterizovat zásady správné životosprávy a zdravotní prevence,
- ke kvantitativnímu popisu používat fyzikální jednotky včetně jejich násobků a dílů,
- analyzovat jednoduchý přírodovědný problém pomocí informací získaných z vhodných zdrojů,
- obecné poznatky aplikovat na vysvětlení konkrétních jevů.

V afektivní oblasti směřuje přírodovědné vzdělávání k tomu, aby žáci získali:

- motivaci k dalšímu přírodovědnému vzdělání,
- schopnost eliminovat negativní vlivy toxikomanie,
- pozitivní postoj k přírodě,
- schopnost kriticky nahlížet na různé výklady přírodních jevů,
- motivaci přispět k dodržování zásad udržitelného rozvoje v občanském životě i odborné pracovní činnosti.

Charakteristika učiva:

Učební osnova je zpracována pro vyučování v rozsahu 4 týdenních vyučovacích hodin za studium. Důraz je kladen zejména na:

- schopnost formulovat, analyzovat a řešit problémy jak v odborné praxi, tak v běžném životě,
- schopnost získávat informace z různých zdrojů
- schopnost vnímat přeměnu látek a energie v přírodě i běžném životě, schopnost zhodnotit výhody a nevýhody různých energetických zdrojů a spotřebičů jak z hlediska ekonomického, tak environmentálního,
- schopnost posoudit vliv životního stylu na zdraví člověka,
- schopnost pracovat ve skupině, umět prosadit vlastní názory a přijmout myšlenky ostatních.

Hloubka probíraného učiva je variabilní, ovlivňují ji zejména vstupní vědomosti a dovednosti žáků a též jejich intelektuální úroveň. Počty vyučovacích hodin u jednotlivých tematických celků jsou pouze orientační. Vyučující může provést podle svého vlastního uvážení úpravy obsahu i rozsahu učiva s přihlédnutím k úrovni konkrétní třídy. Změny ale nesmějí narušit logickou návaznost učiva.

Pojetí výuky:

Z hlediska vyučovacích metod jsou v průběhu studia používány metody tradiční i moderní (práce s digitálními prostředky) tak, aby se co nejvíce zvýšila aktivita žáků a jejich zapojení do výuky. Žák by měl probrané pojmy, jevy a zákony pochopit ve vzájemných souvislostech a v případě potřeby by měl být schopen si další potřebné poznatky samostatně vyhledávat a doplňovat. Důležitým prostředkem pro podporu tohoto trendu je práce s internetem včetně AI. Pro splnění výukových cílů a zvýšení motivace žáků ke vzdělávání v přírodovědné oblasti je vhodné střídat a kombinovat vyučovací metody:

- výklad,
- samostatná práce (vyhledávání a zpracovávání informací),
- brainstorming, řízená diskuze (nacházení řešení praktických problémů),
- skupinové vyučování (kooperace při řešení komplexních úloh),
- shrnutí a opakování učiva po každém tematickém celku i v běžné výuce,
- práce s digitálními technologiemi (modelování reálných situací, simulace, testování, prezentace a sdílení výsledků práce),
- hry (zařazení zajímavých a atypických úloh, rébusů),
- podpora mezipředmětových vztahů.

Hodnocení výsledků žáků:

K hodnocení žáků se používá různých forem zjišťování úrovně znalostí: ústní zkoušení, písemné zkoušení (orientační testy, testy s výběrem odpovědí, opakovací testy, hodnocení samostatné práce studentů). Způsoby hodnocení by měly spočívat v kombinaci známkování, slovního hodnocení, využívání bodového systému, eventuálně procentuálního vyjádření, pozornost by měla být věnována sebehodnocení žáků.
Hodnotí se:

- správnost, přesnost, pečlivost při řešení písemných testů,
- schopnost aplikovat na reálnou situaci,
- schopnost samostatného úsudku,
- schopnost výstižné formulace s využitím odborné terminologie.

Přínos k rozvoji klíčových kompetencí:

Kompetence k učení

Vzdělávání v předmětu směřuje k tomu, aby absolventi byli schopni efektivně uplatnit různé techniky učení včetně práce s psaným textem a uměli si vytvořit vhodné pracovní podmínky. Důraz je kladen na to, aby absolventi využívali různé informační zdroje, vyhledávali a zpracovávali informace a znali možnosti dalšího vzdělání.

Kompetence k řešení problémů

Vzdělávání v předmětu směřuje k tomu, aby absolventi byli schopni vystihnout jádro problému, aby uplatňovali různé metody myšlení a práce při řešení běžných pracovních úkolů i při studiu přírodních jevů a vhodně volili prostředky pro jejich splnění. Důraz je také kladen na schopnost spolupracovat na řešení problému s jinými lidmi.

Komunikativní kompetence

Vzdělávání v předmětu směřuje k tomu, aby absolventi byli schopni formulovat své myšlenky přesně a názorně ve formě verbální i grafické a přiměřeně k účelu jednání používali odbornou terminologii.

Personální a sociální kompetence

Vzdělávání v předmětu směřuje k tomu, aby absolventi byli schopni ověřovat si získané poznatky, kriticky zvažovat názory, postoje a jednání jiných lidí, aby měli odpovědný vztah ke svému zdraví a pečovali o svůj fyzický i duševní rozvoj, aby si byli vědomi důsledků nezdravého životního stylu a závislostí, byli schopni se adaptovat na měnící se životní a pracovní podmínky a podle svých schopností a možností je pozitivně ovlivňovali a dále byli schopni zvážit možnosti řešení svých sociálních a ekonomických záležitostí. Důraz je kladen také na schopnost pracovat v týmu a podílet se na realizaci společných pracovních a jiných činností.

Občanské kompetence a kulturní povědomí

Vzdělávání v předmětu směřuje k tomu, aby absolventi byli schopni chápat význam životního prostředí pro člověka a jednali v duchu udržitelného rozvoje, uznávali hodnotu života, uvědomovali si odpovědnost za vlastní zdraví a život a spoluodpovědnost při zabezpečování ochrany života a zdraví ostatních.

Kompetence k pracovnímu uplatnění a podnikatelským aktivitám

Vzdělávání v předmětu směřuje k tomu, aby si absolventi byli vědomi nutnosti celoživotního vzdělávání a měli představu o možnostech, které zvládnutí přírodovědného vzdělání otevírá na trhu práce.

Matematické kompetence

Vzdělávání v předmětu směřuje k tomu, aby absolventi byli zejména schopni správně používat a převádět běžné jednotky a kvantifikovat jednoduché praktické problémy.

Digitální kompetence

Vzdělávání v předmětu směřuje k tomu, aby absolventi byli schopni efektivně využívat digitální zařízení, aplikace a služby (včetně AI) k získávání informací a k zjednodušení práce s nimi. Žáci jsou vedeni k tomu, aby byli schopni sdílet a prezentovat digitální obsah bezpečným způsobem ve vhodných formátech v rámci profesní komunity. Důraz je rovněž kladen na nutnost posuzovat rozdílnou věrohodnost různých informačních zdrojů a kriticky přistupovat k získaným informacím.

Přínos k rozvoji odborných kompetencí:

Dbát na bezpečnost práce a ochranu zdraví při práci

Studenti jsou vedeni k tomu, aby dokázali rozpoznat nebezpečí pro zdraví plynoucí z používání některých látek, reakcí a technologických postupů.

Jednat ekonomicky a v souladu se strategií trvale udržitelného rozvoje

Studenti jsou vedeni k tomu, aby dokázali při plánování a posuzování činností v pracovním procesu i v běžném zvážit vliv na životní prostředí, nakládali s materiály, energiemi, odpady, vodou a jinými látkami ekonomicky a s ohledem na životní prostředí.

Průřezová témata:

Občan v demokratické společnosti

Žáci budou v průběhu celého studia vedeni k tomu, aby si vážili materiálních hodnot a chápali potřebu jejich zachování pro příští generace a také k tomu, aby se orientoval v globálních problémech současného světa.

Člověk a životní prostředí

Žáci budou v průběhu celého studia vedeni k tomu, aby se snažili poznávat svět a lépe mu rozumět, aby respektovali živou i neživou přírodu a prosazovali ve svých pracovních činnostech trvale udržitelný rozvoj. Dále budou vedeni k tomu, aby měli snahu aktivně utvářet zdravé životní prostředí a přispívat k odstraňování chudoby v celosvětovém měřítku. Žáci budou vedeni k tomu, aby dbali na bezpečnost práce a ochranu zdraví při ní, aby vyhodnocovali vliv prostředí na lidské zdraví a znali metody ochrany člověka před důsledky některých havárií.

Člověk a digitální svět

Žáci se v průběhu celého studia budou učit chápat digitální technologie jako prostředky k získávání a ověřování informací, k vytváření přírodovědných modelů a také jako prostředky využitelné v experimentálních činnostech a rovněž při vyhodnocování a prezentování výsledků. Žáci se dále budou učit kriticky vyhodnocovat získané informace a výsledky vlastního zkoumání.

Mezipředmětové vazby:

- matematika
- ekonomika
- pozemní stavitelství
- mechanika
- informační a komunikační technologie
- základy společenských věd

Realizace odborných kompetencí

Základy přírodních věd – 1. ročník

Výsledky a kompetence	Tematické celky
Žák – dokáže porovnat fyzikální a chemické vlastnosti různých látek; – popíše základní metody oddělování složek ze směsi a jejich využití v praxi; – popíše stavbu atomu, vznik chemické vazby; – rozlišuje mezi atomem a molekulou; – zná značky a vzorce vybraných chemických prvků a sloučenin; – popíše strukturu periodické soustavy prvků; – popíše charakteristické vlastnosti kovů, nekovů a polokovů; – vysvětlí podstatu chemických reakcí a zapíše jednoduchou chemickou reakci chemickou rovnicí; – provádí jednoduché chemické výpočty, které lze využít v odborné praxi;	**1. Obecná chemie** – chemické látky a jejich vlastnosti – směsi – částicové složení látek (atom, molekula) – chemické prvky, sloučeniny – periodická soustava prvků – chemické reakce, chemické rovnice – výpočty v chemii
Žák – vysvětlí vlastnosti anorganických látek; – tvoří chemické vzorce a názvy vybraných anorganických sloučenin; – charakterizuje vybrané prvky a anorganické sloučeniny a zhodnotí jejich využití v odborné praxi a v běžném životě, posoudí je z hlediska vlivu na zdraví a životní prostředí;	**2. Anorganická chemie** – anorganické látky (oxidy, kyseliny, hydroxidy, soli) – názvosloví anorganických sloučenin – vybrané prvky a anorganické sloučeniny v běžném životě a v odborné praxi
Žák – charakterizuje organické látky; – popíše vznik a druhy uhlíkového řetězce; – charakterizuje základní skupiny uhlovodíků a jejich vybrané deriváty a tvoří jednoduché chemické vzorce a názvy; – uvede významné zástupce jednoduchých organických sloučenin a zhodnotí jejich využití v odborné praxi a v běžném životě, posoudí je z hlediska vlivu na zdraví a životní prostředí;	**3. Organická chemie** – organické látky – vlastnosti atomu uhlíku – základ názvosloví organických sloučenin – organické sloučeniny v běžném životě a odborné praxi
Žák – charakterizuje biogenní prvky a jejich sloučeniny;	**4. Biochemie** – chemické složení živých organismů;

– charakterizuje nejdůležitější přírodní látky; – popíše vybrané biochemické děje;	– přírodní látky, bílkoviny, sacharidy, lipidy, nukleové kyseliny, biokatalyzátory – biochemické děje
Žák – vysvětlí základní ekologické pojmy; – charakterizuje abiotické faktory prostředí (sluneční záření, atmosféra, pedosféra, hydrosféra); – charakterizuje biotické faktory prostředí (populace, společenstva, ekosystémy); – charakterizuje základní vztahy mezi organismy ve společenstvu; – uvede příklad potravního řetězce; – popíše podstatu koloběhu látek v přírodě z hlediska látkového a energetického; – charakterizuje různé typy krajiny a její využívání člověkem;	**5. Ekologie** – základní ekologické pojmy – ekologické faktory prostředí – potravní řetězce – koloběh látek v přírodě a tok energie – typy krajiny
Žák – popíše o historii vzájemného ovlivňování člověka a přírody; – hodnotí vliv různých činností člověka na jednotlivé složky životního prostředí; – charakterizuje vliv životního prostředí na člověka a jeho zdraví; – charakterizuje přírodní zdroje surovin a energie z hlediska jejich obnovitelnosti, posoudí vliv jejich využívání na prostředí; – popíše způsoby nakládání s odpady; – charakterizuje globální problémy na Zemi; – uvede základní znečišťující látky v přírodě a je schopen vyhledat informace o aktuální situaci; – uvede příklady chráněných území v ČR a v regionu; – uvede základní ekonomické, právní a informační nástroje společnosti na ochranu přírody a prostředí; – vysvětlí udržitelný rozvoj jako integraci environmentálních, ekonomických, technologických a sociálních přístupů k ochraně životního prostředí; – zdůvodní odpovědnost každého jedince za ochranu přírody, krajiny a životního prostředí;	**6. Člověk a životní prostředí** – vzájemné vztahy mezi člověkem a životním prostředím – dopady činností člověka na životní prostředí – přírodní zdroje energie a surovin – odpady – globální problémy životního prostředí – ochrana přírody a krajiny, chráněná území – nástroje společnosti na ochranu životního prostředí – zásady udržitelného rozvoje – odpovědnost jedince za ochranu přírody a životního prostředí

– na konkrétním příkladu z občanského života a odborné praxe navrhne řešení vybraného environmentálního problému;	

Základy přírodních věd – 2. ročník

Výsledky a kompetence	Tematické celky
Žák – charakterizuje názory na vznik a vývoj člověka na Zemi; – vyjádří vlastními slovy základní vlastnosti živých soustav; – popíše buňku jako základní stavební a funkční jednotku života; – charakterizuje rostlinnou a živočišnou buňku a uvede rozdíly; – uvede základní skupiny organismů a porovná je; – objasní význam genetiky; – vysvětlí význam zdravé výživy a uvede principy zdravého životního stylu; – uvede příklady bakteriálních, virových a jiných onemocnění a možnosti prevence.	**1. Základy biologie** – vznik a vývoj života na Zemi – vlastnosti živých soustav – rozmanitost organismů a jejich charakteristika – dědičnost a proměnlivost – zdraví a nemoc
Žák – rozliší druhy pohybů a řeší jednoduché úlohy na pohyb hmotného bodu; – vysvětlí nutnost volby vztažné soustavy při popisu pohybu; – uvede základní vztah pro výpočet rychlosti a aplikuje jej na jednoduché úlohy z praxe; – určí síly působící na těleso a popíše, jaký druh pohybu vyvolají; – určí výslednici sil působících na těleso; – určí mechanickou práci a energii při pohybu tělesa působením stálé síly; – vysvětlí na příkladech platnost zákona zachování mechanické energie; – charakterizuje Slunce jako hvězdu; – popíše objekty ve sluneční soustavě; – popíše pohyb těles ve sluneční soustavě pomocí Keplerových zákonů a vysvětlí jejich vliv na život na Zemi; – zná příklady základních typů hvězd; – porovná základní vlastnosti kapalin a plynů; – vysvětlí rozdíl mezi tlakem vyvolaným v kapalině vnější silou a tlakem hydrostatickým;	**2. Mechanika** – pohyby přímočaré, pohyb rovnoměrný po kružnici – posuvný a otáčivý pohyb, skládání sil – kinematika (relativita klidu a pohybu, dráha, rychlost) – vzájemné silové působení těles, Newtonovy pohybové zákony, síly v přírodě, gravitace – mechanická práce a energie – vesmír (Slunce, planety a jejich pohyb, Keplerovy zákony, hvězdy a galaxie) – mechanika tekutin (tlakové síly a tlak v tekutinách)

– aplikuje Pascalův a Archimédův zákon při řešení jednoduchých úloh;	
Žák – uvede příklady potvrzující kinetickou teorii látek; – vysvětlí význam teplotní roztažnosti látek v přírodě a technické praxi; – rozlišuje různé teplotní stupnice; – vysvětlí pojem vnitřní energie soustavy (tělesa) a způsoby její změny; – popíše principy nejdůležitějších tepelných motorů; – popíše přeměny skupenství látek a jejich význam v přírodě a v technické praxi;	**3. Molekulová fyzika a termika** – základní poznatky molekulové fyziky (částicová stavba látek, vlastnosti látek z hlediska molekulové fyziky) – teplota, teplotní roztažnost látek – teplo a práce, přeměny vnitřní energie tělesa – tepelné motory – struktura pevných látek a kapalin, změny skupenství
Žák – popíše elektrické pole z hlediska jeho působení na bodový elektrický náboj; – charakterizuje odpor vodiče a jeho závislost na vlastnostech vodiče; – řeší úlohy s elektrickými obvody s použitím Ohmova zákona; – charakterizuje kapacitu vodiče a její význam pro technickou praxi; – rozlišuje mezi vodičem a polovodičem; – popíše princip a použití polovodičových součástek; – popíše zvláštnosti při vedení elektrického proudu v kapalinách a plynech; – určí magnetickou sílu v magnetickém poli vodiče s proudem; – vysvětlí podstatu elektromagnetické indukce a její praktický význam; – popíše princip generování střídavého proudu a jeho využití v energetice; – popíše rozvodnou síť	**4. Elektřina a magnetismus** – elektrický náboj tělesa, elektrická síla, elektrické pole, kapacita vodiče – elektrický proud v látkách, zákony elektrického proudu, polovodiče – magnetické pole, magnetické pole elektrického proudu, elektromagnetická indukce – vznik střídavého proudu, přenos elektrické energie střídavým proudem
Žák – rozliší základní druhy mechanického vlnění a popíše jejich šíření; – charakterizuje základní vlastnosti zvuku; – odliší infrazvuk a ultrazvuk od zvuku a popíše využití ultrazvuku v praxi; – chápe negativní vliv hluku a zná způsoby ochrany sluchu;	**5. Vlnění a optika** – mechanické kmitání a vlnění – zvukové vlnění – světlo a jeho šíření – druhy elektromagnetického záření, rentgenové záření – zrcadla a čočky, oko

– charakterizuje světlo jeho vlnovou délkou a rychlostí v různých prostředích; – řeší úlohy na odraz a lom světla; – řeší úlohy na zobrazení zrcadlem a čočkami; – vysvětlí optickou funkci oka a korekci jeho vad – popíše význam různých druhů elektromagnetického záření;	
Žák – popíše strukturu elektronového obalu atomu z hlediska energie elektronu; – popíše stavbu atomového jádra a charakterizuje základní nukleony; – vysvětlí podstatu radioaktivity a popíše způsoby ochrany před jaderným zářením; – popíše princip získávání energie v jaderném reaktoru.	**6. Fyzika atomu** – model atomu, laser – nukleony, radioaktivita, jaderné záření – jaderná energie a její využití

Tělesná výchova

Název vyučovacího předmětu: **Tělesná výchova (TV)**
Obor vzdělávání: **63-41-M/01 Ekonomika a podnikání**
Forma vzdělávání: **denní**
Celkový počet vyučovacích hodin za studium: **256**
Platnost: **od 1. 9. 2025**

Pojetí vyučovacího předmětu

Obecné cíle:

Tělesná výchova je nezastupitelnou složkou všestranné výchovy. Jejím cílem je přispívat k všestrannému a harmonickému rozvoji žáka upevňováním zdraví, zvyšováním tělesné zdatnosti, zdokonalováním pohybových dovedností, návyků a prohlubováním vědomostí tvořících součást tělesné kultury. Výuka tělesné výchovy navazuje na poznatky získané v základním vzdělávání a dále je rozvíjí.
Výuka tělesné výchovy si klade za cíl vybavit žáka znalostmi a dovednostmi potřebnými k aktivní a preventivní péči o zdraví a bezpečnost, a tak rozvinout a podpořit jeho chování a postoje ke zdravému způsobu života, k trvalé pohybové aktivitě a celoživotní odpovědnosti za své zdraví. Nemalým cílem výuky tělesné výchovy je formování pozitivních vlastností osobnosti, aby žák byl připraven na další studium, práci a kulturní život ve společnosti.
Vzdělávací cíle v tělesné výchově usilují zejména o výchovu a vzdělávání pro celoživotní provádění pohybových aktivit a rozvoj pozitivních vlastností žáka.
Základními prvky vzdělávacích cílů jsou poznatky a činnosti. Ve vyučovacím procesu se poznatky transformují do vědomostí a činnosti do pohybových dovedností a schopností.

Informativní cíle:

- rozvoj základních pohybových dovedností a návyků/ chůze, běh, skok, hod aj…
- osvojení činností z jednotlivých sportovních odvětví, činnosti v tělesné výchově se týkají těchto oblastí: pořadová cvičení, kondiční cvičení, posilování, atletika, sportovní hry, gymnastika, úkoly, testování všeobecné pohybové výkonnosti, sezónní aktivity, lyžování, snowboarding, turistika ...
- poznatky z tělesné kultury, zaměřit se v tělesné výchově dívek na estetický pohybový projev
- osvojené postupy, metody tělesného zdokonalování
- atributy správné výživy
- podmínky bezpečnosti práce a ochrany zdraví při vzdělávacích činnostech
- vliv a důsledky sociálně patologických závislostí
- zásady jednání při krizových situacích a za mimořádných událostí
- první pomoc

Formativní cíle:

- rozvinout základní pohybové schopnosti / vytrvalost, rychlost, obratnost, síla, pohyblivost/
- kvalitní pohybový projev/ harmonie, ekonomičnost, přesnost, ladnost, rytmus pohybu, správné držení těla/
- senzorické a intelektové schopnosti/ rozvoj osobnostních kvalit žáka jako např. čestná spolupráce při společných aktivitách a soutěžích, fair – play/

Charakteristika učiva:

Učivo tělesné výchovy představuje plánovitý systém vědomostí, pohybových dovedností a schopností, které si má žák osvojit, je systémem činností, poznatků, pravidel, myšlenek a hodnot. Základem a podstatou učiva, které si mají žáci v tělesné výchově osvojit, patří znalost základních pravidel sportovních her a soutěží, názvosloví, vědomosti o lidském těle a změnách, jež při provádění tělesných cvičení probíhají, znalost základů hygieny, pravidel správné výživy, zásad sestavování všestranně rozvíjejících cvičení, regenerace, kompenzace a bezpečnosti v tělesné výchově.
Učivo tělesné výchovy vede žáky k tomu, aby poznali potřeby svého těla v biopsychosociální jednotě a aby byli vedeni k pravidelnému provádění pohybových činností a uměli kompenzovat negativní vlivy současného způsobu života.
Učivo tělesné výchovy klade důraz na sociálně patologické jevy současné doby, klade důraz na výchovu proti závislostem na alkoholu, tabákových výrobcích, hracích automatech aj.
Protože jsou lidé v současnosti vystaveni řadě nebezpečí, které ohrožují jejich zdraví a často i život, nabývají pro žáka na významu i dovednosti potřebné pro obranu a ochranu proti nim, tj naučit žáka chovat se a jednat při vzniku mimořádných společensky nebezpečných událostí.
Učivo tělesné výchovy kultivuje pohybový projev, zlepšuje tělesný vzhled a přispívá ke zlepšení zdraví. V této oblasti je nezastupitelné jinými předměty.
Učivo je strukturováno do tematických celků, které se vzájemně prolínají a prostupují učivem tělesné výchovy ve všech ročnících.

Pojetí výuky:

Při realizaci všeobecných cílů tělesné výchovy jako složky výchovy má základní úkol vyučovací předmět tělesná výchova.
První část výuky je realizována v rámci 2 vyučovacích hodin týdně, druhá část probíhá v rámci sportovních bloků zahrnujících pobyty v přírodě (adaptační pobyt, sportovně ekologický pobyt, vodácký kurz apod.), sportovní dny a turisticko - orientační dny. Rozdělení bloků v jednotlivých ročnících je:

1. ročník:	1.část	64 hodin	2. část	64 hodin
2. ročník:	1.část	64 hodin	2. část	32 hodin
3. ročník:	1.část	64 hodin	2. část	32 hodin
4. ročník:	1.část	64 hodin	2. část	32 hodin

Každá vyučovací hodina je relativně uzavřeným a samostatným celkem, který ale vždy úzce navazuje na předcházející a následující hodiny.

Výuka v 1. a 2. ročníku bude zaměřena na to, aby žáci prošli všestrannou nabídkou činností a sportů. Ve 3 a 4 ročníku bude více respektována sportovní orientace jednotlivců a tříd.
Do tělesné výchovy budou zařazeny zvláště cvičení, činnosti a další aktivity, které zaujmou vzhledem k tomu, že veřejná nabídka tělovýchovných aktivit a sportů se zvyšuje. Proto se výuka tělesné výchovy bude aktualizovat dle současných trendů a podmínek školy tak, aby byla co nejvíce propojena s reálným prostředím mimo školu.

Organizace výuky a počet hodin v jednotlivých tematických celcích je upraven dle specifických vnitřních podmínek – pronájmu tělocvičny, hřiště a přilehlých sportovních sektorů, výuky dvou skupin současně, počasí.

Při výuce tělesné výchovy je brán ohled na rozdílnou fyziologii a potřeby chlapců a dívek, chlapci se budou více orientovat na sportovní hry, úpoly a kondiční gymnastiku, děvčata na cvičení s hudbou, gymnastikou a vhodné posilování. Výuka tělesné výchovy musí být pro žáky zajímavá, aby v nich vzbuzovala touhu po tělovýchovných aktivitách. Pro výuku tělesné výchovy jsou využívány především metody frontálního skupinového vyučování.

Ve výuce se uplatňují tyto vyučovací metody:

- motivační: motivace žáků je prioritním faktorem, který rozhoduje o příští efektivitě učení- smyslem je zajistit vyšší aktivitu a osobní zainteresovanosti
- expoziční: jejich cílem je zajistit předání obsahu učiva žákovi učitele, přímý přenos od pedagoga na žáka/ popis, výklad, vysvětlení/, zprostředkovaný přenos/ ukázka, schéma aj. /
- tvůrčí aktivita žáků
- fixační: jejich podstatou je procvičování, upevňování a zdokonalování již nacvičeného učiva, cílem fixačních metod je odstraňování chyb, zpřesnění rytmu, zlepšení kinestetické kontroly, optimalizace úsilí, vytváření účinného systému sebekontroly
- speciální didaktické formy: kruhový a variabilní provoz, doplňková cvičení
- diagnostické: z hlediska průběhu výchovně- vzdělávacího procesu lze aplikovat vstupní diagnostiku/ zařazuje se do učebního plánu na začátek školního roku, tématického bloku, před nácvikem nového učiva/, průběžnou diagnostiku/ prověřuje dílčí úspěšnost v učení/, finální diagnostiku/ vztahuje se k uzavřeným cyklům učiva, využita je převážně v půlroční či roční klasifikaci/

Metody vyučovací se ve výuce kombinují a metodami výchovnými, jako jsou kladení požadavků, přesvědčování, cvičení, ve kterých je vyžadována určitá žádoucí reakce žáka, odměna a trest, příklad učitele, který může stupňovat jeho výchovné působení a v neposlední řadě i skupinová výchova/ atmosféra ve skupině, vztahy spolupráce nebo konkurence žáků ve skupině, které stimulují nebo destimulují chování žáků/

Hodnocení výsledků žáků:

Hodnocení výsledků žáků je v souladu se školním klasifikačním řádem a je výsledkem komplexního přístupu učitele. Tento přístup je založen na zjišťování, posuzování a hodnocení

úrovně všeobecných pohybových dovedností a jeho učební aktivní a pracovní činnosti v tělesné výchově. Součástí hodnocení je i chování v hodinách i postoje žáka k plnění úkolů školní tělesné výchovy. Učitel zohledňuje výchozí podmínky dané vstupní analýzou každého žáka a individuální přístup. Klasifikujeme v rozsahu pěti klasifikačních stupňů, žáci osvobození t tělesné výchovy se neklasifikují.
Testování, měření výkonů a konkrétních pohybových dovedností se provádí jako součást jednotlivého tématického celku. Hodnocení je založeno na těchto ukazatelích:

atletika

- zvládnutí základů techniky vybraných atletických disciplín
- dosažení výkonu ve vybraných atletických disciplínách s přihlédnutím na maximální úsilí dosáhnout co nejlepšího výkonu

sportovní hry

- zhodnotit zvládnutí jednotlivých prvků a herní činnosti jednotlivce
- kontrola znalosti základních pravidel sportovních her
- zvládnutí jednoduchých herních kombinací ve sportovní hře, herní projev

sportovní gymnastika

- zhodnotit jednotlivé gymnastické prvky a zvládnutí jednotlivých gymnastických prvků v sestavě
- hodnocení silového víceboje a silových testů

Usilujeme rovněž o hodnocení výsledků žáků v tělesné výchově formou bodového systému, kdy budou bodově ohodnoceny nejen sportovní a pohybové výkony žáků za konkrétní celé tematické bloky, ale také docházka žáka a jeho aktivní účast v hodinách tělesné výchovy. Studenti si v tomto systému mohou zlepšit své celkové hodnocení za jednotlivá pololetí bonusy, za výjimečnou aktivitu v rámci tělesné výchovy.

Přínos k rozvoji klíčových kompetencí

Výuka tělesné výchovy směřuje k tomu, aby žáci po jejím ukončení dovedli:

- získat pozitivní postoj k tělesné výchově a sportu a k pohybu obecně
- vážit si zdraví, cílevědomě jej chránit před neblahými tělesnými a duševními vlivy
- preferovat pravidelné provádění pohybových aktivit v denním režimu a tím eliminovat a kompenzovat zdraví ohrožující návyky a negativní vlivy
- racionálně jednat v situacích veřejného a osobního ohrožení
- dbát na bezpečnost, znát principy úrazové prevence a zásady první pomoci
- dbát na dodržování osobní hygieny
- vybudovat si kladný vztah k přírodě a chránit životní prostředí
- pojímat zdraví a tělesnou zdatnost jako hodnoty potřebné ke kvalitnímu prožívání života a znát prostředky sloužící k ochraně zdraví, zvyšování tělesné zdatnosti a kultivaci pohybového projevu

- vyrovnávat nedostatek pohybu a jednostrannou tělesnou a duševní zátěž/ připravit a provádět tělesná cvičení a pohybové aktivity s cílem pozitivně působit na zdravotní stav organismu/
- pociťovat radost a uspokojení z prováděné tělesné /sportovní / činnosti
- usilovat o pozitivní změny v chápání vlastní tělesnosti
- posoudit důsledky komerčního vlivu médií na zdraví a zaujmout k mediálním obsahům kritický odstup
- využívat pohybových činností, pravidel a soutěží ke správným rozhodovacím postupům podle zásad fair play
- orientovat se v základních pravidlech a základech techniky a herních činností u jednotlivých sportovních her
- přispívat k vytváření vstřícných mezilidských vztahů
- zlepšovat své pozitivní charakterové a mravní vlastnosti
- kontrolovat a ovládat své jednání, chovat se zodpovědně v zařízeních tělesné výchovy a sportu a při pohybových činnostech vůbec
- dosáhnout optimálního pohybového rozvoje v rámci svých možností

Průřezová témata

Občan v demokratické společnosti

Váží si zdraví jako jedné z prvořadých hodnot a cílevědomě je chrání, rozpozná, co ohrožuje tělesné a duševní zdraví. Racionálně jedná v situacích osobního a veřejného ohrožení.
Při sportovních aktivitách přichází do kontaktu s ostatními lidmi, díky častým diskuzím se učí samostatně jednat s lidmi, důsledkem toho hodnotit situaci a nalézat kompromisy, je schopen morálního úsudku a sebeodpovědnosti.
Pojímá zdraví a tělesnou zdatnost jako hodnoty potřebné ke kvalitnímu prožívání života a zná prostředky sloužící k ochraně zdraví, zvyšování tělesné zdatnosti a kultivaci pohybového projevu.

Člověk a životní prostředí

Tělesná výchova vede k odpovědnosti člověka za zachování životního prostředí, k vytváření hodnot a postojů ve vztahu k němu. Přispívá k informovanosti v oblasti ekologie člověka/ vliv prostředí na lidské zdraví, problematika drog, vývoj člověka/. Vede k zajištění bezpečnosti práce a ochrany zdraví. Učí jednat hospodárně, ekonomicky a efektivně.

Člověk a svět práce

Tělesná výchova preferuje takový způsob života, aby byly zdraví ohrožující návyky, činnosti a situace co nejvíce eliminovány. Kontroluje a ovládá své jednání, chová se odpovědně v zařízeních tělesné výchovy a sportu a při pohybových aktivitách vůbec. Preferuje pravidelné provádění pohybových aktivit v denním režimu jako kompenzaci jednostranného zatížení v zaměstnání.

Člověk a digitální svět

Žáci se učí využívat digitální technologie k získávání informací z oblasti tělesné kultury, sportu a zdravého způsobu života. Žáci jsou vedeni k tomu, aby dokázali digitální technologie a vhodné aplikace využívat k preventivní a aktivní péči o zdraví a ke zlepšení pohybových činností a fyzické kondice. Důraz je kladen rovněž na bezpečnost při nakládání s osobními informacemi v digitálním světě.

Mezipředmětové vazby

- Základy přírodních věd
- Základy společenských věd
- Geografie cestovního ruchu

Realizace odborných kompetencí

Tělesná výchova – 1. ročník

Výsledky a kompetence	Tematické celky
Žák – dovede rozpoznat hrozící nebezpečí a ví, jak na ně reagovat – zná důležitá telefonní čísla – prokáže poskytnutí první pomoci sobě a jiným – prevence úrazů a odpovědného chování v různých situacích – pochopí úlohu státu a místní samosprávy při ochraně zdraví a života obyvatel – zdůvodní význam zdravého životního stylu – vysvětlí, jak aktivně chránit svoje zdraví	– Ochrana obyvatelstva za mimořádných událostí a zásady chování a jednání – První pomoc – Bezpečnost a hygiena v TV – Zdravá výživa, osobní život a zdraví ohrožující situace
Žák – dovede se zapojit do organizace výuky – vhodně používá odbornou terminologii – dovede vést samostatně rozcvičení – rozvíjí své kondiční schopnosti – ovládá kompenzační cvičení k regeneraci tělesných a duševních sil i vzhledem ke svému budoucímu povolání	– Strečink, pořadová cvičení – Všeobecná kondiční a koordinační cvičení – Relaxační a kompenzační cvičení
Žák – zvládne techniku základních atletických disciplín – dovede rozvíjet svalovou dílu, rychlost, obratnost a pohyblivost – využívá pohybových činností pro zvyšování tělesné zdatnosti – umí uplatňovat zásady sportovního tréninku – orientuje se v pravidlech atletických soutěží – je ochoten se podle zájmu zapojit se do soutěží a kroužků organizovaných školou a AŠSK	**Atletika** – Technika startů / vysoký, nízký/ – Technika běhu/ fartlek, terénní běhy/ – Technika skoku dalekého, vysokého – Vrhačské techniky/ vrh koulí/
Žák – dovede uplatňovat techniku jednotlivých her – aplikuje herní prvky ve hře	**Sportovní hry** **Basketbal, streetball**

– dovede uplatnit taktiku jednotlivých sportovních odvětví – vhodně dodržuje odbornou terminologii – komunikuje při pohybových činnostech – dovede rozlišit sportovní od nesportovního jednání	– držení míče, driblink, přihrávky, dvojtakt, hra s jednoduchými pravidly **Fotbal, futsal** – technika zpracování míče, přihrávka, naběhnutí, hra **Florbal** – individuální technika, vedení a krytí míčku, přihrávka, střelba, základní pravidla **Stolní tenis, badminton** – pravidla, dvouhra, čtyřhra **Volejbal** – horní a spodní odbití – výuka může být rozšířena o základy dalších míčových sportů- softball, softtenis, nohejbal, vybíjená ...
Žák – zaměřit se na rozvoj síly a obratnosti – dívky jsou schopny kultivovaného projevu pohybu – dívky jsou schopny sladit pohyb s hudbou, mají smysl pro rytmus – aplikuje gymnastické dovednosti – rozvíjí orientaci v prostoru – umí poskytnout dopomoc při provádění cviků – uplatňuje zásady bezpečnosti při pohybových aktivitách – orientuje se v pravidlech gymnastických soutěží – upevňuje svůj pozitivní postoj k tělesné kultuře	**Základní gymnastika** – Posilování – šplh/ chlapci lano, dívky tyč/ – plnění požadavků silového čtyřboje/ chlapci a dívky/ – dívky- aerobic, dance, intervalový trénink, posilování s gymnastickým náčiním/ činky, overball, švihadla/ – sportovní gymnastika – akrobacie – základní akrobatické prvky/ kotoul vpřed, vzad, letmo/ – přeskok – hrazda – výmyk, přešvih, seskok
Žák – zná základní pravidla dalších sportů – umí se zapojit do výuky a soutěží	**Další sportovní aktivity** – bowling, squash, in line brusle, lezecká stěna, posilovna - zařazené v případě zájmu studentů.
Žák – orientuje se v terénu pomocí mapy – rozvíjí orientaci v prostoru	**Turisticko - orientační aktivity v přírodě** – turistika – orientační běh – přespolní běh

– zná a respektuje pravidla chování v přírodě	– vytrvalostně obratnostní hry v přírodě – párové a skupinové gymnastické aktivity – běžky

Tělesná výchova – 2. ročník

Výsledky a kompetence	Tematické celky
Žák – rozezná a eliminuje činnosti a situace ohrožující zdraví – racionálně jedná v situacích osobního a veřejného ohrožení – prokáže dovednost poskytnutí pomoci sobě a jiným – dovede se zapojit do organizace – vhodně používá odbornou terminologii	– Ochrana obyvatelstva za mimořádných událostí a zásady jednání – První pomoc – Bezpečnost a hygiena v TV
Žák – dovede se zapojit do organizace výuky – vhodně používá odbornou terminologii – dovede vést samostatně rozcvičení – rozvíjí své kondiční schopnosti – ovládá kompenzační cvičení k regeneraci tělesných a duševních sil i vzhledem ke svému povolání – umí samostatně rozhodnout o vhodnosti pohybové aktivity – uplatňuje osvojené způsoby relaxace	– Tělesná cvičení – Pořadová cvičení – Kondiční cvičení – Relaxační a kompenzační cvičení / strečink, jóga/
Žák – využívá atletické kondiční činnosti pro rozvoj zdatnosti – zjišťuje fyziologické hodnoty a motorické výkony – používá získané zásady sportovního tréninku – volí individuální tempo dle svých schopností – aplikuje znalosti osobní a svalové zdatnosti – seznamuje se s organizačními prvky atletické soutěže – je ochoten se zapojit do soutěží organizovaných školou a AŠSK	**Atletika** – Běhy- hladké, přespolní, štafetové, sprinty, vytrvalostní – Skoky – výška, dálka – Vrhačské disciplíny
Žák – aplikuje herní prvky ve hře – dovede se podílet na vedení hry	**Sportovní hry** **basketbal, streetball**

– rozvíjí výbušnou sílu, rychlost, schopnost rychlé orientace – přizpůsobuje činnost okamžité rychle měnící se situaci – rozvíjí interakční dovednosti – spolupracuje na týmových herních činnostech družstva	– manipulace s míčem, driblink, dvojtakt, přihrávka na koš, střelba na koš, herní kombinace/ obranné, útočné, zóna/ **kopaná, futsal** – zpracování míče, herní činnosti brankáře, průpravné hry herních systémů, řízená hra **florbal** – vedení míčku, přihrávky, průpravné hry, řízená hra **stolní tenis** – dvouhra, čtyřhra **odbíjená** – horní a spodní odbití, nahrávka, přihrávka, základní pravidla – výuka může být rozšířena o základy dalších míčových sportů- softball, soft tenis, badminton, nohejbal,
Žák – aplikuje gymnastické dovednosti – dívky jsou schopny estetického projevu – upevňuje svůj vztah, postoj k tělesné kultuře – pociťuje uspokojení a radost z pohybové činnosti – poskytuje dopomoc při provádění cviků – uplatňuje zásady bezpečnosti při pohybových aktivitách	**Základní gymnastika** – Posilování s gymnastickým náčiním/medicinebally, činky, overbally, švihadla/ – **Šplh**/ chlapci lano, dívky tyč/ – Plnění požadavků silového čtyřboje – Pro dívky aerobic, bodystyling, dance, step **Sportovní gymnastika** – **Akrobacie** – zdokonalování, vyšší obtížnost akrobatických prvků – **Přeskoky** vyšší obtížnosti – **Hrazda** zdokonalení prvků – **Silový čtyřboj**
Žák – zná právní aspekty využití a zneužití bojových prvků	– Úpoly – Pád vpřed, vzad, základní sebeobrana úpolové hry – Další netradiční hry

– osvojuje si filozofii sebeobranných činností – umí zpevnit a uvolnit tělo – ovládá negativní emoce – utváří si pohybovou gramotnost pro netradiční sporty – respektuje soupeře a ovládá své emoce, rozpozná netradiční situace	
Žák – zná základní pravidla dalších sportů – umí se zapojit do výuky a soutěží	**Další sportovní aktivity** – bowling, squash, in line brusle, lezecká stěna, posilovna, turistika, které mohou být zařazeny v případě zájmu studentů.
Žák – orientuje se v terénu pomocí mapy – rozvíjí orientaci v prostoru – zná a respektuje pravidla chování v přírodě – odhadne své motorické a silové schopnosti vzhledem k pohybové kooperaci se spolužáky	**Turisticko - orientační aktivity v přírodě** – turistika – orientační běh – přespolní běh – vytrvalostně obratnostní hry v přírodě – outdoorový teambuilding – párové a skupinové gymnastické aktivity – Sportovně-zábavné aktivity v přírodě – Turisticko-orientační expedice

Tělesná výchova – 3. ročník

Výsledky a kompetence	Tematické celky
Žák – rozezná a eliminuje činnosti a situace ohrožující zdraví – dovede uplatňovat naučené modelové situace k řešení stresových a konfliktních situací – prokáže dovednost poskytnutí pomoci sobě a jiným – dokáže vyhledat potřebné informace týkající se zdraví a pohybu – pěstuje si návyky správné životosprávy – dovede se zapojit do organizace vhodně používá odbornou terminologii	– Zásady jednání v situacích osobního ohrožení za mimořádných událostí – První pomoc – Bezpečnost a hygiena v TV
Žák – dovede se zapojit do organizace výuky – vhodně používá odbornou terminologii – dovede samostatně vést rozcvičení se zaměřením na protažení a zahřátí organismu – rozvíjí své kondiční schopnosti – rozšiřuje zásobu kompenzačních cviků – umí samostatně rozhodnout a vybrat vhodnou pohybovou aktivitu – uplatňuje osvojené způsoby relaxace	– Tělesná cvičení – Pořadová cvičení – Kondiční cvičení – Relaxační a kompenzační cvičení / strečink, jóga/
Žák – využívá atletické kondiční činnosti pro rozvoj zdatnosti všeobecně nebo jako prostředku pro formování postavy – využívá atletickou průpravu i v jiných sportech a sportovních aktivitách – zjišťuje fyziologické hodnoty a motorické výkony – používá získané zásady sportovního tréninku – volí individuální tempo dle svých schopností – aplikuje znalosti osobní a svalové zdatnosti – seznamuje se s organizačními prvky atletické soutěže	**Atletika** – Běhy- hladké, přespolní, štafetové, sprinty, vytrvalostní – Skoky – výška, dálka – Vrhačské disciplíny

– je ochoten se zapojit do soutěží organizovaných školou a AŠSK	
Žák – aplikuje herní prvky ve hře – dovede se podílet na vedení hry – rozvíjí výbušnou sílu, rychlost, schopnost rychlé orientace – přizpůsobuje činnost okamžité rychle měnící se situaci – osvojuje si správnou strukturu pohybu – rozvíjí rychlost pohybových reakcí a orientace v prostoru – rozvíjí interakční dovednosti – spolupracuje na týmových herních činnostech družstva – rozvíjí a uspokojuje svou potřebu soupeření, seberealizace, společenského kontaktu – rozvíjí svou pohybovou tvořivost a kreativitu	**Sportovní hry** – odbíjená - VOO(vrchní odbití obouruč), přihrávka, nahrávka, organizovaná hra – SOO(spodní odbití obouruč) na místě, po přesunu, přihrávka – Spodní a vrchní podání, přihrávka, – VOJ(vrchní odbití jednoruč) postupné zdokonalování všech HČJ, základní pravidla **kopaná, futsal - HČJ** – zpracování míče, herní činnosti brankáře, průpravné hry herních systémů, řízená hra **florbal - HČJ** – vedení míčku, přihrávky, průpravné hry, – uvolňování se s míčkem, bez míčku, řízená hra **Basketbal, streetball** – Zdokonalování a prohlubování všech HČJ, řízená hra s využitím různých obranných systémů,
Žák – aplikuje gymnastické dovednosti – uplatňuje vlastní kreativitu při tvorbě sestav – dívky jsou schopny estetického projevu – chlapci optimalizují úroveň svých pohybových schopností a estetického prožívání – upevňuje svůj vztah, postoj k tělesné kultuře – směřuje k uspokojování a radosti z pohybové činnosti – poskytuje dopomoc při provádění cviků – uplatňuje zásady bezpečnosti při pohybových aktivitách – osvojuje si správné dýchání – formuje svou osobnost vzájemnou pomocí, přesností, sebeovládáním	**Základní gymnastika** – Posilování s gymnastickým náčiním /medicimbaly, činky, overbaly, švihadla/ – Šplh/ chlapci lano, dívky tyč/ – Plnění požadavků silového čtyřboje – Pro dívky aerobic, bodystyling, dance, step **Sportovní gymnastika** – Akrobacie – zdokonalování, vyšší obtížnost akrobatických prvků, přemet stranou, kotoul vzad do stoje, akrobatická sestava – Přeskoky vyšší obtížnosti – Hrazda zdokonalení prvků – Silový čtyřboj

	– chlapci/ tlaky s činkou, vznosy, shyby, trojskok/ – dívky/ hod medicimbalem, sed-leh, trojskok, šplh- tyč/
Žák – zná právní aspekty využití a zneužití bojových prvků – osvojuje si filozofii sebeobranných činností – umí zpevnit a uvolnit tělo – ovládá negativní emoce – utváří si pohybovou gramotnost pro netradiční sporty – respektuje soupeře a ovládá své emoce, rozpozná netradiční situace	– Úpoly – Pád vpřed, vzad, základní sebeobrana úpolové hry – Další netradiční hry
Žák – zná základní pravidla dalších sportů – umí se zapojit do výuky a soutěží	**Další sportovní aktivity** – bowling, squash, in line brusle, lezecká stěna, posilovna, turistika, které mohou být zařazeny v případě zájmu studentů.
Žák – orientuje se v terénu pomocí mapy – rozvíjí orientaci v prostoru – zná a respektuje pravidla chování v přírodě – odhadne své motorické a silové schopnosti vzhledem k pohybové kooperaci se spolužáky – zná a respektuje pravidla bezpečného chování při provozování vodáckého sportu – ovládá základní dovednosti při provozování vodáckého sportu	– Turisticko - orientační aktivity v přírodě – turistika – orientační běh – přespolní běh – vytrvalostně obratnostní hry v přírodě – párové a skupinové gymnastické aktivity – vodácký sport

Tělesná výchova – 4. ročník

Výsledky a kompetence	Tematické celky
Žák – rozezná a eliminuje činnosti a situace ohrožující zdraví – dovede uplatňovat naučené modelové situace k řešení stresových a konfliktních situací – prokáže dovednost poskytnutí pomoci sobě a jiným – dokáže vyhledat potřebné informace týkající se zdraví a pohybu – pěstuje si návyky správné životosprávy – dovede se zapojit do organizace vhodně používá odbornou terminologii – diskutuje a argumentuje o etice v partnerských vztazích, o vhodných partnerech a odpovědném přístupu k pohlavnímu životu – kriticky hodnotí mediální obraz krásy lidského těla i komerční reklamu, dovede posoudit možnosti kultivace a estetizace svého vzhledu	– Zásady jednání v situacích osobního ohrožení za mimořádných událostí – První pomoc – Bezpečnost a hygiena v TV
Žák – dovede se zapojit do organizace výuky – vhodně používá odbornou terminologii – dovede samostatně vést rozcvičení se zaměřením na protažení a zahřátí organismu – rozvíjí své kondiční schopnosti – rozšiřuje zásobu kompenzačních cviků – umí samostatně rozhodnout a vybrat vhodnou pohybovou aktivitu – uplatňuje osvojené způsoby relaxace	– Tělesná cvičení – Pořadová cvičení – Kondiční cvičení – Relaxační a kompenzační cvičení / strečink, jóga/
Žák – využívá atletické kondiční činnosti pro rozvoj zdatnosti všeobecně nebo jako prostředku pro formování postavy – využívá atletickou průpravu i v jiných sportech a sportovních aktivitách – zjišťuje fyziologické hodnoty a motorické výkony	**Atletika** – Běhy- hladké, přespolní, štafetové, sprinty, vytrvalostní – Skoky – výška, dálka – Vrhačské disciplíny

– používá získané zásady sportovního tréninku – orientuje se ve specifikách bezpečnosti a hygieny při atletických činnostech – má představu o atletických disciplínách, které preferují – anaerobní a aerobní zdatnost – volí individuální tempo dle svých možností – aplikuje znalosti své osobní zdatnosti – seznamuje se s organizačními prvky atletické soutěže – je ochoten se zapojit do soutěží organizovaných školou a AŠSK	
Žák – aplikuje herní prvky ve hře – dovede se podílet na vedení hry – spolupracuje na týmových herních činnostech družstva – rozvíjí výbušnou sílu, rychlost, schopnost rychlé orientace – přizpůsobuje činnost okamžité rychle měnící se situaci – osvojuje si správnou strukturu pohybu – rozvíjí rychlost pohybových reakcí a orientace v prostoru – učí se předvídat, kombinovat a řešit herní situace – spolupracuje na týmových herních činnostech družstva – rozvíjí a uspokojuje svou potřebu soupeření, seberealizace, společenského kontaktu – rozvíjí svou pohybovou tvořivost a kreativitu – upevňuje si dovednosti získané po dobu celého studia	**Sportovní hry** – odbíjená - zdokonalování všech HČJ– VOO (vrchní odbití obouruč), přihrávka, nahrávka, organizovaná hra – SOO(spodní odbití obouruč) na místě, po přesunu, přihrávka – Spodní a vrchní podání, přihrávka na vbíhajícího nahrávače – VOJ (lob, smeč, jednoblok) postupné zdokonalování všech HČJ, jednoduchá kombinace – Řízená hra **kopaná, futsal**- HČJ – zpracování míče, herní činnosti brankáře, průpravné hry herních systémů, řízená hra **florbal**- HČJ – vedení míčku, přihrávky, průpravné hry, – uvolňování se s míčkem, bez míčku, – technika střelby na bránu – řízená hra **stolní tenis** – HČJ – dvouhra, čtyřhra **Basketbal, streetball**

	– Zdokonalování a prohlubování všech HČJ, řízená hra s využitím různých obranných a útočných systémů systémů,
Žák – aplikuje gymnastické dovednosti – uplatňuje vlastní kreativitu při tvorbě sestav – dívky jsou schopny estetického projevu – chlapci optimalizují úroveň svých pohybových schopností a estetického prožívání – upevňuje svůj vztah, postoj k tělesné kultuře – směřuje k uspokojování a radosti z pohybové činnosti – poskytuje dopomoc při provádění cviků – uplatňuje zásady bezpečnosti při pohybových aktivitách – osvojuje si správné dýchání – formuje svou osobnost vzájemnou pomocí, přesností, sebeovládáním	**Základní gymnastika** – Posilování s gymnastickým náčiním /medicimbaly, činky, overbaly, švihadla/ – **Šplh**/ chlapci lano, dívky tyč/ – Plnění požadavků silového čtyřboje – Pro dívky aerobic, bodystyling, dance, step **Sportovní gymnastika** – **Akrobacie** – zdokonalování, vyšší obtížnost akrobatických prvků, přemet stranou, kotoul vzad do stoje, akrobatická sestava – **Hrazda** zdokonalení prvků **Silový čtyřboj** – chlapci/ tlaky s činkou, vznosy, shyby, trojskok/ – dívky/ hod medicimbalem, sed-leh, trojskok, šplh- tyč/
Žák – zná právní aspekty využití a zneužití bojových prvků – osvojuje si filozofii sebeobranných činností – umí zpevnit a uvolnit tělo – ovládá negativní emoce – utváří si pohybovou gramotnost pro netradiční sporty – respektuje soupeře a ovládá své emoce, rozpozná netradiční situace	– Úpoly – Pád vpřed, vzad, základní sebeobrana úpolové hry – Další netradiční hry
Žák – zná základní pravidla dalších sportů – umí se zapojit do výuky a soutěží	**Další sportovní aktivity** – bowling, squash, in line brusle, lezecká stěna, posilovna, turistika, které mohou být zařazeny v případě zájmu studentů.
Žák – orientuje se v terénu pomocí mapy – rozvíjí orientaci v prostoru	**Turisticko - orientační aktivity v přírodě** – turistika – orientační běh

– zná a respektuje pravidla chování v přírodě – odhadne své motorické a silové schopnosti vzhledem k pohybové kooperaci se spolužáky	– přespolní běh – vytrvalostně obratnostní hry v přírodě – párové a skupinové gymnastické aktivity

Odborná angličtina

Název vyučovacího předmětu: **Odborná angličtina (OAJ)**

Obor vzdělávání: **63-41-M/01 Ekonomika a podnikání**

Forma vzdělávání: **čtyřleté denní**

Celkový počet vyučovacích hodin za studium: **34**

Platnost: **od 1. 9. 2025**

Pojetí vyučovacího předmětu

Obecné cíle:

Cílem vyučovacího předmětu odborná angličtina je rozšířit žákovy znalosti anglického jazyka o odbornou slovní zásobu a frazeologii, naučit ho pracovat s odbornými cizojazyčnými texty a přispět tak ke zvýšení šance uplatnění žáka na trhu práce, obzvláště s přihlédnutím k nutnosti pohybovat se na evropském i globálním trhu práce. Vzdělávání v odborné angličtině směřuje k přípravě žáků na aktivní život v multikulturní společnosti, neboť vede žáky k získání jak odborných, tak komunikativních kompetencí k dorozumění různými formami v situacích jejich každodenního pracovního života. Vede žáky k efektivní přímé i nepřímé komunikaci včetně přístupu k informačním zdrojům, rozšiřuje jejich znalosti o světě. Přispívá k formování osobnosti žáků, učí je toleranci k hodnotám jiných národů. Vzhledem k prudce se rozvíjejícím oblastem digitálního světa a zejména umělé inteligence akcentuje nutnost učit se po celý život.

Charakteristika učiva:

Vzdělávání v odborné angličtině směřuje k tomu, že žáci dovedou:

- komunikovat v cizím jazyce v různých situacích profesního života, v projevech mluvených i psaných, na odborná obchodní témata; volit adekvátní komunikační strategie a jazykové prostředky;
- efektivně pracovat s cizojazyčným odborným textem, umět jej zpracovat a využívat jako zdroje poznání i jako prostředku ke zkvalitňování svých jazykových i odborných znalostí a dovedností;
- získávat informace o světě, zvláště o zemích studovaného jazyka, a získané poznatky včetně odborných ze svého oboru využívat ke komunikaci;
- pracovat s informacemi a zdroji informací v cizím jazyce, a to zejména s digitálními zdroji, s online slovníky, webovými příručkami a nástroji umělé inteligence;
- vytvářet digitální obsah, ale i již existující digitální obsahy využívat, pozměňovat a sdílet při práci ve skupině; pracovat s pomocí rozmanitých digitálních nástrojů a platforem;
- uvědomovat si rozdíly v použití odborného, administrativního a formálního stylu a lexikologie cizího jazyka vůči stylu neformálnímu a hovorovému;
- chápat a respektovat tradice, zvyky a odlišné sociální a kulturní hodnoty jiných národů a jazykových oblastí, ve vztahu k představitelům jiných kultur se projevovat v souladu se zásadami demokracie.

Tematické okruhy

- zaměstnání a práce (získávání práce, kariéra, profesní život)
- osobní vlastnosti, schopnosti a dovednosti pro pracovní život
- podnikatelství, zakládání firmy
- typy společností, struktura firmy
- role podnikání ve společnosti (tradiční vs. rozvíjející se firmy v ČR a anglicky hovořících zemích)
- bankovnictví ve vztahu k podnikání
- peníze - osobní a firemní finance
- obchodní schůzky, prezentace
- Evropská Unie, evropanství
- setkávání různých kultur v podnikání

Pojetí výuky:

Učivo je koncipováno tak, aby rovnoměrně rozvíjelo receptivní řečové dovednosti (poslech a čtení s porozuměním), produktivní řečové dovednosti a strategie (písemný a ústní projev) a interaktivní řečové dovednosti a strategie (ústní interakce, skupinová práce a diskuse).
Ve výuce jsou kombinovány tradiční i inovativní výukové techniky, které podporují nejen osvojení odborné terminologie, ale i schopnost jejího efektivního použití v reálných situacích. Důraz je kladen na střídání aktivit, které podporují aktivní zapojení studentů a efektivní osvojení jazyka v profesním kontextu. Výuka je propojena s klíčovými kompetencemi – studenti se učí argumentovat, formulovat své myšlenky v cizím jazyce, diskutovat a rozvíjet kritické myšlení.
Současně je podporováno smysluplné využívání digitálních nástrojů, které usnadňují nejen učení, ale i vytváření, prezentaci a sdílení obsahu. Interaktivní technologie a online platformy umožňují studentům pracovat s autentickými materiály, analyzovat reálné situace a připravit se na jazykové výzvy v profesním světě. Celkově je výuka vedena tak, aby připravila studenty na reálné profesní situace v podnikatelském prostředí, podpořila jejich jazykovou sebejistotu a pomohla jim úspěšně se orientovat v mezinárodní komunikaci.

Hodnocení výsledků žáků:

V předmětu odborná angličtina se průběžně hodnotí různorodé jazykové dovednosti, a to nejen známkou (přičemž jsou používány známky různé váhy), ale také slovním hodnocením, zejména u ústního zkoušení a skupinových prezentací. Posuzuje se ústní, písemný (test, esej, formální dopis) i praktický projev (prezentace, referát, výstupy skupinových prací). V rámci slovního hodnocení jsou žáci vedeni rovněž k sebeevaluaci. U ústního projevu se zohledňuje, zda se žák dokáže dorozumět, zda rozumí zadaným otázkám a úkolům a dokáže na ně adekvátně reagovat, s použitím probrané odborné slovní zásoby. V podstatně menší míře se hodnotí lexikologické nepřesnosti či mluvnické chyby. Součástí hodnocení je také fonetická stránka projevu, zvládnutí výslovnosti tak, aby nebránila porozumění. V písemném projevu se hodnotí celková úroveň textu z hlediska významu, použité odborné slovní zásoby i stylistiky a gramatiky. Při celkovém hodnocení se přihlíží i k aktivitě ve výuce, kvalitě samostatně zpracovaných textů či úkolů. Učitelé budou žáky motivovat a podporovat k vedení jazykového portfolia (ať už v papírové či digitální podobě), které jim usnadní sebereflexi, zpřehlední strukturu výstupů a usnadní praktickou přípravu k maturitní zkoušce či získání jazykového certifikátu.

Přínos k rozvoji klíčových kompetencí

Kompetence k učení

Vzdělání v odborné angličtině vede žáky k tomu, aby uplatňovali různé způsoby práce s texty a digitálními zdroji (studijní a analytické čtení, rešerše a výpisky); uměli efektivně vyhledávat a zpracovávat informace; využívali různé, nejen digitální informační zdroje, metody a techniky učení.

Kompetence k řešení problémů

Vzdělávání v předmětu vede žáky ke schopnosti diskutovat na téma a konstruktivně svými slovními návrhy hledat řešení problémů a odpovědi ve dvojici či ve skupině. Žáci se učí srozumitelně vysvětlovat situaci ze svého úhlu pohledu, naslouchat názorům druhých a přiměřeně reagovat na dané téma.

Komunikativní kompetence

Vzdělávání v předmětu směřuje k tomu, aby absolventi byli schopni vyjadřovat se jak ústně, tak písemně, srozumitelně byli schopni sdělit vlastní názor na jednoduché konkrétní záležitosti, zdůvodnit jednoduchým způsobem příčiny aktivity, popsat osoby, věci, události, děje. Současně jsou studenti vedeni, aby byli schopni prezentovat firmu, výrobek či službu. Žáci také musí chápat výhody znalosti cizích jazyků pro životní i pracovní uplatnění, být motivován k prohlubování svých jazykových dovedností v celoživotním učení;

Personální a sociální kompetence

Žák by měl být připraven:

- efektivně se učit a pracovat, využívat ke svému učení zkušenosti jiných lidí, učit se na základě zprostředkovaných zkušeností;
- sebekriticky vyhodnocovat dosažené výsledky a pokrok, přijímat radu a kritiku;
- stanovovat si cíle a priority podle svých osobních schopností a zájmové a pracovní orientace;
- dále se vzdělávat.

Žák by měl být schopen:

- přijímat a zodpovědně plnit svěřené úkoly;
- pracovat v týmu;
- nepodléhat předsudkům a stereotypům v přístupu k jiným lidem a kulturám.

Občanské kompetence a kulturní povědomí

Žáci by měli chápat a respektovat tradice, zvyky a odlišné sociální a kulturní hodnoty jiných národů a jazykových oblastí, ve vztahu k představitelům jiných kultur se projevovat v souladu se zásadami demokracie.

Kompetence k pracovnímu uplatnění a podnikatelským aktivitám

Žák si je vědom významu odborného jazykového vzdělání na trhu práce a zná požadavky zaměstnavatelů na jazykovou gramotnost. Žák se dokáže písemně i slovně seberealizovat při vstupu na trh práce či při zakládání vlastní firmy.

Digitální kompetence

Žák v průběhu studia:

- vyhledává informace na internetu, posuzuje digitální obsah s ohledem na jeho důvěryhodnost a účel;
- používá jazykové aplikace a online služby, včetně nástrojů z oblasti umělé inteligence;
- vytváří a sdílí digitální obsah v různých formátech nejen s učiteli, ale i se spolužáky v rámci sdílených třídních a skupinových prací;
- sleduje vyvíjející se svět digitálních technologií, je si vědom jejich vlivu na společnost, osobní a pracovní život jedince, včetně možných rizik a etických dilemat.

Průřezová témata

Občan v demokratické společnosti

Cílem je rozvoj klíčových kompetencí. Žáci jsou kromě rozvoje klíčových kompetencí vedeni k tomu, aby:

- byli schopni odolávat myšlenkové a názorové manipulaci;
- dovedli se orientovat v mediálních a digitálních obsazích, kriticky je hodnotit a optimálně využívat;
- dovedli jednat s lidmi, diskutovat o citlivých nebo kontroverzních otázkách, hledat kompromisní řešení;
- byli tolerantní a respektovali tradice a společenské zvyklosti různých sociokulturních prostředí;
- aktivně vystupovat proti projevům rasové nesnášenlivosti a xenofobie.

Člověk a životní prostředí

Žák je veden k tomu, aby:

- poznával svět a chápal souvislosti mezi lokálními, regionálními a globálními výzvami a ekologickými problémy;
- chápal význam strategie udržitelného rozvoje světa a seznamoval se s jejím zajišťováním ve své zemi a v zemích dané jazykové oblasti;
- chápal a respektoval nutnost ekologického chování v souvislosti s lidským zdravím.

Člověk a svět práce

Uskutečňování tohoto cíle v předmětu předpokládá:

- zorientovat žáky ve světě práce jako celku i v hospodářské struktuře regionu;
- naučit je hodnotit jednotlivé faktory charakterizující obsah práce a srovnávat tyto faktory se svými předpoklady;

- seznámit je s alternativami profesního uplatnění po absolvování studovaného oboru vzdělání;
- naučit žáky vyhledávat a posuzovat informace o profesních příležitostech, orientovat se v nich a vytvářet si o nich základní představu;
- naučit žáky písemně i verbálně se prezentovat při jednání s potenciálními zaměstnavateli či při vytváření vlastní firmy.

Člověk a digitální svět

Schopnost využívat digitální technologie nejen pro vzdělávání, ale i pro práci, občanské i volnočasové aktivity je jedna z klíčových kompetencí.
Cílem je tedy aby žáci byli schopni:

- získávat a vyhledávat informace z různých zdrojů, tyto informace sdílet, předávat si a prezentovat;
- využívat digitální technologie (digitální zařízení, technologie a služby) k vyjádření, formulaci a obhajobě svých názorů (včetně nástrojů AI-assisted writing a umělé inteligence) a také k jejich komunikaci;
- uvědomovat si roli digitálních technologií pro komunikaci s úřady na státní i evropské úrovni (orgány a portály státní samosprávy, chatboti, evropské projekty atd.);
- používat digitální technologie pro spolupráci a společné vytváření zdrojů a znalostí
- využívat online verze učebnic a online cvičení a testy pro domácí samostudium;
- respektovat při interakcích v digitálním prostředí pravidla chování a jednat eticky, vystupovat proti nepřijatelnému jednání;
- respektovat kulturní rozmanitost a odlišné zvyklosti různých států.

Mezipředmětové vazby

- Anglický jazyk
- Český jazyk - mluvnice
- Ekonomika
- Podnikatelství
- Informační a komunikační technologie (Člověk a digitální svět??)
- Účetnictví
- Obchodní korespondence
- Geografie a cestovní ruch

Realizace odborných kompetencí

Odborná angličtina – 3. ročník

Výsledky a kompetence	Tematické celky
Žák – rozumí jednoduchému souvislému projevu vyučujícího i reprodukovanému kultivovanému projevu rodilého mluvčího – umí využívat logického odhadu významu neznámých výrazů či tvarů z kontextu, – aktivně si osvojuje nová slova, idiomy a slovní spojení z odborné slovní zásoby – zná základní zaměstnání a dovede popsat, co se ve kterém dělá – zná základní typy dovedností a chápe k jakému zaměstnání se hodí – zná různé měny a způsoby, jak říct, co kolik stojí, jakou má hodnotu – ovládá základní slovíčka z bankovnictví, účetnictví a marketingu – ovládá základní slovíčka týkající se zakládání, struktury a běhu firmy – v rozsahu aktivně osvojených jazykových prostředků dokáže vhodně, pohotově a jazykově relativně správně reagovat v běžných situacích každodenního života, – orientuje se na trhu práce, rozumí procesu přijímání zaměstnanců – ví, jak funguje firemní struktura od dělníků po manažery – dokáže popsat, z čeho se skládá majetek firmy – pochopí hlavní myšlenku a rozpozná hlavní závěry odborného textu i jeho relevanci k tématu – porozumí popisu událostí v textu, jeho výstavbě a zodpoví písemně dotazy – vyhledá specifické informace pomocí digitálních nástrojů a nasdílí spolužákům – shromáždí specifické informace z textů i digitálních obsahů, shrne jejich základní myšlenku	**Témata a konverzační okruhy** – práce, kariéra – trh práce – životopis, žádost o místo – vlastnosti a dovednosti pro práci – nábor zaměstnanců – podnikatelství – firma, zakládání firmy – struktura podniku – management – banka, peníze, měny – finance a základní účetní pojmy – základní marketingové pojmy – kulturní rozdíly v podnikání – meetingy a jednání s partnery – hospodářství, sektory a odvětví – vlivné firmy a podnikatelé – Evropská Unie – evropské fondy a projekty

– shromáždí specifické informace z více krátkých textů – sepíše vlastní životopis – napíše žádost o práci – sepíše krátkou zprávu o hospodaření a financích firmy	
Žák – v rozsahu aktivně osvojených jazykových prostředků dokáže vhodně, pohotově a jazykově relativně správně reagovat na podněty týkající se pracovního a firemního života – v rámci osvojených jazykových prostředků dovede s předchozí přípravou souvisle hovořit na přiměřeně náročná témata a diskutovat o nich ve skupině – hovoří o náplni práce různých zaměstnání, porovná je ve skupině – diskutuje o dovednostech a vlastnostech důležitých pro práci – absolvuje přijímací pohovor – popíše základní informace o firmě a její strukturu a zodpoví dotazy týkající se podniku – objasní v mluvené interakci roli peněz v životě jednotlivce i ve firmě, způsoby jejich získávání a placení – odprezentuje základní informace o významných podnikatelích a firmách – diskutuje o roli podnikatele ve společnosti, vlastnostech a předpokladech pro podnikání – prezentuje hospodářská odvětví v různých zemích, tradiční i nová a rozvíjející se – popíše rozdíly mezi kulturami při obchodním styku – klade otázky k prezentacím kolegů	**Slovní interakce** – přijímací pohovor – rozhovor o zaměstnání – krátké představení firmy – diskuse o hospodaření s penězi a roli peněz v osobním i profesním životě – diskuse o kladech a záporech EU – prezentace vlivných osobností v byznysu, vědě i politice – prezentace tradičních, významných a rozvíjejících se sektorů hospodářství v ČR i v anglicky mluvících zemích

Informační technologie

Název vyučovacího předmětu: **Informační technologie (IT)**
Obor vzdělávání: **63-41-M/01 Ekonomika a podnikání**
Forma vzdělávání: **denní**
Celkový počet vyučovacích hodin za studium: **128**
Platnost: **od 1. 9. 2025, počínaje prvním ročníkem**

Pojetí vyučovacího předmětu

Obecné cíle:

Obecným cílem informatického vzdělávání je vést žáky ke schopnosti rozpoznávat informatické aspekty světa a využívat poznatky z informatiky k porozumění a uvažování o přirozených i umělých systémech a procesech, ke schopnosti řešit nejrůznější pracovní a životní situace, cílevědomě a systematicky volit a uplatňovat optimální postupy. Výuka informatiky přispívá k hlubšímu a komplexnímu porozumění výpočetním zařízením a principům, na kterých fungují. Tím usnadňuje využití digitálních technologií v ostatních oborech a rozvoj uživatelských dovedností žáků vázaných na vzdělávací obsah těchto oborů.

Vzdělávání směřuje k tomu, aby žáci:

- porozuměli základním pojmům a metodám informatiky jako vědního oboru a jeho uplatnění v ostatních vědních oborech a profesích;
- rozpoznávali a formulovali problémy s ohledem na jejich řešitelnost;
- získávali, zaznamenávali, uspořádávali, strukturovali, předávali data a informace;
- rozkládali systémy a procesy na části, odhalovali jejich vztahy a strukturu;
- byli schopni uplatnit algoritmický způsob myšlení při řešení problémů, vytvářeli a formulovali postupy a řešení, které lze přenechat k vykonání jinému člověku nebo stroji;
- vytvářeli formální popisy, modely a simulace skutečných situací i pracovních postupů;
- testovali, analyzovali, vyhodnocovali, porovnávali a vylepšovali existující i navrhované algoritmy, postupy nebo informatická řešení;
- rozuměli technickým základům digitálních technologií do té míry, aby byli schopni je efektivně a bezpečně používat a snadno se naučili používat nové;
- byli schopni využít digitální technologie při řešení problémů, které jsou příliš složité nebo rozsáhlé (pro člověka);
- navrhovali systémy či jejich části, procesy, propojovali různé technologie či jejich části a vytvářeli tak nová řešení za pomoci již existujících nástrojů a prvků, hodnotili přínos a rizika různých systémů, procesů, postupů a technologií v kontextu zadaného problému;
- dorozuměli se a spolupracovali s ostatními při dosahování společného cíle;
- neohrožovali svým chováním v digitálním prostředí sebe, druhé ani technologie samotné;
- uvědomovali si, že technologie ovlivňují společnost, a naopak chápali svou odpovědnost při používání technologií.

V afektivní oblasti směřuje informatické vzdělávání k tomu, aby žáci získali:

- otevřený i kritický postoj k digitálním technologiím a jejich využívání;
- motivaci k celoživotnímu učení;
- důvěru ve vlastní schopnosti a preciznost při práci;
- schopnost odhadnout, které úlohy jsou schopni řešit sami a u kterých si vyžádají pomoc odborníka;
- sebejistotu a vytrvalost při řešení obtížného či složitého problému;
- schopnost vypořádat se s otevřenými problémy a nejednoznačně zadanými úkoly.

Žáci mohou používat vhodná prostředí, pomůcky, ale i různé běžně dostupné nástroje, programy a technologie. S informatickými koncepty se seznamují prostřednictvím vlastní zkušenosti s řešením rozmanitých problémových situací. Setkávají se i se situacemi blízkými jejich životu a odborné praxi. Některé řeší s pomocí programování a technologií, některé bez nich. Charakteristickým znakem výuky je to, že žáci postup řešení aktivně hledají a testují ve skupinách nebo samostatně, není cílem postupovat pouze podle předem daných návodů.

Žáci jsou vedeni zejména k tomu, aby:

- vyhledávali příležitosti k zapojení se do občanského života prostřednictvím vhodných digitálních technologií a služeb, např. při komunikaci s úřady, chápali význam digitálních technologií pro sociální začleňování, pro osoby s hendikepem, pro kvalitu života
- kriticky posuzovali vývoj technologií a jeho vliv na různé aspekty života člověka, společnosti a životní prostředí, zvažovali příležitosti a rizika a snažili se rizika minimalizovat
- běžně a samozřejmě využívali vhodné digitální technologie a jejich kombinace k naplnění svých potřeb, digitální technologie a způsob jejich použití nastavovali a měnili podle toho, jak se vyvíjejí dostupné možnosti a jak se mění jejich vlastní potřeby;
- využívali digitální technologie k vlastnímu vzdělávání a osobnímu rozvoji, budovali si osobní vzdělávací prostředí, byli schopni rozpoznat, kdy je třeba vlastní digitální kompetence zdokonalit nebo aktualizovat, orientovali se v aktuálním dění v oblasti kybernetické bezpečnosti, byli schopni podpořit ostatní v rozvoji jejich digitálních kompetencí a předat základní bezpečnostní rady a doporučení
- s vědomím souvislostí fyzického a digitálního světa vytvářeli a spravovali své digitální identity, aktivně pečovali o svou digitální stopu, ať už ji vytvářejí sami, nebo někdo jiný
- chránili sebe a ostatní před možným nebezpečím v digitálním prostředí; chránili digitální zařízení, digitální obsah i osobní údaje v digitálním prostředí před poškozením či zneužitím, při využívání digitálních služeb nejen v online prostředí posuzovali jejich spolehlivost a postupovali vždy s vědomím existence zásad ochrany osobních údajů a soukromí dané služby
- při pohybu v online světě a při používání digitálních technologií předcházeli situacím ohrožujícím tělesné i duševní zdraví, přizpůsobovali své digitální i fyzické pracovní prostředí tak, aby bylo v souladu s ergonomií a bezpečnostními zásadami
- znali a uplatňovali právní normy v digitálním prostředí včetně norem týkajících se ochrany citlivých a osobních údajů, duševního vlastnictví a kybernetické bezpečnosti
- při interakcích v digitálním prostředí respektovali pravidla chování a jednali eticky, respektovali kulturní rozmanitost, aktivně vystupovali proti nepřijatelnému jednání v

online světě s daty získanými prostřednictvím různých nástrojů a služeb, v různém digitálním prostředí pracovali s ohledem na dobrou pověst svou i ostatních
- navrhovali taková (bezpečná) řešení prostřednictvím digitálních technologií, která jim pomohou vylepšit postupy či technologie; dokázali druhým poradit s vyřešením technických problémů
- vyjadřovali se za pomoci digitálních prostředků a vytvářeli a upravovali vlastní digitální obsah v různých formátech měnili, vylepšovali a zdokonalovali obsah stávajících děl s cílem vytvořit nový, originální a relevantní obsah
- získávali data, informace a obsah z různých zdrojů v digitálním prostředí; při vyhledávání používali různé strategie, získaná data a informace kriticky hodnotili, posuzovali jejich spolehlivost a úplnost;
- přizpůsobovali organizaci a uchování dat, informací a obsahu danému prostředí a účelu
- komunikovali prostřednictvím různých digitálních technologií a přizpůsobovali prostředky komunikace danému kontextu
- sdíleli prostřednictvím digitálních technologií data, informace a obsah s ostatními, používali digitální technologie pro spolupráci a společné vytváření zdrojů a znalostí.

Učivo je rozvrženo do dvou ročníků:
- 1. ročník – žáci se seznámí se školou používanými informačními systémy a službami. Seznámí se s historií, vývojem a teoretickými základy informačních technologií. Osvojí si základy hardwaru a softwaru. Naučí se využívat základní funkce operačního systému včetně jeho konfigurace. Naučí se správně a efektivně pracovat s textovým editorem a zpracovávat text. Seznámí s tabulkovým editorem, naučí se jej využívat v běžném životě, pracovat s funkcemi a daty se zaměřením na matematické operace, dále budou ovládat jeho pokročilé možnosti zvláště v oblasti ekonomiky – optimalizace ekonomických modelů. Naučí se komunikovat a využívat informační zdroje – se zaměřením na internet. Naučí se vytvářet jednoduchý statický web v HTML a CSS.
- 2. ročník – žáci se naučí správně a efektivně pracovat s prezentačním manažerem a zpracovávat prezentaci. Seznámí s počítačovou grafikou a programy pro práci s ní. Osvojí si základní pojmy multimédií. Seznámí s databázemi, a to jak s jejich teorií a obecným využitím, tak s databázemi ve specializovaném databázovém editoru. Seznámí se s algoritmizací a tvorbou programů. Seznámí se s mobilními a moderními technologiemi, s problematikou počítačových sítí, s problematikou počítačových virů a možnou ochranou před nimi a také s údržbou počítače.

Pojetí výuky:

Stěžejní formou výuky je samostatná práce žáka. Výuka je orientována na řešení praktických úloh s využitím informačních a komunikačních technologií. Zvláště v prvním ročníku je výuka doplněná o výklad, řízenou diskusi a brainstorming.. S rozvojem schopností žáků bude zaváděn projektový přístup a řešení komplexních úloh.
V celé výuce je využívána samostatná i skupinová práce.
V teoretické výuce a výuce zaměřené na hardware bude kladen důraz na nejnovější postupy, trendy, zařízení a hlavně výhled do budoucna. Ve výuce software bude kladen důraz na pochopení principů a obecných postupů řízení, obojí s ohledem na bouřlivě se vyvíjející obor.

Hodnocení výsledků žáků:

Žáci jsou hodnoceni na základě průběžné klasifikace zadávaných úkolů, samostatných prací.
Dalším kritériem je práce v hodině – schopnost využívat nabytých znalostí a dovedností, schopnost jejich aplikace v praxi a odvozování nových pravidel a postupů.
Každý tematický celek je zakončen ověřením, kde je kladen důraz na praktické dovednosti (je-li tato podmínka aplikovatelná).
Teoretické znalosti jsou ověřovány písemnou prací, dalším podkladem hodnocení jsou vytvářené referáty.
Praktické znalosti jsou ověřovány samostatným nebo skupinovým řešením praktických úloh. Základem praktické úlohy je nově probraná látka, ale úloha obsahuje návaznost na již probrané související tematické celky.

Přínos k rozvoji klíčových kompetencí

Kompetence k učení

Vzdělávání v předmětu směřuje k tomu, aby absolventi byli schopni efektivně se učit, zvláště pak měli schopnost využívat ke svému učení různé informační zdroje.

Kompetence k řešení problémů

Vzdělávání v předmětu směřuje k tomu, aby absolventi byli schopni řešit samostatně běžné úkoly, tj. porozuměli zadání, zvolili vhodné prostředky (materiální i lidské) pro řešení, byli schopni na řešení spolupracovat, využívat nabyté znalosti a vědomosti,

Komunikativní kompetence

Vzdělávání v předmětu směřuje k tomu, aby absolventi byli schopni vyjadřovat se zvláště v písemné korespondenci, stylisticky správně zpracovávali podstatné myšlenky.

Personální a sociální kompetence

Vzdělávání v předmětu směřuje k tomu, aby absolventi byli připraveni stanovovat si na základě poznání své osobní i pracovní cíle, zvláště pak adaptovat se na nové podmínky, přijímat a plnit svěřené úkoly a pracovat v týmu.

Kompetence k pracovnímu uplatnění a podnikatelským aktivitám

Vzdělávání v předmětu směřuje k tomu, aby absolventi byli schopni optimálně využívat svých osobnostních a odborných předpokladů pro úspěšné uplatnění ve světě práce, zvláště pak umět získávat a vyhodnocovat informace o vzdělávacích a pracovních příležitostech, vhodně komunikovat se zaměstnavateli.

Matematické kompetence

Vzdělávání v předmětu směřuje k tomu, aby absolventi byli schopni funkčně využívat matematické dovednosti v různých životních situacích, zvláště pak vytvářet různé formy grafického znázornění. Rovněž tak nacházet vztahy mezi jevy a předměty při řešení různých

praktických úloh, umět je vymezit, umět efektivně aplikovat matematické postupy a provádět reálný odhad výsledků řešení.

Kompetence využívat prostředky informačních technologií a pracovat s informacemi

Vzdělávání v předmětu směřuje k tomu, aby absolventi byli schopni pracovat s osobním počítačem a jeho programovým vybavením. Budou znát další prostředky ICT – mobilní, či průmyslové, budou vědět o možnostech jejich propojení, synchronizace. Budou umět adekvátně využívat zdroje informací, s informacemi budou efektivně pracovat, budou je umět vyhodnotit, určit jejich relevanci a využitelnost.

Přínos k rozvoji odborných kompetencí

Zajišťovat obchodní činnost podniku

Vzdělávání v předmětu směřuje k tomu, aby absolventi byli schopni zpracovávat písemnosti, vyhodnocovat výsledků průzkumů a jiného zpracování dat. Budou schopni zajistit technickou podporu při marketingových a propagačních akcích

Průřezová témata

Člověk a svět práce

V průběhu celého studia budou žáci vedeni k uvědomění si zodpovědnosti za vlastní život a bude kladen důraz na význam vzdělávání a celoživotního učení. Průřezové téma pak bude akcentováno v prvním ročníku, kdy se žáci naučí vyhledávat a vyhodnocovat nabídky ze světa práce a vzdělávání.

Informační technologie

Předmět bude přímo naplňovat toto průřezové téma. V rámci předmětu se budou žáci učit používat základní a aplikační programové vybavení – nejen pro účely praxe, ale i pro využití v dalších předmětech. Žáci se rovněž v průběhu celé doby studia budou učit pracovat s informacemi a s komunikačními prostředky. Největší důraz na schopnost práce s informacemi bude kladem v prvním ročníku.

Mezipředmětové vazby

Mezipředmětové vazby se týkají všech vyučovacích předmětů, protože umožňují žákům propojit a využít nabyté znalosti v širším kontextu. Díky těmto vazbám mohou lépe porozumět souvislostem mezi různými oblastmi vzdělávání, například propojením matematiky s fyzikou, dějepisu s literaturou nebo informatiky s přírodními vědami.

Při výuce se žáci opírají nejen o teoretické znalosti získané v jednotlivých předmětech, ale také o praktické dovednosti a různé dostupné nástroje, včetně moderních technologií. Mezi tyto nástroje patří například digitální vzdělávací platformy, interaktivní aplikace, online databáze, a v neposlední řadě i umělá inteligence (AI).

Umělá inteligence hraje v současném vzdělávání stále významnější roli. Žáci ji mohou využívat k vyhledávání informací, analyzování dat, tvorbě textů, programování, řešení matematických úloh nebo dokonce k simulacím vědeckých experimentů. Díky AI mohou efektivněji rozvíjet kritické myšlení, kreativitu a schopnost pracovat s moderními technologiemi, které jsou klíčové pro jejich budoucí profesní uplatnění.

Celkově mezipředmětové vazby přispívají k hlubšímu pochopení učiva, rozvoji logického myšlení a schopnosti aplikovat teoretické poznatky v reálném světě, a to i za pomoci nejnovějších technologických nástrojů, včetně umělé inteligence.

Realizace odborných kompetencí

Informační technologie – 1. ročník

Výsledky a kompetence	Tematické celky
Žák – identifikuje v historii vývoje hardwaru i softwaru zlomové události; ukáže, které koncepty se nemění a které ano; – rozumí fungování hardwaru a periferií natolik, aby je mohl efektivně a bezpečně používat a snadno se naučil používat nové; – popíše, jakým způsobem operační systém zajišťuje své hlavní úkoly; – rozpozná různé druhy paměťových úložišť a popíše jejich základní principy, nastavuje sdílení a zálohování dat; – na základě porozumění fungování softwaru efektivně a bezpečně využívá různá uživatelská prostředí; – efektivně a bezpečně využívá vhodné aplikace podle stanoveného cíle; – porovná jednotlivé způsoby propojení digitálních zařízení, charakterizuje počítačové sítě a internet; vysvětlí, pomocí čeho a jak je komunikace mezi jednotlivými zařízeními v síti zajištěna; – rozumí fungování sítí natolik, aby je mohl bezpečně a efektivně používat; – identifikuje a řeší technické problémy vznikající při práci s digitálními zařízeními; poradí druhým při řešení typických závad; – chrání digitální zařízení, digitální obsah i osobní údaje v digitálním prostředí před poškozením, přepisem/změnou či zneužitím; reaguje na změny v technologiích ovlivňujících bezpečnost; – s vědomím souvislostí fyzického a digitálního světa vytváří, spravuje a chrání jednu či více digitálních identit; – kontroluje svou digitální stopu, ať už ji vytváří sám, nebo někdo jiný, v případě potřeby dokáže používat služby internetu anonymně;	**1. Digitální technologie** **Hardware a software** – zlomové události a technologie v historii a jejich vliv na obor, trh práce a společnost; – současná výpočetní zařízení, jejich technické parametry, základní komponenty; – připojitelné periferie, zobrazovací zařízení, vstupní/výstupní zařízení, rozhraní a konektory; – souborový systém a paměťová úložiště; – operační systémy; – aplikační software a jeho využití pro odborné činnosti (např. textový procesor, tabulkový procesor, software pro tvorbu prezentací, grafický software, software pro oblast 3D technologií); – zařízení s vestavěnými systémy; **Počítačové sítě a síťové služby** – internet a počítačové sítě, přenos dat, komunikační protokol a adresování v síti; – typy, vlastnosti různých sítí, internet věcí; – fyzická a logická infrastruktura sítě, typy síťových zařízení, servery a datová centra; – cloudové a sdílené služby v síti, virtualizace; – webové aplikace a služby, hypertextový formát dat, URL adresa a doména; **Bezpečnost v digitálním prostředí** – způsoby útoků na technologie, základní prvky ochrany (např. aktualizace softwaru, antivir, firewall, VPN, šifrování); – sociotechnické metody útoků na uživatele, bezpečné chování a nastavení prostředí (např. práce s hesly, více faktorová autentizace, zálohování dat); – digitální identita, elektronický podpis, eGovernment a státní informační systémy;

– v případě personalizovaného obsahu dokáže identifikovat obsah generovaný algoritmy doporučovacích systémů.	– digitální stopa – vědomá a nevědomá, logy, metadata, cookies a narušení soukromí při využívání technologií; – sledování uživatele, algoritmy sociálních sítí a personalizace obsahu, doporučovací systémy.
Žák – interpretuje data (získá z dat informace), posuzuje množství informace v datech, vyslovuje předpovědi na základě dat, uvědomuje si omezení použitých modelů; – odhaluje chyby v datech; – porovná různé příklady kódování dat a jejich použití; vysvětlí proces digitalizace a jeho úskalí; – aktivně a s porozuměním používá různé datové formáty, ovládá konverzi mezi různými formáty téhož obsahu; – formuluje problém a požadavky na jeho řešení; získává potřebné informace, posuzuje jejich využitelnost a dostatek (úplnost) vzhledem k řešenému problému; používá systémový přístup k řešení problémů; pro řešení problému sestaví model; – převede data z jednoho modelu do jiného; – najde nedostatky daného modelu a odstraní je; porovná různé modely s ohledem na kvalitu řešení daného problému; – zvažuje přínosy a limity statistického – zpracování dat a strojového učení v oblasti umělé inteligence;	**2. Data, informace a modelování** – data a informace, interpretace dat; – informace a množství informace v datech; – chyby v datech a kontrola dat; – kódování informací a dat; – záznam, přenos a distribuce dat a informací v digitální podobě; – datové formáty, kódování různých formátů dat (např. text, obraz, zvuk, video); – zápis informace pomocí kódovací tabulky nebo kódovacího jazyka; – model jako zjednodušení reality (např.schéma, graf, diagram, pojmová a myšlenková mapa); – vlastnosti, vazby a závislosti modelu dat; – statistické zpracování dat, odhad a předpovědi; – strojové učení na základě dat, jeho limity, přínosy a rizika.

Informační technologie – 2. ročník

Výsledky a kompetence	Tematické celky
Žák – na základě analýzy problému specifikuje zadání pro tvorbu programu, skriptu nebo webové aplikace; – rozdělí zadání nebo problém na menší části, rozhodne, které je vhodné řešit algoritmicky, své rozhodnutí zdůvodní; – navrhne algoritmy a datové struktury podle specifikace zadání a zapíše je vhodnou formou; – ve vztahu k charakteru a velikosti vstupu hodnotí algoritmy a datové struktury podle různých hledisek, porovná a vybere pro řešený problém ty nejvhodnější; vylepší algoritmus podle daného hlediska; – vytvoří jednoduchý spustitelný program, skript, nebo webovou aplikaci; – testuje spustitelný program, skript nebo webovou aplikaci; najde, specifikuje a opraví případnou chybu; – spolupracuje při tvorbě programu s další osobou, popisuje strukturu programu další osobě;	**1. Tvorba, testování a provoz softwaru** **Požadavky a analýza** – specifikace a popis řešeného problému, požadavky na řešení; – analýza a dekompozice (rozložení) problému; **Tvorba a vývoj** – základní koncepce tvorby programů (např.proměnná a datový typ, řídící příkazy, cykly); – návrh algoritmů a datových struktur; – zápis algoritmu vhodnou formou (např.blokové schéma, přirozené a formální jazyky, skriptovací a programovací jazyk); – využívání hotových komponent; **Testování** – druhy chyb, chybové hlášky, neočekávané ukončení a zamrznutí; – způsoby a druhy testování softwaru; – spotřeba výpočetních a jiných zdrojů; **Běh a provoz** – verze programu, instalace a aktualizace programu; – hlášení a evidence závad, logování a sledování provozu; nápověda a licence programu.
Žák – analyzuje a hodnotí informační systémy podle zadaných hledisek; – vyhledává pomocí uživatelského rozhraní a navigace v informačním systému specifické informace podle zadání; – vyhledává a zpracovává data pomocí vhodných nástrojů pro dotazování; používá při vyhledávání vazby mezi entitami, číselníky a identifikátory; – identifikuje zdroje záznamů v informačním systému a určuje jejich umístění, validitu a míru zabezpečení; provede hromadný import nebo export dat; – navrhne procesy zpracování dat a roli/role jednotlivých uživatelů;	**2. Informační systémy** – účel a charakteristika informačního systému nebo služby; – veřejné nebo oborové informační systémy a služby; – uživatelská rozhraní (např. navigace, přístupnost, jazykové mutace); – uživatelské účty, role, oprávnění – zdroje záznamů v informačním systému (např. databáze, souborový systém, síťové služby); – vyhledávání a vizualizace dat (např. třídění, řazení a filtrování, rozpoznávání vzorů a trendů);

– navrhne a vytvoří strukturu vzájemného propojení dat; navrhuje číselníky a identifikátory dat; – třídí a řadí data, která následně vizualizuje nebo zpracuje do obvyklého formátu v daném kontextu a oboru; – navrhne způsob využití informačního systému k řešení problému ve svém oboru, otestuje ho se skupinou uživatelů a vyhodnotí případné chyby, chybové stavy a jejich příčiny;	– hromadné zpracování dat, export a import;

Obchodní korespondence

Název vyučovacího předmětu: **Obchodní korespondence (ObK)**
Obor vzdělávání: **63-41-M/01 Ekonomika a podnikání**
Forma vzdělávání: **denní**
Celkový počet vyučovacích hodin za studium: **97**

Platnost: **od 1. 9. 2025**

Pojetí vyučovacího předmětu

Obecné cíle

Cílem předmětu je zvýšení produktivity a kvality práce na počítači, kdy psaní desetiprstovou hmatovou metodou je základním předpokladem pro efektivní ovládání počítače a tvoří základy tzv. klávesnicové gramotnosti. Výuka rozvíjí samostatné logické uvažování a pěstuje kultivovaný písemný projev nejen z hlediska vhodné odborné stylizace, ale také logické, věcné a především gramatické správnosti. V oblasti elektronické komunikace jsou žáci vedeni k jejímu využívání a stylizují písemnosti ve vyhovující formální úpravě v souladu s normou pro úpravu písemnosti.

Charakteristika učiva

Učivo je rozvrženo do ročníků s následující hodinovou dotací:

1. ročník – 2 hodiny
2. ročník – 1 hodina

V prvním ročníku se vyučuje pomocí výukového programu. Žák se seznámí s klávesnicí počítače a naučí se ji ovládat desetiprstovou hmatovou metodou. Dále se žák naučí pořizovat záznam podle přímého diktátu či papírové předlohy.
Ve druhém ročníku žáci vyhotovují na počítači různé druhy písemností v normalizované úpravě dle
ČSN 01 6910, příp. s využitím šablon dopisních přetisků. Získávají vědomosti o obsahové náplni a stylizaci obchodních dopisů a dalších písemností spojených s řízením podniku, ale také osobních pí-
semností. Žáci se učí vyhotovovat jednoduché tabulky s využitím možností tabulkového procesoru.

Pojetí výuky:

Předmět je zaměřen na získání dovednosti ovládat klávesnici počítače desetiprstovou hmatovou metodou. Při nácviku psaní se klade důraz na přesnost před rychlostí. Pod vedením učitele si žáci individuálně osvojují dovednosti zpracovávat písemnosti obsahově, gramaticky, stylisticky a formálně správně. Výuka probíhá v odborné učebně vybavené počítači s využitím výukového programu.

Hodnocení výsledků žáků

Základem pro hodnocení výkonů v psaní jsou písemné zkoušky, ve kterých se posuzuje dosažená rychlost a přesnost podle limitů. U vyhotovených písemností se hodnotí věcný obsah, stylizace, pravopis a formální úprava podle normy. Dále se klasifikuje úroveň vypracování tabulek a na konci klasifikačního období se přihlíží k počtu napsaných cvičení výukového programu.

Přínos k rozvoji klíčových kompetencí

Žák ovládá klávesnici počítače desetiprstovou hmatovou metodou a využívá editační funkce textového editoru. Na základě znalostí normalizované úpravy a organizace písemného styku samostatně stylizuje základní standardní písemnosti. Učí se poznávat a osvojovat poznatky, pracovní postupy a nástroje potřebné pro kvalifikovaný výkon povolání a pro uplatnění se na trhu práce. Učí se pracovat a jednat zodpovědně, cílevědomě, soustředěně, vytrvale a pečlivě. Žák si vytváří odpovědný přístup k plnění svých povinností a respektuje stanovená pravidla. Rozvíjí své volní vlastnosti a přijímá odpovědnost za vlastní myšlení, rozhodování, jednání a chování. Žáci jsou schopni samostatně zpracovávat texty na běžná i odborná témata a snaží se dodržovat jazykové a stylistické normy a odbornou terminologii. V oblasti personálních kompetencí si žáci stanovují cíle a priority podle svých osobních schopností, přijímají hodnocení výsledků své práce a způsobu jednání.

Kompetence k řešení problémů

Vzdělávání v Obchodní korespondenci směřuje k tomu, aby absolventi byli schopni samostatně řešit pracovní i mimopracovní problémy, tzn. porozuměli zadání úkolu, uměli získat informace potřebné k jeho řešení, navrhli varianty řešení a zdůvodnili je a ověřili správnost zvoleného postupu. Klade se důraz i na týmové řešení, tj. schopnost spolupracovat při řešení problémů s jinými lidmi.

Komunikativní kompetence

Vzdělávání směřuje k tomu, aby absolventi byli schopni vyjadřovat se v písemné podobě přehledně a jazykově správně, zpracovávali administrativní písemnosti, pracovní dokumenty i souvislé texty. Dodržovali jazykové a stylistické normy i odbornou terminologii.

Personální a sociální kompetence

Vzdělávání směřuje k tomu, aby absolventi byli schopni přijímat a plnit svěřené úkoly, pracovat v týmu a podílet se na řešení zadaných úkolů.

Kompetence k pracovnímu uplatnění a podnikatelským aktivitám

Vzdělávání směřuje k tomu, aby absolventi byli schopni využívat svých osobních a odborných předpokladů pro úspěšné uplatnění ve světě práce, tzn. mít přehled o možnostech uplatnění na trhu práce v daném oboru, vhodně komunikovat s potenciálními zaměstnavateli.

Digitální kompetence

Vzdělávání směřuje k tomu, aby absolventi byli schopni se orientovat v digitálním prostředí a využívat digitální technologie bezpečně, sebejistě, kriticky a tvořivě při práci, při učení, ve volném čase i při svém zapojení do společenského života. Vytváří, vylepšuje a propojuje digitální obsah v různých formátech, vyjadřuje se za pomoci digitálních prostředků.

Přínos k rozvoji odborných kompetencí

Zajišťovat typické podnikové činnosti

Absolventi jsou schopni vést podnikovou administrativu.

Zajišťovat obchodní činnost podniku

Absolventi jsou schopni vyhotovit typické podnikové písemnosti v normalizované úpravě a tak přispívat k reprezentaci firmy a spoluvytvářet image firmy na veřejnosti.

Průřezová témata

Občan v demokratické společnosti

- výchova k přiměřené míře sebevědomí, zodpovědnosti a schopnosti morálního úsudku
- dovednost jednat s lidmi
- úcta k materiálním i duchovním hodnotám a kulturnímu dědictví

Člověk a svět práce

- osvojení kompetencí k aktivnímu rozhodování o vlastní profesní kariéře
- uvědomění si významu demokratického vzdělání pro život, které je založeno na vzájemném
- respektování, spolupráci, účasti a dialogu

Člověk a digitální svět

- žáci jsou vedeni k efektivnímu využívání digitálních nástrojů potřebných nebo vhodných pro odborné činnosti
- aby znali a uplatňovali právní normy v digitálním prostředí včetně norem týkajících se ochrany citlivých a osobních údajů, duševního vlastnictví a kybernetické bezpečnosti
- komunikovali prostřednictvím různých digitálních technologií a přizpůsobovali prostředky komunikace danému kontextu
- sdíleli prostřednictvím digitálních technologií data, informace a obsah s ostatními, používali digitální technologie pro spolupráci a společné vytváření zdrojů a znalostí.

Mezipředmětové vazby

- informační technologie
- právo
- účetnictví
- ekonomika
- český jazyk a literatura

Realizace odborných kompetencí

Obchodní korespondence – 1. ročník

Výsledky a kompetence	Tematické celky
Žák – seznámí se s klávesnicí osobního počítače, – seznámí se s výukovým programem, – individuálně postupuje a správně drží ruce, – postoupí ve výukovém programu po cvičení 30	**1. Základy psaní na klávesnici PC s pomocí výukového programu** – seznámení s výukovým programem a jeho principem individuální výuky
Žák – ovládá znaky a, j, s, k, d, l,o,mezerník, klávesa ENTER, po cvičení 60, – ovládá znaky e, pravý přeřaďovač, levý přeřaďovač, tečka, znaky n, t, i, v, p, u, r po cvičení 210, – ovládá znaky c, h, y, m, i, z, ě, b po cvičení 420, – ovládá znaky á, ý, čárka, ř, é, š, ů, ž po cvičení 660, – ovládá znaky č, f, háček, ú, g, x po cvičení 840 – ovládá číslice, kulaté závorky, uvozovky, dvojtečka, otazník, vykřičník, znaky %, /, §, +, = po cvičení 1 200	**2. Individuální postup ve výukovém programu** – písmena na střední, dolní a horní písmenné řadě – diakritická a interpunkční znaménka – numerická klávesnice – psaní na klávesnici všemi deseti a naslepo – zvyšování přesnosti a rychlosti psaní – psaní podle diktátu, papírových předloh

Obchodní korespondence – 2. ročník

Výsledky a kompetence	Tematické celky
Žák – správně používá členící (interpunkční) znaménka, zkratky, značky, čísla a číslice, zvýraznění textu, tabulátor, psaní na střed	**1. Úprava textu** – ČSN 01 6910
Žák – umí se pohybovat v šabloně pro psaní obchodní korespondence, – zvládá úpravu obchodního dopisu dle normy	**2. Normalizovaná úprava** – úprava dopisu na dopisním předtisku (adresy, odvolací údaje, datum, text, pozdrav, podpis, přílohy)

Žák – zpracuje na počítači poptávku, nabídku, úpravu nabídky, objednávku, potvrzení objednávky, kupní smlouvu, – zpracuje odvolávku, přepravní dispozici a avízo ke kupní smlouvě, – stylizuje a napíše na počítači reklamaci, urgenci a odpovědi na tuto korespondenci, – vytvoří a napíše upomínky a pokus o smír a stylizuje odpovědi na tuto korespondenci	**3. Písemnosti při obchodování** – poptávka, nabídka, objednávka, kupní smlouva, faktura, urgence, reklamace, upomínka
Žák – seznámí se s úpravou personálních písemností – zpracuje na počítači životopis formou souvislého textu, – vypracuje strukturovaný životopis i dle evropských parametrů, – sestaví nejen podle inzerátu žádost o místo.	**5. Personální dopisy** – žádost o místo, životopis, pracovní smlouva
Žák – sestaví a napíše na počítači žádosti občanů organizacím, – stylizuje soukromý dopis formální a přátelský	**6. Dopisy fyzických osob právnickým osobám** – žádost, stížnost, přihláška
Žák – sestaví a napíše na počítači plnou moc, dlužní úpis, potvrzenku formou individuální stylizace, – je schopen udělit podnikovou procesní a obchodní plnou moc	**7. Jednoduché právní listiny** – plná moc, prokura, dlužní úpis
Žák – stylizuje a napíše na počítači osobní dopisy zaměstnancům.	**8. Osobní dopisy** – blahopřejné, děkovné, omluvné, doporučující

Ekonomika

Název vyučovacího předmětu: **Ekonomika (EKO)**
Obor vzdělávání: **63-41-M/01 Ekonomika a podnikání**
Forma vzdělávání: **denní**
Celkový počet vyučovacích hodin za studium: **128**
Platnost: **od 1. 9. 2025, počínaje prvním ročníkem**

Pojetí vyučovacího předmětu

Obecné cíle:

Obecným cílem předmětu ekonomika je rozvíjet ekonomické myšlení žáků, vést je k hospodárnému jednání, chování a uplatňování ekonomických hledisek při rozdělování zdrojů. Žáci získávají základní teoretické znalosti z oblasti mikroekonomie a makroekonomie. Důležitou součástí studia je seznámení se se základními podnikovými činnostmi. Vzdělávání v předmětu ekonomika vede k tomu, aby žáci uměli prakticky využívat poznatky z ekonomiky při řešení ekonomických problémů, aby průběžně sledovali aktuální dění v národní ekonomice i ve světové ekonomice a dokázali tak odhadnout dopady opatření hospodářské politiky ve státě.
Předmět ekonomika

- učí žáky základním ekonomickým dovednostem, které pak využívají při studiu na vysokých školách nebo v praxi
- s ostatními ekonomickými předměty je základem odborného vzdělání
- učí žáky uplatňovat ekonomickou efektivnost při podnikových činnostech, jednat hospodárně a v souladu s etikou podnikání
- učí žáky využívat různé zdroje informací k doplnění svých znalostí a vypracování jednoduchých samostatných úkolů

Charakteristika učiva:

Úkolem předmětu ekonomika je získávání dlouhodobých vědomostí a dovedností, ze kterých budou žáci vycházet v měnících se podmínkách ekonomické praxe. Žáci mají pochopit nutnost dalšího vzdělávání a prohlubování svých vědomostí studiem odborné literatury.
Učivo je rozvrženo do dvou ročníků:

- 1. ročník - dotace 2 hodiny týdně. Učivo je zaměřeno na vysvětlení základních pojmů z oblasti obecné ekonomie (potřeby, statky a služby, výrobní faktory, nabídka a poptávka, trh a tržní mechanismus) a podnikové ekonomie (podnik, podnikání, podnikatel, právní formy podnikání).
- 2. ročník - dotace 2 hodiny týdně. Učivo je zaměřeno na charakteristiku jednotlivých podnikových činností - hlavní činnost podniku, investiční činnost, zásobování a logistika, personální činnost, marketing a prodej, finanční činnost a další činnosti podniku. V závěru školního roku se žáci seznámí s národním hospodářstvím.

Pojetí výuky:

Jsou používány klasické metody - výklad, řízený rozhovor a cvičení. Vedle těchto metod se používají také další metody, které jsou založeny na samostatné aktivitě ze strany žáka, např. vyhledávání aktuálních ekonomických informací a statistických dat, sledování a diskuse o současné ekonomické situaci.
Výuka je doplňována příklady ze současného ekonomického dění, žáci z nich vybírají podstatné části a snaží se je oprošťovat od nepodstatných vlivů tak, aby docházelo ke zobecňování zákonitostí. Dle možností je ve výuce používán Internet, statistické ročenky, odborný text apod. Ve vhodných tematických celcích využívají žáci příklady z praxe, vyhledávají aktuální informace na internetu a aplikují je při řešení úloh. Při diskusi k jednotlivým tématům využívají žáci znalosti z běžného života. Důraz je kladen na mezipředmětové vztahy, hlavně s účetnictvím, podnikatelstvím, právní naukou a marketingem, aby žáci pochopili souvislost získaných poznatků z ekonomiky s poznatky získanými v jiných předmětech. Žáci jsou vedeni k samostatné i skupinové práci.

Hodnocení výsledků žáků:

Žáci jsou hodnoceni z ústního i písemného projevu.

Při ústním projevu žáci:

- správně formulují z hlediska odborného
- znají souvislosti s ostatními probíranými tematickými celky
- dovedou navázat na ostatní odborné předměty
- mluví srozumitelně, souvisle a jazykově správně

Při písemném projevu žáci:

- pracují samostatně nebo v týmu
- pracují správně, přesně a pečlivě z hlediska odborného
- dbají na jazykovou stránku

Přínos k rozvoji klíčových kompetencí

Kompetence k učení

Vzdělávání směřuje k tomu, aby absolventi byli schopni se efektivně učit, zejména by měli:

- uplatňovat různé způsoby práce s textem, umět efektivně vyhledávat a zpracovávat informace
- s porozuměním poslouchat mluvené projevy, pořizovat si poznámky
- využívat ke svému učení různé informační zdroje

Kompetence k řešení problémů

Absolventi by měli být schopni samostatně řešit problémy, zejména by měli:

- porozumět zadání úkolu získat informace potřebné k řešení problému, navrhnout způsob řešení a zdůvodnit jej, ověřit správnost zvoleného postupu a dosažené výsledky
- uplatňovat při řešení problému různé metody myšlení (ekonomické, matematické)

- volit prostředky a způsoby (pomůcky, studijní literaturu, metody a techniky) vhodné pro splnění jednotlivých aktivit, využívat zkušeností a vědomostí nabytých dříve

Komunikativní kompetence

Vzdělávání směřuje k tomu, aby absolventi byli schopni:

- formulovat své myšlenky srozumitelně a souvisle
- aktivně se účastnit diskuzí, formulovat a obhajovat své názory a postoje, respektovat názory druhých
- dodržovat jazykové a stylistické normy i odbornou terminologii
- písemně zaznamenávat podstatné myšlenky a údaje z textů a projevů jiných lidí

Personální a sociální kompetence

Vzdělání směřuje k tomu, aby absolventi byli schopni:

- využívat ke svému učení zkušeností jiných lidí
- ověřovat si získané poznatky
- řešit své sociální a ekonomické záležitosti, být finančně gramotní
- pracovat v týmu a podílet se na realizaci společných činností
- přijímat a zodpovědně plnit svěřené úkoly
- podněcovat práci týmu vlastními návrhy, nezaujatě zvažovat názory druhých
- přijímat hodnocení svých výsledků a způsobu jednání, adekvátně na ně reagovat
- přispívat k vytváření vstřícných mezilidských vztahů a k předcházení osobních konfliktů

Kompetence k podnikatelským aktivitám

Absolventi by měli:

- rozumět podstatě a principům podnikání
- mít představu o právních, ekonomických, administrativních, osobnostních a etických aspektech soukromého podnikání
- osvojit si základní vědomosti a dovednosti potřebné pro rozvíjení vlastních podnikatelských aktivit

Matematické kompetence

Vzdělávání směřuje k tomu, aby absolventi byli schopni:

- správně používat a převádět jednotky
- správně používat pojmy kvantifikujícího charakteru
- provést reálný odhad výsledku řešení praktického úkolu
- zvolit pro řešení úloh odpovídající matematické postupy a techniky
- číst a vytvářet různé formy grafického znázornění (tabulky, grafy, schémata apod.)

Kompetence využívat prostředky digitálních technologií a pracovat s informacemi

Absolventi by měli být schopni:

- pracovat s osobním počítačem a dalšími prostředky digitálních technologií
- získávat informace s otevřených zdrojů, zejména pak z celosvětové sítě internet
- pracovat s informacemi z různých zdrojů nesenými na různých médiích

- kriticky přistupovat k získaným informacím, uvědomovat si rozdílnou věrohodnost různých informačních zdrojů, být mediálně gramotní

Přínos k rozvoji odborných kompetencí

Zajišťovat typické podnikové činnosti

Absolventi by měli být schopni:

- zabezpečovat hlavní činnost dlouhodobým a oběžným majetkem
- zjišťovat potřebu investic, hodnotit investiční příležitosti
- zajišťovat zásobování
- zpracovávat doklady související s evidencí zásob a dlouhodobého majetku
- vést podnikovou administrativu
- uplatňovat obchodní přístup při jednání s klienty a obchodními partnery

Efektivně hospodařit s finančními prostředky

Absolventi by měli být schopni:

- efektivně získávat a rozdělovat finanční prostředky potřebné k činnosti podniku
- provést rozbor finančně ekonomické úspěšnosti podnikání (finanční analýzu) a na základě výsledků stanovit budoucí postup (finanční plánování)
- orientovat se v daňovém systému

Zajišťovat obchodní činnost podniku

Absolventi by měli být schopni:

- orientovat se v obchodně podnikatelských aktivitách tržních subjektů
- vést obchodní jednání a připravovat podklady pro smluvní zajištění nákupu a prodeje výkonů
- provádět a zajišťovat nákup a prodej zboží
- poskytovat následnou zákaznickou podporu, pečovat o zákazníka

Jednat ekonomicky a v souladu se strategií trvale udržitelného rozvoje

Absolventi by měli být schopni:

- zvážit při plánování a posuzování určité činnosti možné náklady, výnosy a zisk, vliv na životní prostředí
- nakládat s materiály, energiemi, odpady, vodou a jinými látkami ekonomicky a s ohledem na životní prostředí

Průřezová témata

Občan v demokratické společnosti

Žáci jsou vedeni k tomu aby:

- se dovedli orientovat v mediálních obsazích, kriticky je hodnotili a optimálně využívali média pro své potřeby
- dovedli jednat s lidmi, diskutovat, hledat kompromisní řešení
- vážili si dobrého životního prostředí, snažili se je chránit a zachovat pro budoucí generace

Občan v demokratické společnosti

Žáci jsou vedeni k tomu aby:

- se dovedli orientovat v mediálních obsazích, kriticky je hodnotili a optimálně využívali média pro své potřeby
- dovedli jednat s lidmi, diskutovat, hledat kompromisní řešení
- vážili si dobrého životního prostředí, snažili se je chránit a zachovat pro budoucí generace

Mezipředmětové vazby

- právní nauka - obchodní právo, pracovní právo
- účetnictví - teorie k majetku podniku a daním, o kterých se účtuje
- podnikatelství - vzájemné doplnění informací o podnikání, podniku a podnikových činnostech
- marketing - základní informace o marketingu jako podnikové činnosti
- obchodní provoz - prodejní činnost podniku
- podniková psychologie - řízení podnik

Realizace odborných kompetencí

Ekonomika – 1. ročník

Výsledky a kompetence	Tematické celky
Žák – správně používá a aplikuje základní ekonomické pojmy – na příkladu popíše fungování tržního mechanismu – posoudí správně vliv ceny na nabídku a poptávku – vyjádří formou grafu určení rovnovážné ceny	**1.Základy ekonomie** – makroekonomie a mikroekonomie – vznik a vývoj ekonomie – ekonomické systémy – potřeby, statky a služby – zdroje uspokojování potřeb – trh a tržní mechanismus – nabídka a poptávka
Žák – umí vymezit pojmy podnikání, podnik, podnikatel, obchodní firma, obchodní rejstřík – na příkladech dokáže rozlišit fyzické a právnické osoby – charakterizuje základní povinnosti podnikatele vůči státu – umí vymezit osoby a orgány, které jednají jménem podniku – vyjmenuje a charakterizuje druhy podniků – charakterizuje práci jako výrobní faktor podniku – posoudí na jednotlivých příkladech vhodnost použitých forem mzdy – vypočte hrubou mzdu – rozliší dlouhodobý a oběžný majetek	**2.Podnikání** – podstata podnikání – podnikatel – podnik – obchodní firma – jednání jménem podniku – obchodní rejstřík – druhy podniků – výrobní faktory podniku
Žák – rozlišuje právní formy podnikání, dovede charakterizovat jejich základní znaky – posoudí vhodné právní formy podnikání ve svém oboru	**3.Právní formy podnikání** – přehled právních forem podnikání – volba právní formy podnikání – společné podnikání několika osob – státní podnik – družstvo
Žák – vymezuje živnostenské podnikání, podmínky provozování živnosti, druhy živností – na konkrétních případech rozliší jednotlivé druhy živnosti	**4.Živnostenské podnikání** – definice živnosti – podmínky k provozování živnosti – odpovědný zástupce – druhy živností – zánik živnostenského oprávnění

– na příkladu popíše postup vyřizování živnostenského oprávnění	– centrální registrační místa
Žák – na příkladu popíše postup založení obchodní společnosti – rozlišuje jednotlivé obchodní společnosti, dovede charakterizovat jejich společné znaky a vzájemné odlišnosti	**5.Obchodní společnosti** – obecná charakteristika obchodních společností – veřejná obchodní společnost – komanditní společnost – společnost s ručením omezeným – akciová společnost

Ekonomika – 2. ročník

Výsledky a kompetence	Tematické celky
Žák – charakterizuje jednotlivé druhy hlavní činnosti – na příkladech charakterizuje průběh výrobní činnosti – posoudí ekologické souvislosti hlavní činnosti – provádí výpočty výrobní kapacity a jejího využití	**1.Hlavní činnost** – obecná charakteristika – výroba – obchodní činnost – poskytování služeb
Žák – ucharakterizuje investiční činnost – na příkladech rozliší věcné a finanční investice – vysvětlí důvody investování – hodnotí efektivnost investic a možnost rizik při investování – vymezí druhy leasingu a jejich vzájemné odlišnosti – na příkladech popíše možnosti oceňování dlouhodobého majetku – umí posoudit význam odepisování dlouhodobého majetku a jeho reprodukce – vyjmenuje a charakterizuje doklady pro evidenci dlouhodobého majetku	**2.Investiční činnost** – možnosti investování – kritéria investování – pořízení investic – leasing – oceňování dlouhodobého majetku – odepisování dlouhodobého majetku – evidence dlouhodobého majetku – reprodukce dlouhodobého majetku
Žák – charakterizuje zásobovací činnost – na příkladu ukáže postup pořízení materiálu – vypočte plánovanou spotřebu materiálu – orientuje se v jednotlivých metodách řízení zásob – vysvětlí pojem logistika – vypočítá ukazatele obratu zásob – provede jednoduchý výběr dodavatele – vyjmenuje a charakterizuje doklady pro evidenci oběžného majetku	**3.Zásobovací činnost** – zásady racionálního zásobování – plán zásobování – výpočet spotřeby materiálu – výpočet velikosti zásob – řízení zásob – právní stránka obchodních vztahů – logistika – rychlost obratu zásob – evidence a doklady
Žák – charakterizuje personální činnost jako celek a také jednotlivé personální činnosti	**4.Personální činnost** – definice personální činnosti – přehled personálních činností – cíle personální činnosti
Žák	**5.Marketing a prodej**

– charakterizuje marketing, jeho nástroje – umí vysvětlit význam marketingu pro podnikatelské subjekty – vymezí a vysvětlí jednotlivé prodejní činnosti – na příkladu popíše průběh obchodního jednání – porovná placení předem a po dodání z hlediska kupujícího a prodávajícího – na příkladu charakterizuje postup při realizaci dodávky	– vznik marketingu – definice marketingu – nástroje marketingu – odbytové činnost podniku
Žák – objasní financování jako jednu z činností podniku – rozliší běžné a mimořádné financování, zdroje financování – porovná vhodnost užití vlastních a cizích zdrojů financování – posoudí možnost užití peněz s ohledem na výnos a riziko – charakterizuje finanční analýzu a její postup – odliší typické náklady podle probíraného členění – na příkladu ukáže náklady obětované příležitosti – charakterizuje finanční plánování – pracuje se základními daňovými pojmy – orientuje se v daňové soustavě ČR – rozlišuje daně přímé a nepřímé	**6.Finanční činnost** – podstata a význam financování – finanční rozhodování – zdroje financování – finanční analýza – náklady – finanční plánování – daňová soustava
Žák – charakterizuje jednotlivé části procesu řízení a jejich funkci – vymezuje význam dalších činností pro fungování podniku	**7.Další podnikové činnosti** – řízení podniku – informace a komunikace – organizační činnost podniku – vědeckovýzkumná činnost podniku
Žák – charakterizuje národní hospodářství, jeho strukturu – uvede příklady podniků podle jednotlivých odvětví národního hospodářství – charakterizuje hospodářskou politiku státu, její cíle a nástroje	**7.Národní hospodářství** – struktura národního hospodářství – hospodářská politika státu – hospodářský cyklus – hodnocení národního hospodářství

– na příkladech vysvětlí příjmy a výdaje státního rozpočtu – vysvětlí hodnotu ukazatelů národního hospodářství – charakterizuje celkový produkt, metody výpočtu – vysvětlí podstatu inflace a její důsledky na finanční situaci obyvatel a na příkladu ukáže, jak se bránit jejím nepříznivým důsledkům – vysvětlí příčiny a druhy nezaměstnanosti – vysvětlí význam platební bilance a charakterizuje její jednotlivé složky	

Podnikatelství

Název vyučovacího předmětu	**Podnikatelství**
Obor vzdělávání:	**63-41-M/01 Ekonomika a podnikání**
Forma vzdělávání:	**denní**
Celkový počet vyučovacích hodin za studium:	**223**
Platnost:	**od 1. 9. 2025**

Pojetí vyučovacího předmětu

Obecné cíle:

Podnikatelství představuje systém vzájemně propojených poznatků z odborných i všeobecných předmětů všech ročníků. Cílem vzdělávání v podnikatelství je naučit žáky využívat získaných poznatků a uplatnit je při realizaci jednotlivých činností obchodního závodu a dále při tvorbě vlastního podnikatelského záměru. Předmět poskytne žákům vědomosti, dovednosti a znalosti, které jim umožní efektivně zajišťovat chod podniku, komunikovat v týmu spolupracovníků i s obchodními partnery a poznat své potřeby. Rozvíjí v nich ekonomické myšlení a vede je k efektivnímu využívání zdrojů. Žáci se seznámí s jednotlivými fázemi procesu řízení a zásadami práce manažera. Dalším cílem je připravit žáky na aktivní a zodpovědný život v pracovní kariéře i společnosti, aby jednali uvážlivě, dokázali správně hodnotit situaci, správně se chovali a komunikovali s jinými lidmi ve prospěch svůj, ale též pro veřejný zájem.

Předmět rozvíjí zejména následující odborné kompetence:

- schopnost komplexně využívat poznatky nejen z ekonomických předmětů, ale i všeobecně vzdělávacích předmětů,
- dovednost aplikace již osvojených poznatků při řešení souvislých úloh,
- návyk účelně a účinně využívat prostředky informačních a komunikačních technologií,
- správně a efektivně obsluhovat a využívat ekonomický software,
- návyk soustavného sledování, vyhledávání a využití aktuálních informací,
- schopnost ekonomicky myslet a chovat se racionálně v profesním i osobním životě,
- posoudit právní rámec podnikatelské činnosti a povinnosti podnikatele s přihlédnutím k předmětu podnikání,
- vytvářet nezbytné organizační dokumenty potřebné při vzniku a běžném chodu podniku,
- organizovat jednotlivé podnikové činnosti,
- komunikovat v týmu spolupracovníků i s obchodními partnery,
- dovednost vyhotovovat, používat a zpracovávat nezbytnou podnikovou administrativu,
- schopnost vytvořit vlastní podnikatelský záměr, naplánovat potřebné činnosti a vyhodnotit jeho výnosnost,
- orientovat se v činnostech bank, pojišťoven, stavebních spořitelen a penzijních fondů a vybrat vhodné produkty s ohledem na vlastní potřeby,
- dovednost pracovat a vyhodnocovat údaje z oblasti finančních trhů,
- průběžně sledovat aktuální dění v národní, evropské a světové ekonomice,

- odhadnout dopady opatření hospodářské politiky u nás i Evropské unii,
- schopnost připravit, mezinárodní obchodní operace,
- umět kriticky zkoumat a vyhodnotit informace, nenechat se manipulovat, tvořit vlastní úsudek, diskutovat o něm s jinými lidmi,
- schopnost efektivně prezentovat výsledky své práce.

Charakteristika učiva:

Učivo je v jednotlivých ročnících strukturováno do tematických celků. Žáci naváží na znalosti z odborných i všeobecných předmětů a na praktických příkladech provádí činnosti související se založením podniku, organizací jednotlivých činností obchodního závodu a tvorbou marketingového mixu.
Naučí se komunikovat a využívat informační zdroje. Naučí se vyhledávat a vyhodnocovat ekonomické informace pro potřeby profesního i osobního života.

Učivo je rozvrženo do tří ročníků:

- **2. ročník -** je zaměřen na vymezení právního rámce podnikání, zvolení předmětu podnikání, založení živnosti nebo obchodní společnosti. Žáci se seznámí se základními podnikovými dokumenty, jednáním jménem firmy, tvorbou organizačních schémat a organizačních složek podniku. Na tématu podnikání, podnikavost a vlastnosti podnikatele se žáci naučí provést výzkum ve svém okolí, jeho přípravu, zpracování, vyhodnocení a interpretaci výsledků.
- **3. ročník –** je zaměřen na organizování jednotlivých činností obchodního závodu, žáci se naučí budovat pracovní tým a komunikovat v rámci týmu i s obchodními partnery, řešit kritiku i konflikty. Seznámí se jednotlivými částmi procesu řízení, pochopí úlohu manažera v procesu řízení a seznámí se s řízením rizik.
- **4. ročník –** je zaměřen na samostatné vypracování vlastního podnikatelského plánu. Žáci se seznámí s doporučenou strukturou i obsahovou náplní plánů. Naučí se identifikovat nezbytné náklady, potřebu dlouhodobého i krátkodobého majetku a zásobování. Provedou veškeré úkony související s výběrem a zaměstnáváním pracovníků. V další části se seznámí s mezinárodním obchodem a mezinárodní spolupráci a budou schopni připravit dovozní a vývozní operace. Rozšíří své znalosti z ekonomiky o oblast individuálního i kolektivního investování a dokáží vybrat vhodné produkty investičních společností, bank a pojišťoven.

Pojetí výuky:

V podnikatelství je klíčovou metodou využití teoretického základu všech ekonomických předmětů při zpracování konkrétních projektů , příkladů a úloh. Stěžejní je samostatná práce žáka s využitím informačních a komunikačních technologií, vyhledávání, zpracování a vyhodnocování dostupných informací. Žáci samostatně zpracovávají písemnosti a vyplňují doklady. Pracují s tiskem a utvářejí si vlastní názory na řešené problémy, o problémech diskutují ve skupinách a prosazují své názory. Žáci za pomoci internetu hledají aktuální předpisy, zákony a komunikují s potencionálními obchodními partnery i úřady. Využívají webové stránky Ministerstva financí a Ministerstva práce a sociálních věcí ČR, ČNB , ostatních bank i obchodních společností a poradenských firem a používají dostupné kalkulátory pro výpočet daní,

úroků, dávek sociální podpory. Samostatně nebo ve skupinách řeší souvislé případy spojené se založením a organizaci chodu společnosti. Mimořádný důraz je kladen na schopnost komunikovat v pracovním týmu a prosadit se v něm. Komunikovat osobně, telefonicky i elektronicky s okolím při řešení souvislých příkladu. V celé výuce je používaná samostatná a skupinová práce doplněná o výklad, řízenou diskusi a brainstorming. Samostatná aktivita žáků bude uplatňována při tvorbě referátů založených na vyhledávání ,zpracování a komentování aktuálních informací k probíraným okruhům.

Hodnocení výsledků žáků:

Žáci jsou hodnoceni na základě průběžné klasifikace z ústního i písemného projevu. Kromě znalostí a dovedností je u ústního zkoušení hodnocena i úroveň jejich projevu, srozumitelnost, pochopení vztahů mezi probíranými celky, pohotovost a schopnost reagovat. U samostatných prací je hodnocena přesnost, souvislost, pečlivost, přehlednost a originalita nápadu a jeho zpracování. Dalším kritériem hodnocení je aktivní práce v hodině, spolupráce ve skupině, iniciativa vést týmovou práci a snaha být platným členem týmu a přinášet nová, netradiční řešení. Schopnost kultivované diskuse, kvalita a srozumitelnost komunikace.
Každý tématický celek je zakončen písemným ověřením, při kterém je kladen důraz na aplikaci teoretických poznatků. Dalším podkladem pro hodnocení je tvorba samostatných souvislých úloh a referátu, které žáci vytvářejí k jednotlivým tematickým celkům s využitím digitálních technologií.

Přínos k rozvoji klíčových kompetencí

Kompetence k učení

Vzdělávání v předmětu směřuje k tomu, aby absolventi byli schopni efektivně se učit a pracovat. Využívali ke svému učení zkušenosti jiných lidí a učili se i na základě zprostředkovaných zkušeností. Soustavně se vzdělávali a adaptovali se na měnící se pracovní a společenské podmínky a podle svých schopností a možností je ovlivňovali.

Kompetence k řešení problémů

Vzdělání v předmětu Podnikatelství vede absolventy k samostatnému řešení běžných úkolů, aby dokázali aplikovat nabyté znalosti a dovednosti při řešení praktických situací. Aby přijímali zodpovědně a včas svěřené úkoly, byli schopni spolupracovat a podněcovali práci v týmu vlastními návrhy, tvořili si vlastní názor a byli schopni o něm diskutovat.

Komunikativní kompetence

Vzdělání v předmětu směřuje k tomu, aby absolventi byli schopni vyjadřovat se přiměřeně účelu jednání a situaci, vhodně se prezentovat zejména při jednání ve fiktivní firmě i s reálnými partnery. Formulovat srozumitelně a souvisle své myšlenky v ústní i písemné podobě přehledně a jazykově správně. Zpracovávat jednoduché i složitější texty a formuláře, rovněž odborná témata a různé pracovní materiály, normy a odbornou terminologii. Písemně zaznamenávat myšlenky a údaje z textů a projevů jiných lidí. Vyjadřovat se a vystupovat v souladu se zásadami kultury projevu a chování.

Personální a sociální kompetence

Vzdělání v předmětu směřuje k tomu, aby absolventi byli schopni příjmat hodnocení svých výsledků a způsobů jednání ze strany jiných lidí, adekvátně na ně reagovat, přijímat radu i kritiku od svých spolužáků „spolupracovníků“. Absolventi by měli být schopni pracovat v týmu a podílet se na realizaci společných pracovních i jiných činností. Podněcovat práci v týmu vlastními návrhy na zlepšení práce a řešení úkolů, nezaujatě zvažovat návrhy druhých. Dále by měli být schopni poznat své potřeby a stanovit osobní i pracovní cíle.

Občanské kompetence a kulturní povědomí

Vzdělání v předmětu směřuje k tomu, aby absolventi nezneužívali znalostí informačních technologií k vlastnímu obohacování, respektovali autorská práva, jednali odpovědně, samostatně, aktivně a iniciativně ve vlastním zájmu, zájmu organizace i v zájmu veřejném, dbali na dodržování zákonů a pravidel chování, aktivně se zajímali o politické, hospodářské a společenské dění. Dokázali zkoumat věrohodnost informací, chápali význam životního prostředí pro člověka a organizovali činnost firmy v duchu udržitelného rozvoje.

Kompetence k pracovnímu uplatnění a podnikatelským aktivitám

Vzdělávání v předmětu směřuje k tomu, aby absolventi uměli vhodně komunikovat s potenciálními zaměstnavateli, uměli získávat a vyhodnotit informace o pracovních příležitostech, znali práva a povinnosti zaměstnavatelů a zaměstnanců. Měli by mít reálnou představu o pracovních, platových a jiných podmínkách v oboru a možnostech profesní kariéry a být schopni srovnávat je se svými předpoklady. Osvojili si základní vědomosti a dovednosti potřebné pro rozvíjení vlastních podnikatelských aktivit.

Matematické kompetence

Vzdělání v předmětu směřuje k tomu, aby absolventi byli schopni aplikovat základní matematické postupy při řešení praktických úkolů. Měli by umět správně používat pojmy kvantifikujícího charakteru, zvolit pro řešení úkolu odpovídající matematické postupy a techniky, využívat a vytvářet různé formy grafického znázornění reálných situací a používat je pro řešení, provést reálný odhad výsledku řešení praktického úkolu.

Digitální kompetence

Vzdělání v předmětu směřuje k tomu, aby absolventi byli schopni se orientovat v digitálním prostředí a využívat digitální technologie bezpečně, sebejistě, kriticky a tvořivě při práci, při učení, ve volném čase i při svém zapojení do společenského života. Absolvent ovládá a využívá potřebnou sadu digitálních zařízení, aplikací a služeb, včetně nástrojů z oblasti umělé inteligence. Získává, posuzuje, spravuje, sdílí a sděluje data, volí postupy, strategie a způsoby, které odpovídají konkrétní situaci a účelu. Navrhuje prostřednictvím digitálních technologií taková řešení, která mu pomohou vylepšit postupy či technologie. Předchází situacím ohrožujícím bezpečnost zařízení i dat, situacím ohrožujícím jeho tělesné i duševní zdraví i zdraví ostatních, při spolupráci, komunikaci a sdílení informací v digitálním prostředí jedná eticky, s ohleduplností a respektem k druhým.

Přínos k rozvoji odborných kompetencí

Zajišťovat typické podnikové činnosti

Vzdělání v předmětu směřuje k tomu, aby absolventi uměli organizovat jednotlivé podnikové činnosti, uvědomovali si význam řízení jakosti, byli schopni sestavit rozpočty nákladů a zajistit pořízení krátkodobého i dlouhodobého majetku a zásob.

Efektivně hospodařit s finančními prostředky

Vzdělání v předmětu směřuje k tomu, aby absolventi uměli posoudit vhodnost užití vlastních a cizích zdrojů financování, byli schopni sestavit rozvahu, výsledovku a cash-flow. Sestavit platební kalendář a uměli posoudit možnost použití peněz s ohledem na výnosnost a riziko.

Zajišťovat obchodní činnost podniku

Vzdělání v předmětu směřuje k tomu, aby absolventi uměli řídit průběh obchodního jednání, realizovat dodávku včetně vypracování příslušných dokladů. V závislosti na prodávané komoditě nebo službě uplatnili druhy prodeje, ukázali rozdíly mezi členskými a nečlenskými zeměmi EU při obchodování. Znali postupy a podmínky při vyřizování reklamací. Uměli efektivně komunikovat s obchodními partnery. Orientovali se v surovinách a materiálech potřebných k výrobě zboží a dovedli posoudit jejich kvalitu. Upozornili kupující na zásady bezpečnosti práce s prodávanými výrobky.

Dbát na bezpečnost práce a ochranu zdraví při práci

Vzdělání v předmětu směřuje k tomu, aby absolventi znali základní úkoly a povinnosti organizace při zajišťování BOZP, dodržovali ustanovení týkající se bezpečnosti a ochrany zdraví při práci a požární prevence. Znají bezpečnostní rizika, příčiny úrazu a jejich prevenci. Znají povinnosti pracovníka i zaměstnavatele v případě pracovního úrazu a dokáži poskytnout první pomoc při úrazu na pracovišti.

Usilovat o nejvyšší kvalitu své práce, výrobků nebo služeb

Vzdělání v předmětu směřuje k tomu, aby absolventi věděli, že jakost je zásadní otázkou v konkurenčním boji, její zajišťování je věcí každého pracovníka podniku a každý ji může zásadním způsobem ovlivnit. Umí využívat moderních metod systému řízení jakosti.

Jednat ekonomicky a v souladu se strategií trvale udržitelného rozvoje

Vzdělání v předmětu směřuje k tomu, aby absolventi dokázali posoudit nejen ekonomické, ale i ekologické souvislosti hlavní činnosti. Efektivně využívali všech zdrojů a porozuměli principům hospodaření podniku.

Průřezová témata

Občan v demokratické společnosti

V předmětu jsou žáci vedeni k tomu, aby měli vhodnou míru sebevědomí, uměli přebírat odpovědnost, dovedli jednat s lidmi a řešit konflikty. Uměli argumentovat společenskou odpovědnost firmy a její odraz v nákladech a výnosech. Uměli se orientovat v právním a etickém prostředí řízení firem, státu, kraje, obce na jednotném trhu EU. Dokázali využívat mediální informace a kriticky je hodnotit.

Člověk a životní prostředí

V předmětu jsou žáci vedeni k tomu, aby utvářeli svůj životní styl v intencích udržitelného rozvoje, založený na řízení nákladů a výnosů. Cílem je, aby dokázali analyzovat dopady podnikatelského záměru na životní prostředí, navrhovali alternativní výrobní postupy šetrné k životnímu prostředí a byli motivováni k šetrnému hospodaření firmy při všech podnikových činnostech. Uvědomovali si význam vhodného pracovního i životního prostředí pro pracovní výkonnost a kvalitu života. Pochopili vlastní odpovědnost za své jednání a snažili se aktivně podílet na řešení environmentálních problémů.

Člověk a svět práce

Hlavním cílem předmětu je vybavit žáka kompetencemi, které mu pomohou orientovat se ve vzájemné provázanosti nabídky a poptávky na pracovních trzích a zohlednit ji při aktivním budování osobní profesní kariéry, rozhodovat se o kariéře zaměstnance či samotného podnikání, odlišovat zaměstnanecký a podnikatelský základ, pracovat s příslušnými právními předpisy. Rozhodovat se o možnostech zapojení do procesů zvyšování bezpečnosti práce, analyzovat dynamiku ekonomických a technických změn a potřebu profesní mobility. Hodnotit faktory určující charakter práce a alternativní možnosti pracovního uplatnění. Objasnit význam sledování nákladů a výnosů vlastní činnosti pro odpovědné řízení svého života, odlišovat hierarchii řízení ve firmě a v kolektivních orgánech.

Člověk a digitální svět

V předmětu jsou žáci vedeni k využívání digitálních technologií. Schopnosti je využívat bezpečně, sebejistě, kriticky a tvořivě. Žáci jsou vedeni k tomu, aby využívali digitální technologie při komunikaci s úřady, při navrhování řešení podnikových situací, při získávání dat a informací a jejich kritickém hodnocení.

Mezipředmětové vazby

- ekonomika - teoretický základ pro organizaci a řízení podnikových činností
- informační technologie – využití prostředků výpočetní techniky a zpracování informací
- aplikované podnikatelství – manažerské dovednosti při řízení podniku
- účetnictví – financování podnikových činností, hodnocení nákladů a výnosů
- písemná a elektronická komunikace – komunikace s obchodními partnery
- právo – právní rámec podnikání

Realizace odborných kompetencí

Podnikatelství – 2. ročník

Výsledky a kompetence	Tématické celky
Žák – rozlišuje právní formy podnikání a dovede charakterizovat jejich základní znaky – posoudí vhodnou právní formu podnikání ve svém oboru – na příkladu popíše postup založení živnosti a založení obchodní společnosti – připraví podklady k zahájení podnikání včetně smluvních vztahů s dodavateli – rozliší drobné, malé a střední podnikání v souvislosti s možností dotací – seznámí se s franchisingovým systémem a vybere vhodný koncept pro své fiktivní podnikání, zajistí veškeré informace až po návrh smlouvy – charakterizuje základní povinnosti podnikatele – charakterizuje pojem hospodářská soutěž	**Zahájení podnikatelské činnosti** – podnikání, právní předpisy – živnosti, malé a střední podnikání – obchodní společnosti – franchising – smluvní vztahy – souvislý příklad zahájení podnikání
Žák – na příkladu provede návrh organizačního schématu malého podniku – navrhne popisy činností jednotlivých funkčních míst a organizačních složek – navrhne a vypracuje další nezbytné organizační dokumenty pro fungování malého podniku – navrhne obchodní jméno a provede návrh zápisu do obchodního rejstříku - charakterizuje možnosti jednání jménem společnosti – charakterizuje odpovědnost odpovědného zástupce – navrhne způsoby náboru pracovníků, jejich výběr a rozmístění –	**Organizační zabezpečení podniku** – jednání jménem firmy, odpovědný zástupce – organizační schéma – základní podnikové dokumenty – vytváření organizačních složek podniku
Žák	**Podnikání, podnikavost**

– navrhne dotazník a provede výzkum ve svém okolí na téma motivy k podnikání, vlastnosti podnikatele – provede vyhodnocení a učiní závěry – zhodnotí vlastní motivy a předpoklady pro budoucí směřování vlastní osobnosti – charakterizuje vlastnosti důležité pro výkon povolání v různých odvětvích – ovládá zásady společenského chování – vytváří pracovní týmy za účelem řešení různých problému – organizuje vlastní práci v rámci týmu a zhodnotí její efektivnost – deleguje pravomoci a úkoly v rámci týmu – využívá aktivního naslouchání a komunikace v týmu – zhodnotí a vyjádří prospěšnost produktu při prodeji – zhodnotí motivy vedoucí ke koupi – rozpozná a překonává námitky při řešení jednoduchých prodejních případů – provede psychologický rozbor chování klienta a na jeho základě volí vhodný způsob komunikace – uplatňuje profesní etiku a bezpředsudkový přístup k zákazníkům – ví, jak reagovat na různé způsoby chování klientů, obchodních partnerů i spolupracovníků	– podnikavost, vlastnosti podnikatele – motivy k podnikání – manažerské a prodejní dovednosti

Podnikatelství – 3. ročník

Výsledky a kompetence	Tématické celky
Žák – na příkladech charakterizuje průběh hlavní činnosti – na příkladu ukáže význam řízení jakosti v moderní výrobě – posoudí ekologické souvislosti výrobní činnosti – popíše model podnikání založený na pronájmu – v typovém příkladu vypočítá úspory z rozsahu – na příkladech jednoduchých činností obchodního závodu provede jejich členění z různých hledisek a navrhne organizaci včetně uspořádání technologických postupů – vypočítá časový fond a výrobní kapacitu na typovém příkladu – zařadí jednotlivé funkce z hlediska způsobu normování a plánování – posoudí vhodnost pracoviště a nástrojů z pohledu ergonomie – posoudí ekologické souvislosti výrobní činnosti v návaznosti na evidenci,třídění a likvidaci odpadu – uvede povinnosti zaměstnavatele a zaměstnance při zajišťování bezpečnosti práce a požární prevence – aplikuje znalosti bezpečnostních předpisů a bezpečnostních rizik na konkrétní situace (např. ve škole) – zdůvodní úlohu státního dozoru nad bezpečností práce – poskytne první pomoc při úrazu na pracovišti	**Organizace a řízení hlavní činnosti** – hlavní činnost a její řízení – výroba, jakost – výrobní činnosti obchodního závodů v daném zaměření – plánování a normování hlavní činnosti – ekologie – společenská odpovědnost firem – bezpečnost a ochrana zdraví při práci, požární prevence, státní odborný dozor nad bezpečností práce
Žák – rozliší základní druhy oběžného majetku – provede klasifikaci zásob podle jednotlivých druhů	**Organizace a řízení nákupních činností** – optimalizace zásob a nákupu – členění oběžného majetku – zásoby, pořízení zásob, oceňování zásob – spotřeba materiálu

– zvolí způsob normování zásob – vypočítá plánovanou spotřebu materiálů – na příkladu uvede možnosti pořízení zásob – provede jednoduchý výběr dodavatele – vypracuje poptávku, provede objednávku – na příkladu provede příjemku, vypíše skladovou kartu a výdejku – charakterizuje důležité aspekty logistiky v nákupní činnosti a moderní přístupy v řízení zásob – na příkladech vysvětlí postupy a způsoby řešení reklamací – zná právní předpisy a druhy smluv používaných v nákupní činnosti – zvládá komunikaci s dodavatelem – samostatně zpracovává informace	– rychlost obratu zásob – logistika – reklamace
Žák – na příkladu ukáže průběh obchodního jednání – na příkladu charakterizuje postup při realizaci dodávky, pracuje s příslušnými doklady – na příkladu vysvětlí druhy prodeje a jejich použití v závislosti na prodávané komoditě nebo službě – ovládá zásady obchodního styku přes internet – provede plánování a kategorizaci jednotlivých prodejních činností na příkladu ukáže rozdíly mezi obchodováním s členskými a nečlenskými zeměmi EU – stanoví potřebu a kvalifikační předpoklady prodejního personálu – provede nabídku a navrhne obsah kupní smlouvy v souladu se zákonem – popíše náležitosti smluv – vyplní nezbytné doklady související s prodejem – na různých příkladech řeší odpovědnost za vady – na příkladu posoudí možnost odstoupení od smlouvy	**Organizace a řízení prodejních činností** – průběh prodejní činnosti – realizace dodávky – druhy prodeje – prodej do zahraničí – e-commerce, e-banking

– charakterizuje obchodně technické služby, jako součást konkurenčního boje – zvládá komunikaci se zákazníkem	
Žák – na příkladech provede plánování počtu pracovníků – charakterizuje povinnosti zaměstnavatele i zaměstnance – na příkladu popíše základní způsoby získání zaměstnanců – určí kritéria pro výběr zaměstnanců – zformuluje požadavky na jednotlivé pracovní pozice – na příkladech navrhne popisy funkcí – navrhne průběh konkurzního řízení podle druhu vykonávané práce – provede úkony související s přijetím pracovníků do pracovního poměru – charakterizuje jednotlivé metody hodnocení zaměstnanců – rozliší pracovní smlouvy a dohody o pracích konaných mimo pracovní poměr z hlediska mzdy, pojištění a daně z příjmů – posoudí na jednoduchých příkladech vhodnost použitých forem mzdy – orientuje se v základních pojmech z oblastí mzdových předpisů – vypočte hrubou mzdu, zdravotní a sociální pojištění, náhrady mezd, zdanitelnou mzdu, čistou mzdu, nemocenské dávky, částku k výplatě – sestaví potřebnou mzdovou agendu, zejména výplatnice, mzdové listy, výplatní pásky	**Organizace a řízení personální činnosti** – azajištění a plánování potřeby zaměstnanců – pracovně právní vztahy – popisy funkcí – získávání a výběr zaměstnanců – hodnocení zaměstnanců – pracovní smlouvy, školení pracovníků – tripartita – mzdová legislativa – složky mzdy – výpočet mzdy – zákonné odvody – Národní soustava povolání
Žák – porovná vhodnost užití vlastních a cizích zdrojů financování – orientuje se ve zdrojích financování – posoudí možnost užití peněz s ohledem na výnos a riziko – odliší zisk a platební schopnost	**Organizace a řízení finanční činnosti** – vlastní kapitál – kapitálové fondy – cizí kapitál – krátkodobé a dlouhodobé financování – cash-flow – finanční řízení

– sestaví plán nákladů, potřebu kapitálu a vytvoří počáteční rozvahu – provede kalkulace – sestaví rozpočty nákladů a výnosů podle hospodářských středisek – charakterizuje hospodářská střediska – na příkladech řeší způsoby kontroly nákladů, interpretuje výsledky – sestaví platební kalendář – charakterizuje cash flow firmy – vypisuje a používá prvotní doklady, pokladní doklady, výpisy z účtů, cestovní příkazy	– finanční technologie včetně kryptoměn
Žák – charakterizuje veškeré primární i sekundární zdroje informací – na konkrétním příkladě provede primární výzkum s využitím těchto informací – provede vyhodnocení výsledku primárního výzkumu – na základě provedeného výzkumu provede návrh produktu – stanoví cenu jako součet nákladů, zisku a DPH a vysvětlí, jak se cena liší podle zákazníků, místa a období – rozpozná běžné cenové triky a klamavé nabídky – na příkladech objasní typické cenové taktiky, popř. navrhne vhodnou taktiku pro konkrétní produkt – navrhne způsoby distribuce jím navrženého produktu, vysvětlí důvody použití mezičlánku – vybere vhodné způsoby propagace pro navržený produkt – posoudí dopady publicity – navrhne podporu prodeje a vysvětlí důležitost péče o zákazníka – rozpozná, analyzuje a vyhodnotí rizika připravovaného projektu a navrhne způsob minimalizace ztráty	**Provedení primárního výzkumu a návrh marketingového mixu** – zdroje informací – praktické provedení primárního výzkumu a jeho vyhodnocení – tvorba marketingového mixu – řízení rizik

Žák – na příkladu ukáže význam řízení jakosti v moderní výrobě – charakterizuje vývoj řízení jakosti jako významný prvek v konkurenčním boji – rozpozná úrovně a znaky jakosti – na příkladu rozpozná vliv jednotlivých pracovišť a procesů na jakost – používá metody kontroly jakosti na jednoduchých příkladech – charakterizuje zásady norem ISO – posoudí potřeby certifikace jakosti a auditu ve vztahu k realizované produkci – klasifikuje náklady na prevenci a hodnocení jakosti – identifikuje externí i interní náklady způsobené chybami	**Řízení jakosti** – jakost – kontrola jakosti – statistická přejímka, statistická regulace výroby – náklady na jakost – normy jakosti
Žák – charakterizuje podstatu rozhodovacího procesu – na příkladu identifikuje rozhodovací problém a provede jeho analýzu a formulaci – vytvoří varianty rozhodování a návrhy kritérií jejich hodnocení – stanoví důsledky jednotlivých variant – vybere nejlepší variantu a realizuje ji – chápe význam kontroly výsledku – na příkladu popíše rozhodovací metody – na příkladech určí typy rozhodovacích problémů a ke konkrétním typům zvolí vhodnou metodu na podporu rozhodování	**Rozhodování** – podstata rozhodovacího procesu – etapy rozhodovacího procesu – typy a metody rozhodování
Žák – charakterizuje základní pojmy a chápe smysl organizování – rozpozná a vysvětlí jednotlivé typy organizačních struktur, zná jejich výhody a nevýhody – na typovém příkladu navrhne organizační strukturu firmy – objasní vhodnost použití pružných organizačních struktur	**Organizování** – podstata, smysl, základní pojmy – vytváření organizačních struktur

– chápe význam firemní dokumentace a vypracuje organizační dokument k řešení konkrétního problému	
Žák – charakterizuje fáze kontrolního procesu v podniku – zná jednotlivé druhy a formy kontroly – navrhne efektivní kontrolní systém na jednoduchém příkladu podnikové činnosti – rozlišuje náplň kontrolní činnosti podle jednotlivých úrovní řízení – chápe rozdíly mezi kontrolou, controllingem a auditem – na vzorovém příkladu provede kontrolní činnosti a navrhne případná opatření	**Kontrola** – druhy a formy kontrolních procesů – klasifikace kontroly – controlling, audit
Žák -rozlišuje základní druhy plánů -vysvětlí základní plánovací kategorie a jejich souvislosti -provede jednoduché propočty při sestavení plánu a kontrole jeho plnění -na příkladech uplatní základní požadavky pro stanovení cílů -charakterizuje strategie a jejich úlohu při plánování -vysvětlí postup při tvorbě komplexních strategických plánů -na jednoduchých příkladech podnikatelské praxe navrhne strategické postupy	**Plánování** -plánovací proces -komplexní strategické plánování
Žák – uvede typické rysy klasického managemetu – charakterizuje a porovná přístupy v jednotlivých vývojových etapách – z mediálních zdrojů uvede zajímavé momenty jednotlivých etap a japonského managementu – zařadí hlavní představitele managementu do vývojových etap a zhodnotí jejich přínos	**Vývoj managementu** – hlavní vývojové etapy – představitelé jednotlivých etap
Žák – chápe závislost rozvoje každé jednotky na osobě manažera – charakterizuje zásady práce manažera	**Manažer v podnikání** – osobní profil manažera – obecné zásady práce manažera – styly řízení – organizace času, duševní hygiena

– rozpozná styly řídíci práce a jejich vliv na výkon a spokojenost – vysvětlí zásady vedení porady a provede přípravu porady k jednoduchému problému – chápe důležitost organizace času a duševní hygieny	
Žák – charakterizuje základní činnosti personálního managementu – vytvoří charakteristiku pracovního místa – vysvětlí pojem motivace a motivační koncepce – zhodnotí vhodnost a účinnost motivačních nástrojů – charakterizuje systémy vzdělávání pracovníků – popíše tým a týmovou práci – vytvoří dotazník pro šetření sociálního klimatu	**Motivace a vedení lidí** – motivační koncepce a nástroje – řízení lidských zdrojů
Žák – vysvětlí význam informací a komunikace pro podnikání ve službách – popíše úlohu komunikace v procesu řízení – charakterizuje vnější a vnitřní komunikační systémy – uvede rozdíly mezi formální a neformální komunikaci – vhodně uplatňuje prostředky verbální a neverbální komunikace – na příkladech rozlišuje oprávněnost kritiky a adekvátní reakci na ni – rozlišuje konstruktivní a destruktivní konflikty – na příkladech zvládá řešení konfliktů – komunikuje s klienty	**Komunikace** – využití techniky v komunikaci – verbální a neverbální komunikace – vnitřní a vnější komunikační systémy – styly, druhy a formy komunikace – kritika – konflikty – obchodní jednání

Podnikatelství – 4. ročník

Výsledky a kompetence	Tématické celky
Žák – naváže na znalosti z ekonomiky a předešlého ročníku – na základě průzkumu provede výběr vhodného konceptu pro vlastní podnikatelský záměr – ověří předpoklady pro výkon činnosti – provede analýzu odvětví – na základě analýzy zhodnotí správnost výběru – provede předběžný zakladatelský rozpočet – zhodnotí možnosti financování konceptu – zhodnotí výnosnost konceptu	**Plán zřízení a rozvoje podniku** – rozhodnutí o podnikatelské činnosti – ověření předpokladu pro výkon činnosti – analýza odvětví – zakladatelská rozpočet, zdroje krytí – potřeba úvěru – výnosnost
Žák – chápe důležitost kvalitního zpracování podnikatelského plánu, jako základu pro úspěšné budování podniku – identifikuje uživatele podnikatelského plánu – rozumí struktuře podnikatelského plánu a vzájemné provázanosti jednotlivých kapitol – zná obsahovou náplň jednotlivých kapitol – zvládá formální úpravu dokumentu	**Podnikatelský plán** – funkce podnikatelského plánu – struktura podnikatelského plánu – formální a obsahová náplň podnikatelského plánu
Žák – naváže na znalosti z marketingu – zvolí vhodnou marketingovou strategii pro vlastní podnikatelský záměr – zformuluje cíle podniku – provede analýzu konkurence ve zvoleném prostoru – provede SWOT analýzu – navrhne vlastní marketingový mix	**Zpracování marketingového plánu** – marketingová strategie a cíle – analýzy – marketingový mix v podnikatelském plánu
Žák – rozpracuje předmět podnikání – vypracuje doklady nutné pro vznik podniku	**Zpracování organizačního plánu** – organizační a řídící činnosti – pořízení majetku – zásobování – popis hlavní a vedlejší činnosti

– vybere vhodné místo s ohledem na předmět podnikání – navrhne organizační strukturu a řízení podniku – vypracuje potřebu dlouhodobého i krátkodobého majetku, včetně jeho ocenění a výběru vhodného dodavatele – vypracuje potřebu zásobování a provede výběr vhodných dodavatelů – navrhne kritéria výběru zaměstnanců – vypracuje doklady v souvislosti s přijetím zaměstnanců do pracovního poměru – naplánuje hlavní i nutné vedlejší činnosti – charakterizuje realizaci prodeje – navrhne časový harmonogram založení podniku – zpracuje dopady podnikatelské činnosti na životní prostředí	– realizace prodeje – ochrana životního prostředí
Žák – provede odhad nákladů podle druhového členění – stanoví bod zvratu – sestaví rozvahu – sestaví výsledovku – naplánuje cash flow – vrámci finanční analýzy zhodnotí návratnost úvěru a rentabilitu kapitálu – provede analýzu citlivosti projektu na zvýšení nákladu a pokles plánovaných výnosů	**Zpracování finančního plánu** – obsah finančního plánu – rozbor nákladů – rozvaha a její změny v průběhu podnikání – výsledovka a cash flow včetně změn v průběhu podnikání – finanční analýzy
Žák – charakterizuje individuální a kolektivní investování – vysvětlí pojem inflace, její typy a důsledky pro občana i podnikatele – provede jednoduché srovnání výhodnosti peněžních produktů vybere nejvýhodnější produkt s ohledem na své potřeby – používá nejběžnější platební nástroje – vysvětlí strukturu finančních trhů – rozliší složky finančního trhu – rozlišuje krátkodobé a dlouhodobé cenné papíry, majetkové papíry a dluhopisy	**Finanční investování, podnikání na finančních trzích** – individuální investování, inflace – účastnické a penzijní fondy – stavební spořitelny – finanční trhy a jejich struktura – cenné papíry, jejich členění – burza, burzovní obchody – RM-systém – investiční a podílové fondy

– na příkladu vysvětlí pohyb kurzů cenných papírů – rozliší RM systém a burzu – rozliší poslání centrální banky a komerčních bank – smění peníze podle kurzovního lístku – rozliší druhy úvěrů, jejich použití – vysvětlí způsoby stanovení úrokových sazeb a rozdíl mezi úrokovou sazbou a RPSN – charakterizuje činnost investičních společností a investičních fondů – z tiskových zpráv vybírá nejvýnosnější investiční fondy – samostatně zpracovává informace – provede jednoduché srovnání výhodnosti peněžních produktů	
Žák – chápe význam zahraničního obchodu pro ekonomiku – na příkladech ukáže výhodnost mezinárodního obchodu – na příkladech uvede význam zahraniční spolupráce v ostatních oblastech života – charakterizuje liberalismus – vysvětlí protekcionismus – posoudí dopad restriktivních opatření na mezinárodní obchod – objasní nástroje státu v oblasti zahraničně obchodních vztahů – vysvětlí význam platební bilance a charakterizuje její jednotlivé složky – z tiskových zpráv sestaví vývoj obchodní bilance a provede komentář – zhodnotí význam a postavení ČR v EU – odhadne dopady členství v EU – charakterizuje instituce EU – popíše strukturu EU, aplikuje poznatky o společném trhu a uvede typické příklady – uvede příklady organizací ovlivňujících mezinárodní ekonomiku – Světová banka,WTO,MMF,OECD,OPEC ad.	**Mezinárodní obchod** – mezinárodní obchod v daném zaměření – restrikce v mezinárodním obchodě – nástroje státu v oblasti zahraniční politiky – mezinárodní měnová politika – obchodní a platební bilance – prosazování ekonomické spolupráce – Evropská unie, vztah EU - Česká republika – další organizace ovlivňující zahraniční obchod – globalizace

– vyjmenuje nejvýznamnější korporace operující na mezinárodním poli v daném zaměření – zjišťuje potřebné informace z dostupných zdrojů, umí si je vybírat a přistupovat k nim kriticky	
Žák – charakterizuje subjekty působící v zahraničně obchodní činnosti – zhodnotí možnosti využití subjektu v konkrétních obchodních operacích – na příkladu připraví kroky k uskutečnění dovozních obchodních operací – na příkladu připraví postupy k uskutečnění vývozních obchodních operací – identifikuje rizika vyplývající ze zahraničně obchodní činnosti a zabezpečení proti těmto rizikům – charakterizuje možnosti pojištění – vyhodnotí jednotlivé oblasti světového hospodářství a přiřadí k nim možná rizika – vyhledá informace o obchodních zvyklostech v jednotlivých regionech a státech – navrhne vhodnou formu financování pro jednotlivé obchodní operace – chápe využití obchodních podmínek INCOTERMS v zahraničním obchodě	**Specifika podnikání v mezinárodním obchodě** – subjekty zahraničně obchodní činnosti – typy obchodních operací – rizika v zahraničním obchodě – zabezpečení proti rizikům – financování zahraničního obchodu – pojištění v zahraničním obchodě – dokumentace v zahraničním obchodě
Žák – rozliší pracovní smlouvy a dohody o pracích konaných mimo pracovní poměr z hlediska mzdy, pojištění a daně z příjmů – vypočte platbu zdravotního pojištění zaměstnance,zaměstnavatele,OSVČ – vyplní formuláře zdravotní pojišťovny – chápe systém zdravotního pojištění a charakterizuje nejdůležitější subjekty na trhu – vypočte platbu sociálního pojištění zaměstnance,zaměstnavatele,OSVČ – vyplní formuláře ČSSZ – charakterizuje systém placení sociálního pojistného a dávky placené z tohoto pojištění	**Práce mzdového účetního v malé a střední firmě,OSVČ** – zdravotní pojištění – sociální zabezpečení – nemocenské pojištění,náhrady – daň z příjmů ze závislé činnosti – výpočty mezd – administrativní povinnosti zaměstnavatele

– vypočte hrubou mzdu, zdravotní a sociální pojištění, náhrady mezd, zdanitelnou mzdu, čistou mzdu, nemocenské dávky, částku k výplatě – vypracuje veškeré mzdové doklady – charakterizuje administrativní povinnosti zaměstnavatele – samostatně vypracuje kompletní případ příjmu, měsíčního zúčtování a propuštění zaměstnance, včetně všech dokladů	
Žák – naváže na znalosti z ekonomiky a účetnictví – orientuje se v pojmech předmět daně,poplatník, sazba daně, správce daně ,registrace apod. – vyplní doklady potřebné k registraci – na příkladu provede výpočet daně – vyplní daňové přiznání – orientuje se v daňovém kalendáři – charakterizuje jednotlivé typy ostatních daní – je schopen nalézt potřebné údaje v daňových zákonech	**Daňové povinnosti podnikatele** – přímé daně – nepřímé daně
Žák – charakterizuje význam kalkulací a jejich vliv na ziskovost podniku – rozumí tvorbě kalkulace a využití typového kalkulačního vzorce – rozliší nákladové druhy pro potřeby tvorby kalkulace – vybere vhodný způsob zpracování kalkulace – sestaví předběžnou kalkulaci s úplnými náklady – sestaví kalkulaci s neúplnými náklady – srovná údaje předběžné a výsledné kalkulace – na základě výsledků doporučí přijetí zakázky a vhodnou výši ceny	**Kalkulace,rozpočty,cena** – základní pojmy a význam kalkulací – typový kalkulační vzorec – druhy kalkulací – marketingový přístup k tvorbě ceny – metody zpracování kalkulací

Právní nauka

Název vyučovacího předmětu: **Právní nauka (PRN)**
Obor vzdělávání: **63-41-M/01 Ekonomika a podnikání**
Forma vzdělávání: **denní**
Celkový počet vyučovacích hodin za studium: **128**
Platnost: **od 1. 9. 2025**

Pojetí vyučovacího předmětu

Obecné cíle:

Cílem vzdělávání v předmětu právní nauka je vytvořit u žáků dostatečné právní vědomí, které je nezbytné pro to, aby se člověk plnohodnotně začlenil do společnosti a nekomplikoval si neznalostí práva život jak osobní, tak profesní. Dalším cílem pak je rozvíjet a doplňovat znalosti získané ve společenskovědních a odborných ekonomických předmětech.

V tomto předmětu se žáci učí zejména:

- sledovat aktuální dění, hlavně legislativní proces
- dodržovat právní předpisy
- uplatňovat oprávněné nároky, např. v případě pracovního úrazu
- prakticky využívat poznatky ekonomiky a práva při řešení ekonomických úkolů
- vyhledávat zdroje ekonomických a právních informací (odborný tisk, Internet, právní předpisy) a správně tyto zdroje používat

Charakteristika učiva:

Obsahem učiva jsou základy právních vědomostí důležité pro orientaci v právních normách a v právním systému České republiky a pro aplikaci na různé situace. Je zde přehled o systému práva a právním řádu České republiky, který učí žáky orientovat se v základních pramenech jednotlivých právních odvětví.

Učivo je rozvrženo do dvou ročníků:

- 3. ročník - dotace 2 týdenní vyučovací hodiny. Žáci se seznamují se základními právními pojmy z oblasti práva, s právním řádem České republiky, s institucemi právní ochrany. Žáci se seznámí se základními pravidly z práva ústavního, správního, finančního trestního a rodinného.
- 4. ročník - dotace 2 týdenní vyučovací hodiny. Učivo v tomto ročníku je zaměřeno na základní pravidla z práva pracovního a občanského. Na závěr se žáci seznámí s občanským soudním řízením a právem Evropské unie.

Pojetí výuky:

Stěžejní metodou výuky je výklad. Tuto metodu doplňuje samostatná práce s právními předpisy, zpracování pracovních listů. Žáci pracují s textem právního předpisu, vyhledávají příslušná ustanovení a na jejich základě řeší praktické situace. Žáci rovněž využívají digitální prostředky, pomocí nichž získávají další informace o platných pravidlech a o činnosti státních orgánů, aby se co nejvíce zvýšila aktivita žáků a jejich zapojení do výuky. Žák by měl probíraná pravidla pochopit ve vzájemných souvislostech a v případě potřeby by měl být schopen si další potřebné poznatky samostatně vyhledávat a doplňovat.

Hodnocení výsledků žáků:

Základem pro hodnocení je průběžné ústní zkoušení. Je zde brán ohled nejen na věcnou správnost, ale také na řešení praktických situací a rovněž na souvislost projevu.
Každý tematický celek je zakončen ověřením znalostí formou písemné práce, případně zpracováním pracovního listu. Zde je posuzována věcná správnost, přesnost, přehlednost, ale i pečlivost.
Kromě ústního a písemného projevu se při hodnocení přihlíží také k individuální práci studentů, jejich práci v hodinách a jejich zájmu o danou problematiku.

Přínos k rozvoji klíčových kompetencí

Kompetence k učení

Vzdělávání směřuje k tomu, aby absolventi byli schopni se efektivně učit, zejména by měli:

- uplatňovat různé způsoby práce s textem, umět efektivně vyhledávat a zpracovávat informace
- s porozuměním poslouchat mluvené projevy, pořizovat si poznámky
- využívat ke svému učení různé informační zdroje

Kompetence k řešení problémů

Vzdělávání v oblasti práva směřuje k tomu, aby absolventi byli schopni samostatně řešit běžné problémy, tzn. že absolventi by měli:

- porozumět zadání úkolu, získat informace potřebné k řešení, navrhnout způsob řešení
- volit prostředky a způsoby vhodné pro splnění jednotlivých úkolů
- spolupracovat při řešení problémů s jinými lidmi

Komunikativní kompetence

Vzdělávání směřuje k tomu, aby absolventi byli schopni vhodně se vyjadřovat v písemné i ústní formě, tzn. že absolventi by měli:

- formulovat své myšlenky srozumitelně a souvisle, přehledně a jazykově správně
- účastnit se aktivně diskusí, formulovat a obhajovat své názory a postoje
- zpracovávat administrativní písemnosti
- porozumět odborné terminologii a správně ji používat

Personální a sociální kompetence

Vzdělávání směřuje k tomu, aby absolventi byli schopni:

- odhadovat důsledky svého jednání a chování v různých situacích
- reagovat adekvátně na hodnocení svého způsobu jednání, přijímat radu i kritiku
- adaptovat se na měnící se životní a pracovní podmínky
- pracovat v týmu a podílet se na realizaci společných pracovních a jiných činností
- přijímat a zodpovědně plnit svěřené úkoly
- přispívat k vytváření vstřícných mezilidských vztahů a k předcházení osobním konfliktům

Občanské kompetence

Vzdělávání směřuje k tomu, aby absolventi uznávali hodnoty a postoje podstatné pro život v demokratické společnosti a dodržovali je, tzn. že absolventi by měli:

- dodržovat zákony, respektovat práva jiných lidí
- jednat v souladu s morálními principy a zásadami společenského chování

Kompetence k pracovnímu uplatnění

Vzdělávání směřuje k tomu, aby absolventi byli schopni optimálně využívat svých předpokladů pro úspěšné uplatnění ve světě práce, pro budování a rozvoj své profesní kariéry, tzn. že absolventi by měli:

- být připraveni přizpůsobovat se měnícím se pracovním podmínkám
- mít přehled o možnostech uplatnění na trhu práce
- mít reálnou představu o pracovních podmínkách, o požadavcích zaměstnavatelů na pracovníky a umět je srovnávat se svými představami a předpoklady
- umět získávat a vyhodnocovat informace o pracovních příležitostech, využívat poradenských a zprostředkovatelských služeb z oblasti světa práce
- vhodně komunikovat se zaměstnavateli, prezentovat svůj potenciál
- znát práva a povinnosti zaměstnavatelů a pracovníků

Digitální kompetence

Žáci jsou vedeni k tomu, aby byli schopni sdílet a prezentovat digitální obsah bezpečným způsobem ve vhodných formátech v rámci profesní komunity. Důraz je rovněž kladen na nutnost posuzovat rozdílnou věrohodnost různých informačních zdrojů a kriticky přistupovat k získaným informacím. Vzdělávání směřuje k tomu, aby absolventi byli schopni využívat digitální zařízení, aplikace a služby k získávání informací a k zjednodušení práce s nimi. Žáci by měli:

- získávat informace z otevřených zdrojů, zejména s využitím celosvětové sítě Internet
- pracovat s informacemi z různých zdrojů
- uvědomovat si nutnost posuzovat rozdílnou důvěryhodnost u různých informačních zdrojů a kriticky přistupovat k získaným informacím

Přínos k rozvoji odborných kompetencí

Zajišťovat obchodní činnost podniku

Vzdělávání směřuje k tomu, aby absolventi byli schopni vypracovávat typické písemnosti (zejména smlouvy).

Dbát na bezpečnost práce a ochranu zdraví při práci

Vzdělávání směřuje k tomu, aby absolventi:

- osvojili si zásady a návyky bezpečné a zdraví neohrožující pracovní činnosti
- znali systém péče o zdraví pracujících

Průřezová témata

Občan v demokratické společnosti

V průběhu studia žáci získají potřebné právní minimum pro soukromý a občanský život, pochopí funkci státu a politický systém země. Žáci budou vedeni k využívání nabytých právních znalostí a dovedností pro argumentaci v diskusi o běžných problémech života. Žáci se rovněž budou učit ctít majetek a jiné materiální hodnoty.

Člověk a svět práce

Charakteristika tématu

Ve 4. ročníku bude celý jeden tematický celek věnován této problematice. Hlavním cílem je, aby byli absolventi vybaveni informacemi pro jejich budoucí pracovní život tak, aby byli schopni efektivně reagovat na dynamický rozvoj trhu práce a měnící se požadavky na pracovníky.
Předpoklady k naplňování hlavního cíle

- motivovat žáka k celoživotnímu učení pro udržení konkurenceschopnosti na trhu práce a pro aktivní osobní i profesní rozvoj
- seznámit žáka s globalizovaným světem práce a rozvojem pracovních příležitostí
- naučit žáka vyhledávat v relevantních informačních zdrojích a kriticky posuzovat informace o profesních příležitostech a možnostech dalšího vzdělávání
- seznámit žáka se základními aspekty pracovního vztahu, právy a povinnostmi zaměstnanců a zaměstnavatelů i aspekty soukromého podnikání, včetně klíčových právních předpisů

Obsah tématu a jeho realizace

Obsah personálního vzdělávání ve 4. ročníku právní nauky bude převážně zaměřen na:

- zákon o zaměstnanosti, zprostředkovatelské služby při hledání práce, pracovní agentury, služby úřadu práce
- zákoník práce, formy pracovního vztahu, práva a povinnosti zaměstnance a zaměstnavatele

Člověk a digitální svět

Žáci se v průběhu celého studia budou učit chápat digitální technologie jako prostředky k získávání a ověřování informací. Žáci jsou vedeni k tomu, aby běžně využívali digitální technologie k vlastnímu vzdělávání a osobnímu rozvoji a aby vnímali postavení, roli či vliv digitálních technologií a práci s nimi v právním kontextu.

Mezipředmětové vazby

- ekonomika - občanské právo, pracovní právo, finanční právo
- podnikatelství - občanské právo, správní a finanční právo
- obchodní korespondence - občanské a pracovní právo, zejména základní informace o sestavování různých smluv, objednávek, dohod, životopisu apod.

Realizace odborných kompetencí

Právní nauka – 3. ročník

Výsledky a kompetence	Tematické celky
Žák – vysvětlí základní pojmy; – na konkrétních příkladech uvede rozdíly mezi právními normami a dalšími systémy norem; – vysvětlí uspořádání právního řádu, druhy právních předpisů a vztahy mezi nimi; – vyjmenuje prameny práva; – vymezí druhy právních norem; – na příkladech posoudí a rozliší platnost a účinnost právních norem; – uvede příklady právních vztahů a jejich prvků; – vymezí právní skutečnosti; – zná rozdíl mezi právem veřejným a soukromým; – na příkladech posoudí, zda právní vztah patří do práva soukromého nebo veřejného; – vyjmenuje základní právní odvětví; – uvede příklady právní ochrany, popíše činnost orgánů právní ochrany;	**1. Základy práva** – právo, znaky práva – právo a jiné normativní systémy – spravedlnost, právní vědomí, zákonnost – právní řád – prameny práva – právní normy – právní vztahy, právní skutečnosti – systém práva, právo veřejné a soukromé – právní ochrana
Žák – na příkladech posoudí , co vymezuje Ústava ČR a Listina základních práv a svobod; – vyhledá v Ústavě ČR a Listině základních práv a svobod příslušné ustanovení; – charakterizuje subjekty státní moci; – vyhledá na internetu informace o jednotlivých subjektech státní moci; – vysvětlí proces přijetí zákona od jeho návrhu až po veřejné vyhlášení;	**2. Ústavní právo** – obecná charakteristika – Ústava ČR – moc zákonodárná – moc výkonná a soudní – legislativní proces – Listina základních práv a svobod
Žák – na příkladech posoudí konkrétní správní vztah; – na příkladu ukáže postup při jednání se státní správou; – charakterizuje ústřední orgány státní správy, obce a kraje; – popíše průběh správního řízení – charakterizuje finanční právo v ČR; – vymezí složky finančního práva; – vyjmenuje subjekty finančního práva; – vyjmenuje a popíše činnost finančních orgánů;	**3. Správní právo a finanční právo** – pojem, prameny, členění správního práva – veřejná správa a její členění – ústřední orgány státní správy – obce a kraje – správní řízení – vymezení, prameny, členění finančního práva – subjekty finančních vztahů – finanční orgány a jejich působnost
Žák – vyhledá příslušnou úpravu v trestním zákoníku; – odliší trestný čin od přestupku;	**4. Trestní právo** – pojem, členění, prameny – trestné činy a přestupky – trestní odpovědnost (skutková podstata

– vysvětlí protiprávní jednání a právní následky trestní odpovědnosti včetně specifik u právnických osob a mladistvých; – diskutuje o alternativních trestech, o problémech kriminality a vězeňství; – popíše zásady a fáze trestního řízení; – na příkladech posoudí postup při prokazování trestné činnosti;	trestného činu, vina, okolnosti vylučující trestnost, zánik trestní odpovědnosti) – tresty a ochranná opatření – trestní odpovědnost právnických osob a mladistvých – trestní řízení, jeho zásady, orgány činné v trestním řízení
Žák – vyhledá příslušná ustanovení v občanském zákoníku; – vysvětlí práva a povinnosti mezi manžely a mezi rodiči a dětmi; – srovná druhy náhradní výchovy dětí; – uvede, kde lze nalézt informaci nebo pomoc v problémech z rodinného práva.	**5. Rodinné právo** – pojem, prameny – manželství (vznik, vztahy mezi manžely, zánik) – vztahy mezi rodiči a dětmi – náhradní výchova dětí

Právní nauka – 4. ročník

Výsledky a kompetence	Tematické celky
Žák – vyhledá příslušnou právní úpravu v zákoníku práce nebo v zákoně o zaměstnanosti; – vymezí osobu zaměstnavatele a zaměstnance; – popíše náležitosti pracovní smlouvy, vyhotoví pracovní smlouvu; – uvede způsoby vzniku, změny a skončení pracovněprávního vztahu; – na příkladech posoudí oprávněnost důvodů výpovědi a okamžitého zrušení pracovního poměru ze strany zaměstnavatele i zaměstnance; – uvede základní nařízení zákoníku práce ohledně pracovní doby, doby odpočinku a dovolené; – na příkladech posoudí přípustnost sjednání dohody o provedení práce a dohody o pracovní činnosti; – orientuje se v zákoně o zaměstnanosti;	**1. Pracovní právo** – pojem a prameny pracovního práva – právo na zaměstnání – zprostředkování zaměstnání – podpora v nezaměstnanosti a při rekvalifikaci – účastníci pracovněprávního vztahu (zaměstnavatel, zaměstnanec) – vznik, změna a skončení pracovního poměru – pracovní doba, doby odpočinku, dovolená – práce konané mimo pracovní poměr – služební poměr
Žák – vyhledá v občanském zákoníku příslušnou právní úpravu; – orientuje se v pojmech fyzická osoba, právnická osoba; – vyjmenuje typy právnických osob včetně jejich charakteristiky; – vysvětlí jednotlivá majetková práva; – vymezí právo duševního vlastnictví, uvede příklady; – uvede předpoklady dědictví a druhy dědění; – popíše vznik změnu, zajištění a zánik závazků v občanskoprávních vztazích; – vyjmenuje jednotlivé druhy smluv z občanského zákoníku;	**2. Občanské právo** – pojem a prameny – fyzické a právnické osoby – právní pojetí věcí – majetková práva – právo duševního vlastnictví – dědické právo – závazky – druhy smluv
Žák – vymezí pojem, prameny a subjekty občanského soudního řízení; – popíše průběh občanského soudního řízení;	**3. Občanské soudní řízení** – pojem a prameny občanského soudního řízení – účastníci občanského soudního řízení – průběh občanského soudního řízení
Žák – charakterizuje Evropskou unii, její význam, právní rámec.	**4. Právo Evropské unie** – charakteristika a organizační struktura Evropské unie – právní řád a právní ochrana v EU

Marketing

Název vyučovacího předmětu: **Marketing (MAR)**
Obor vzdělávání: **63-41-M/01 Ekonomika a podnikání**
Forma vzdělávání: **denní**
Celkový počet vyučovacích hodin za studium: **54**
Platnost: **od 1. 9. 2025**

Pojetí vyučovacího předmětu

Obecné cíle:

Obecným cílem předmětu marketing je rozvíjet strategické myšlení žáků v oblasti řízení a propagace podnikatelských aktivit. Žáci získávají znalosti o fungování trhu, spotřebitelském chování a moderních trendech v marketingové komunikaci. Důležitou součástí výuky je porozumění marketingovým nástrojům a jejich využití v praxi. Vzdělávání v předmětu marketing vede k tomu, aby žáci uměli efektivně aplikovat marketingové strategie, sledovali aktuální vývoj trhu a byli schopni reagovat na nové příležitosti v digitálním i tradičním marketingu.

Předmět marketing:

- učí žáky základním marketingovým dovednostem, které pak mohou využít při dalším studiu nebo v praxi
- je důležitou součástí odborného ekonomického vzdělání, propojuje teorii s reálnými obchodními situacemi
- rozvíjí schopnost analyzovat trh, stanovit marketingové cíle a volit vhodné nástroje pro jejich dosažení
- vede žáky k využívání různých zdrojů informací při tvorbě strategií, vyhodnocování kampaní a řešení marketingových problémů

Charakteristika učiva:

Předmět Marketing rozvíjí znalosti a dovednosti žáků tak, aby je dokázali uplatnit v reálném podnikatelském prostředí i v dalším studiu. Důraz je kladen na pochopení dynamiky trhu, spotřebitelského chování a využití moderních marketingových nástrojů. Žáci si osvojí schopnost analyzovat tržní prostředí, formulovat marketingové strategie a efektivně komunikovat se zákazníky.
Výuka zahrnuje práci s grafickým nástrojem Canva, kde si žáci vyzkouší tvorbu marketingových materiálů, jako jsou letáky, prezentace, příspěvky na sociální sítě nebo reklamní kampaně.
Marketing se vyučuje ve 3. ročníku s dotací 2 hodin týdně.

Učivo je rozděleno do čtyř tematických celků:

- Vývoj a význam marketingu v řízení podniků
- Marketingový výzkum a metody sběru dat

- Segmentace trhu, analýza cílových skupin a faktory ovlivňující spotřebitelské chování
- Marketingový mix a jeho aplikace v různých odvětvích

Součástí výuky je práce s aktuálními marketingovými trendy, digitálním marketingem a případovými studiemi z praxe. Žáci jsou vedeni k samostatnému myšlení, kreativnímu přístupu a sledování nových trendů v oblasti marketingu.

Pojetí výuky:

Výuka marketingu kombinuje teoretické znalosti s praktickými dovednostmi a je vedena interaktivní formou, která podporuje aktivní zapojení žáků. Jsou využívány různé metody výuky, včetně výkladu, diskuse, případových studií a praktických cvičení. Vedle tradičních metod se klade důraz na samostatnou práci žáků, vyhledávání aktuálních marketingových trendů a analýzu reálných kampaní.

Součástí výuky je:

- Řešení praktických úloh – například tvorba marketingových strategií pro konkrétní produkty či služby
- Analýza a diskuse o současných marketingových kampaních – žáci se učí rozlišovat efektivní přístupy od neúspěšných
- Vyhledávání a interpretace dat – práce s marketingovými statistikami a online nástroji
- Propojení s dalšími ekonomickými předměty – žáci chápou souvislosti mezi marketingem, ekonomikou, podnikáním a právem
- Samostatná i skupinová práce – žáci se učí spolupracovat při řešení marketingových výzev a prezentovat své návrhy

Ve vhodných tematických celcích je využíván internet a případové studie, aby si žáci osvojili schopnost aplikovat marketingové poznatky v reálném podnikatelském prostředí. Výuka reflektuje aktuální trendy, včetně digitálního marketingu a využití sociálních sítí v komunikaci se zákazníky.

Hodnocení výsledků žáků:

Hodnocení výsledků žáků v předmětu marketing je komplexní a zohledňuje jak teoretické znalosti, tak praktické dovednosti.

<u>Ústní projev:</u>

- Žáci dokážou správně formulovat odpovědi z hlediska odborné terminologie
- Prokazují schopnost propojit jednotlivé tematické celky a navazovat na poznatky z jiných ekonomických předmětů
- Mluví srozumitelně, souvisle a jazykově správně

<u>Písemný projev:</u>

- Každý tematický celek je zakončen písemným ověřením znalostí, kde se hodnotí věcná správnost, přesnost, přehlednost a pečlivost
- Žáci pracují samostatně i v týmu, přičemž se hodnotí schopnost spolupráce a argumentace
- Důraz je kladen na analytické myšlení, schopnost interpretace marketingových dat a návrh marketingových strategií

Praktické úkoly a aktivita v hodinách:

- Žáci jsou hodnoceni na základě praktických úkolů, například analýzy marketingových kampaní, tvorby marketingových strategií či prezentací
- Přihlíží se k aktivitě v hodinách, schopnosti diskutovat a obhájit vlastní názory
- Důraz je kladen na práci s aktuálními informacemi a využití marketingových nástrojů

Přínos k rozvoji klíčových kompetencí

Kompetence k řešení problémů

Žáci dokáží porozumět zadání úkolu, získat potřebné informace a navrhnout různé varianty řešení, které umí logicky zdůvodnit. Jsou schopni kriticky hodnotit dosažené výsledky a reflektovat svůj postup. Uplatňují různé metody myšlení a spolupracují při řešení problémů v týmu.

Komunikativní kompetence

Formulují své myšlenky jasně, srozumitelně a věcně správně. Aktivně se zapojují do diskusí, umí argumentovat a obhájit svůj názor. Respektují zásady efektivní komunikace a společenského vystupování.

Personální a sociální kompetence

Pracují samostatně i v týmu, zodpovědně plní svěřené úkoly a efektivně spolupracují s ostatními. Přispívají k pozitivní atmosféře ve skupině a aktivně předcházejí konfliktům. Respektují rozdílné názory, nepodléhají stereotypům a předsudkům.

Kompetence využívat prostředky digitálních technologií a pracovat s informacemi

Žáci umí pracovat s digitálními nástroji a efektivně využívat informační a komunikační technologie. Kriticky vyhodnocují informace z různých zdrojů, zejména z internetu. Využívají technologie k analýze a prezentaci marketingových dat.

Přínos k rozvoji odborných kompetencí

Zajišťovat obchodní činnost podniku

Žáci získají dovednosti potřebné k realizaci marketingových aktivit v praxi:

- Organizují a vyhodnocují průzkum trhu.
- Využívají marketingové nástroje k propagaci podniku a jeho produktů/služeb.
- Ovládají techniky propagace a komunikace se zákazníky.
- Uplatňují poznatky psychologie prodeje v obchodní činnosti.
- Aktivně se podílejí na budování image podniku.

Průřezová témata

Člověk a životní prostředí

Žáci se učí vnímat ekologické dopady marketingu, podporovat udržitelné podnikání a využívat šetrné formy propagace. Důraz je kladen na odpovědnost firem, etický marketing a komunikaci udržitelnosti směrem k zákazníkům.

Člověk a svět práce

Předmět marketing pomáhá žákům orientovat se na trhu práce i v podnikání. Učí je chápat význam marketingu pro profesní uplatnění, pracovat s aktuálními trendy a efektivně prezentovat sebe i své projekty. Rozvíjí schopnost rozhodovat se mezi zaměstnáním a podnikáním, analyzovat tržní příležitosti a přizpůsobovat se změnám v ekonomickém prostředí.

Člověk a digitální svět

V předmětu marketing se žáci učí efektivně a bezpečně využívat digitální technologie. Osvojují si práci s daty, online komunikaci a digitální nástroje pro analýzu trhu, propagaci a řízení podnikových aktivit. Důraz je kladen na kritické myšlení a kreativní přístup k digitálním řešením.

Mezipředmětové vazby

- Ekonomika – vývoj trhu, marketing jako součást řízení podniku.
- Podnikatelství – marketingový plán jako klíčový prvek podnikatelského plánu.

Realizace odborných kompetencí

Marketing – 3. ročník

Výsledky a kompetence	Tematické celky
Žák – Umí definovat marketing a vysvětlit jeho význam v podnikání. – Chápe historický vývoj marketingu a jeho vliv na současnou praxi. – Dokáže objasnit úlohu marketingu ve vztahu k vývoji trhu. – Umí popsat podnikatelské koncepce a přístupy k marketingu. – Zná základní marketingové nástroje a jejich využití. – Rozlišuje strategie pokrytí trhu a chápe význam segmentace. – Chápe souvislosti mezi segmentací trhu, pozicí produktu a marketingovými nástroji. – Dokáže kriticky hodnotit marketing a jeho etické aspekty.	**1.Podstata marketingu** – Definice a význam marketingu – Historie a vývoj marketingu – Úloha marketingu v podnikání – Marketing a vývoj trhu – Podnikatelské koncepce a přístupy k marketingu – Základní marketingové nástroje – Segmentace trhu – Cíle a typy marketingu – Kritika marketingu a jeho etické aspekty
Žák – Umí definovat a popsat marketingové prostředí, včetně jeho vlivu na podnikání. – Dovede rozlišit mikroprostředí a makroprostředí a chápe jejich vliv na marketingovou činnost. – Umí analyzovat jednotlivé části makroprostředí (ekonomické, politické, technologické, sociální faktory) a jejich vliv na marketing. – Zná proces marketingového plánování a umí formulovat marketingové cíle v souladu s podnikatelskými záměry. – Umí navrhnout marketingové strategie podle konkrétních marketingových cílů. – Zná metodiku SWOT analýzy a umí ji aplikovat na analýzu silných a slabých stránek firmy, příležitostí a hrozeb z externího prostředí. – Umí používat BCG analýzu k hodnocení produktového portfolia firmy a navrhnout vhodnou strategii pro jednotlivé produkty.	**2.Marketingové řízení** – Obecná charakteristika marketingového prostředí – Mikroprostředí – Makroprostředí a jeho části – Marketingové plánování – Marketingové cíle – Marketingové strategie – SWOT analýza – BCG analýza – Současné marketingové techniky (guerilla marketing a další)

– Uvede příklady současných marketingových techni, např. guarilla marketing.	
Žák – Umí vysvětlit význam marketingového informačního systému a jeho roli v podnikání. – Zná proces marketingového výzkumu a umí popsat jeho kroky a metody (např. kvantitativní a kvalitativní výzkum, dotazníky, rozhovory). – Chápe koncept spotřebního chování a dokáže identifikovat faktory, které na něj působí (např. psychologické, sociální, kulturní). – Umí analyzovat faktory, které ovlivňují chování zákazníka, a jak na ně může podnik reagovat. – Rozlišuje různé typy kupních rozhodnutí (impulzivní, racionální, emocionální) a umí je aplikovat na konkrétní produktové kategorie. – Rozumí rozhodovacímu procesu zákazníka a dokáže jej aplikovat na návrh marketingových strategií. – Provede samostatně nebo ve skupině jednoduchý průzkum nebo zpracuje jednoduchý marketingový plán.	**3.Marketingový výzkum** – Marketingový informační systém – Marketingový výzkum, jeho kroky a metody – Spotřební chování zákazníka – Faktory ovlivňující chování zákazníka – Typy kupního rozhodnutí – Rozhodovací proces zákazníka
Žák – Umí definovat a charakterizovat marketingový mix a jeho jednotlivé složky. – Zná proces vývoje výrobku a umí aplikovat metody pro jeho vylepšení či inovaci. – Rozumí tvorbě cenové politiky a dokáže určit cenovou strategii pro různé trhy a cílové skupiny. – Chápe význam distribuce a umí vybrat vhodné distribuční kanály pro efektivní dosah na zákazníky. – Umí plánovat marketingovou komunikaci a vybrat správné komunikační nástroje (reklama, PR, osobní prodej, digitální marketing) k dosažení cílové skupiny.	**4.Marketingový mix** – Výrobek – Cena – Distribuce – Marketingová komunikace

Účetnictví

Název vyučovacího předmětu: **Účetnictví (Úče)**

Obor vzdělávání: **63-41-M/01 Ekonomika a podnikání**

Forma vzdělávání: **denní**

Celkový počet vyučovacích hodin za studium: **161**

Platnost: **od 1. 9. 2025, počínaje prvním ročníkem**

Pojetí vyučovacího předmětu

Obecné cíle:

Smyslem předmětu účetnictví je rozvíjet základní ekonomické myšlení žáků. Významným úkolem předmětu je naučit žáky efektivně ekonomicky myslet a chovat se racionálně v profesním i osobním

životě. Předmět účetnictví vede žáky k samostatnému vyhledávání aktuálních ekonomických informací. Nedílnou součástí předmětu je využívání základních znalostí právních norem týkajících se účetnictví a uvědomování si důsledků z jejich nedodržování. Osvojení učiva tohoto druhu je nezbytným předpokladem pro vytvoření ucelené představy o vztahu mezi ekonomickou realitou a jejím číselným vyjádřením. V průběhu studia si žáci osvojí techniku a metody účtování a naučí se používat účetnictví pro získávání informací nutných pro zabezpečení finančního zdraví podniku a rozumnou alokaci podnikových zdrojů. Poznají nezbytnost daňové zátěže a naučí se rozlišovat jednotlivé druhy daní. Cílem předmětu je vypěstovat v žácích schopnosti hodnotit číselné údaje získané účetnictvím pro podnikatelské rozhodování a návyk kontrolovat výsledky své práce.

Předmět účetnictví spolu s ekonomikou, právní naukou a podnikatelstvím jsou považovány za stěžejní ekonomické předměty a tvoří osu odborného vzdělávání na naší podnikatelské škole.

Charakteristika učiva:

Učivo je zaměřeno především na poznatky dlouhodobější platnosti, aby z něho mohli absolventi vycházet při své činnosti a správně se orientovat v měnících se podmínkách ekonomické praxe.

Žáci mají pochopit nutnost dalšího vzdělávání a prohlubování svých znalostí studiem odborné literatury.

Předmět účetnictví připravuje žáky k tomu, aby byli schopni:

- efektivně pracovat s účtovou osnovou pro podnikatele
- správně účtovat v oblastech finančního účetnictví
- orientovat se v základech daňové problematiky
- ovládat vedení účetní agendy na PC
- efektivně využívali poznatky z účetnictví v jiných předmětech a v profesním životě

Učivo je rozděleno do 4 ročníků:

- 1. ročník – je zaměřen na obecné seznámení se základními pojmy a zásadami správného vedení účetnictví. Žáci se seznámí s právní úpravou účetnictví a naučí se rozlišovat účetní doklady se všemi náležitostmi, rozlišovat majetek na dlouhodobý a oběžný. Žáci se naučí

sestavovat rozvahu, seznámí se s účtovou osnovou. Jsou schopni účtovat základní operace na rozvahových a výsledkových účtech.

- 2. ročník – je zaměřen na účtování zásob metodou A i B, účtování krátkodobého finančního majetku, účtování inventarizačních rozdílů. Žáci zvládají problematiku mzdového účetnictví. Učivo dále objasňuje problematiku zúčtovacích vztahů, daní a dotací.
- 3. ročník - je zaměřen na důkladné pochopení problematiky kapitálových účtů a dlouhodobých závazků. Dále učivo rozvíjí účtování nákladů a výnosů včetně časového rozlišení.
- 4. ročník - zaměření na problematiku účetní závěrky a uzávěrky, charakteristiku manažerského účetnictví a daňové evidence

Pojetí výuky:

Základní metody výuky jsou vysvětlování a výklad, rozhovorem se žáky se odvozují postupy účtování a následuje praktické procvičování. Studenti při práci využívají účtovou osnovu, provádějí účetní zápisy do účetních knih, vyhledávají aktuální informace na internetu nebo v odborných časopisech. Zjištěné informace žáci posuzují a využívají při samostatném řešení zadaných úkolů a jsou vedeni k odpovědnosti za výsledky své práce. V průběhu studia zpracovávají žáci souvislé příklady, jejichž zadání vychází z účetní praxe, zjištěné výsledky interpretují, kriticky posuzují, hledají klady a zápory a navrhují varianty řešení pro ekonomické rozhodování. Vyučující by měl u žáků vytvořit přesvědčení, že účetnictví má nezastupitelné místo při sběru, třídění a zpracování informací potřebných při řízení podniku. V rámci mezipředmětových vztahů s podnikatelstvím, ekonomikou, právní naukou a předmětem praxe žáci tyto skutečnosti prakticky realizují a ověřují si tak kompetence získané v předmětu účetnictví.

Hodnocení výsledků žáků:

Výsledky vzdělávání můžeme diagnostikovat pozorováním práce a chování žáků ve vyučování, zvládnutí obsahu vzdělávání kontrolovat zkoušením. Metodou kontroly jsou zkoušky písemné, praktické a ústní. Při písemných zkouškách se posuzuje správnost, přesnost, pečlivost při provádění účetních zápisů a schopnost samostatné práce žáka. Praktické znalosti jsou ověřovány samostatným nebo skupinovým řešením souvislých účetních příkladů. Ústně jsou žáci zkoušeni průběžně v jednotlivých hodinách, hodnotí se přesná formulace při ústním projevu z hlediska odborné i jazykové správnosti a schopnost využívat nabytých znalostí a dovedností v praxi.

Přínos k rozvoji klíčových kompetencí

Zajišťovat typické podnikové činnosti

Vzdělávání v předmětu směřuje k tomu, aby absolventi byli schopni zpracovávat doklady související s evidencí zásob, dlouhodobého majetku, zaměstnanců, prodeje a hlavní činnosti.

Efektivně hospodařit s finančními prostředky

Absolventi se orientují v subjektech finančního trhu, činnosti bank a v obchodování s cennými papíry, provádějí platební styk a zpracovávají doklady související s hotovostním a bezhotovostním platebním stykem. Dále jsou schopni sestavit kalkulace výrobků a služeb, znají principy tvorby cen, orientují se v daňovém systému a umí vypočítat daňovou povinnost fyzických i právnických osob. Účtují o pohledávkách, závazcích, nákladech a výnosech firem a provádí účetní závěrku a uzávěrku.

Průřezová témata

Člověk a svět práce

V průběhu celého studia budou žáci vedeni k uvědomění si zodpovědnosti za vlastní život a bude kladen důraz na význam vzdělávání a celoživotního učení. Cílem je připravit absolventa, který má nejen určitý odborný profil, ale který se díky němu dokáže také úspěšně prosadit na trhu práce i v životě.

Digitální technologie

Práce s prostředky digitálních technologií dnes patří ke všeobecnému vzdělání moderního člověka. Žáci jsou připravováni k tomu, aby byli schopni pracovat s prostředky digitálních technologií a efektivně je využívali jak v průběhu vzdělávání, tak při výkonu povolání.

Mezipředmětové vazby

- ekonomika – rozvíjení ekonomického myšlení žáků, jejich vedení k hospodárnému jednání a chování
- právní nauka – orientace v právních normách a platné legislativě
- podnikatelství – vytvoření ucelené představy o ekonomické tržní realitě a efektivním fungování firmy

Realizace odborných kompetencí

Účetnictví – 1. ročník

Výsledky a kompetence	**Tematické celky**
Žák • orientuje se v základních účetních pojmech, • je schopen vymezit účetní jednotky, • zná základní právní normy účetnictví, • chápe význam a důležitost účetnictví v podnikatelské praxi	**1. Podstata účetnictví** • vymezení základních pojmů, podnikání a účetnictví, právní úprava, zásady vedení
Žák • určí nejdůležitější účetní doklady, • zná náležitosti účetních dokladů • zná význam účetních knih a specifika oběhu účetních dokladů ve firmě	**2. Účetní doklady** • podstata a význam, druhy, náležitosti, oběh a účetní knihy
Žák • umí rozčlenit majetek společnosti a zdroje jeho financování, • sestaví jednoduchou rozvahu, • chápe vztahy mezi aktivy a pasivy, • zachytí změny na účtech,	**3. Základní pojmy účetnictví** • členění majetku a jeho oceňování, • zdroje krytí, • rozvaha a změny rozvah. položek, • účet, obraty, konečné zůstatky, • podvojnost a souvztažnost

• pochopí podstatu podvojného zápisu • zjistí obrat a konečný zůstatek na účtě • řeší jednoduché účetní příklady na rozvahových a výnosových účtech	• náklady a výnosy
Žák • zná druhy účtových osnov a jejich použití, • orientuje se v konstrukci účtových osnov, • rozlišuje účty syntetické a analytické • DPH - základy, výpočet, účtování	**4. Účtová osnova** • druhy účtových osnov, • účtové třídy a skupiny, • syntetické a analytické účty • pochopení významu DPH a dalších souvislostí
Žák • umí charakterizovat a rozdělit druhy dlouhodobého majetku, • zvládá zaúčtování jednotlivých způsobů pořízení i vyřazení dl. majetku, • rozumí významu odpisů, • je schopen zařadit dl. majetek do odpisových skupin a vypočítat rovnoměrné nebo zrychlené odpisy • umí zaúčtovat odpisy dl. majetku, • pracuje se zůstatkovou cenou, • orientuje se v problematice dl. finančního majetku a jeho zaúčtování	**5. Dlouhodobý majetek** • charakteristika a rozdělení dlouhodobého majetku, • způsoby pořízení, • odpisy – jejich význam a výpočet, • způsoby vyřazení • dlouhodobý finanční majetek, • rozdělení, oceňování a prodej dlouhodobého finančního majetku

Účetnictví – 2. ročník

Výsledky a kompetence	**Tematické celky**
Žák • účtuje zásoby způsobem A i B, • zvládá souvislé příklady o materiálových zásobách, zásobách vlastní výroby a zboží, • popíšou příjemku, výdejku, • zná průběh inventarizace zásob, • zvládá zaúčtování inventarizačních rozdílů	**1. Zásoby** • charakteristika a rozdělení zásob, • účtování metodou A, B, • zvláštní účetní případy, • inventarizační rozdíly
Žák • se orientuje v problematice finančních	**2. Krátkodobý finanční majetek a**

účtů, • pokladní doklady zaúčtuje, • používá účet peníze na cestě, • účtuje podle výpisu z bankovních účtů, • rozeznává druhy cenin a účtuje o jejich spotřebě • zvládá zaúčtování krátkodobého bankovního úvěru	**krátkodobé bankovní úvěry** • pokladna, • ceniny, • bankovní účet, • krátkodobý bankovní úvěr, • peníze na cestě
Žák • zaúčtuje vydané, přijaté faktury, popř. jejich odpis, • likviduje zahraniční faktury, • zvládá problematiku kurzových rozdílů, • účtuje o přijatých a poskytnutých provozních zálohách, • zvládá účtování a výpočet mezd, • rozeznává jednotlivé druhy daní a zvládá jejich zaúčtování, • účtuje o provozních a investičních dotacích, • zná problematiku a význam přechodných účtů aktiv a pasiv	**3. Zúčtovací vztahy** • účtování krátkodobých pohledávek a závazků z obchodního styku, • zahraniční faktury, kurzové rozdíly, • zaměstnanci – mzdy • účtování daní a dotací, • přechodné účty aktiv a pasiv,

Účetnictví – 3. ročník

Výsledky a kompetence	Tematické celky
Žák • dokáže pochopit význam vlastních a cizích zdrojů a důsledky jejich použití pro financování účetních jednotek, • rozumí zvýšení, snížení základního kapitálu, • zvládá zaúčtování emisního ážia a kapitálových fondů, • zná problematiku zákonného rezervního fondu, jeho tvorbu a použití, • chápe zákonné a ostatní rezervy, zná jejich význam pro budoucí financování firmy • definuje individuálního podnikatele, orientuje se v právech a povinnostech fyzických osob vedoucích účetnictví,	**1. Kapitálové účty a dlouhodobé závazky** • základní kapitál, • emisní ážio, kapitálové fondy, • fondy tvořené ze zisku, • rezervy, • individuální podnikatel

• samostatně účtuje příklady daného tématu	
Žák • aplikuje zásady účtování nákladů a výnosů, • účtuje náklady a výnosy ve finančním účetnictví, • posoudí náklady a výnosy z hlediska daňového; pochopí význam časového rozlišení pro správné zjištění výsledku hospodaření, • účtuje časové rozlišení nákladů a výnosů	**2. Náklady a výnosy** • charakteristika nákladů a výnosů, jejich význam pro hospodaření firem, • členění nákladů a výnosů • časové rozlišení nákladů a výnosů
Žák • zvládá výpočet provozního, finančního a mimořádného hospodářského výsledku, • chápe rozdíly mezi účetním hospodářským výsledkem, zjištěnou daňovou povinností a disponibilním hospodářským výsledkem, • je schopen transformovat hospodářský výsledek na základ daně z příjmů, • charakterizuje dopad zisku nebo ztráty na finanční situaci podniku	**3. Hospodářský výsledek** • zjištění hospodářského výsledku a jeho význam, • transformace účetního hospodářského výsledku na daňový základ

Účetnictví – 4. ročník

Výsledky a kompetence	Tematické celky
Žák • rozlišuje druhy a rozsah účetní závěrky, • zná povinnost ověřování účetní závěrky auditorem, • definuje přípravné práce před účetní uzávěrkou, • uzavře rozvahové a výsledkové účty, • vypočítá výsledek hospodaření, • transformuje hospodářský výsledek na základ daně z příjmů, • otevře počáteční účet rozvažný na počátku nového účetního období	**1. Účetní uzávěrka** • inventarizace • uzávěrkové operace • zjištění hospod.výsledku • výpočet daňové povinnosti • uzavření účtů • otevření účtů na začátku nového účetního období
Žák • chápe význam manažerského účetnictví jako zdroje informační pro management • sestaví kalkulaci a jednoduchý rozpočet, • účtuje náklady a výnosy hospodářských středisek	**2. Manažerské účetnictví** • hospodářská střediska • kalkulace a rozpočty • vnitropodnikové účetnictví • vazby mezi normami,

• zjišťuje vnitropodnikové výsledky	rozpočetnictvím, kalkulacemi
Žák • vnímá rozdíly mezi daňovou evidencí a účetnictvím • orientuje se v právní úpravě daňové evidence • řešení příkladů daňové evidence • orientuje se v zákoně o dani z příjmů • pracuje s pomocnými evidenčními knihami	**3. Daňová evidence** • vedení daňové evidence • předpisy upravující daňovou evidenci • evidenční knihy

Účetnictví na PC

Název vyučovacího předmětu: **Účetnictví na PC**
Obor vzdělávání: **63-41-M/01 Ekonomika a podnikání**
Forma vzdělávání: **denní**
Celkový počet vyučovacích hodin za studium: **2 - zaměření 01**
2 - zaměření 02
2 - zaměření 03
Platnost: **od 1. 9. 2025, počínaje prvním ročníkem**

Pojetí vyučovacího předmětu

Obecné cíle:

Smyslem předmětu účetnictví na PC je uplatnit teoretické účetní znalosti žáků při řešení praktických příkladů z účetní praxe. Významným úkolem je naučit žáky ovládat příslušný účetní software, osvojit si techniku a metody účtování a naučit se používat účetnictví pro získávání informací nutných pro zabezpečení finančního zdraví podniku. Cílem předmětu je dobrá orientace v jednotlivých účetních agendách daného programu, schopnost samostatně řešit zadané účetní příklady, vypěstovat v žácích schopnost hodnotit číselné údaje získané účetnictvím pro podnikatelské rozhodování a návyk kontrolovat výsledky své práce.

Charakteristika učiva:

Učivo je zaměřeno především na vedení účetní agendy na PC, procvičování jednotlivých oblastí finančního účetnictví, orientaci v daňové problematice a na efektivní využívání poznatků z účetnictví v jiných předmětech a v profesním životě.

U všech zaměření 01, 02, 03 je učivo rozděleno do 2 ročníků:

- 3. ročník – je zaměřen na seznámení se základními agendami účetního softwaru a jejich postupném ovládání při řešení zadaných příkladů
- 4. ročník – je zaměřen na podrobné procvičování jednotlivých účetních oblastí v souvislých příkladech a na seznámení se s vedením daňové evidence na PC.

Pojetí výuky:

Základní metody výuky jsou vysvětlování, praktické ukázky a procvičování řešení účetních příkladů na PC. V průběhu studia zpracovávají žáci souvislé příklady, jejichž zadání vychází z účetní praxe, zjištěné výsledky interpretují, kriticky posuzují. Vyučující by měl u žáků vytvořit přesvědčení, že účetnictví má nezastupitelné místo při sběru, třídění a zpracování informací potřebných při řízení podniku. V rámci mezipředmětových vztahů s podnikatelstvím, ekonomikou, právní naukou a předmětem praxe žáci tyto skutečnosti prakticky realizují a ověřují si tak kompetence získané v předmětu účetnictví.

Hodnocení výsledků žáků:

Výsledky vzdělávání můžeme diagnostikovat pozorováním práce a chování žáků ve vyučování, zvládnutí obsahu vzdělávání kontrolovat zkoušením. Metodou kontroly jsou zkoušky praktické, při nichž se posuzuje správnost, přesnost při provádění účetních zápisů a schopnost samostatné či skupinové práce při řešení souvislých účetních příkladů.

Přínos k rozvoji klíčových kompetencí

Kompetence k učení

Vzdělávání v předmětu směřuje k tomu, aby absolventi byli schopni efektivně se učit, zvláště pak uměli vyhodnocovat dosažené výsledky.

Kompetence k řešení problémů

Vzdělávání v předmětu směřuje k tomu, aby absolventi byli schopni řešit samostatně běžné úkoly, tj.: porozuměli zadání, zvolili vhodné postupy pro řešení, byli schopni na řešení spolupracovat, využívat nabyté znalosti a vědomosti.

Komunikativní kompetence

Vzdělávání v předmětu směřuje k tomu, aby absolventi byli schopni formulovat své myšlenky srozumitelně a souvisle, účastnit se aktivně diskusí, formulovat a obhajovat své názory a postoje.

Personální a sociální kompetence

Vzdělávání v předmětu směřuje k tomu, aby absolventi byli připraveni stanovovat si na základě poznání své osobní i pracovní cíle, ověřovat si získané poznatky a umět zvažovat názory a postoje jiných lidí. Zvláště pak adaptovat se na nové podmínky, přijímat a plnit svěřené úkoly a pracovat v týmu.

Občanské kompetence a kulturní povědomí

Vzdělávání v předmětu směřuje k tomu, aby absolventi dbali na dodržování zákonů a pravidel chování, aktivně se zajímali o politické, hospodářské a společenské dění a chápali význam životního prostředí pro člověka a organizovali činnost firmy v duchu udržitelného rozvoje.

Kompetence k pracovnímu uplatnění a podnikatelským aktivitám

Vzdělávání v předmětu směřuje k tomu, aby absolventi byli schopni optimálně využívat svých osobnostních a odborných předpokladů pro úspěšné uplatnění ve světě práce a pro budování a rozvoj své profesní kariéry.

Kompetence využívat prostředky digitálních technologií a pracovat s informacemi

Vzdělávání v předmětu směřuje k tomu, aby absolventi byli schopni pracovat s digitálními technologiemi a jeho programovými vybaveními.

Přínos k rozvoji odborných kompetencí

Zajišťovat typické podnikové činnosti

Vzdělávání v předmětu směřuje k tomu, aby absolventi byli schopni zpracovávat doklady související s evidencí zásob, dlouhodobého majetku, zaměstnanců, prodeje a hlavní činnosti.

Efektivně hospodařit s finančními prostředky

Žáci účtují o pohledávkách, závazcích, nákladech a výnosech firem a provádí účetní závěrku a uzávěrku, orientují se v daňovém systému a dokážou zjistit daňovou povinnost fyzických i právnických osob.

Průřezová témata

Člověk a svět práce

V průběhu celého studia budou žáci vedeni k uvědomění si zodpovědnosti za vlastní život a bude kladen důraz na význam vzdělávání a celoživotního učení. Cílem je připravit absolventa, který má nejen určitý odborný profil, ale který se díky němu dokáže také úspěšně prosadit na trhu práce i v životě.

Digitální technologie

Práce s prostředky digitálních technologií dnes patří ke všeobecnému vzdělání moderního člověka. Žáci jsou připravováni k tomu, aby byli schopni pracovat s prostředky digitálních technologií a efektivně je využívali jak v průběhu vzdělávání, tak při výkonu povolání.

Mezipředmětové vazby

- ekonomika – rozvíjení ekonomického myšlení žáků, jejich vedení k hospodárnému jednání a chování
- právní nauka – orientace v právních normách a platné legislativě
- podnikatelství – vytvoření ucelené představy o ekonomické tržní realitě a efektivním fungování firmy
- účetnictví – využívání teoretických znalostí při řešení praktických příkladů

Realizace odborných kompetencí

Účetnictví na PC – 3. ročník (zaměření 01,02,03)

Výsledky a kompetence	Tématické celky
Žák – se seznámí s účetním softwarem, – orientuje se v jednotlivých pomocných agendách	**1. Účetní software**
Žák – zvládá zaúčtování pokladních dokladů – bankovních výpisů, – faktur přijatých, faktur vystavených, – vnitřních účetních dokladů	**2. Praktické řešení jednoduchých účetních příkladů**
Žák – zvládá zaúčtování souvislých účetních příkladů zaměřených na procvičování jednotlivých oblastí finančního účetnictví (dlouhodobý majetek, zásoby, krátkodobý finanční majetek, zúčtovací vztahy, kapitálové účty a dlouhodobé závazky, náklady, výnosy, uzávěrkové účty) – pracuje s tiskovými sestavami (daňové formuláře pro DPH, daň z příjmů, rozvaha, výsledovka)	**3. Praktické řešení souvislých účetních příkladů**

Účetnictví na PC – 4. ročník (zaměření 01,02,03)

Výsledky a kompetence	Tématické celky
Žák – zvládá zaúčtování souvislých účetních příkladů zaměřených na procvičování jednotlivých oblastí finančního účetnictví (dlouhodobý majetek, zásoby, krátkodobý finanční majetek, zúčtovací vztahy, kapitálové účty a dlouhodobé závazky, náklady, výnosy, uzávěrkové účty), – pracuje s tiskovými sestavami (daňové formuláře pro DPH, daň z příjmů, rozvaha, výsledovka)	**1. Praktické řešení souvislých účetních příkladů**
Žák – zvládá vedení daňové evidence na PC – samostatně pracuje v jednotlivých pomocných agendách a řeší jednoduché příklady	**2. Daňová evidence**

Aplikované podnikatelství

Název vyučovacího předmětu: **Aplikované podnikatelství (APP)**
Obor vzdělávání: **63-41-M/01 Ekonomika a podnikání**
Forma vzdělávání: **denní**
Celkový počet vyučovacích hodin za studium: **68**
Platnost: **od 1. 9. 2025**

Pojetí vyučovacího předmětu

Obecné cíle:

Aplikované podnikatelství představuje systém doplnění teoretických poznatků získaných zejména v odborných ekonomických předmětech nácvikem praktických činností ve školním prostředí i reálném životě studentských společností. Cílem předmětu je prakticky procvičit komunikativní, personální i odborné kompetence žáků.
Předmět aplikované podnikatelství:

- rozvíjí schopnost využívat získaných poznatků z ekonomických i všeobecně vzdělávacích předmětů při praktických činnostech
- posiluje odpovědnost žáků za plnění svěřených úkolů v požadované kvalitě a čase
- posiluje organizační schopnosti žáků a jejich samostatnost
- posiluje dovednost pracovat v týmu
- rozvíjí schopnost samostatně získávat informace potřebné ke splnění úkolů

Charakteristika učiva:

Učivo je strukturováno do témach celků, navazuje na znalosti z odborných předmětů a dále je doplňuje o praktické i teoretické znalosti a dovednosti potřebné pro budoucí působení v obchodně ekonomických činnostech. Důraz je kladen na aplikaci teoretických poznatků v rámci reálného fungování studentských společností. Žáci provedou veškeré úkony související s přípravou, založením, fungováním a ukončením činnosti společnosti. Reálně provádějí nákup, prodej, evidenci, inventarizaci s ohledem na předmět podnikání. V rámci společnosti si rozdělí role a úkoly, učí se odpovědnosti a komunikaci v týmu i jednání s úřady a institucemi. Dále organizují skutečné projekty, při kterých jsou nuceni jednat reálně s veřejností.

Pojetí výuky:

Vzhledem ke specifické charakteristice učiva, která je zaměřena na praktickou část, bude i pojetí výuky specifické. V případě reálného fungování studentských společností bude výuka probíhat téměř výlučně formou samostatného nebo týmového řešení praktických úkolů. Žáci musí sami navrhnout a realizovat podstatné prvky výuky, jako je předmět podnikání, podnikatelský záměr, průzkum trhu, výběr dodavatelů, způsoby nabídky a prodeje, musí samostatně vyhledávat příslušné informace a okolnosti nutné k fungování firmy. V případě organizace samostatných projektu musí žáci projekt navrhnout, provést marketingový průzkum, připravit organizační zabezpečení a samostatně projekt uskutečnit. Při těchto činnostech vstupují do reálného kontaktu

s institucemi i veřejností. Úloha učitele spočívá v koordinaci činnosti, v odstupňované pomoci žákům překonávat obtížné situace a hodnocení práce jednotlivých členů týmů.

Hodnocení výsledků žáků:

Hodnocení výsledků bude rovněž závislé na specifické charakteristice učiva, u praktických činností bude učitel hodnotit především schopnost samostatné práce žáků, případně jejich podíl na celkové práci týmu, dále kontroluje a hodnotí výstupy jednotlivých činností, dodržování termínu a kvality práce. Hodnocení musí být průběžné a mělo by motivovat žáky ke zlepšování jejich dovedností.

Přínos k rozvoji klíčových kompetencí

Kompetence k učení

Vzdělání v předmětu směřuje k tomu, aby se absolventi učili poznávat a pochopit reálnou praxi na základě vlastních zkušeností, aby se naučili vyhodnocovat vlastní výsledky, hodnotili své pokroky a reálně stanovili potřeby a cíle svého dalšího vzdělávání v oboru. Rovněž, aby dokázali přijímat hodnocení svých výsledků od jiných lidí.

Kompetence k řešení problémů

Vzdělání v předmětu směřuje k tomu, aby absolventi byli schopni samostatně řešit pracovní i mimopracovní úkoly, aby jim porozuměli, dokázali získat potřebné informace, navrhli řešení a ověřili správnost zvoleného postupu.

Komunikativní kompetence

Vzdělání v předmětu směřuje k tomu, aby absolventi byli schopni vyjadřovat se přiměřeně účelu jednání a situaci a vhodně se prezentovali zejména při jednání s reálnými partnery. Zpracovávali texty a formuláře na běžná i odborná témata a vytvářeli různé pracovní materiály. Vyjadřovali se a vystupovali v souladu se zásadami kultury projevu a chování.

Personální a sociální kompetence

Vzdělání v předmětu směřuje k tomu, aby žáci byli schopni pracovat v týmu a podíleli se na realizaci společných pracovních i jiných činností, přijímali a odpovědně plnili svěřené úkoly. Byli připraveni přijímat hodnocení svých výsledků ze strany jiných lidí a adekvátně na ně reagovali.

Občanské kompetence a kulturní povědomí

Vzdělání směřuje k tomu, aby absolventi jednali odpovědně, samostatně a iniciativně ve vlastním i veřejném zájmu, dodržovali zákony a respektovali práva jiných lidí.

Kompetence k pracovnímu uplatnění a podnikatelským aktivitám

Vzdělání směřuje k tomu, aby absolventi uměli vhodně komunikovat s potencionálními zaměstnavateli, znali práva a povinnosti zaměstnanců i zaměstnavatelů a osvojili si základní vědomosti a dovednosti pro rozvíjení vlastních podnikatelských aktivit.

Digitální kompetence

Vzdělání směřuje k tomu, aby absolventi byli schopni se orientovat v digitálním prostředí a využívat digitální technologie bezpečně, sebejistě, kriticky a tvořivě při práci, při učení, ve volném čase i při svém zapojení do společenského života. Žák ovládá potřebnou sadu digitálních zařízení, aplikací a služeb, včetně nástrojů z oblasti umělé inteligence. Získává, posuzuje, spravuje, sdílí data v různých formátech a vyjadřuje se za pomoci digitálních prostředků.

Přínos k rozvoji odborných kompetencí

Zajišťovat typické podnikové činnosti

Vzdělání v předmětu směřuje k tomu, aby absolventi byli schopni zabezpečit hlavní i vedlejší podnikové činnosti dlouhodobým i oběžným majetkem, zajišťovali zásobování, personální i řídící činnosti a vedli podnikovou administrativu.

Efektivně hospodařit s finančními prostředky

Vzdělání směřuje k tomu, aby se absolventi orientovali v subjektech finančního trhu, činnostech bank a v obchodování s cennými papíry, prováděli bezhotovostní i hotovostní platební styk a sestavovali prodejní kalkulace.

Zajišťovat obchodní činnost podniku

Vzdělání směřuje k tomu, aby absolventi vedli obchodní jednání, připravovali podklady a prováděli nákup a prodej zboží. Organizovali průzkum trhu, vyhodnocovali jeho výsledky a využívali marketingové nástroje k prezentaci podniku a jeho produktů. Dalším cílem je, aby absolventi znali základní výrobní technologie a parametry výrobků nebo služeb, stejně jako suroviny a materiály potřebné k výrobě těchto výrobků a vhodně je prezentovali zákazníkovi.

Dbát na bezpečnost práce a ochranu zdraví při práci

Vzdělání v předmětu směřuje k tomu, aby absolventi znali a dodržovali základní právní předpisy týkající se bezpečnosti a ochrany zdraví při práci a požární prevence.

Usilovat o nejvyšší kvalitu své práce, výrobků nebo služeb

Vzdělání v předmětu směřuje k tomu, aby absolventi chápali kvalitu jako významný nástroj konkurenceschopnosti a dobrého jména podniku. Dodržovali stanovené normy a předpisy související se systémem řízení jakosti zavedeným na pracovišti. Dbali na zabezpečování parametrů kvality procesů, výrobků nebo služeb, zohledňovali požadavky zákazníka.

Jednat ekonomicky a v souladu se strategií trvale udržitelného rozvoje

Vzdělání v předmětu směřuje k tomu, aby absolventi nakládali s materiály, energiemi, odpady, vodou a jinými látkami ekonomicky a s ohledem na životní prostředí.

Průřezová témata

Občan v demokratické společnosti

Žáci jsou v předmětu vedeni k tomu, aby měli vhodnou míru sebevědomí, sebeodpovědnosti, morálního úsudku a dovedli jednat s lidmi, řešit konflikty a hledat kompromisní řešení. Vážili si materiálních a duchovních hodnot, dobrého životního prostředí a snažili se je chránit.

Člověk a životní prostředí

Žáci jsou vedeni k tomu, aby dokázali odhadnout dopady podnikatelského záměru na životní prostředí, aby minimalizovali produkci odpadu například vhodným výběrem zboží a dodavatelů a hospodárným přístupem u všech podnikových činností. Respektovali principy udržitelného rozvoje, pochopili vlastní odpovědnost za své jednání a snažili se aktivně podílet na řešení environmentálních problémů.

Člověk a svět práce

Hlavním cílem předmětu je vybavit žáka kompetencemi pro vstup a uplatnění na trhu práce a budování profesní kariéry. Podíl na reálném chodu studentské společnosti a organizování akcí, probíhající mimo běžný rámec výuky usnadňuje absolventům vstup do reálného pracovního prostředí.

Člověk a digitální svět

Vzdělání v předmětu směřuje k tomu, aby žáci při činnosti firmy využívali prostředků výpočetní techniky, vyhledávali informace na internetu a posílili znalost používání účetních programů pro vedení daňové evidence. Žáci jsou vedeni k efektivnímu využívání digitálních nástrojů potřebných nebo vhodných pro odborné činnosti.

Mezipředmětové vazby

Žáci aplikují teoretické znalosti téměř všech odborných předmětů, zejména ekonomiky, účetnictví, podnikatelství, obchodního provozu, geografie a cestovního ruchu a hotelového provozu. Nezbytné jsou pro ně i dovednosti a znalosti z obchodní korespondence, právní nauky a marketingu.

Realizace odborných kompetencí

Aplikované podnikatelství – 3. ročník

Výsledky a kompetence	Tematické celky
Žák – zvolí předmět podnikání – provede marketingový průzkum – vysvětlí zásady tvorby obchodního jména a realizuje vlastní návrh – zpracuje jednoduchý podnikatelský záměr – charakterizuje potřebné činnosti firmy – navrhne funkce jednotlivých členů týmu pro zajištění těchto činností	**1. Založení studentské společnosti** – předmět podnikání – založení společnosti – organizační záležitosti – podnikatelský záměr
Žák – vypracuje nájemní smlouvu podle občanského zákoníku – provede inventarizaci majetku – připraví podklady pro pravidelnou inventarizaci zásob – navrhne a vypracuje organizační dokumenty – připraví doklady pro vedení evidence – provede rozpis služeb členů týmu	**2. Vedení agendy společnosti** – převzetí a inventarizace majetku – příprava organizačních dokumentů a evidence
Žák – připraví program pro vedení daňové evidence – vede pokladní deník – vypracovává příjmové a výdajové pokladní doklady – vede daňovou evidenci	**3. Daňová evidence** – příprava programu – vedení daňové evidence
Žák – provede výběr sortimentu a služeb – fiktivně realizuje vlastní prodej zboží a služeb – fiktivně provádí pravidelné zásobování – vede evidenci – zajišťuje vedlejší činnosti, úklid, údržba, odpady a pod.	**4. Vlastní činnost studentské společnosti** – nabídka – vlastní prodej – zásobování – zajištění vedlejších činností
Žák – provádí průzkumy trhu – charakterizuje postavení spotřebitele v ekonomice – identifikuje práva spotřebitelů – zná povinnosti podnikatele při prodeji zboží a služeb – zjišťuje příjmy obyvatelstva a jejich vliv na poptávku – vysvětlí podmínky a postupy reklamace zboží – na příkladech vysvětlí postup při vyřizování	**5. Spotřebitel v ekonomice** – průzkum trhu – příjmy obyvatelstva – aktuální právní předpisy týkající se ochrany spotřebitele a reklamace zakoupeného zboží nebo služby – reklamní činnosti

reklamace – pracuje s příslušnými právními normami – zvládá komunikaci se zákazníkem při případných stížnostech a reklamacích zboží v souladu s firemními směrnicemi a právními předpisy České republiky	
Žák – vysvětlí souvislost segmentu trhu, pozice produktu a nástrojů marketingu – vyhledá informace k segmentaci trhu – charakterizuje konkurenci – vypracuje analýzu konkurence u konkrétní společnosti – provede ve skupině jednoduchý průzkum a zpracuje jednoduchý marketingový plán – zná zásady ochrany hospodářské soutěže	**6. Konkurence** – segmentace trhu – ochrana hospodářské soutěže
Žák – provede zhodnocení činnosti firmy – hodnotí jednotlivé členy týmu – uzavře a zhodnotí hospodaření – provede inventarizaci zásob i majetku – vypracuje doklady související s ukončením činnosti – provede předání prostor	**7. Zhodnocení činnosti a ukončení** – kontrola hospodaření – inventarizace – zhodnocení činnosti, ekonomické výsledky – předání prostor, ukončení činnosti

Seminář z českého jazyka a literatury

Název vyučovacího předmětu: **Seminář z českého jazyka a literatury (SCj)**

Obor vzdělávání: **63-41-M/01 Ekonomika a podnikání**

Forma vzdělávání: **denní**

Celkový počet vyučovacích hodin za studium: **30**

Platnost: **od 1. 9. 2025**

Pojetí vyučovacího předmětu

Obecné cíle:

Předmět seminář z českého jazyka a literatury bude realizován ve 4. ročníku a má dvě části: vzdělávání a komunikace v českém jazyce a estetické vzdělávání. Mezi oběma částmi existuje vzájemná provázanost.

Obecným cílem semináře z českého jazyka a literatury je:

- poskytnout žákům efektivní metody ke zvládnutí studia,
- prostřednictvím rozborů a interpretace vybraných textů z různých funkčních stylů naučit žáky porozumět čtenému textu,
- pěstovat u co největšího počtu žáků schopnost vyhledávat informace a pracovat s nimi,
- prostřednictvím rozboru a interpretace vybraných literárních děl se podílet na hodnotové orientaci žáků, utváření jejich morálního profilu a estetického cítění,
- vytvářet kladný vztah k materiálním a duchovním hodnotám, snažit se přispívat k jejich tvorbě i ochraně,
- pěstovat u co největší části žáků potřebu číst,
- poskytnout žákům základní informace z oblasti kultury a umění,
- pěstovat u žáků potřebu kulturního vyžití a života v kulturním prostředí,
- vést žáky k aktivnímu poznávání různých druhů umění našeho i světového, současného i minulého, v tradiční i mediální podobě,
- pomocí znalostí základních literárněvědných poznatků vést žáky k pochopení struktury, významu a funkce literárního díla,
- rozvíjet komunikační kompetence žáků a naučit je užívat jazyka jako prostředku
- dorozumívání a myšlení, přijímání, sdělování a výměny informací na základě jazykových a slohových znalostí,
- vést žáky ke kultivovanému projevu,
- poskytnout žákům základy jazykového vzdělání,
- prohlubovat v žácích kladný vztah k mateřskému jazyku,
- vést žáky k funkční a mediální gramotnosti.

Charakteristika učiva:

- základy literární vědy
- vývoj české i světové literatury v kulturních i historických souvislostech

- základní poznatky z estetiky
- gramatika
- stylistika
- základy rétoriky a komunikačních dovedností
- obecné výklady o jazyce
- práce s textem – analýza, produkce, reprodukce, interpretace

Pojetí výuky:

Při výuce českého jazyka a literatury budou využívány následující metody a formy práce:

- výklad učitele a řízený dialog,
- samostatná práce individuální i skupinová,
- samostatná domácí práce,
- samostatné vyhledávání a zpracovávání informací,
- společná četba literárních textů,
- rozbor a interpretace literárních textů,
- projektové vyučování,
- multimediální metody,
- gramatická a stylistická cvičení,
- diktáty a doplňovací cvičení,
- řečnická cvičení,
- tvorba čtenářského portfolia,
- souvislé slohové práce.

Hodnocení výsledků žáků:

V předmětu seminář z českého jazyka a literatury se hodnotí obsahová správnost a použití gramatických a stylistických prostředků, a to v projevu ústním i písemném. Hodnocení žáků se bude provádět na základě kombinace ústního zkoušení a různých forem písemného testovaní. Nejčastěji používanými formami prověřování znalostí, ze kterých vyjdou podklady pro klasifikaci, budou:

- individuální i frontální ústní zkoušení,
- písemné testy,
- slohové práce,
- přednes referátů,
- prezentace individuálních i skupinových prací.

Kritéria hodnocení jsou dána klíčovými kompetencemi a vnitřním řádem školy.

Přínos k rozvoji klíčových kompetencí

Kompetence k učení

Žák by měl:

- ovládat různé techniky učení,
- mít pozitivní vztah k učení a vzdělávání,
- uplatňovat různé způsoby práce s textem,

- efektivně vyhledávat a zpracovávat informace,
- být čtenářsky gramotný,
- s porozuměním poslouchat a interpretovat nahrávku na CD s literárním textem a diskutovat o něm,
- využívat ke svému učení různé informační zdroje.

Kompetence k řešení problémů

Žák by měl umět:

- porozumět zadání úkolu,
- získat informace potřebné k řešení problému,
- volit prostředky a způsoby pro splnění jednotlivých aktivit,
- využívat zkušeností a vědomostí nabytých dříve,
- uplatňovat při řešení problémů různé metody myšlení a myšlenkové operace.

Komunikativní kompetence

Žák by měl umět:

- formulovat své myšlenky srozumitelně a souvisle, v písemné podobě přehledně a jazykově správně,
- získat informace potřebné k řešení problému,
- účastnit se aktivně diskuzí,
- zaznamenávat písemně podstatné myšlenky a údaje z textů a projevů jiných lidí,
- dodržovat jazykové normy,
- formulovat a obhajovat své názory a postoje,
- rozebrat a interpretovat text,
- vyjadřovat se v souladu se zásadami kulturního projevu.

Personální a sociální kompetence

Žák by měl být veden k tomu, aby byl schopen:

- pracovat v týmu a podílet se na realizaci společných pracovních a jiných činností,
- nezaujatě zvažovat návrhy druhých,
- podněcovat práci týmu vlastními návrhy na zlepšení práce a řešení úkolů,
- nepodléhat stereotypům a předsudkům v přístupu k jiným lidem,
- přijímat a odpovědně plnit svěřené úkoly,
- přijímat rady i kritiku.

Občanské kompetence a kulturní povědomí

Žák by měl:

- podporovat hodnoty místní, národní, evropské i světové kultury a mít k nim vytvořen pozitivní vztah,
- uznávat hodnoty a tradice svého národa, chápat jeho minulost i současnost v evropském i světovém kontextu,
- zajímat se aktivně o kulturní a společenské dění u nás i ve světě,
- uvědomovat si – v rámci plurality a multikulturního soužití – vlastní kulturní, národní a osobnostní identitu, přistupovat s aktivní tolerancí k identitě druhých.

Digitální kompetence

Žák by měl být schopen:

- ovládat základní digitální nástroje a aplikace, včetně vybraných nástrojů umělé inteligence, které využívá při práci s informacemi a tvorbě obsahu,
- vyhledat, posoudit a sdílet informace a digitální obsah s ohledem na jejich důvěryhodnost a účel,
- vytvářet a upravovat digitální obsah v různých formátech (texty, prezentace, multimediální materiály) a efektivně se vyjadřuje prostřednictvím digitálních nástrojů,
- zvážit vliv digitálních technologií na společnost a kulturu, reflektovat jejich přínosy a rizika,
- komunikovat a spolupracovat v digitálním prostředí s respektem k autorským právům a etickým zásadám.

Průřezová témata

Občan v demokratické společnosti

- schopnost vážit si materiálních a duchovních hodnot a snaha je chránit a zachovat pro budoucí generace
- schopnost odolávat myšlenkové manipulaci
- dovednost jednat s lidmi, diskutovat o citlivých nebo kontroverzních otázkách, hledat kompromisní řešení
- dovednost orientovat se v mediálních obsazích, kriticky je hodnotit a optimálně využívat masmédia pro své různé potřeby
- rozvoj schopnosti vyhledávat informace a pracovat s nimi
- rozvoj komunikativních, personálních a sociálních kompetencí, kompetencí k řešení problémů a kompetencí k práci s informacemi

Člověk a životní prostředí

- dokázat esteticky a citově vnímat své okolí a přírodní prostředí
- utvořit si komplexní představu o souvislostech v přírodě, ve společnosti, mezi přírodou a člověkem a jeho životním prostředím
- efektivně pracovat s informacemi a kriticky je hodnotit

Člověk a svět práce

- verbální a neverbální komunikace při důležitých jednáních
- komunikace s potencionálními zaměstnavateli
- rozvoj schopnosti vyhledávat informace a pracovat s nimi
- psaní profesních životopisů
- písemné vyjadřování při úřední korespondenci
- kultivace jazykového projevu

Člověk a digitální svět

- pomocí digitálních technologií vyjádřit, formulovat a obhájit své názory
- získávat informace z různých digitálních zdrojů
- sdílet, předávat a prezentovat získané informace způsobem vhodným pro danou (komunikační) situaci a s ohledem na zamýšleného příjemce
- během tvořivých činností využít potenciál, který nabízejí digitální média
- při digitální tvorbě a posuzování výsledků této tvorby uplatňovat estetická kritéria

Mezipředmětové vazby

- základy společenských věd
- informační a komunikační technologie
- anglický jazyk
- německý jazyk
- obchodní korespondence
- podniková psychologie
- právní nauka
- cizojazyčná korespondence
- architektura
- geografie a cestovní ruch

Realizace odborných kompetencí

Literatura – 4. ročník

Výsledky a kompetence	Tematické celky
Žák – má přehled o předmětu zkoumání jednotlivých jazykovědných disciplín – rozlišuje spisovný jazyk a jeho varianty, obecnou češtinu, slangy a argot, dialekty – volí prostředky adekvátní komunikační situaci – v písemném projevu uplatňuje znalosti českého pravopisu – umí používat příručku Pravidla českého pravopisu – řídí se zásadami správné výslovnosti – se orientuje v soustavě jazyků – v písemném i mluveném projevu využívá poznatků z tvarosloví – používá adekvátní slovní zásoby – nahradí běžné cizí slovo českým ekvivalentem a naopak – se orientuje ve výstavbě textu – ovládá a uplatňuje základní principy jeho výstavby – uplatňuje znalosti ze skladby ve svém vyjadřování – odhaluje a opravuje jazykové nedostatky a chyby – umí použít poznatky z jazykového učiva při řešení testových úloh	**Jazykové vědomosti a dovednosti** – systematizace a opakování jazykových vědomostí a dovedností – všestranné jazykové rozbory – testové úlohy
Žák – vystihne charakteristické znaky různých literárních textů a rozdíly mezi nimi – rozezná umělecký text od neuměleckého – text interpretuje a debatuje o něm – při rozboru textu uplatňuje poznatky literární teorie – konkrétní literární díla klasifikuje podle základních druhů a žánrů – orientuje se v základních vývojových etapách literární historie světové i české – vyjádří vlastní prožitky z recepce daných uměleckých děl – samostatně nebo ve skupině vyhledává informace týkající se daného období	**Literatura** – opakování dějin literatury – teorie literatury – rozbor uměleckých textů

Žák	Komunikační a slohová výchova
– rozlišuje funkční styly, je schopen je rozpoznat v projevech mluvených i psaných – umí argumentovat a obhájit svá stanoviska – ovládá techniku mluveného slova, umí klást otázky a vhodně formulovat odpovědi – vhodně používá mimojazykové prvky komunikace – vyjadřuje se věcně správně, jasně a srozumitelně – vystihne charakteristické znaky různých druhů a žánrů textů a rozdíly mezi nimi – rozumí obsahu textů i jeho částí – posoudí kompozici textu, jeho slovní zásobu a skladbu – rozpozná funkční styl, dominantní slohový postup a v typických příkladech slohový útvar – vhodně používá jednotlivé slohové postupy a základní útvary – je schopen sestavit text dle zadání	– grafická a formální úprava jednotlivých písemných projevů – slohové útvary administrativního, odborného, publicistického, uměleckého a prostěsdělovacího funkčního stylu – práce s neuměleckým textem – druhy a žánry textu – orientace v textu, jeho rozbor z hlediska sémantiky, kompozice stylu

Maturitní seminář z anglického jazyka

Název vyučovacího předmětu: **Maturitní seminář z Anglického jazyka (SAJ)**
Obor vzdělávání: **63-41-M/01 Ekonomika a podnikání**
Forma vzdělávání: **denní**
Celkový počet vyučovacích hodin za studium: **29**
Platnost: **od 1. 9. 2025**

Pojetí vyučovacího předmětu

Obecné cíle:

Předmět Maturitní seminář z anglického jazyka bude nabízen studentům ve 4. ročníku, v rozsahu 1 vyučovací hodiny týdně a kombinuje výukové cíle obsahového okruhu Komunikace a cíle výuky Cizích jazyků. Jeho smyslem je prohloubit a rozšířit jazykové znalosti získané v předchozích ročnících SŠ, ale zejména má zejména žáky připravit na úspěšné vykonání společné i profilové maturitní zkoušky.

Charakteristika učiva:

V rámci předmětu Seminář z anglického jazyka budou v souladu s požadavky k maturitní zkoušce opakovány a prohlubovány receptivní (poslech a čtení), produktivní (písemný a ústní projev) a interaktivní řečové dovednosti a strategie (diskuze, skupinové projekty, řízené dialogy, role play aktivity atd.). Cílem je schopnost žáka rozumět a reagovat, ústně nebo písemně, na všeobecná témata a v běžných situacích. Žáci si zopakují tematické celky týkající se dorozumění v běžných situacích každodenního života, ale i v základním okruhu odborných témat. Těžiště přípravy bude spočívat v tréninku produktivních dovedností, v písemné i ústní formě komunikace. Menší část výuky pak bude věnována nácviku a rozboru modelových maturitních testů.

Pojetí výuky:

V rámci Maturitního semináře z anglického jazyka je cílem prohloubit a upevnit jazykové znalosti a dovednosti žáků a připravit je k úspěšnému složení maturitní zkoušky z cizího jazyka. Za tím účelem budou žáci:

- seznámeni s požadavky maturitní zkoušky z anglického jazyka;
- seznámeni se strukturou zkoušky a jejím hodnocením;
- mít možnost řešit modelové testy;
- prozkoumají a vyzkouší si různé strategie řešení písemných i testových úloh;
- učit se z chyb, rozebírat správná řešení písemných i testových úloh;
- opakovat si slovní zásobu ke všeobecným konverzačním tématům;
- procvičovat komunikační dovednosti při práci ve dvojicích a ve skupinách;
- trénovat zodpovídání otevřených otázek, včetně otázek podporujících kritické myšlení;

- rozvíjet schopnost pohotové komunikace a konverzace;
- vyhledávat a srovnávat argumenty a protiargumenty do diskuze;
- diskutovat ve skupině o kontroverzních tématech;
- trénovat poslechové úlohy.

Tematické okruhy:

- Osobní život (záliby a volný čas, rodina a mezilidské vztahy, domov a bydlení, zdraví a životní styl, dovolená)
- Společenský život (kultura, sport, svátky a tradice, škola a vzdělávání, média)
- Každodenní život (denní rutina, jídlo a nákupy, oblékání a móda, práce a work-life balance)
- Svět kolem nás (mé město a region, stát a politika, turismus a cestování, počasí, příroda a živelní katastrofy, životní prostředí, globální problémy)

Obtížnost a konkrétní výběr obsahu z této široké nabídky témat bude záviset na vstupních znalostech studentů a jejich potřebách. Učitel zohlední pokročilost konkrétní skupiny seminaristů a přizpůsobí tomu obsahovou náplň. Prioritou je zopakovat témata k maturitní zkoušce.

Hodnocení výsledků žáků:

V předmětu Maturitní seminář z angličtiny se průběžně hodnotí různorodé jazykové dovednosti, a to nejen známkou (přičemž jsou používány známky různé váhy), ale také slovním hodnocením, zejména u ústního zkoušení a skupinových prezentací. Posuzuje se ústní, písemný (test, esej, formální dopis) i praktický projev (prezentace, referát, výstupy skupinových prací). V rámci slovního hodnocení jsou žáci vedeni rovněž k sebeevaluaci. U ústního projevu se zohledňuje, zda se žák dokáže dorozumět, zda rozumí zadaným otázkám a úkolům a dokáže na ně adekvátně reagovat, s použitím probrané odborné slovní zásoby. V podstatně menší míře se hodnotí lexikologické nepřesnosti či mluvnické chyby. Součástí hodnocení je také fonetická stránka projevu, zvládnutí výslovnosti tak, aby nebránila porozumění. V písemném projevu se hodnotí celková úroveň textu z hlediska významu, použité odborné slovní zásoby i stylistiky a gramatiky. Při celkovém hodnocení se přihlíží i k aktivitě ve výuce, kvalitě samostatně zpracovaných textů či úkolů. Učitelé budou žáky motivovat a podporovat k vedení jazykového portfolia (ať už v papírové či digitální podobě), které jim usnadní sebereflexi, zpřehlední strukturu výstupů a usnadní praktickou přípravu k maturitní zkoušce či získání jazykového certifikátu.

Přínos k rozvoji klíčových kompetencí:

Komunikativní kompetence

Žák je veden k tomu, aby byl schopen formulovat své myšlenky srozumitelně a souvisle, v písemné podobě přehledně a jazykově správně, aktivně se účastnit diskuzí, formulovat a obhajovat své názory a postoje, respektovat názory druhých, zpracovávat přiměřeně náročné texty na běžná i odborná témata.

Sociální a personální kompetence

Žák je veden k tomu, aby byl schopen se efektivně učit na základě zprostředkovaných zkušeností, sebekriticky vyhodnocovat dosažené výsledky a pokrok, přijímat radu a kritiku, samostatně se dále vzdělávat, pracovat v týmu, nepodléhat předsudkům v přístupu k jiným lidem a kulturám.

Občanské kompetence

Žák se seznamuje s různými aspekty každodenního života v německy mluvících zemích, s jejich kulturou, zároveň je veden k respektování tradic, zvyků a odlišných sociálních a kulturních hodnot jiných národů.

Digitální kompetence

Žák ovládá běžná digitální zařízení, učí se pomocí online jazykových aplikací a služeb, včetně nástrojů z oblasti umělé inteligence, využívá je ve školním a pracovním prostředí i při zapojení do veřejného života. Žák vyhledává informace na internetu, posuzuje kvalitu digitálního obsahu. Žák vytváří a sdílí digitální obsah v různých formátech nejen s učiteli, ale i se spolužáky v rámci sdílených třídních a skupinových prací.

Průřezová témata:

Občan v demokratické společnosti

Snahou učitele je vytvořit demokratické prostředí ve třídě, založené na vzájemném respektu a spolupráci. Žák je veden k tomu, aby se dokázal orientovat v mediálních zdrojích, využíval je, ale také kriticky hodnotil; učil se být odolný vůči myšlenkové a názorové manipulaci; uměl jednat s lidmi, diskutovat o citlivých a kontroverzních otázkách; byl tolerantní a otevřený.

Člověk a životní prostředí

Žák je veden k tomu, aby poznával svět a učil se mu rozumět, chápal a respektoval nutnost ekologického chování v souvislosti s lidským zdravím a zdravým životním stylem.

Člověk a digitální svět

Žáci jsou vedeni zejména k tomu, aby byli schopni využít digitální technologie k vyjádření, formulaci a obhajobě svých názorů, k získávání informací z různých zdrojů i k jejich sdílení, předávání a prezentaci způsobem vhodným pro danou (komunikační) situaci a s ohledem na zamýšleného příjemce.

Člověk a svět práce

Žák je veden k tomu, aby dokázal uplatnit své jazykové vzdělání na trhu práce a splňoval požadavky zaměstnavatelů na jazykovou gramotnost, dokázal případně rozvinout svou vlastní ekonomickou aktivitu, uměl zformulovat vlastní profesní priority a cíle.

Mezipředmětové vztahy:

V předmětu Maturitní seminář z anglického jazyka žák využívá znalostí a dovedností zejména těchto předmětů:

- Český jazyk a literatura,
- Anglický jazyk a Odborná angličtina;
- Základy společenských věd,
- Základy přírodních věd,
- Informační technologie.

Realizace odborných kompetencí

Maturitní seminář z anglického jazyka

Výsledky a kompetence	Tematické celky
Žák: – charakterizuje osobu, činnost, událost, zkušenost apod. – popíše a/nebo představí sebe i druhé – poskytne nekomplikované informace a s omezenou přesností složitější informace – popíše bydlení, uvede podrobnosti, porovná různé alternativy bydlení, trávení volného času – vyjádří myšlenky, přesvědčení, pocity, sny, naděje apod. – sdělí své plány do budoucna – popíše svůj každodenní život – vyjádří názor např. na pořad, událost – poskytne informace o známých věcech a událostech – postihnout dostatečně přesně podstatu myšlenky nebo problému – vyjádřit souhlas/nesouhlas s názorem, jednáním apod. – sdělí informace o známém místě – zeptá se a poskytne informaci – vysvětlí své názory, reakce, plány a jednání a stručně je zdůvodnit – vysvětlit a/nebo zdůraznit, co považuje za důležité – reprodukuje informace o životě v cizích zemích – porovná zvyky a tradice – žák popíše za pomoci odborné slovní zásoby pracovní život, používá odbornou slovní zásobu	**Osobní a společenský život** – já a moje rodina (osobní charakteristika, členové rodiny a rodinné vztahy); – osobní vztahy a komunikace (přátelé, můj vztah k jiným skupinám); domov, ubytování a bydlení (můj pokoj, náš dům/byt); volný čas a společenské aktivity (např. kulturní a sportovní aktivity, koníčky); – prázdniny a významné události; plány do budoucna (např. profesní, studijní, v otázkách bydlení) **Každodenní život** – život doma (stravování, nakupování, každodenní povinnosti); školní život (výuka, cestování do školy); zdraví a životní styl (např. péče o zdraví, hygienické návyky, vzhled) **Svět kolem nás** – město a region, ve kterém žiji (dopravní infrastruktura, služby, bydlení, sportovní a kulturní vyžití a události, zajímavá místa); lidé a společnost (vztahy mezi lidmi, společenské problémy); příroda a životní prostředí (ochrana životního prostředí, počasí); – tradice a zvyky (svátky a s nimi spojené tradice); doprava a cestování (cestování do/ze zahraničí, turistika); život v jiných zemích (mateřský jazyk/cizí jazyk, místa, zvyky, lidé); světové události a témata (např. sportovní a kulturní události

Seminář z matematiky

Název vyučovacího předmětu: **Seminář z Matematiky (SMa)**
Obor vzdělávání: **63-41-M/01 Ekonomika a podnikání**
Forma vzdělávání: **denní**
Celkový počet vyučovacích hodin za studium: **59**
Platnost: **od 1. 9. 2025**

Pojetí vyučovacího předmětu

Obecné cíle:

Obecným cílem matematického vzdělávání je výchova přemýšlivého člověka, který bude umět používat matematiku v různých životních situacích (v odborné složce vzdělávání, v dalším studiu, v osobním životě, budoucím zaměstnání, volném čase apod.). Díky matematickému vzdělání žák získává schopnost orientovat se v okolním světě, lépe chápat přírodní, technické a ekonomické jevy, vnímat souvislosti mezi nimi a řešit problémy z praxe. Matematika slouží jako prostředek pro kvantifikaci pozorování udáním číselné hodnoty nebo vyjádřením vztahu mezi veličinami. Matematika se významně podílí na rozvoji intelektuálních schopností žáků, především v jejich logickém myšlení, vytváření úsudků a schopnosti abstrakce, přispívá k rozvoji kritického myšlení.

Vzdělávání směřuje k tomu, aby žáci dovedli:

- číst s porozuměním matematický text, užívat správné matematické terminologie a symboliky,
- porozumět obsahu potřebných matematických pojmů a vztahů mezi nimi, užít je při řešení úloh a problémů,
- používat běžné metody a početní algoritmy, pro řešení konkrétní situace umět vybrat optimální z nich,
- provádět jednoduché výpočty zpaměti, náročnější za použití kalkulátoru,
- používat běžné rýsovací a jiné matematické pomůcky,
- uplatnit prostorovou představivost,
- analyzovat zadanou úlohu, najít v ní matematický problém, vytvořit algebraický nebo geometrický model situace a úlohu vyřešit,
- provádět odhad a kontrolu správnosti výsledků,
- formulovat matematické myšlenky slovně a písemně,
- získávat informace z různých zdrojů (grafů, diagramů, tabulek, odborné literatury a internetu), třídit je, analyzovat, při řešení problému postupovat přehledně a systematicky,
- vyjádřit vztah mezi dvěma nebo více proměnnými, správně jej interpretovat a prakticky použít, zachytit jej tabulkou, grafem, případně rovnicí.

V afektivní oblasti směřuje matematické vzdělávání k tomu, aby žáci získali:

- pozitivní postoj k matematice a zájem o ni a její aplikace,
- motivaci k celoživotnímu vzdělávání,
- důvěru ve vlastní schopnosti a preciznost při práci,

Charakteristika učiva:

Seminář je realizován ve 4. ročníku.
Důraz je kladen zejména na:

- schopnost formulovat, analyzovat a řešit problémy,
- vhodnou volbu postupu a obsahově i formálně správné zpracování úlohy,
- rozvoj pracovitosti, přesnosti, důslednosti, sebekontroly a odpovědnosti, vytrvalosti a schopnosti překonávat překážky,
- pochopení vzájemné návaznosti a vztahu mezi jednotlivými tematickými celky i souvislostí s dalšími vědními obory,
- schopnost pracovat ve skupině, umět prosadit vlastní názory a přijmout myšlenky ostatních.

Hloubka probíraného učiva je variabilní, ovlivňují ji zejména vstupní vědomosti a dovednosti žáků a též jejich intelektuální úroveň. Počty vyučovacích hodin u jednotlivých tematických celků jsou pouze orientační. Vyučující může provést podle svého uvážení úpravy obsahu i rozsahu učiva s přihlédnutím k úrovni konkrétní třídy. Změny však nesmějí narušit logickou návaznost učiva.

Pojetí výuky:

Z hlediska vyučovacích metod je základní snahou přecházet postupně v průběhu studia od tradičních forem výuky (výkladové hodiny) k formám podporujícím vlastní aktivitu a samostatnou práci žáků. Důležitým prostředkem pro podporu tohoto trendu je práce s výpočetní technikou.
Pro splnění výukových cílů a zvýšení motivace žáků k matematice je vhodné střídat a kombinovat vyučovací metody:

- výklad,
- samostatná práce (individuální procvičování nových dovedností),
- brainstorming, řízená diskuze (nacházení nových přístupů k řešení problému)
- skupinové vyučování (kooperace při řešení komplexních úloh),
- tvorba projektů (např. komplexní náhled na řešení problému v rámci aplikace získaných dovedností),
- shrnutí a opakování učiva po každém tématickém celku i v běžné výuce,
- práce s PC (grafické znázornění funkčních závislostí, řešení interaktivních úloh, práces geometrickými útvary, dynamická geometrie)
- hry (zařazení zajímavých a netypických úloh, rébusů),
- simulace (praktické slovní úlohy s možností využití v praktickém životě),
- podpora mezipředmětových vztahů.

Hodnocení výsledků žáků:

K hodnocení žáků se používá různých forem zjišťování úrovně znalostí: ústní zkoušení, písemné zkoušení (orientační testy, testy s výběrem odpovědí, čtvrtletní písemné práce, opakovací testy). Způsoby hodnocení by měly spočívat v kombinaci známkování, slovního hodnocení, využívání bodového systému, eventuálně procentuálního vyjádření, pozornost by měla být věnována sebehodnocení žáků.
Hodnotí se:

- správnost, přesnost, pečlivost při řešení matematických úloh,
- schopnost samostatného úsudku,
- schopnost výstižné formulace s využitím odborné terminologie.

Přínos k rozvoji klíčových kompetencí

Kompetence k učení

Vzdělávání v předmětu směřuje k tomu, aby absolventi byli schopni efektivně se učit a pracovat. Vzdělání přispívá k rozvoji logického myšlení, podporuje vlastní úsudek, schopnost analýzy a syntézy, dedukce a abstrakce. V oblasti získávání informací je důraz kladen na práci s různými informačními zdroji, v oblasti sebereflexe na schopnost zhodnotit vlastní cíle a přijmout hodnocení spolužáků i vyučujícího.

Kompetence k řešení problémů

Vzdělávání v předmětu směřuje k tomu, aby absolventi byli schopni vystihnout jádro problému, aby uplatňovali různé metody myšlení a práce při řešení běžných pracovních úkolů a vhodně volili prostředky pro jejich splnění. Vzdělání v předmětu dále klade důraz na schopnost spolupracovat na řešení problému s jinými lidmi.

Komunikativní kompetence

Vzdělávání v předmětu směřuje k tomu, aby absolventi byli schopni formulovat své myšlenky přesně ve formě verbální i grafické, aby byli schopni věcně se vyjadřovat, podle potřeby používat odbornou terminologii a své závěry zdůvodnit.

Personální a sociální kompetence

Vzdělávání v předmětu směřuje k tomu, aby absolventi byli schopni prosadit a zdůvodnit vlastní názor a zároveň dokázali přijímat kompromisy, vede absolventy k tomu, aby našli vhodnou míru sebeodpovědnosti a sebevědomí. Důraz je také kladen na schopnost na kritický přístup k získaným informacím. Dále vzdělání směřuje k tomu, aby absolventi reálně posoudili své schopnosti a na základě toho byli schopni přijímat a plnit stanovené úkoly (samostatně i jako členové pracovního týmu), přijímali hodnocení svých výsledků, radu i kritiku.

Občanské kompetence a kulturní povědomí

Kompetence k pracovnímu uplatnění a podnikatelským aktivitám

Vzdělávání v předmětu směřuje k tomu, aby absolventi znali možnosti dalšího vzdělání a chápali nutnost soustavného vzdělávání.

Matematické kompetence

Tyto kompetence jsou hlavní náplní předmětu a ze všech předmětů pokrývá matematika tuto oblast největší měrou. Studenti budou vedeni v průběhu celého studia k tomu, aby si nejen osvojili základní matematické dovednosti, ale aby je také byli schopni aplikovat na řešení různých problémů z praxe. Důraz je kladen na schopnost odhadu výsledku, na schopnost orientovat se v různých formách grafického znázornění.

Digitální kompetence

Vzdělávání v předmětu směřuje k tomu, aby absolventi byli schopni efektivně využívat digitální technologie k vyhledávání informací, k zjednodušení práce s nimi a k jejich grafickému zpracování. Důraz je kladen na zvládnutí základů práce s různými typy výpočetní techniky, na schopnost učit se pracovat s novými aplikacemi včetně umělé inteligence a kriticky posuzovat jejich efektivitu a přínos v procesu učení. Studenti jsou dále vedeni k tomu, aby digitální technologie a aplikace včetně umělé inteligence vnímali nejen jako prostředek k získání výsledku, ale především jako prostředek pro osobní rozvoj.

Průřezová témata

Člověk a svět práce

Žáci budou v průběhu celého studia vedeni k tomu, aby vzdělání chápali jako investici zajišťující širší možnosti při volbě budoucího povolání a prostředek pro lepší uplatnění na trhu práce.

Člověk a digitální svět

Žáci se budou učit chápat digitální technologie jako prostředky k získávání a ověřování informací v procesu celoživotního vzdělávání. Budou vedeni k tomu, aby digitální technologie a matematické aplikace vnímali jako nástroj vhodný k matematickému modelování a vyhodnocování výsledků vzhledem k realitě ale především jako prostředek k profesnímu a osobnostnímu rozvoji.

Mezipředmětové vazby

- matematika
- ekonomika
- podnikatelství
- účetnictví

Realizace odborných kompetencí

Seminář z matematiky – 4. ročník

Výsledky a kompetence	Tematické celky
Žák – používá operace s výroky a množinové pojmy při řešení úloh, – provádí aritmetické operace v množině reálných čísel, – řeší praktické úlohy s využitím procentového počtu, – provádí operace s mocninami a odmocninami a aplikuje je na řešení praktických problémů – používá absolutní hodnotu	**1. Základy výrokové logiky a teorie množin, číselné množiny** – opakování
Žák – provádí operace s mnohočleny, lomenými výrazy a výrazy obsahujícími mocniny a odmocniny	**2. Algebraické výrazy** – opakování
Žák – řeší rovnice, nerovnice a jejich soustavy (lineární, kvadratické, s absolutní hodnotou, s parametrem, exponenciální, logaritmické) – užívá vztahy mezi kořeny a koeficienty kvadratické rovnice – užívá substituci k řešení vybraných rovnic	**3. Rovnice a nerovnice** – opakování
Žák – rozlišuje jednotlivé druhy funkcí, načrtne jejich grafy a určí jejich vlastnosti, – určí definiční obor a obor hodnot funkce a souřadnice jejích průsečíků se souřadnicovými osami	**4. Funkce** – opakování
Žák – řeší úlohy na polohové i metrické vlastnosti rovinných útvarů, – užívá věty o shodnosti a podobnosti trojúhelníků v početních i konstrukčních úlohách – určí obvod a obsah základních rovinných obrazců	**5. Planimetrie** – opakování
Žák – určuje vzájemnou polohu dvou přímek, přímky a roviny, odchylku dvou přímek, přímky a roviny, vzdálenost bodu od roviny, – určuje povrch a objem základních těles s využitím funkčních vztahů a trigonometrie	**6. Stereometrie** – opakování
Žák – sestrojí grafy základních goniometrických	**7. Goniometrické funkce** – opakování

funkcí u určí jejich vlastnosti, – provádí operace s goniometrickými výrazy, – řeší goniometrické rovnice	
Žák – počítá s faktoriály a kombinačními čísly	**8. Kombinatorika** – opakování
Žák – řeší různorodé příklady s využitím poznatků získaných v matematice během středoškolského studia, – orientuje se při výběru metody řešení.	**9.Opakování** – komplexní procvičování učiva

Geografie a cestovní ruch

Název vyučovacího předmětu: **Geografie a cestovní ruch (GCR)**
Obor vzdělávání: **63-41-M/01 Ekonomika a podnikání**
Forma vzdělávání: **denní**
Celkový počet vyučovacích hodin za studium: **323**
Platnost: **Od 1. 9. 2025**

Pojetí vyučovacího předmětu

Obecné cíle:

Cílem předmětu je získání ekonomicko-geografického přehledu o světě a jeho propojení s cestovním ruchem. Žáci získávají nejen geografické, ale i ekonomické a politické znalosti potřebné pro pochopení fungování cestovního ruchu na globální úrovni. Důraz je kladen na analýzu turistických atraktivit a jejich rozmístění v České republice i v zahraničí, s ohledem na aktuální trendy v cestovním ruchu, digitální transformaci a udržitelnost v oblasti turismu.
Výuka rozvíjí schopnost žáků analyzovat geografické i ekonomické faktory ovlivňující cestovní ruch a jejich aplikaci v praktickém životě, a to i ve vztahu k nástrojům pro vývoj a řízení destinací. Žáci si osvojují dovednosti v oblasti ekologických a environmentálních aspektů cestovního ruchu a jsou vedeni k aktivní ochraně přírody a kulturního dědictví. Výuka podporuje rozvoj emoční inteligence žáků, zvyšuje jejich respekt vůči životnímu prostředí, přírodnímu a kulturnímu dědictví, a rozvíjí jejich občanskou identitu a schopnost aktivně chránit vlastní kulturní dědictví při respektování identity ostatních.
Součástí výuky je také praktická příprava žáků na jejich budoucí profesní dráhu. Žáci se naučí sestavovat itineráře zájezdů, což jim poskytne cenné dovednosti pro práci v cestovních kancelářích nebo uplatnění v oblasti turismu. Součástí výuky je i dovednost průvodcování, kdy žáci získají základy efektivní komunikace a prezentace pro roli turistického průvodce, naučí se připravovat a vést skupinové prohlídky, zajišťovat bezpečnost turistů a interpretovat historické, kulturní a přírodní atraktivity.
Získané vědomosti a praktické zkušenosti umožní žákům buď úspěšně navázat na studium na vysoké škole, zejména v oblasti geografie, cestovního ruchu, turismu nebo ekonomie, nebo vstoupit do praxe, například v oblasti organizace zájezdů, cestovního poradenství, průvodcování nebo v cestovních agenturách.

Charakteristika učiva:

Žáci budou seznámeni s rozmístěním oblastí současného cestovního ruchu jak v České republice, tak ve světě, a naučí se analyzovat geografické faktory, které ovlivňují rozvoj turistických a rekreačních oblastí. Důraz bude kladen na identifikaci geografických výhod a nevýhod cestovního ruchu v ČR, včetně environmentálních a socioekonomických aspektů.
V rámci výuky se žáci seznámí s klíčovými faktory, které určují atraktivitu turistických destinací, a naučí se chápat, jak geografická lokalita, klima, přírodní a kulturní dědictví ovlivňují výběr turistických lokalit. Budou se věnovat analýze rozložení turistických a rekreačních oblastí, a to

nejen v rámci České republiky, ale i v globálním kontextu, s ohledem na aktuální globální trendy v cestovním ruchu, digitální inovace a udržitelnost.
Žáci si osvojí dovednosti pro zpracování základních geografických analýz týkajících se cestovního ruchu a budou schopni vytvářet a analyzovat itineráře zájezdů s ohledem na specifika jednotlivých destinací. V rámci výuky bude také kladen důraz na problematiku udržitelného cestovního ruchu a ochrany přírodních a kulturních památek.
Výuka je doplněna o praktické úkoly, jako je plánování a realizace školních výletů, které žáci samostatně navrhují, organizují a hodnotí. Dále budou součástí výuky i přednášky a návštěvy odborníků z cestovních kanceláří a cestovních agentur, které žákům poskytnou reálný pohled na fungování cestovního ruchu a konkrétní procesy v oblasti plánování, prodeje zájezdů a marketingu.

Pojetí výuky:

Důraz je kladen na kombinaci teoretických znalostí a praktických dovedností, které žáci získávají prostřednictvím následujících vyučovacích metod:

- Skupinové vyučování – Žáci se aktivně zapojují do diskusí, řeší úkoly ve skupinách, čímž se rozvíjí jejich schopnosti spolupráce a komunikace.
- Praktická cvičení – Cílem těchto cvičení je aplikovat teoretické znalosti do reálných situací, jako je tvorba itinerářů zájezdů nebo plánování školních výletů.
- Řešení problémových úloh – Žáci řeší konkrétní úkoly a problémy z oblasti cestovního ruchu, což jim pomáhá rozvíjet analytické myšlení a kreativitu při hledání řešení.
- Projektové vyučování – Tato metoda umožňuje žákům pracovat na větších úkolech, jako je tvorba projektů zaměřených na plánování a organizování cestovního ruchu nebo turistických destinací.
- Odborné exkurze – Exkurze do různých turistických a rekreačních oblastí, návštěvy cestovních kanceláří a agentur poskytují žákům reálný pohled na práci v oboru cestovního ruchu a hotelnictví.
- Individuální a skupinové konzultace žáků s vyučujícím – Vyučující poskytuje žákům osobní konzultace při tvorbě projektů, čímž podporuje jejich individuální přístup k výuce a dává zpětnou vazbu na jejich práci.

Součástí metod výuky je samostatné studium odborné literatury, které žákům umožňuje prohlubovat si znalosti z oblastí, jako je geografie cestovního ruchu, udržitelnost nebo environmentální politika. Dále se žáci učí vyhledávat a účelně zpracovávat informace, což je klíčová dovednost pro práci v cestovním ruchu a dalších odvětvích.

Hodnocení výsledků žáků:

Hodnocení žáků je zaměřeno na komplexní zhodnocení jejich teoretických znalostí, praktických dovedností a schopnosti aplikovat získané vědomosti v reálných situacích. Základem pro hodnocení jsou následující složky:

- Ústní zkoušení – Důraz je kladen na komunikační dovednosti žáků, schopnost prezentovat a argumentovat, formulovat své názory a obhájit stanovené úkoly.
- Samostatná práce a prezentace projektů – Žáci budou hodnoceni na základě jejich schopnosti samostatně vypracovat projekt, jako je např. sestavení itineráře zájezdu, analýza turistických oblastí nebo navržení konkrétního plánu pro školní výlet. Při

prezentacích je hodnocena nejen kvalita obsahu, ale i prezentační dovednosti a kreativita při zpracování projektu.

- Písemný test – Po ukončení každého tématického celku se provádí písemný test, který slouží k ověření teoretických znalostí žáků z oblasti geografie a cestovního ruchu, jako jsou místní geografické charakteristiky, turistické oblasti nebo ekonomické aspekty cestovního ruchu.
- Samostatnost a tvořivost – Při hodnocení se zohledňuje samostatnost žáků při vypracovávání úkolů a projektů. Hodnocena je i tvořivost a schopnost inovativně přistupovat k úkolům, např. při navrhování nových turistických tras nebo destinací.
- Plnění povinností a respektování pravidel – Při celkovém hodnocení je rovněž přihlédnuto k plnění stanovených povinností (pravidelná příprava, včasné odevzdávání úkolů) a schopnosti respektovat pravidla stanovená pro výuku, např. aktivní účast na hodinách nebo dodržování termínů pro odevzdání projektů.

Přínos k rozvoji klíčových kompetencí

Celkové pojetí výuky, způsob hodnocení a charakteristika učiva jsou navrženy tak, aby podporovaly rozvoj klíčových kompetencí, které jsou nezbytné pro úspěšné vykonávání a organizování odborné činnosti v oblasti geografie a cestovního ruchu.

Kompetence k učení

Vzdělávání směřuje k rozvoji analytického a kritického myšlení, schopnosti řešit komplexní problémy jak samostatně, tak v týmové spolupráci. Žáci se učí efektivně využívat získané informace k řešení reálných situací v oblasti geografie a cestovního ruchu. Výuka podporuje také schopnost sebereflexe a aktivního přístupu k vlastnímu vzdělávání, což je kladeno na důraz při tvorbě projektů a samostatné přípravě na praktické činnosti.

Komunikativní kompetence

Výuka klade důraz na rozvoj komunikačních dovedností, kdy žáci nejen aktivně komunikují v rámci odborných diskuzí, ale také se učí efektivně prezentovat své projekty, včetně sestavování itinerářů a plánování zájezdů. Tento prvek pomáhá žákům rozvinout schopnost jasně a srozumitelně sdělovat informace, což je klíčová kompetence pro práci v oblasti cestovního ruchu.

Personální a sociální kompetence

Vzdělávání směřuje k rozvoji schopnosti žáků přijímat a plnit svěřené úkoly, pracovat efektivně v týmu, ale i samostatně a podílet se na řešení zadaných úkolů. Žáci se učí rozvíjet komunikační dovednosti, odpovědnost za své úkoly a respektování názorů a potřeb ostatních. Důraz je kladen na schopnost adaptace v různých pracovních prostředích, a to jak při spolupráci se spolužáky, tak při komunikaci s externími odborníky (např. při návštěvách CK nebo na odborných exkurzích).

Kompetence k řešení problémů

Výuka zahrnuje praktická cvičení, jako je plánování a realizace školních výletů nebo návštěvy cestovních kanceláří, kde žáci aplikují teoretické poznatky na konkrétní problémy a situace.

Tento přístup podporuje rozvoj schopnosti analyzovat situace, navrhovat řešení a efektivně jednat v různých pracovních podmínkách.

Digitální kompetence

Žáci jsou vedeni k efektivnímu využívání digitálních nástrojů při práci s geografickými informacemi, vyhledávání relevantních dat a při tvorbě digitálních projektů, jako jsou např. plánování školních výletů nebo analýza turistických destinací. Tyto dovednosti je připravují na práci s moderními technologiemi v praxi.

Kompetence k pracovnímu uplatnění a podnikatelským aktivitám

Vzdělávání směřuje k tomu, aby absolventi byli schopni efektivně využívat své odborné i osobní předpoklady pro úspěšné uplatnění na trhu práce. K tomu patří orientace na možnosti pracovního uplatnění v oblasti geografie a cestovního ruchu, schopnost komunikovat s potenciálními zaměstnavateli a prokazovat profesní kompetence.

Přínos k rozvoji odborných kompetencí

Jednat ekonomicky a v souladu se strategií trvale udržitelného rozvoje

Absolventi jsou schopni porozumět základním principům ekonomického hospodaření v oblasti cestovního ruchu. V praxi umí optimalizovat využívání přírodních, materiálních a lidských zdrojů s cílem snížit náklady a zvýšit efektivitu. Zároveň chápou význam ochrany životního prostředí a kulturního dědictví, což integrují do plánování cestovního ruchu a vytváření turistických produktů. Vědí, jaké faktory ovlivňují trvale udržitelný rozvoj v cestovním ruchu a dokážou aplikovat zásady udržitelnosti při výběru destinací, plánování cest a organizování zájezdů.

Usilovat o nejvyšší kvalitu své práce, výrobků nebo služeb

Vzdělání v předmětu cestovní ruch směřuje k tomu, aby absolventi chápali, že kvalita služeb je klíčovým faktorem pro úspěch v konkurenci na trhu cestovního ruchu. Rozumí tomu, že zajištění kvality závisí na každém pracovníkovi, a každý může ovlivnit zážitky turistů a reputaci destinace.

Průřezová témata

Občan v demokratické společnosti

- Výchova k přiměřené míře sebevědomí, zodpovědnosti a schopnosti morálního úsudku v profesionálním i osobním životě, s ohledem na etiku a respektování různých kultur a tradic v turistickém prostředí.
- Dovednost jednat s lidmi, komunikovat efektivně a profesionálně s turisty, kolegy a partnery, a to jak v místním, tak v mezinárodním kontextu cestovního ruchu.
- Úcta k materiálním i duchovním hodnotám, k ochraně kulturního dědictví a přírodních krás, s důrazem na udržitelnost a zodpovědný přístup k turismu, který respektuje jak místní komunity, tak i globální environmentální a kulturní standardy.

Člověk a životní prostředí

V předmětu jsou žáci vedeni k tomu, aby utvářeli svůj profesní přístup k cestovnímu ruchu v souladu s principy udržitelného rozvoje. Cílem je, aby dokázali analyzovat dopady turistických aktivit na životní prostředí, navrhovali šetrné postupy v cestovním ruchu, které minimalizují negativní dopady na přírodu a kulturu. Žáci jsou motivováni k odpovědnému hospodaření v oblasti cestovního ruchu, zohledňující ekologické a sociální aspekty. Uvědomují si význam vhodného pracovního prostředí pro efektivní výkon profesní činnosti a kvalitu života. Rozumí vlastní odpovědnosti za ochranu životního prostředí a aktivně se podílejí na řešení environmentálních problémů v oblasti cestovního ruchu.

Člověk a digitální svět

V předmětu jsou žáci vedeni k efektivnímu využívání digitálních technologií v oblasti cestovního ruchu. Cílem je, aby byli schopni technologie využívat bezpečně, sebejistě, kriticky a tvořivě. Žáci se naučí využívat digitální nástroje pro komunikaci s cestovními kancelářemi, úřady, zákazníky a partnery v cestovním ruchu. Jsou vedeni k navrhování digitálních řešení pro podnikové situace v oblasti cestovního ruchu

Člověk a svět práce

Hlavním cílem předmětu je vybavit žáky kompetencemi, které jim pomohou orientovat se ve vzájemné provázanosti nabídky a poptávky na trhu cestovního ruchu. Žáci budou schopni zohlednit tuto dynamiku při plánování a rozvoji vlastní profesní kariéry v cestovním ruchu, rozhodovat se o kariéře zaměstnanců i podnikatelů v tomto odvětví. Naučí se odlišovat zaměstnanecký a podnikatelský základ v cestovním ruchu a budou pracovat s příslušnými právními předpisy, které ovlivňují tuto oblast. Dále se zaměří na rozhodování o možnostech zapojení do procesů zvyšování bezpečnosti práce v turistických a hotelových zařízeních, analyzovat dynamiku ekonomických a technických změn v cestovním ruchu a potřebu profesní mobility v tomto sektoru.

Mezipředmětové vazby

- Hotelový provoz: Žáci budou rozumět propojení teoretických znalostí geografických a turistických oblastí s praktickými dovednostmi v oblasti hotelového a ubytovacího provozu, což je kladeno důraz na při výuce o logistice, řízení a organizaci ubytování v turistických destinacích.
- Informační technologie: Využití digitálních nástrojů k plánování a analýze turistických destinací, zpracování dat a prezentování výsledků výzkumu, tvorba itinerářů a používání online rezervačních systémů v cestovním ruchu.
- Cizí jazyky: Praktické použití cizích jazyků pro komunikaci v oblasti cestovního ruchu, včetně odborné terminologie v angličtině a dalších jazycích, což podporuje orientaci žáků na mezinárodní úroveň turismu a cestovního ruchu.
- Ekonomika: Znalosti o ekonomických aspektech cestovního ruchu, jako jsou náklady a výnosy, financování cestovního ruchu, analýza trhu, a propojení s reálnými ekonomickými podmínkami v sektoru cestovního ruchu.

- Podnikatelství: Rozvoj podnikatelských dovedností potřebných pro zakládání a řízení podniků v cestovním ruchu, včetně tvorby podnikatelských plánů, analýzy konkurence a aplikace marketingových strategií ve světě turismu.
- Marketing: Vazba na marketing cestovního ruchu, včetně tvorby marketingových plánů pro turistické destinace, analýzy trhu a vytváření efektivních marketingových strategií pro různé typy turismu.

Realizace odborných kompetencí

Geografie a cestovní ruch – 1. ročník

Výsledky a kompetence	Tematické celky
Žák – Vysvětlí vliv polohy na rozvoj cestovního ruchu – Popíše fyzickogeografické a socioekonomické podmínky pro cestovní ruch. – Charakterizuje význam památek UNESCO. – Vysvětlí roli chráněných krajinných oblastí, národních parků a přírodních rezervací.	– Poloha ČR a její geografická specifika – Fyzickogeografická a socioekonomická charakteristika – Památky UNESCO v ČR – Chráněné krajinné oblasti (CHKO), národní parky (NP) a přírodní rezervace (PR)
Žák – dokáže rozlišit a popsat rozdílné předpoklady a činitele rozvoje cestovního ruchu	– Marketingové turistické regiony (MTR) a rajonizace cestovního ruchu
Žák – Popíše geografické, přírodní a kulturní charakteristiky turistických regionů. – Uvede významné památky, přírodní rezervace a turistické atrakce v České republice. – Charakterizuje kulturní dědictví a tradiční životní styl v různých regionech. – Identifikuje a popíše památky UNESCO a další významné historické lokality. – Využívá digitální technologie pro plánování výletů, hledání informací o regionech a turistických atrakcích. – Analyzuje vliv přírodních a kulturních podmínek na rozvoj cestovního ruchu v jednotlivých oblastech. – Uplatňuje znalosti digitálních nástrojů pro tvorbu prezentací a vyhledávání dat o regionálních atrakcích.	– Šumava, Pošumaví a Český les – Praha a střední Čechy – Západní Čechy – Krkonoše a Podkrkonoší – Beskydy a Valašsko – Jeseníky
Žák – Popíše geografické a přírodní charakteristiky jednotlivých regionů. – Uvede významné turistické destinace a přírodní památky v těchto oblastech. – Charakterizuje historické a kulturní zajímavosti, včetně památek UNESCO a dalších významných lokalit. – Analyzuje specifika cestovního ruchu v každém regionu a identifikuje hlavní turistické sezóny a trendové atrakce.	– Jížní Čechy – Plzeňsko – Krušné hory – Poohří – Polabí – Český ráj a Máchův kraj – Lužické, Jizerské hory a Ještědsko-kozákovský hřbet – Východní Čechy – Vysočina
Žák – Popíše geografické a přírodní charakteristiky	– Morava

Moravy. – Uvede významné turistické destinace. – Charakterizuje historické a kulturní památky, včetně UNESCO lokalit a tradičních folklórních oblastí. – Zhodnotí vliv moravské kuchyně, vína a lidových tradic na turistický ruch. – Využívá digitální nástroje pro hledání informací o turistických atrakcích a plánování cest.	

Geografie a cestovní ruch – 2. ročník

Výsledky a kompetence	Tematické celky
Žák – Definuje roli cestovního ruchu jako součást globální ekonomiky. – Popisuje jeho význam v mezinárodním obchodě, tvorbě pracovních míst a vlivu na regionální rozvoj. – Analyzuje různé typy turismu a jejich ekonomické dopady – Charakterizuje faktory, které ovlivňují rozvoj cestovního ruchu. – Vysvětluje, jak cestovní ruch ovlivňuje ekonomiku jednotlivých regionů a států.	– Teoretická expozice – CR ve světovém hospodářství – Činitele rozvoje CR – Vliv CR na ekonomickou strukuru
Žák – Popisuje geografické a kulturní charakteristiky jednotlivých částí Evropy. – Charakterizuje jednotlivé země. – Vysvětluje význam historických měst. – Analyzuje význam cestovního ruchu pro ekonomiky těchto zemí, včetně návštěvnosti historických a kulturních památek, přírodních rezervací a lázeňských lokalit. – Vyjmenovává významné turistické destinace. – Zaměřuje se na přírodní krásy. – Orientuje se v mapě.	– Střední Evropa – Jižní Evropa – Západní Evropa – Severní Evropa
Žák – Popisuje geografické, kulturní a ekonomické aspekty cestovního ruchu. – Analyzuje vliv cestovního ruchu na ekonomiku těchto regionů, s důrazem na přírodní památky. – Zohledňuje rozmanitost turismu. – Vlivy na infrastrukturu, jako jsou letiště, hotely a doprava, a jejich roli ve zvyšování atraktivity těchto oblastí pro mezinárodní turisty. – Cestovní ruch ve vztahu k místnímu hospodářství, včetně pracovních příležitostí a udržitelného rozvoje v těchto regionech. – Orientuje se v mapě.	– Severní Amerika a Kanada – Střední Amerika – Jižní Amerika
Žák – Popisuje geografické, kulturní a ekonomické aspekty turismu v těchto regionech. – Analyzuje vliv historických, kulturních a přírodních památek. – Zaměřuje se na různé formy turismu. – Zkoumá dopad turismu na ekonomiky,	– Jihozápadní Asie – Východní Asii – Jižní Asie – Jihovýchodní Asie

infrastrukturu a pracovní trhy. – Klade důraz na udržitelnost, ochranu kulturního dědictví a přírodního prostředí. – Orientuje se v mapě.	
Žák – Popisuje geografické, kulturní a ekonomické aspekty turismu v Africe. – Zaměřuje se na přírodní krásy. – Analyzuje různé formy turismu, včetně. – Věnuje se výzvám a příležitostem v oblasti rozvoje turismu. – Zkoumá vliv turismu na místní ekonomiky a zaměstnanost. – Orientuje se v mapě.	– Afrika

Geografie a cestovní ruch – 3. ročník

Výsledky a kompetence	Tematické celky	Hodinová dotace
Žák – Popisuje turistické destinace v Austrálii, Novém Zélandu a Tichomoří. – Zaměřuje se na různé druhy turismu. – Zná ekonomický přínos turismu a infrastruktury. – Orientuje se v mapě.	– Austrálie a oceánie	15
Žák – Charakterizuje a rozlišuje zvláštnosti podnikání v cestovního ruchu. – Objasní právní předpisy a náležitosti podnikání v CR. – Vymezuje základní pojmy cestovního ruchu. – Člení a popisuje různé formy CR. – Chápe význam CR pro národní hospodářství. – Pracuje se statistickými ukazateli pro analýzu CR. – Zkoumá trh cestovního ruchu a segmentuje cílové skupiny. – Využívá marketingový mix k aplikaci na CR.	– Charakteristika CR - vymezení základních pojmů - členění a formy - předpoklady rozvoje CR - právní úprava CR - praktické příklady – Ekonomika a statistika CR – Marketing cestovního ruchu - trh cestovního ruchu - marketing a jeho využití - marketingový mix	15
Žák – Rozpoznává právní rámec pro poskytování služeb v cestovním ruchu. – Popisuje význam a role jednotlivých typů dopravy. – Charakterizuje historický vývoj lázeňství. – Popisuje význam lázeňství pro rozvoj turismu a zdraví. – Rozlišuje různé formy a organizaci lázeňské péče. – Identifikuje významná lázeňská místa v ČR a v Evropě a jejich nabídku pro turisty.	– Dopravní služby - Letecká doprava - Silniční doprava - Železniční doprava - Vodní doprava - Ostatní druhy dopravy – Lázeňství - Historický vývoj lázeňství - Význam lázeňství - Formy a organizace lázeňství - Lázeňská místa v ČR a v Evropě	36
Žák – Popisuje různé typy dalších služeb, které podporují cestovní ruch a analyzuje význam těchto služeb pro celkový zážitek turistů. – Vysvětluje proces získání víz a pasových kontrol pro cestovatele. – Identifikuje různé typy pojištění	– Ostatní služby v cestovním ruchu - Pasové, vízové a celní služby - Pojišťovací služby v cestovním ruchu - Peněžní služby	18

relevantní pro cestovní ruch. – Vysvětluje význam pojištění pro ochranu turistů a cestovních agentur. – Rozumí různým peněžním službám v oblasti cestovního ruchu.		
Žák – Je schopen samostatně navrhnout itinerář zájezdu, řešit problémy spojené s organizací cesty a optimálně rozplánovat časovou náročnost jednotlivých aktivit. – Správně identifikuje a popíše jednotlivé složky itineráře – Aplikuje znalosti o organizaci zájezdu při sestavování časového plánu a logistiky cestování.	– Itinerář zájezdu (samostatná práce)	18

Geografie a cestovní ruch – 4. ročník

Výsledky a kompetence	Tematické celky
Žák – Definuje a vysvětluje základní pojmy spojené s kongresovým a incentivním cestovním ruchem. – Rozlišuje různé formy kongresového cestovního ruchu a chápe jeho strukturu a organizaci. – Aplikuje teoretické znalosti při plánování a organizování kongresových akcí, včetně vypracování rozpočtu a zajištění logistických náležitostí. – Objasní význam incentivního cestovního ruchu a jeho roli v motivaci zaměstnanců a firemních skupin. – Rozumí specifickým formám cestovního ruchu, jako je cestovní ruch dětí a mládeže, seniorský cestovní ruch a venkovská turistika. – Dokáže efektivně vyhledávat a hodnotit informace o místech pro kongresy, konferenčních prostorách, ubytování a dopravě pro účastníky akcí.	– Kongresový cestovní ruch - vymezení základních pojmů - členění a formy - organizování kongresových akcí - incentivní cestovní ruch - místopis – Specifické formy cestovního ruchu - cestovní ruch dětí a mládeže - seniorský cestovní ruch - venkovská turistika - ostatní formy
Žák – Charakterizuje osobnost průvodce. – Rozlišuje základní typy průvodců a jejich specifika. – Je schopen vypracovat itinerář zájezdu a připravit průvodcovský výklad – Aplikuje zásady profesionální komunikace a prezentace při provázení skupin. – Orientuje se v aktuálních trendech průvodcovství.	– Průvodcovské služby - význam průvodcovské činnosti - základní typy průvodců - podmínky pro provozování průvodcovské činnosti - náplň práce průvodce
Žák – Chápe podstatu rozdílu cestovní kanceláře a cestovní agentury. – Popíše historický vývoj cestovních kanceláří a jejich vliv na rozvoj cestovního ruchu. – Charakterizuje produkt a umí vysvětlit marketingový mix a služby, které poskytujeme zákazníkovi – Chápe význam poradenské služby – Navrhuje vhodná řešení pro optimalizaci nabídky cestovních kanceláří s ohledem na poptávku trhu. – Chápe význam etiky a odpovědného podnikání v cestovním ruchu.	– Postavení a činnost cestovních kanceláří - vývoj cestovních kanceláří - klasifikace cestovních kanceláří a agentur - organizační struktura cestovních kanceláří - klasifikace služeb - produkt cestovních kanceláří

Obchodní provoz

Název vyučovacího předmětu: **Obchodní provoz**
Obor vzdělávání: **63-41-M/01 Ekonomika a podnikání/zam.:01**
Forma vzdělávání: **Denní**
Celkový počet vyučovacích hodin za studium: **62**
Platnost: **od 1. 9. 2025**

Pojetí vyučovacího předmětu

Obecné cíle:

Předmět obchodní provoz spolu s předměty ekonomika, podnikatelství, účetnictví, cestovní ruch tvoří základ odborného vzdělání. Cílem vzdělání je naučit žáky využívat získaných poznatků a dovednosti při realizaci maloobchodní i velkoobchodní činnosti a řízení obchodního provozu. Vzdělání v předmětu směřuje k tomu, aby žáci uměli prakticky aplikovat poznatky z řízení obchodního provozu v praxi při řešení každodenních situací, jednali ekonomicky, průběžně sledovali aktuální dění v národním hospodářství i světové ekonomice a dokázali odhadnou dopady hospodářské politiky.
Předmět rozvíjí zejména následující odborné kompetence:

Charakteristika učiva:

Učivo je strukturováno do jednotlivých tématických celků a je rozvrženo do druhého ročníku. Žáci naváží na znalosti z jiných ekonomických předmětů a na praktických příkladech provádějí obchodní operace malo i velkoobchodních jednotek. Naučí se komunikovat s dodavateli, odběrateli i zákazníky. Pracují s informacemi, které dokáži vyhodnotit v souvislosti s předmětem jejich činnosti. Výuka probíhá dvě hodiny týdně, nejdříve se žáci seznámí se základními pojmy a fungováním malo i velkoobchodní sítě. Později se naučí provádět jednotlivé obchodní operace. Na závěr se seznámí se zákony, které mají souvislost jednak s fungováním prodejních jednotek a rovněž zákony na ochranu spotřebitele.

Pojetí výuky:

V hodinách bude využívána zejména samostatná práce žáků při řešení konkrétních případů a úloh s využitím znalosti z ostatních odborných předmětů a schopnosti vyhledávat a zpracovávat informace s využitím výpočetní techniky. Dále pak výklad, který ve vhodných tematických celcích bude navazovat na konkrétní případy z reálné praxe, doplněné exkurzi. Tvorba referátů k jednotlivým tématům při jejichž zpracování využijí žáci odbornou literaturu, práci s internetovými zdroji a pozorování přímo v prostředí obchodního provozu. Žáci budou pracovat v digitálním prostředí a využívat digitální technologie bezpečně, sebejistě, kriticky a tvořivě při zpracování konkrétních úkolů a projektů. Projekty budou zpracovávány jako individuální nebo skupinová práce doplněna o diskuzi s využitím znalosti žáků z běžného života.

Hodnocení výsledků žáků:

Žáci jsou hodnoceni na základě průběžné klasifikace z ústního i písemného projevu. U ústního projevu je hodnocena správnost formulací z hlediska odborné terminologie, schopnost souvislého, srozumitelného a jazykově správného projevu a schopnosti najít provázanost s ostatními probíranými celky i mezipředmětovými vztahy. Každý tématický celek je zakončen písemným ověřením znalostí, při kterém je kladen důraz na schopnost přesných odborných formulací, pečlivost a jazykovou správnost. Dalším kritériem hodnocení je aktivní práce v hodině, schopnost pracovat v týmu a věcně diskutovat k předloženému tématu. U samostatných prací je hodnocena přesnost, přehlednost, pečlivost zpracování a originalita včetně schopnosti se vyjadřovat za pomoci digitálních prostředků.

Přínos k rozvoji klíčových kompetencí

Kompetence k učení

Vzdělání v předmětu směřuje k tomu, aby se žáci byli schopni efektivně učit, vyhodnocovali výsledky a reálně stanovili cíle dalšího vzdělávání. Uplatňovali různé způsoby práce s informacemi a textem, porozuměli mluvenému projevu a pořizovali si poznámky. Ovládali různé techniky učení a znali možnosti dalšího vzdělávání v oboru.

Kompetence k řešení problémů

Vzdělání v předmětu směřuje k tomu, aby žáci byli schopni samostatně řešit běžné pracovní i mimopracovní problémy, aby uměli uplatnit různé metody při řešení problému, navrhovali různé varianty a dokázali je správně vyhodnotit a zvolit optimální způsob řešení při spolupráci s jinými lidmi.

Komunikativní kompetence

Vzdělání v předmětu směřuje k tomu, aby žáci byli schopni vyjadřovat se v písemné i ústní podobě přesně a správně s přihlédnutím k účelu jednání a aktuální situaci. Formulovali své myšlenky srozumitelně a správně, byli aktivní v diskuzi a dokázali obhájit své názory a postoje v souladu se zásadami kultury projevu a chování. Uměli používat odbornou terminologii.

Personální a sociální kompetence

Vzdělání směřuje k tomu, aby absolventi byli připraveni stanovovat si na základě poznání své osobnosti přiměřené cíle osobního rozvoje v oblasti zájmové i pracovní, pečovat o své zdraví, spolupracovat s ostatními a přispívat k utváření vhodných mezilidských vztahů.

Kompetence k pracovnímu uplatnění a podnikatelským aktivitám

Vzdělání v předmětu směřuje k tomu, aby žáci byli schopni využívat svých osobních i odborných předpokladů pro úspěšné uplatnění v profesním životě. Měli přehled o možnostech na trhu práce a dokázali využít i podnikatelských příležitostí v daném oboru. Vhodně komunikovali s potencionálními zaměstnavateli, znali svá práva a povinnosti. Rozuměli principům podnikání a znali potřebné právní, ekonomické, administrativní, osobní a etické aspekty soukromého podnikání.

Matematické kompetence

Vzdělání v předmětu směřuje k tomu, aby žáci byli schopni využívat matematické dovednosti v různých situacích, zejména nacházet vztahy mezi předměty a jevy při řešení praktických úloh a v běžných životních situacích. Vytvářet různé formy grafického znázornění, tabulky, grafy, schémata.

Digitální kompetence

Vzdělání v předmětu směřuje k tomu, aby absolventi byli schopni se orientovat v digitálním prostředí a využívat digitální technologie bezpečně, sebejistě, kriticky a tvořivě při práci, při učení, ve volném čase i při svém zapojení do společenského života. Navrhuje prostřednictvím digitálních technologií taková řešení, která mu pomohou vylepšit postupy či technologie.

Přínos k rozvoji odborných kompetencí

Zajišťovat typické podnikové činnosti

Vzdělání v předmětu směřuje k tomu, aby žáci dokázali zajistit obchodní činnost oběžným i dlouhodobým majetkem, zhodnotili potřebu investic, vedli podnikovou administrativu a byli schopni zpracovávat doklady související s obchodní činností, zejména evidenci. Zajistili základní personální činnosti a uplatňovali obchodní přístup při jednání s obchodními partnery.

Efektivně hospodařit s finančními prostředky

Vzdělání v předmětu směřuje k tomu, aby žáci byli schopni zpracovávat doklady související s platebním stykem, sestavovali platební kalendář, znali principy tvorby cen a sestavovali prodejní kalkulace. Orientovali se v daňovém systému a zákonných odvodech. Prováděli inventarizaci zásob a optimálně plánovali jejich objem.

Zajišťovat obchodní činnost podniku

Vzdělání v předmětu směřuje k tomu, aby se žáci orientovali v obchodních aktivitách, prováděli a zajišťovali nákup a prodej zboží, organizovali průzkum trhu a vyhodnocovali jeho výsledky. Vedli reklamační řízení a dodržovali práva spotřebitele, pečovali o zákazníka a upozorňovali ho na bezpečnost práce s prodávanými výrobky.

Dbát na bezpečnost práce a ochranu zdraví při práci

Vzdělání v předmětu směřuje k tomu, aby žáci znali a dodržovali základní právní předpisy týkající se bezpečnosti a ochrany zdraví při práci a požární prevence, dbali o bezpečnost spolupracovníků i zákazníků a byli schopni poskytnout první pomoc při úrazu nebo náhlém onemocnění.

Usilovat o nejvyšší kvalitu své práce, výrobků nebo služeb

Vzdělání v předmětu směřuje k tomu, aby si žáci uvědomovali, že kvalita práce a prodávaných výrobků je zásadní pro podnikání v malo i velkoobchodní síti a byli schopni vytvořit systémová opatření, která tuto kvalitu zajišťují.

Průřezová témata

Občan v demokratické společnosti

Cílem předmětu je naučit žáky orientovat se v tržním prostředí, v etických a právních souvislostech obchodních vztahů a ochrany zájmů spotřebitele. Využívat mediální informace a kriticky je hodnotit.

Člověk a životní prostředí

Vzdělání v předmětu směřuje k tomu, aby žáci hodnotili alternativní možnosti dodávek se zohledněním dopadu na životní prostředí. Pochopili souvislosti mezi různými jevy v prostředí a lidskými aktivitami, mezi lokálními, regionálními a globálními environmentálními problémy. Respektovali principy udržitelného rozvoje. Pochopili vlastní odpovědnost za své jednání a snažili se aktivně podílet na řešení environmentálních problémů.

Člověk a svět práce

Cílem je, aby žáci hodnotili potřebu obchodních dovedností pro různé profesní orientace a kariérní postup.

Člověk a digitální svět

Vzdělání v předmětu směřuje k tomu, aby žáci efektivně využívali digitálních nástrojů potřebných nebo vhodných pro odborné činnosti. Vyjadřovali se za pomoci digitálních prostředků, získávali data, informace a obsah z různých zdrojů v digitálním prostředí, při vyhledávání používali různé strategie, získaná data a informace kriticky hodnotili, posuzovali jejich spolehlivost a úplnost.

Mezipředmětové vazby

- Ekonomika - teoretický základ pro organizaci obchodních činností
- Informační technologie – využití prostředků výpočetní techniky a zpracování informací
- Účetnictví – financovaní, hodnocení nákladů a výnosů, provádění inventarizace
- Obchodní korespondence – komunikace s obchodními partnery
- Právo – právní rámec obchodních činností

Realizace odborných kompetencí

Obchodní provoz – 2. ročník

Výsledky a kompetence	Tematické celky
Žák – chápe podstatu a význam obchodního provozu, zná jeho cíle, vyjmenuje jednotlivé činitele – charakterizuje jednotlivé funkce obchodu – zhodnotí a porovná vývojové trendy obchodu – ovládá zásady obchodního styku	**Obchod** – pojem, funkce, členění
Žák – rozlišuje jednotlivé obchodní kategorie – zná základní prodejní jednotku, její vnitřní i vnější vybavení – aplikuje zásady dispozičního řešení prodejny – posoudí vybavení prodejny v závislosti na sortimentu – orientuje se v členění maloobchodní sítě	**Prodejna** – druhy prodejen – maloobchodní síť – úprava prodejny – zařízení prodejny
Žák – rozlišuje jednotlivé pracovní činnosti v prodejně – sestaví organizační schéma různých typů prodejen – rozlišuje pracovní a provozní dobu – zná možnosti plánování pracovní doby zaměstnanců prodejny v návaznosti na plnění zásad zákoníku práce – uvede povinnosti zaměstnavatele a zaměstnance při zajišťování bezpečnosti práce a požární prevence – aplikuje znalosti bezpečnostních předpisů a bezpečnostních rizik na konkrétní situace – dodržuje základní hygienická pravidla provozu prodejny i zásady osobní hygieny – vyhotoví doklady spojené s provozem prodejny	**Organizace práce** – pracovníci, pracovní činnosti – organizace práce – hygiena prodejny – bezpečnost a ochrana zdraví při práci, požární prevence, státní odborný dozor nad bezpečností práce
Žák – chápe podstatu jednotlivých forem prodeje a dokáže je správně rozlišit – ovládá nabídku zboží v jednotlivých formách prodeje – charakterizuje placené a neplacené služby poskytované zákazníkovi – chápe význam poradenské služby	**Formy prodeje a služeb** – základní formy prodeje – doplňkové formy prodeje – služby
Žák – ovládá jednotlivé operace v prodejně	**Obchodní operace** – nákup zboží

– provádí průzkum spotřebitelské poptávky – připraví podklady pro spolupráci s dodavateli – samostatně provádí odběr a přejímku zboží, včetně evidence – na příkladech vysvětlí postup při vyřizování reklamace – zná zásady skladování a ošetřování zboží, uplatňuje zásady hygienické praxe – při manipulaci s obaly dodržuje platnou legislativu – ovládá techniku prodeje, připraví zboží k prodeji – chápe význam kontroly zboží z hlediska jakosti a bezpečnosti – zná jednotlivé kroky inventarizace	– příjem zboží – reklamace – skladování zboží – příprava a prodej zboží – technika prodeje – inventarizace
Žák – rozlišuje funkce velkoobchodu a srovnává ji s maloobchodním provozem – provádí charakteristiku jednotlivých druhů velkoobchodu – zná operace prováděné velkoobchodem – připraví podklady pro spolupráci s dodavateli i odběrateli – orientuje se v právních základech dodavatelsko odběratelských vztahů – charakterizuje prostředky mechanizace a automatizace ve VO provozu	**Velkoobchod** – funkce a členění – velkoobchodní operace – dodavatelsko odběratelské vztahy – mechanizace a automatizace
Žák – chápe logistické činnosti jako základ efektivního využívání zdrojů – charakterizuje účastníky distribučního řetězce – rozlišuje skupiny dodavatelů a druhy dodávek – chápe význam a principy fungování dodavatelsko odběratelských vztahů	**Obchodní logistika** – logistika – účastníci distribučního řetězce – dodavatelé, druhy dodávek
Žák – pracuje s příslušnými právními normami na ochranu spotřebitele – zná povinnosti podnikatele při obchodní činnosti – vysvětlí podmínky a postupy reklamace zboží – na příkladech vysvětlí postup při vyřizování reklamace – zvládá komunikaci se zákazníkem při případných stížnostech a reklamacích zboží v souladu s firemními směrnicemi a právními předpisy České republiky – zná instituce provádějící dohled nad dodržováním předpisů a povinnosti v obchodním provozu a jejich pravomoci	**Ochrana zájmů spotřebitele** – aktuální právní předpisy týkající se ochrany spotřebitele a reklamace zakoupeného zboží nebo služby

Hotelový provoz

Název vyučovacího předmětu: **Hotelový provoz (HoP)**
Obor vzdělávání: **63-41-M/01 Ekonomika a podnikání**
Forma vzdělávání: **denní**
Celkový počet vyučovacích hodin za studium: **224**
Platnost: **od 1. 9. 2025**

Pojetí vyučovacího předmětu

Obecné cíle:

Cílem předmětu je seznámit žáky s klíčovými aspekty podnikání v hotelnictví a gastronomii, a to jak z provozního, tak i z manažerského hlediska. Žáci získají teoretické znalosti o organizaci hotelového a gastronomického provozu, standardech služeb, trendech v oboru a legislativních požadavcích. Důraz je kladen na propojení teorie s praxí, rozvoj praktických dovedností a schopnost aplikovat získané znalosti při řešení konkrétních situací v provozu. Předmět vede žáky k hospodárnému a efektivnímu řízení hotelových a gastronomických zařízení, k pochopení významu kvality služeb a k rozvoji profesionálního vystupování.

Charakteristika učiva:

Předmět Hotelový provoz připravuje žáky na řízení ubytovacích a gastronomických zařízení. Seznamují se s organizací provozu, standardy služeb a principy hotelového managementu. Důležitou součástí výuky je práce s hotelovým rezervačním systémem HORES, kde si osvojí správu rezervací, databázi hostů a optimalizaci obsazenosti.
Žáci se také učí využívat grafický nástroj Canva pro tvorbu marketingových materiálů, jako jsou letáky, nabídky či příspěvky na sociální sítě, což jim pomáhá při propagaci hotelových služeb.
Výuka propojuje teorii s praxí prostřednictvím případových studií, simulací a skupinových projektů. Žáci si osvojí efektivní komunikaci se zákazníky, řešení reklamací i tvorbu marketingových strategií.
Cílem předmětu je připravit žáky na práci v hotelnictví a gastronomii, ať už v zaměstnanecké či podnikatelské roli, a rozvíjet jejich manažerské, digitální a komunikační dovednosti.

Pojetí výuky:

Výuka probíhá v odborně vybavené učebně a kombinuje teoretické poznatky s praktickými dovednostmi. Důraz je kladen na aktivní zapojení žáků, rozvoj samostatného myšlení a schopnost aplikovat získané znalosti v praxi.
Formy výuky zahrnují:

- Skupinové vyučování – spolupráce na úkolech a diskuse nad problematikou hotelového provozu
- Praktická cvičení – práce s hotelovými rezervačními systémy, simulace provozních situací
- Řešení problémových úloh – analýza reálných případů z hotelové praxe
- Projektové vyučování – tvorba vlastních návrhů a koncepcí v oblasti hotelnictví

- Odborné exkurze – návštěvy hotelů a gastronomických zařízení
- Individuální a skupinové konzultace – podpora při zpracování žákovských projektů

Součástí výuky je vyhledávání a zpracování informací a práce s digitálními nástroji, jako je Canva pro tvorbu prezentačních materiálů nebo hotelový rezervační systém HORES.

Hodnocení výsledků žáků:

Hodnocení vychází z kombinace teoretických znalostí a praktických dovedností, přičemž důraz je kladen na komunikační schopnosti, samostatnost a tvořivost žáků.
Složky hodnocení:

- Ústní zkoušení – posouzení odborných znalostí a schopnosti efektivní komunikace
- Písemné testy – ověření teoretických znalostí po ukončení tematických celků
- Samostatné práce a projektové úkoly – analýza a řešení konkrétních situací z hotelové praxe
- Prezentace projektů – rozvoj prezentačních dovedností a schopnosti obhájit vlastní návrhy
- Praktická cvičení – práce s hotelovými systémy a simulace provozních situací

Při hodnocení se přihlíží také k samostatnosti, tvořivosti, aktivnímu přístupu k úkolům a respektování pravidel práce v hotelovém prostředí.

Přínos k rozvoji klíčových kompetencí

Kompetence k učení

Výuka rozvíjí logické myšlení, schopnost samostatně i týmově řešit problémové situace a efektivně pracovat s odbornými informacemi. Žáci se učí vyhledávat, analyzovat a využívat informace v hotelové praxi a aplikovat je v reálných situacích.

Komunikativní kompetence

Výuka rozvíjí schopnost srozumitelné a profesionální komunikace v oblasti ubytovacích a stravovacích služeb. Žáci se učí efektivně podávat informace hostům, reagovat na jejich požadavky a řešit různé situace v hotelovém provozu. Důraz je kladen na verbální i neverbální komunikaci a používání odborné terminologie. Součástí je také písemná komunikace.

Personální a sociální kompetence

Výuka se zaměřuje na rozvoj schopnosti efektivně plnit svěřené úkoly, pracovat v týmu a spolupracovat při řešení zadaných problémů. Žáci se učí organizovat svou práci, být odpovědní za svěřené úkoly a respektovat stanovené termíny. Důraz je kladen na flexibilitu, adaptabilitu a schopnost reagovat na změny v pracovním prostředí. Výuka podporuje také empatii a meziútvarovou spolupráci, což jsou klíčové dovednosti pro profesní růst v hotelnictví a gastronomii.

Kompetence k pracovnímu uplatnění a podnikatelským aktivitám

Vzdělávání připravuje absolventy na uplatnění v oblasti hotelnictví a gastronomie. Žáci se naučí komunikovat s potenciálními zaměstnavateli a budou mít přehled o možnostech pracovního trhu. Součástí výuky je i příprava na založení vlastního podniku v hotelovém provozu, zaměřenou na řízení a marketing služeb či finanční a personální management.

Přínos k rozvoji odborných kompetencí

Usilovat o nejvyšší kvalitu své práce, výrobků nebo služeb

Absolventi jsou připraveni poskytovat kvalitní ubytovací a stravovací služby a své vystupování a odborné znalosti využívají k reprezentaci daného provozu. Jsou také připraveni na možnost samostatného podnikání v oblasti hotelnictví a gastronomie, s důrazem na kvalitu služeb a efektivní řízení.

Jednat ekonomicky a v souladu se strategií trvale udržitelného rozvoje

Absolventi chápou důležitost efektivního a ekonomického nakládání se zdroji v hotelnictví a gastronomii. Mají základní povědomí o enviromentální politice státu a jsou schopni implementovat principy trvale udržitelného rozvoje do provozních činností.

Průřezová témata

Člověk a životní prostředí

Během výuky jsou žáci vedeni k pochopení environmentálních aspektů v oblasti hotelnictví a gastronomických služeb. Učí se, jak zohlednit ekologická hlediska při provozu hotelu, včetně výběru materiálů a energií.

Člověk a digitální svět

Výuka podporuje rozvoj digitálních kompetencí v oblasti hotelnictví a gastronomických služeb. Žáci se učí efektivně využívat digitální nástroje pro správu hotelového provozu, rezervace, komunikaci s hosty a spolupráci v týmu. Seznámí se s hotelovými rezervačními systémy a softwarem pro správu restaurací. Důraz je kladen na využívání moderních technologií pro optimalizaci provozu, zlepšení zákaznické zkušenosti a efektivní komunikaci.

Člověk a svět práce

Výuka hotelového provozu propojuje teoretické znalosti s praktickými dovednostmi potřebnými pro úspěšné uplatnění v oblasti ubytovacích a stravovacích služeb. Žáci pracují na reálných scénářích, které simulují situace v hotelových a gastronomických provozech, a učí se prezentovat své návrhy a projekty. Tato zkušenost je vede k rozvoji profesních kompetencí a připravuje je na budoucí kariéru v oboru hotelnictví.

Mezipředmětové vazby

- geografie a cestovní ruch
- informační a komunikační technologie
- český jazyk a literatura
- cizí jazyky
- ekonomika
- podnikatelství
- marketing

Realizace odborných kompetencí

Hotelový provoz – 1. ročník

Výsledky a kompetence	Tematické celky
Žák – Chápe vývoj hotelnictví v kontextu kulturních a historických změn. – Zná základní principy a organizaci hotelového stravování. – Zná klasifikaci a členení hotelů podle počtu hvězdiček a její význam pro poskytované služby.	– Historie a vývoj hotelnictví – Společné stravování a hotelnictví – Funkce, členění a klasifikace
Žák – vyjmenuje podmínky a postupy při založení firmy	– Podmínky podnikání ve stravování a ubytovacích službách
Žák – Popíše organizační strukturu hotelových a restauračních podniků. – Zná jednotlivé úrovně řízení a jejich význam v provozu hotelu a restaurace. – Umí vysvětlit roli různých pracovních pozic a jejich vzájemné propojení. – Rozumí rozdílům mezi organizačními strukturami v hotelnictví. – Popíše strukturu a fungování hotelových řetězců. – Rozumí ekonomickým a marketingovým výhodám plynoucím z účasti v hotelovém řetězci.	– Organizační struktura hotelových a restauračních podniků – Hotelové řetězce a jejich organizace
Žák – Popíše organizační strukturu hotelu a jednotlivé úseky v rámci provozu. – Rozumí hierarchii a rozdělení pracovních pozic v hotelu. – Umí vysvětlit význam organizační struktury pro efektivní řízení hotelového provozu. – Chápe propojení mezi jednotlivými odděleními a jejich rolí v poskytování kvalitních služeb hostům. – Rozumí významu jednotlivých oddělení a jejich vzájemným vztahům v rámci celkového provozu. – Zná náplň práce klíčových pracovníků v jednotlivých úsecích hotelového provozu. – Umí popsat odpovědnosti zaměstnanců v rámci jednotlivých hotelových oddělení.	– Hotel a jeho organizační struktura – Organizační schéma hotelu – Náplň práce jednotlivých pracovníků v hotelovém provozu – Front office – Housekeeping – Stravovací úsek – Technický úsek

Žák – Rozumí základním principům manažerské činnosti v hotelovém provozu. – Chápe význam environmentální politiky pro hotelový průmysl. – Rozumí zásadám trvale udržitelného rozvoje a jejich aplikaci v hotelnictví. – Rozumí zásadám hygieny a bezpečnosti v hotelových zařízeních a jejich důležitosti pro zdraví hostů a personálu. – Zná hygienické předpisy a standardy v oblasti stravování, údržby a pokojového servisu.	– Manažerská činnost – Enviromentální politika – Hygiena a bezpečnost v hotelových zařízeních
Žák – Rozumí struktuře a funkci výrobního a odbytového úseku v závodech veřejného stravování. – Rozlišuje mezi různými typy stravovacích zařízení a jejich specifickými požadavky na výrobu a odbyt. – Chápe důležitost správné hygieny, bezpečnosti a standardizace v rámci celého procesu výroby a distribuce jídla.	– Výrobní a odbytové úseky závodů veřejného stravování, rozdělení vybavení, činnost
Žák – Chápe význam environmentální politiky v kontextu závodního stravování. – Zná způsoby minimalizace ekologických dopadů.	– Enviromentální politika v závodech veřejného stravování

Hotelový provoz – 2. ročník

Výsledky a kompetence	Tematické celky
Žák – popíše vlastnosti manažera, jeho funkce a dovednosti – znají klíčové oblasti hotelového managementu – objasní pojem „pracovníci", jejich řízení, motivaci, atd. – chápe význam managementu destinací a jeho propojení s hotelovým průmyslem – orientuje se v rozhodovacích procesech a umí analyzovat dopady jednotlivých manažerských rozhodnutí – na vzorovém příkladu provede kontrolní činnosti a z výsledků vyvodí závěr	– Hotelový management - Úvod do hotelového managementu - management destinací - plánování - organizování - rozhodování - motivace a vedení lidí - kontrola
Žák – chápe hierarchii a funkce jednotlivých úrovní managementu v hotelovém provozu – popíše roli TOP managementu a jeho odpovědnost za strategické řízení hotelu – vysvětlí úkoly provozního managementu a jeho vliv na každodenní chod hotelu – orientuje se v procesu zásobování a jeho důležitosti pro plynulý provoz hotelu – rozumí principům skladového hospodářství a umí popsat efektivní systém řízení zásob – dokáže aplikovat základní manažerské dovednosti v oblasti provozu, logistiky a organizace hotelových služeb	– Organizační struktura hotelu – TOP management – Provozní management – Zásobování – Skladování

Hotelový provoz – 3. ročník

Výsledky a kompetence	Tematické celky
Žák – chápe význam marketingu v hotelnictví a jeho vliv na úspěšnost podniku – popíše základní marketingové strategie a jejich aplikaci v hotelovém provozu – chápe důležitost zákaznické zkušenosti a budování značky hotelu	– Hotelový marketing
Žák – chápe význam marketingového mixu a jeho využití v hotelnictví a destinačním managementu – definuje a charakterizuje produkt hotelu a destinace (ubytovací, stravovací, doplňkové služby) – rozumí cenové strategii, umí analyzovat cenovou politiku a její vliv na poptávku – vysvětlí různé formy distribuce hotelových služeb – analyzuje marketingové strategie konkurence a umí aplikovat získané poznatky v praxi	– Marketingový mix v hotelu a destinaci - Produkt - Cena - Distribuce - Propagace - Ostatní
Žák – chápe specifika marketingového mixu v hotelnictví a jeho roli v úspěšnosti hotelového provozu – definuje produkt hotelu – ubytovací služby, stravovací služby a další – rozumí cenotvorbě v hotelnictví – analyzuje a aplikuje distribuční kanály – navrhuje efektivní propagaci – online marketing, sociální sítě, věrnostní programy, influenceři – rozlišuje specifika personálního marketingu – význam personálu, jeho školení, zákaznický servis – chápe roli fyzického prostředí – interiér, exteriér, atmosféra a jejich vliv na zákaznickou zkušenost	– Marketingový mix zaměřený na specifika hotelových provozů
Žák – vysvětlí význam lázeňských služeb v hotelnictví a jejich přínos pro cestovní ruch – rozlišuje typy lázeňských zařízení – popíše hlavní procedury – hydroterapie, masáže, termální koupele, sauny, fyzioterapie – chápe specifika lázeňského managementu – legislativa, certifikace, zdravotní pojištění – orientuje se v trendech wellness a	– Lázeňské služby v hotelnictví

zdravotního turismu – analyzuje cílovou klientelu lázeňských zařízení a umí navrhnout vhodné marketingové strategie	
Žák – aplikuje principy marketingové komunikace v hotelnictví – navrhuje komunikační strategii pro hotelové služby a produkty – využívá digitální nástroje a sociální sítě k propagaci hotelu – vytváří reklamní materiály – letáky, bannery, příspěvky na sociální sítě – prezentuje marketingovou kampaň a obhajuje svůj návrh před skupinou – spolupracuje v týmu na tvorbě marketingového projektu	– Projektové cvičení - Marketingová komunikace

Hotelový provoz – 4. ročník

Výsledky a kompetence	Tematické celky
Žák – vysvětlí specifika marketingového mixu v hotelnictví – aplikuje principy marketingového mixu na hotelové služby – analyzuje vliv ceny na poptávku a konkurenceschopnost hotelu – popíše různé distribuční cesty v hotelovém průmyslu a jejich význam – navrhuje účinné strategie podpory prodeje a reklamy v hotelnictví – chápe význam public relations pro budování image hotelu – orientuje se v moderních trendech digitálního marketingu v hotelovém provozu	– Marketingový mix zaměřený na specifika hotelových provozů - Marketingový mix - Odlišnosti marketingového mixu v hotelovém provozu - Služba - Cena - Distribuční cesty - Podpora prodeje - Reklama - Public relations
Žák – vysvětlí podstatu franchisingu a jeho výhody a nevýhody pro hotelové podnikání – objasní význam outsourcingu a jeho využití v hotelovém provozu – popíše principy yield managementu a revenue managementu v hotelnictví – analyzuje vliv cenových strategií na obsazenost a tržby hotelu – vysvětlí podstatu green managementu a jeho přínos pro udržitelný rozvoj hotelového provozu – orientuje se v systémech ecolabellingu a jejich významu pro hotelové podniky	– Moderní formy řízení hotelu - Franchising - Outsourcing - Yield managament - Revenue management - Green management - Ecolabelling
Žák – vysvětlí podstatu sociálního cestovního ruchu a jeho význam v hotelnictví – identifikuje hlavní cílové skupiny sociálního cestovního ruchu – charakterizuje specifika cestovního ruchu rodin s nízkými příjmy a navrhne vhodné hotelové služby – popíše potřeby osob se zvláštními požadavky a způsoby jejich zohlednění v hotelovém provozu – analyzuje požadavky seniorů na ubytovací a stravovací služby – objasní význam cestovního ruchu dětí a mládeže a jeho dopad na hotelové služby	– Sociální cestovní ruchu v kontextu hotelnictví - cílové skupiny - cestovní ruch rodin s nízkými příjmy - cestovní ruchu osob se zvláštními potřebami - cestovní ruch seniorů - cestovní ruch dětí a mládeže
Žák – Zná hlavní trendy nových technologií v	– Přínosy nových technologií a význam v hotelnictví a cestovním ruchu

hotelnictví a cestovním ruchu – Zná trendy v oblasti udržitelnosti a implementace zelených technologií v hotelnictví – Chápe význam technologií pro zajištění bezpečnosti hostů a majetku	

Bankovnictví

Název vyučovacího předmětu: **Bankovnictví (Ban)**
Obor vzdělávání: **63-41-M/01 Ekonomika a podnikání/ zam.:01**
Forma vzdělávání: **denní**
Celkový počet vyučovacích hodin za studium: **60**
Platnost: **od 1. 9. 2025**

Pojetí vyučovacího předmětu

Obecné cíle:

Bankovnictví představuje systém doplnění teoretických poznatků získaných zejména v odborných ekonomických předmětech v oblasti fungování finančních trhů. Cílem předmětu je prakticky procvičit komunikativní, personální i odborné kompetence žáků a dále poskytnout doplňující znalosti z oblastí bankovních služeb.
Předmět Bankovnictví :

- rozvíjí schopnost využívat získaných poznatků z ekonomických i všeobecně vzdělávacích předmětů při praktických činnostech
- posiluje odpovědnost žáků za plnění svěřených úkolů v požadované kvalitě a čase
- posiluje organizační schopnosti žáků a jejich samostatnost
- posiluje dovednost pracovat v týmu
- rozvíjí schopnost samostatně získávat informace potřebné ke splnění úkolů
- rozvíjí znalosti z oblasti fungování finančních trhů, bank a pojišťoven

Charakteristika učiva:

Učivo je strukturováno do tematických celků, navazuje na znalosti z odborných předmětů a dále je doplňuje o praktické i teoretické znalosti a dovednosti potřebné pro budoucí působení v obchodně ekonomických činnostech. Učivo je zaměřeno na rozšíření poznatků z oblasti fungování finančních trhů, bank a pojišťoven. Připravuje žáky k tomu, aby byli schopni charakterizovat subjekty bankovního systému, identifikovat jejich služby, využívat různých nástrojů platebního styku a vybrat nejvhodnější pojistný produkt s ohledem na své potřeby.

Pojetí výuky:

V bankovnictví je základní metodou využití teoretického základu ekonomických předmětů při zpracování příkladů a samostatných projektů, kromě klasických metod, jako je výklad, přednáška a cvičení bude využívána především samostatná práce žáků navazující na znalosti a dovednosti získané v ostatních odborných předmětech a jejich aplikace při řešení samostatných úloh. Dále pak tvorba samostatných prací a referátů vhodně doplňující probírané tématické okruhy při jejichž zpracování žáci využívají práci s odbornými texty a vyhledávají informace z otevřených zdrojů. Využívají digitální technologie při řešení úkolů, aplikují pozorování reálné praxe a využívají vlastní zkušeností i zkušeností jiných lidí.

Hodnocení výsledků žáků:

Žáci jsou hodnocení na základě průběžné klasifikace z ústního i písemného projevu. Bude hodnocena zejména správnost, srozumitelnost, přesnost a pochopení probíraného učiva a jeho provázanost s ostatními celky v rámci předmětu i mezipředmětových vztahů. Mimořádný důraz bude kladen na aplikaci získaných poznatků při řešení praktických úloh, na schopnost se orientovat v digitálním prostředí a využívat technologie bezpečně, sebejistě, kriticky a tvořivě při práci. Každý tématický celek bude zakončen písemným testem, který prověří zvládnutí daného učiva. Důraz bude kladen i na aktivitu v hodině, na schopnost týmové práce, komunikace a argumentace.

Přínos k rozvoji klíčových kompetencí

Kompetence k učení

Vzdělání v předmětu směřuje k tomu, aby absolventi byli schopni efektivně se učit, vyhodnocovat dosažené výsledky a pokrok a reálně si stanovovat potřeby a cíle svého dalšího vzdělávání. Dále vzdělání směřuje k tomu, aby se absolventi učili poznávat a pochopit reálnou praxi na základě vlastních zkušeností, aby ke svému učení využívali různé informační zdroje a aby dokázali přijímat hodnocení svých výsledků od jiných lidí.

Kompetence k řešení problémů

Vzdělání v předmětu směřuje k tomu, aby absolventi byli schopni samostatně řešit pracovní i mimopracovní úkoly, aby jim porozuměli, dokázali získat potřebné informace, navrhli řešení a ověřili správnost zvoleného postupu.

Komunikativní kompetence

Vzdělání v předmětu směřuje k tomu, aby absolventi byli schopni vyjadřovat se přiměřeně účelu jednání a situaci a vhodně se prezentovali zejména při jednání s reálnými partnery. Zpracovávali texty a formuláře na běžná i odborná témata a vytvářeli různé pracovní materiály. Vyjadřovali se a vystupovali v souladu se zásadami kultury projevu a chování.

Personální a sociální kompetence

Vzdělání v předmětu směřuje k tomu, aby žáci byli schopni pracovat v týmu a podíleli se na realizaci společných pracovních i jiných činností, přijímali a zodpovědně plnili svěřené úkoly. Byli připraveni přijímat hodnocení svých výsledků ze strany jiných lidí a adekvátně na ně reagovali.

Občanské kompetence a kulturní povědomí

Vzdělání směřuje k tomu, aby absolventi jednali odpovědně, samostatně a iniciativně ve vlastním i veřejném zájmu, dodržovali zákony a respektovali práva jiných lidí.

Kompetence k pracovnímu uplatnění a podnikatelským aktivitám

Vzdělání směřuje k tomu, aby absolventi uměli vhodně komunikovat s potencionálními zaměstnavateli, znali práva a povinnosti zaměstnanců i zaměstnavatelů a osvojili si základní vědomosti a dovednosti pro rozvíjení vlastních podnikatelských aktivit.

Digitální kompetence

Vzdělání směřuje k tomu, aby absolventi byli schopni se orientovat v digitálním prostředí a využívat digitální technologie bezpečně, sebejistě, kriticky a tvořivě při práci, při učení, ve volném čase i při svém zapojení do společenského života. Ovládá potřebnou sadu digitálních zařízení, aplikací a služeb, včetně nástrojů z oblasti umělé inteligence a využívá je při řešení úkolů ve školním i pracovním prostředí.

Přínos k rozvoji odborných kompetencí

Zajišťovat typické podnikové činnosti

Vzdělání v předmětu směřuje k tomu, aby absolventi byli schopni finančně zabezpečit hlavní i vedlejší podnikové činnosti.

Efektivně hospodařit s finančními prostředky

Vzdělání směřuje k tomu, aby se absolventi orientovali v subjektech finančního trhu, činnostech bank a v obchodování s cennými papíry, prováděli bezhotovostní i hotovostní platební styk a sestavovali prodejní kalkulace.

Zajišťovat obchodní činnost podniku

Vzdělání směřuje k tomu, aby absolventi vedli obchodní jednání a připravovali pro ně podklady. Organizovali průzkum trhu, vyhodnocovali jeho výsledky a využívali marketingové nástroje k prezentaci podniku a jeho produktů. Dalším cílem je, aby absolventi znali možnosti využívání všech dostupných forem financování potřeb podniku.

Dbát na bezpečnost práce a ochranu zdraví při práci

Vzdělání v předmětu směřuje k tomu, aby absolventi znali a dodržovali základní právní předpisy týkající se bezpečnosti a ochrany zdraví při práci a požární prevence.

Usilovat o nejvyšší kvalitu své práce, výrobků nebo služeb

Vzdělání v předmětu směřuje k tomu, aby absolventi chápali kvalitu jako významný nástroj konkurenceschopnosti a dobrého jména podniku. Dodržovali stanovené normy a předpisy související se systémem řízení jakosti zavedeným na pracovišti. Dbali na zabezpečování parametrů kvality procesů, výrobků nebo služeb, zohledňovali požadavky zákazníka.

Jednat ekonomicky a v souladu se strategií trvale udržitelného rozvoje

Vzdělání v předmětu směřuje k tomu, aby absolventi nakládali s materiály, energiemi, odpady, vodou a jinými látkami ekonomicky a s ohledem na životní prostředí.

Průřezová témata

Občan v demokratické společnosti

Žáci jsou v předmětu vedeni k tomu, aby měli vhodnou míru sebevědomí, sebe odpovědnosti, morálního úsudku a dovedli jednat s lidmi, řešit konflikty a hledat kompromisní řešení.

Člověk a životní prostředí

Žáci jsou vedeni k tomu, aby dokázali odhadnout dopady podnikatelského záměru na životní prostředí, aby minimalizovali produkci odpadu například vhodným výběrem zboží a dodavatelů a hospodárným přístupem u všech podnikových činností. Žáci jsou vedeni k tomu, aby respektovali principy udržitelného rozvoje.

Člověk a svět práce

Hlavním cílem předmětu je vybavit žáka kompetencemi pro vstup a uplatnění na trhu práce a budování profesní kariéry.

Člověk a digitální svět

Vzdělání v předmětu směřuje k tomu, aby žáci využívali vhodné nástroje pro výpočty ekonomických údajů (mzdy, RPSN aj.), pro jejich zobrazování (trendy nabídky a poptávky, podnikatelský záměr, rozpočet aj.) a aby používali dostupné aplikace k ekonomickým či pracovním účelům, např. k daňovým evidenčním povinnostem.

Mezipředmětové vazby

Žáci aplikují teoretické znalosti téměř všech odborných předmětů, zejména ekonomiky, účetnictví, podnikatelství, obchodního provozu, geografie a cestovního ruchu a hotelového provozu. Nezbytné jsou pro ně i dovednosti a znalosti z obchodní korespondence, právní nauky a marketingu.

Realizace odborných kompetencí

Bankovnictví – 4. ročník

Výsledky a kompetence	Tematické celky
Žák – charakterizuje podstatu peněz – na příkladech určuje formy peněz – rozliší složky finančního trhu – orientuje se v bankovním systému – rozliší poslání centrální banky a komerčních bank – charakterizuje nástroje měnové politiky – vyhledá informace o bankovních subjektech působících v naší ekonomice	**1. Peníze a bankovnictví** – podstata a formy peněz – finanční trhy – ústřední banka a ostatní banky
Žák – vyjmenuje a popíše základní funkce banky – charakterizuje zásady bankovních operací – stanoví rizika banky při její činnosti – na příkladu provede bilanci banky – charakterizuje účely bankovního účtu – vypočítá úročení – popíše zásady otevření a vedení běžného účtu – posoudí výhody a nevýhody dalších vkladových služeb – posoudí možnost použití peněz s ohledem na výnosnost a riziko – provede jednoduché srovnání výhodnosti peněžních produktů – rozliší druhy úvěrů, jejich použití – vysvětlí způsoby stanovení úrokových sazeb a rozdíl mezi úrokovou sazbou a RPSN – spočítá úrok z úvěru – charakterizuje postup při poskytování úvěru – vysvětlí způsoby zajištění úvěru – provede porovnání úvěrových produktů různých bank	**2. Základní funkce banky** – základní funkce – zásady bankovních operací – vkladové služby – úvěrové služby
Žák – používá nejběžnější platební nástroje, smění peníze podle kurzovního lístku – zhodnotí placení v hotovosti a bezhotovostní platební styk – objasní dokumentarni a nedokumentární platby – vyjmenuje podstatné náležitosti směnky vlastní a cizí – charakterizuje činnost bank při obchodování s cennými papíry – objasní další bankovní služby	**3. Organizace platebního styku a další bankovní služby** – zprostředkování platebního styku – směnárenská činnost – obchod s cennými papíry – další bankovní služby

Žák – popíše bankovní služby v mezinárodním měřítku – vysvětlí provedení hladkého platu do zahraničí – na příkladu vysvětlí podstatu dokumentárního inkasa a akreditivu a jeho užití v mezinárodním obchodě – posoudí výhody dokumentárních plateb pro vývozce a dovozce – popíše druhy a význam bankovních záruk – charakterizuje devizové operace – zná nejdůležitější mezinárodní finanční organizace	**4. Mezinárodní bankovnictví** – mezinárodní trh – bankovní služby v mezinár. měřítku – mezinárodní finanční organizace
Žák – vysvětlí úlohu a význam marketingu v bankovnictví – objasní podstatu marketingové strategie – zjistí, na jaké zákaznické skupiny jsou orientovány jednotlivé banky – zhodnotí význam zavádění nových produktů – zváží vhodnost určité lokality pro otevření pobočky banky – porovná výši poplatků různých bank za různé služby – vysvětlí význam reklamy a dalších forem podpory prodeje bankovních produktů	**5. Marketing v bankovnictví** – uplatnění marketingu – marketingový mix
Žák – charakterizuje podnikatelská rizika – orientuje se v pojmech používaných v pojistných smlouvách – popíše druhy pojištění podnikatelské činnosti – vybere nejvhodnější pojistný produkt	**6. Pojištění podnikatelské činnosti** – podstata a význam pojištění – druhy pojištění

Základy projektování a 3D modelování

Název vyučovacího předmětu: **Základy projektování a 3D modelování (ZPM)**
Obor vzdělávání: **63-41-M/01 Ekonomika a podnikání**
Forma vzdělávání: **denní**

Celkový počet vyučovacích hodin za studium: **66**
Platnost: **od 1. 9. 2025**

Pojetí vyučovacího předmětu

Obecné cíle:

Cílem vzdělávání v předmětu Základy projektování a 3D modelování (ZPM) je naučit žáky základům práce s programy pro 3D modelování a stavební projekci. Důležitou součástí odborného zaměření je zvládnutí softwarových nástrojů pro 2D i 3D projektování, které jsou dnes nezbytné v praxi stavebnictví a architektonického navrhování.
Žáci si osvojí základní techniky modelování stavebních objektů pomocí softwaru SketchUp, kde porozumí nastavení pracovního prostředí, ovládání nástrojů a metodám pro vytváření objemových modelů určených pro vizualizace. Pochopí principy digitální projekce, grafických značek a typů čar.
Žáci se naučí pracovat s programem AutoCAD, kde si osvojí základní funkce pro tvorbu projektové dokumentace. Zvládnou kreslit technické výkresy v měřítku, porozumí stavebním plánům a naučí se zakreslovat jednotlivé prvky stavby, jako jsou zdi, dveře, okna nebo komíny.
Výuka zároveň rozvíjí jemnou motoriku kreslením čar a základních tvarů, čímž si žáci upevňují technické dovednosti a preciznost. V průběhu studia rozvíjejí také odpovědnost za svou práci, schopnost plánovat a samostatně rozhodovat.
V rámci projektové práce žáci spolupracují ve dvojicích či menších týmech, čímž se učí komunikaci, řešení problémů a společné prezentaci návrhů.
Cílem je také posílit odpovědný přístup žáků k plnění povinností, rozvíjet jejich schopnost správně odhadovat své možnosti a podporovat dovednosti potřebné pro profesní a občanský život. Nedílnou součástí je rovněž rozvoj digitálních kompetencí, kritického myšlení a schopnosti orientace v digitálním prostředí
Vzdělávání směřuje k tomu, aby žáci:

- znali základní pojmy a prvky stavební projekce
- rozuměli stavebním výkresům a uměli je analyzovat
- ovládali základní funkce softwaru pro 2D projektování (AutoCAD)
- uměli pracovat se softwarem pro 3D modelování (SketchUp)
- vytvořili objemové modely pro vizualizace staveb
- jsou schopni číst a vytvářet technické výkresy stavebních prvků, jako jsou okna, dveře nebo stěny
- rozuměli grafickým značkám a uměli je správně aplikovat ve výkresech

- rozvíjeli jemnou motoriku prostřednictvím kreslení čar a technických tvarů
- vytvořili moodboardy interiéru a navrhovali základní interiérová řešení
- uměli prezentovat své projekty a obhájit vlastní návrhy
- pracovali samostatně i ve dvojicích na skupinových projektech

Charakteristika učiva:

Výuka předmětu Základy projektování a 3D modelování (ZPM) je zaměřena na rozvoj dovedností v oblasti digitálního projektování, technického kreslení a 3D modelování. Žáci se během studia postupně seznamují s moderními softwary využívanými ve stavební praxi, jako jsou SketchUp pro 3D modelování a AutoCAD pro tvorbu technické dokumentace.
Výuka je rozdělena do tematických celků, které propojují teoretické znalosti s praktickými dovednostmi. V rámci 3D modelování se žáci učí vytvářet objemové modely stavebních objektů, porozumět jejich struktuře a připravovat výstupy pro vizualizace a prezentace. V oblasti 2D projektování si osvojí práci s různými typy čar, grafickými značkami a kreslením v měřítku. Důležitou součástí výuky je také čtení a vytváření částí stavebních výkresů. Výuka podporuje rozvoj jemné motoriky prostřednictvím kreslení čar a základních tvarů a zároveň rozvíjí kreativitu při návrhu interiérů a exteriérů. Žáci pracují na vlastních projektech, vytvářejí moodboardy a navrhují funkční řešení.
Praktická výuka je doplněna o projektové úkoly a skupinové práce, které podporují týmovou spolupráci, komunikaci a schopnost prezentace vlastních návrhů. Součástí výuky je také využití moderních technologií, jako je 3D tisk, animace a digitální prezentace.
Celkově předmět směřuje k tomu, aby žáci zvládli základy stavební projekce, digitálního modelování a byli připraveni na samostatnou práci v oblasti projektování a vizualizace staveb. Výuka zároveň podporuje rozvoj digitálních kompetencí, kritického myšlení a odpovědného přístupu k plnění úkolů.

Předmět pozemní stavitelství připravuje žáky k tomu, aby:

- byli schopni pracovat ve stavební firmě
- byli schopni pracovat projekční kanceláři
- byli schopni pracovat v realitní firmě
- byli schopni pracovat na pozici projektant pozemních staveb
- byli schopni pracovat samostatně a v tíme
- byli schopni pracovat na pozici interiérového dizajnéra

Učivo je rozvrženo do jednoho ročníku.

Pojetí výuky:

Výuka předmětu Základy projektování a 3D modelování (ZPM) je organizována výhradně v prvním ročníku a probíhá kombinací různých metod výuky, které podporují samostatnou práci žáků, týmovou spolupráci a rozvoj praktických dovedností.
Výuka je vedena převážně formou frontálního výkladu, během kterého se žáci seznamují se základními principy práce s 3D a 2D softwarem.

Součástí výuky jsou také individuální konzultace, při nichž učitel poskytuje zpětnou vazbu a pomáhá žákům řešit konkrétní úkoly a problémy. Významnou roli hraje samostatná práce, kdy žáci pracují na svěřených úkolech, a to jak individuálně, tak ve skupinách, čímž si osvojují dovednosti potřebné pro reálnou praxi.
Výuka je zaměřena na praktické dovednosti a propojení teorie s praxí. Žáci si nejprve osvojí základní fungování 3D softwaru, v němž vytvářejí vlastní projekty, které následně převádějí do podoby vhodné pro 3D tisk. Po zvládnutí práce s 3D programem se výuka zaměřuje na prohlubování výtvarných a grafických znalostí, včetně nácviku psaní technického písma a přesného zakreslování.
Součástí výuky je také práce s 2D softwarem (AutoCAD), kde žáci získávají základní znalosti funkcí programu, učí se převádět stavební konstrukce do elektronické podoby a zakreslovat je v souladu s platnými normami.
Výuka je završena projektovou prací, která propojuje získané dovednosti s praxí. Žáci své projekty prezentují před spolužáky, čímž si rozvíjejí komunikační schopnosti, schopnost obhajoby vlastních návrhů a kritického zhodnocení výsledků práce. Tento přístup podporuje nejen technické znalosti, ale i sebedůvěru, samostatnost a schopnost spolupráce v týmu.

Hodnocení výsledků žáků:

Hodnocení v předmětu Základy projektování a 3D modelování je zaměřeno na průběžné sledování pokroku žáků, jejich schopnost aplikovat teoretické znalosti v praktických úkolech a kvalitu výstupů při samostatné i skupinové práci. Hodnocení probíhá formativně během celého vyučovacího procesu a je doplněno souhrnným sumativním hodnocením na konci období.

Přínos k rozvoji klíčových kompetencí

Kompetence k učení

Vzdělávání v předmětu směřuje k tomu, aby žáci pochopili souvislost mezi teoretickými znalostmi a praktickou tvorbou výkresové dokumentace. Učí se orientovat v technických normách a zásadách projektování stavebních objektů, včetně dodržování platných legislativních požadavků. Výuka podporuje samostatné vyhledávání informací, jejich analýzu a aplikaci při řešení úkolů.
Vzdělávání směřuje k tomu, aby žáci byli schopni efektivně se učit, vyhodnocovat dosažené výsledky a stanovovat si cíle svého dalšího vzdělávání. V předmětu ZPM se žáci učí vyhledávat informace související s technickou dokumentací, 3D modelováním a projektováním. Osvojují si různé techniky učení při práci s programy SketchUp a AutoCAD, rozvíjejí své dovednosti samostudiem a praktickým cvičením.

- Využívají digitální zdroje pro své vzdělávání a práci s technickou dokumentací.
- Uplatňují různé metody práce s textem, studijní a analytické čtení.
- Hodnotí svůj pokrok a přijímají zpětnou vazbu od učitele i spolužáků.
- Orientují se v možnostech dalšího vzdělávání v oblasti stavebnictví a projektování.

Kompetence k řešení problémů

Výuka podporuje schopnost žáků identifikovat a analyzovat problémy při tvorbě výkresové dokumentace a 3D modelů. Žáci se učí hledat efektivní řešení, ověřovat správnost postupu a aplikovat své znalosti v praxi.

- Porozumí zadání úkolu, analyzují problém a navrhují řešení.
- Používají různé metody myšlení – logické, analytické a kreativní.
- Pracují individuálně i ve skupinách na projektech, kde se učí řešit praktické úkoly.
- Kriticky hodnotí výsledky své práce a upravují své postupy podle potřeby.

Komunikativní kompetence

V rámci předmětu ZPM se žáci učí vyjadřovat své myšlenky nejen slovně, ale i graficky prostřednictvím technických výkresů, vizualizací a prezentací. Rozvíjejí schopnost srozumitelně komunikovat své návrhy a obhajovat je před spolužáky a vyučujícími.

- Formulují své myšlenky jasně a logicky v písemné i ústní podobě.
- Prezentují své projekty a diskutují o navržených řešeních.
- Zpracovávají výkresovou dokumentaci v souladu s normami.
- Aktivně se účastní skupinové práce a sdílejí své nápady.

Personální a sociální kompetence

Výuka vede žáky k rozvoji odpovědnosti za vlastní učení, samostatnosti i spolupráce s ostatními. Žáci se učí organizovat si práci, efektivně si rozdělovat úkoly a řešit mezilidské vztahy při týmové spolupráci.

- Realisticky posuzují své schopnosti a plánují si další rozvoj.
- Spolupracují se spolužáky při tvorbě projektů a vzájemně si poskytují zpětnou vazbu.
- Přijímají odpovědnost za plnění úkolů v individuální i týmové práci.
- Učí se reagovat na kritiku a konstruktivně ji využívat.

Kompetence k pracovnímu uplatnění a podnikatelským aktivitám

Předmět ZPM připravuje žáky na pracovní uplatnění ve stavebních oborech tím, že je seznamuje s moderními technologiemi a postupy projektování. Výuka podporuje porozumění profesním požadavkům a rozvoj dovedností potřebných pro praxi.

- Žáci si vytvářejí představu o pracovních podmínkách v oboru stavebnictví.
- Učí se přizpůsobovat se měnícím se požadavkům trhu práce.
- Orientují se v možnostech profesního růstu a dalšího vzdělávání.
- Rozvíjejí schopnost plánovat svou profesní dráhu.

Digitální kompetence

Vzhledem k zaměření předmětu na práci se specializovanými softwary je rozvoj digitálních kompetencí jedním z klíčových aspektů výuky. Žáci se učí efektivně využívat digitální technologie při projektování, modelování a prezentaci svých návrhů.

- Ovládají práci se softwarem SketchUp a AutoCAD pro projektování ve 2D a 3D.
- Vytvářejí digitální výstupy, jako jsou výkresy, vizualizace a prezentace.
- Pracují s digitálními platformami pro sdílení souborů a komunikaci.

- Chápou rizika digitálního prostředí a dodržují zásady kybernetické bezpečnosti

Matematické kompetence

V předmětu ZPM se žáci učí aplikovat matematické postupy při vytváření technických výkresů, práci s měřítkem a výpočtech souvisejících s projektováním staveb.

- Správně používají jednotky a měřítka při kreslení výkresů.
- Využívají geometrické principy při modelování objektů.
- Provádějí odhady rozměrů a kontrolují přesnost výkresů.
- Pracují s výpočty ploch, objemů a materiálových nároků.

Přínos k rozvoji odborných kompetencí

Zajišťovat typické podnikové činnosti

Studenti jsou vedeni k tomu, aby se byli schopni zařadit do pracovního procesu s vědomím, že různorodost zaměření firem, jejich velikost a vybavení bude vyžadovat operativní posouzení svých schopností a vlastní snahu pro rychlé zařazení k efektivnímu výkonu.

Průřezová témata

Občan v demokratické společnosti

- Při práci na projektech se žáci učí spolupracovat, argumentovat a přijímat zpětnou vazbu.
- Jsou vedeni k respektu vůči názorům ostatních a k zodpovědnosti při plnění úkolů.
- Výuka podporuje rozvoj kritického myšlení a schopnosti obhájit vlastní návrhy.

Člověk a životní prostředí

Během výuky jsou žáci vedeni k pochopení environmentálních aspektů stavební činnosti. Učí se, jak zohlednit ekologická hlediska při návrhu staveb a výběru materiálů. Důraz je kladen na dodržování vyhlášek a norem pro ochranu životního prostředí při projektování, organizaci staveniště i samotné výstavbě.

Člověk a svět práce

Výuka předmětu ZPM propojuje teoretické znalosti s praktickými dovednostmi potřebnými pro uplatnění na trhu práce. Žáci pracují na reálných úkolech, které simulují pracovní prostředí, a učí se prezentovat své projekty, což jim poskytuje důležité zkušenosti pro budoucí profesní život.

- Žáci se seznamují s profesními požadavky na trhu práce v oblasti projektování a stavebnictví.
- Vytvářejí vlastní projekty, které odpovídají reálným požadavkům praxe, a učí se je prezentovat před spolužáky a odborníky.
- Výuka podporuje rozvoj podnikatelských dovedností a schopnost plánovat profesní dráhu.

Člověk a digitální svět

Výuka podporuje rozvoj digitálních kompetencí a orientaci v technologickém prostředí. Žáci se učí efektivně využívat digitální nástroje pro projektování, spolupráci na dálku a sdílení technické dokumentace.

- Výuka je zaměřena na práci s digitálními technologiemi, jako jsou softwary SketchUp, AutoCAD a nástroje pro 3D tisk.
- Žáci se učí využívat cloudová úložiště, digitální komunikační platformy a online databáze technických norem.
- Důraz je kladen na bezpečné sdílení dat, ochranu osobních údajů a efektivní využívání digitálních nástrojů pro projektování.

Mezipředmětové vazby

- ekonomika, podnikatelství – řízení podniku, informační technologie
- pozemní stavitelství
- CAD systémy
- matematika

Realizace odborných kompetencí

Základy projektování a 3D modelování – 1. ročník

Výsledky a kompetence	Tematické celky
Žák – získá přehled o grafické úpravě výstupu – seznámí se s používaným typem písma – uvede formáty výkresů – uvede druhy čar – uvede hlavní zásady psaní technického písma	**1. Kreslení v měřítku** – cvičení čar volnou rukou – kreslení křivek, napojování čar – cvičení písma zúžený grotesk – typy čar ve stavebnictví – orientace ve výkresu – grafické značky
Žák – seznámí se se základy 3D modelů – seznámí se s programem sketchup – získá informace způsobu zakreslování jednotlivých prvků formou samostatné práce – seznámí se se základními odbornými pojmy 3D modelování	**2. 3D modelování** – modely geometrických tvarů v programu sketchup – barevné řešení – model místnosti – návrh sloupu – zakreslování do fotografie – model rodinného domu – model interiéru – aplikace do 3D tisku – moderní prezentační formy
Žák – seznámí se s výkresy ve stavebnictví – seznámí se s normami při zakreslování – seznámí s používáním základních funkcí 2D software – získá informace používání hladin, šráf a nástrojů pro kreslení a úprav čar	**3. Zakreslování** – pracovní prostředí – používání hladin – zobrazení konstrukcí – způsob kótování – kreslení oken, dveří – převod k tisku

Pozemní stavitelství

Název vyučovacího předmětu:	**Pozemní stavitelství (PoS)**
Obor vzdělávání:	**63-41-M/01 Ekonomika a podnikání**
Forma vzdělávání:	**denní**
Celkový počet vyučovacích hodin za studium:	**289**
Platnost:	**od 1. 9. 2025**

Pojetí vyučovacího předmětu

Obecné cíle:

Cílem vzdělávání v předmětu Pozemní stavitelství (PoS) je, aby žáci porozuměli stavebním materiálům, stavebním konstrukcím a technologickým postupům používaným ve stavebnictví. Výuka směřuje k pochopení jak moderních, tak historických materiálů a jejich využití v kontextu stavebních technologií.

Výuka probíhá systematicky od detailu ke komplexnímu celku stavby. Žáci se nejprve seznamují se stavebními materiály a jejich vlastnostmi, poté s jednotlivými stavebními konstrukcemi a technologiemi výstavby. Důraz je kladen na pochopení funkce jednotlivých konstrukčních prvků, jejich vzájemné návaznosti a začlenění do celkové skladby stavby. Nedílnou součástí vzdělávání je také orientace v aktuálně platné legislativě, včetně stavebního zákona a příslušných technických norem. Žáci se učí chápat proces výstavby nejen z hlediska stavebního, ale i z pohledu architektury, urbanismu a životního prostředí.

Výuka podporuje schopnost žáků analyzovat stavební projekty, číst projektovou dokumentaci a posuzovat její úplnost. Žáci se seznamují s povinnostmi jednotlivých účastníků stavebního procesu – stavebníka, investora, dodavatele a uživatele stavby – a rozumí jejich vztahům.

V rámci vzdělávání v předmětu Pozemní stavitelství žáci postupně aplikují získané teoretické znalosti a praktické dovednosti prostřednictvím samostatných projektů propojených s mezipředmětovými vazbami. V prvním ročníku navrhují jednoduchý stavební objekt na základě poznatků o stavebních materiálech, konstrukcích a typologii. Ve druhém ročníku zpracovávají souvislou práci zaměřenou na popis stavby, kde propojují teoretické znalosti s reálným stavebním procesem. Třetí ročník je zaměřen na komplexnější projekt, v jehož rámci žáci řeší rekonstrukci objektu, návrh interiéru nebo ekologické stavby, přičemž zohledňují principy udržitelnosti a energetické efektivity. Tyto úkoly nejen prohlubují odborné znalosti, ale také rozvíjejí schopnost samostatné práce, kritického myšlení a efektivní spolupráce.

Výstupem předmětu bude žák, který:

- zná základní pojmy v oblasti pozemního stavitelství a umí je používat při řešení konkrétních úkolů
- umí pracovat s odbornou literaturou a digitálními informačními zdroji
- dokáže posoudit diskutované situace oboru v médiích a reálné stavební praxi
- umí číst projektovou dokumentaci včetně textových příloh, posuzovat její úplnost a identifikovat případné nedostatky z hlediska platné legislativy
- rozumí povinnostem stavebníka, investora, dodavatele a uživatele stavby a chápe jejich vzájemné právní a ekonomické vztahy
- zná základní funkce ve stavebním podniku, včetně náplně činností jednotlivých pracovních pozic
- má základní povědomí o financování stavebních projektů a zdrojích financí

Charakteristika učiva:

Předmět Pozemní stavitelství (PoS) poskytuje žákům komplexní znalosti a dovednosti potřebné pro práci v oblasti stavebnictví, ať už na pozici stavebníka, investora, projektanta, pracovníka v realitní firmě nebo při zajišťování stavebních materiálů.

Předmět pozemní stavitelství připravuje žáky k tomu, aby:

- byli schopni pracovat ve stavební firmě
- byli schopni pracovat v investorské pozici
- byli schopni pracovat v realitní firmě
- byli schopni pracovat při zajišťování materiálů pro výstavbu
- byli schopni pracovat na pozici projektanta

Učivo je systematicky rozvrženo do čtyř ročníků a reflektuje všechny fáze stavebního procesu – od plánování a přípravy stavby přes realizaci až po její dokončení a provoz. Výuka je zaměřena na pochopení stavebních materiálů, stavebních konstrukcí a technologických postupů, přičemž důraz je kladen na propojení teoretických znalostí s praktickými dovednostmi. Žáci se učí nejen technické aspekty stavebnictví, ale také související legislativu, jako je stavební zákon a příslušné normy.
Velký důraz je kladen na environmentální aspekty stavebnictví. Žáci se seznamují s principy pasivních staveb, úsporami energií, ekologickými zdroji vytápění a moderními technologiemi, jako jsou dřevostavby, jejich historický vývoj a současné možnosti využití. V závěrečném ročníku se zaměřují na aplikaci získaných znalostí v rámci maturitního projektu, kde uplatňují všechny fáze výstavby – od přípravy staveniště až po konečné zhotovení stavby.

Rozvržení učiva podle ročníků
První ročník:

- Úvod do problematiky pozemního stavitelství.
- Seznámení se stavebními materiály, jejich vlastnostmi a použitím.
- Třídění pozemních staveb a jejich typologie.
- Procesy realizace stavebního díla, základní konstrukční systémy (nosné a nenosné).
- Výplně otvorů, komíny a ventilační průduchy
- Propojení teoretických znalostí s praxí formou exkurzí a diskuzí na reálných stavbách.

Druhý ročník:

- Základy zakládání staveb a posouzení staveniště.
- Hlavní stavební výroba – vodorovné nosné konstrukce, stropy, schodiště a předsazené konstrukce.
- Zastřešení budov včetně materiálů.
- Propojení teoretických znalostí s praxí formou exkurzí a diskuzí na reálných stavbách.

Třetí ročník:

- Práce s územním plánem – orientace ve výkresech, pochopení principů plánování.
- Navrhování staveb – zásady typologie a stavební fyziky s důrazem na pasivní stavby.
- Pomocná stavební výroba – klempířské a pokrývačské práce, kanalizace, vodárenství, rozvody v objektech.
- Vytápění objektů – ekologické zdroje, úspora energií.
- Možnosti dřevostaveb – historické souvislosti, současný vývoj.
- Řešení reálných případů z praxe - rekonstrukce.
- Propojení teoretických znalostí s praxí formou exkurzí a diskuzí na reálných stavbách.

Čtvrtý ročník:

- Aplikace znalostí v rámci maturitního projektu.
- Stavebně technologická příprava stavby, organizace výstavby.
- Stavební ekonomika – financování stavebních projektů.
- Stroje a zařízení používané při realizaci staveb.

Pojetí výuky:

Vyučování probíhá formou frontální a individualizovanou pomocí použité metody výkladu, diskuse a seberealizace z hlediska vyhledávání adekvátních informací z oblasti pozemního stavitelství, především použití nejnovějších stavebních materiálů a možnosti řešení stavebních konstrukcí. Nejlepším porozuměním fungování stavby od detailu k celku zajišťují odborné exkurze s výkladem přímo na staveništi.

Výuka v prvním ročníku sestává formy frontální a individuální pomocí metody výkladu, instruktáže a názorné ukázky. Žáci prvního ročníku získávají základní poznatky ze stavebnictví. V rámci výuky využívají práci s pojmovou a myšlenkovou mapou, stejně jako s metodou zapamatování pojmů, aby žák po absolvování prvního ročníku byl schopen se vyjadřovat v odborné terminologii. Individuální forma sestává z fotografování jednotlivých stavebních materiálů použitých pro stavbu v jejich okolí.
Výuka ve druhém ročníku navazuje na zažité principy výuky v prvním ročníku. Žák se dostává hlouběji do problematiky a v rámci kompetencí vzdělávání vyhledává adekvátní informace s dostupných zdrojů vhodné pro jeho osobní a studijní růst. Individuální forma se skládá z fotografování jednotlivých stavebních prvků v jejich okolí. V rámci práce s moderními technologiemi žák využívá virtuální realitu (VR) pro porozumění prvkům, které není běžně vidět.
Výuka ve třetím ročníku se skládá z projektové výuky, jejíž součástí je analýza územního plánu řešená ve skupinách. Žák vyhledává vhodné informace, snaží se o řešení problému a navrhuje vhodné alternativy k eliminování vzniklé situace. Následně žáci pracují na tvorbě projektové dokumentace s přístupem pedagoga individualizovanou formou.
Ve čtvrtém ročníku se dbá na převážně samostatnou práci žáka nad svěřeným projektem. Samostatný projekt je řešen jako projekt pro stavební povolení, který je součástí obhajoby maturitní zkoušky.

Hodnocení výsledků žáků:

Žáci jsou hodnoceni na základě průběžné klasifikace v hodinách a za praktické domácí úkoly. Teoretické znalosti budou ověřovány písemnou a grafickou formou. Při hodnocení vyučující předpokládá znalost z předchozích ročníků.

Přínos k rozvoji klíčových kompetencí

Kompetence k učení

Vzdělávání v předmětu směřuje k tomu, aby žáci od prvního ročníku pozemní stavitelství chápali jako komplex znalostí. Vzdělávání v předmětu PoS podporuje u žáků schopnost efektivního učení a využívání získaných informací v praxi.

- Žák má pozitivní postoj k učení, umí plánovat své vzdělávání a stanovovat si cíle pro zlepšení dovedností.
- Osvojuje si různé techniky učení a metody práce s odbornými texty a normami.
- Umí vyhledávat, analyzovat a zpracovávat informace z odborné literatury, projektové dokumentace a digitálních zdrojů.
- Dokáže samostatně i ve skupině řešit úkoly spojené s navrhováním, popisem a rekonstrukcí staveb.

Kompetence k řešení problémů

Vzdělávání v předmětu vede absolventy ke schopnosti vnímat stavební dílo a jeho části jako zadání, kterému porozumí a zvolí vhodné řešení v rámci svých schopností. Žák nabývá logické myšlení, které uplatňuje při řešení problému.

- Žák porozumí zadání úkolu, analyzuje situaci a navrhuje efektivní řešení.
- Při práci na projektech využívá logické myšlení, kreativní přístup a technické dovednosti.
- Dokáže zhodnotit správnost svého řešení a případně navrhnout alternativní postupy.
- Pracuje ve dvojicích nebo skupinách a společně hledá řešení problémů spojených s projektováním nebo realizací staveb.

Komunikativní kompetence

Výuka podporuje schopnost žáků efektivně komunikovat a prezentovat své návrhy v ústní, písemné i grafické formě.

- Žák se učí jasně formulovat své myšlenky a prezentovat výsledky své práce při obhajobě projektů.
- Vytváří technické výkresy, popisy stavebních konstrukcí a vizualizace.
- Aktivně se zapojuje do diskuzí a spolupráce při skupinových úkolech.
- Dokáže srozumitelně interpretovat informace z projektové dokumentace a odborných textů.

Personální a sociální kompetence

Vzdělávání vede budoucí absolventy k tomu, aby se uměli adaptovat vždy na odlišné podmínky podle zařazení do pracovního procesu, řešit problémy na úrovni, plnit svěřené úkoly v týmu i samostatně. Přebírá zodpovědnost za svěřený projekt a adekvátním způsobem reaguje na svůj výstup a výstup kolektivu.

Kompetence k pracovnímu uplatnění a podnikatelským aktivitám

Vzdělávání v oboru vede budoucí absolventy k tomu, že nabyté znalosti lze uplatnit na trhu práce jen s vědomím, že během pracovního procesu musí stále získávat nové informace a rozšiřovat své znalosti dalším vzděláváním.

Matematické kompetence

Absolventi jsou vedeni k tomu, aby byli schopni funkčně využívat matematické dovednosti v různých situacích, umět se vyjadřovat graficky, aplikovat matematické postupy a provádět reálný odhad výsledků řešení.

Digitální kompetence

Vzdělávání v předmětu PoS předurčuje a rozšiřuje možnosti práce s počítačem, stejně tak s moderními technologiemi jako je VR a 3D tisk. Žák nabývá dovednosti ve specializovaných programech nutných pro výuku předmětu PoS tak, aby následně byl schopen po ukončení studia pracovat v projekční firmě a využívat specializované programy v praxi. Rovněž přispívá ke správnému vyhodnocování sbíraných dat a jejich aplikací.
Vzhledem k modernímu přístupu k výuce se klade důraz na digitální gramotnost a práci se specializovanými softwary.

- Žák umí pracovat s digitálními technologiemi, softwary pro projektování (AutoCAD, SketchUp a pod.) a nástroji pro správu dokumentace.
- Efektivně vyhledává a zpracovává informace z digitálních zdrojů, sleduje novinky v oboru a využívá je při projektové práci.
- Vytváří a prezentuje digitální výstupy, jako jsou výkresy, vizualizace a projektové dokumentace.
- Chápe zásady kybernetické bezpečnosti a správného sdílení dat.

Přínos k rozvoji odborných kompetencí

Zajišťovat typické podnikové činnosti

Studenti jsou vedeni k tomu, aby se byli schopni zařadit do pracovního procesu s vědomím, že různorodost zaměření firem, jejich velikost a vybavení bude vyžadovat operativní posouzení svých schopností a vlastní snahu pro rychlé zařazení k efektivnímu výkonu.

Efektivně hospodařit s finančními prostředky

K efektivnímu hospodaření patří veškeré náklady na výkon stavebního podniku, mzdy, ceny materiálů a energií při výstavbě. Absolventi jsou během studia vedeni k tomu, aby si při projektování zajišťovali sami prospekty použitelných materiálů, získávali přehled o jejich použitelnosti a zároveň i ceně. Ve čtvrtém ročníku jsou informováni o fungování stavebních podniků včetně jejich financování podle velikosti a zaměření.

Zajišťovat obchodní činnost podniku

Absolventi jsou o obchodní činnosti podniku zevrubně seznámeni ve čtvrtém ročníku od zadání stavební zakázky, kalkulace nákladu před zahájením stavby, zpracování nabídky až po následnou fakturaci.

Dbát na bezpečnost práce a ochranu zdraví při práci

Absolventi jsou při výkladu jednotlivých kapitol výstavby objektů informováni o různých nebezpečích při realizaci staveb a o bezpečnostních předpisech, které jsou nedílnou součástí celého procesu stavby.

Usilovat o nejvyšší kvalitu své práce, výrobků nebo služeb

Studenti v rámci výuky jsou vedeni k tomu, že na všech úsecích výstavby jsou povinni dodržovat stavební zákon a jeho doprovodné vyhlášky. Kvalita práce každého úseku výstavby podléhá kontrolní činnosti stejně jako kontrole kvality, kontrole hospodaření. Při zařazení absolventa do tohoto procesu se předpokládá osobní zodpovědnost, proto musí usilovat o nejvyšší kvalitu práce.

Průřezová témata

Občan v demokratické společnosti

- Žáci se učí respektovat pravidla spolupráce, efektivně komunikovat a řešit konflikty při týmové práci.
- Výuka podporuje rozvoj odpovědnosti za vlastní práci a schopnosti jednat na základě odborných znalostí a etických principů.
- Diskuze nad reálnými stavebními projekty pomáhá žákům chápat dopady stavební činnosti na společnost a okolní prostředí.

Člověk a životní prostředí

Studenti jsou během výuky vedeni k dodržování přísných pravidel daných vyhláškami o ochraně životního prostředí. Tato pravidla musí být aplikována při zpracování projektové dokumentace, výběru stavebních materiálů, zřízení zařízení staveniště i při vlastní výstavbě.

- Žáci se učí chápat vztah mezi stavební činností a životním prostředím.
- Při návrhu stavebních objektů zohledňují ekologické aspekty, jako je úspora energie, využití obnovitelných zdrojů a recyklace materiálů.
- V rámci projektových prací se zaměřují na udržitelnost a šetrnost k životnímu prostředí.

Člověk a svět práce

V rámci předmětu se žáci seznamují s profesními rolemi ve stavebnictví, jako jsou projektant, stavbyvedoucí, technický dozor nebo pracovník na investorské pozici. Učí se orientovat v pracovních postupech, právních předpisech a ekonomických aspektech stavebních projektů. Výuka zahrnuje simulace reálných pracovních situací, exkurze a besedy s odborníky.
Toto téma podporuje žáky v porozumění profesním požadavkům a přípravě na pracovní trh. Díky praktickým úkolům a kontaktu s praxí si osvojí dovednosti potřebné pro úspěšné uplatnění ve stavebnictví nebo navazujícím studiu.
Výuka podporuje schopnost:

- Rozvoj schopnosti číst projektovou dokumentaci, orientovat se v územním plánu a navrhovat stavební objekty dle platných norem.
- Porozumění stavební legislativě, smluvním vztahům, odpovědnosti účastníků stavebního procesu a základům financování staveb.
- Řešení praktických úkolů, simulace pracovních procesů, exkurze na stavby a spolupráce s odborníky z praxe.
- Osvojení základů projektového řízení, plánování a organizace práce, včetně přípravy podkladů pro stavební povolení a realizaci stavby.
- Rozvoj schopnosti adaptovat se na požadavky pracovního trhu, plánovat další vzdělávání a profesní růst v oblasti stavebnictví.

Člověk a digitální svět

V předmětu Pozemní stavitelství hraje digitální technologie významnou roli při navrhování, projektování a realizaci staveb. Vzdělávání v této oblasti směřuje k tomu, aby žáci efektivně využívali digitální nástroje a technologie v praxi a rozvíjeli své digitální kompetence. V rámci výuky se seznamují s digitálními platformami pro sdílení souborů, správu projektů a komunikaci.
Výuka podporuje schopnost:

- Vyhledávat, analyzovat a ověřovat informace z digitálních zdrojů.
- Používat softwarové nástroje pro návrh stavebních konstrukcí a zpracování projektové dokumentace.
- Vytvářet digitální výstupy, jako jsou půdorysy, řezy, pohledy a vizualizace staveb.
- Pracovat s online databázemi technických norem a stavebních předpisů.
- Sdílet projekty v digitálním prostředí a efektivně komunikovat na dálku.
- Využívat digitální technologie při tvorbě prezentací a obhajobě svých návrhů.

Mezipředmětové vazby

- ekonomika, podnikatelství – řízení podniku, informační technologie
- pozemní stavitelství
- CAD systémy
- základy projektování a 3D modelování
- matematika

Realizace odborných kompetencí

Pozemní stavitelství – 1. ročník

Výsledky a kompetence	Tematické celky
Žák – seznámí se s roztříděním pozemních staveb a materiálů – seznámí se se základními odbornými pojmy a požadavky na stavby – vyjmenuje typy staveb podle jejich účelu – uvede hlavní účastníky výstavby a umí je charakterizovat – popíše jednotlivé stavební konstrukce, rozlišuje práce HSV a PSV	**1. Úvod do předmětu PS a stavebních materiálů** – rozdělení stavebnictví, základní třídění staveb – proces realizace stavebního díla – rozdělení stavebnictví, účastníci výstavby – části stavby, postup prací na stavbě
Žák – seznámí se s dřevem jako ekologickým stavebním materiálem – seznámí se s ochranou dřeva – seznámí se s druhy betonů používaných ve stavebnictví, s jejich složením – seznámí se s požitím betonů ve stavebnictví – seznámí se s kovy používanými ve stavebnictví, jejich vlastnostmi, zásadami používání	**2. Stavební materiály** – vlastnosti dřeva – dřevo v nosných konstrukcích – škůdci a ochrana dřeva – rozdělení betonů, složení, využití – prostý beton, železobeton, předpjatý beton – ocel, výroba, vlastnosti, využití ve stavebnictví – ostatní kovy ve stavebnictví
Žák – uvede základní technické požadavky na navrhování obytných staveb – uvede zásady pro osazování objektů do terénu a jejich orientaci ke světovým stranám – vyjmenuje urbanistické typy rodinných domů a bytových staveb	**3. Typologie obytných staveb** – základy typologie obytných staveb – obytné stavby – praktická aplikace typologie
Žák – vysvětlí zásady modulové koordinace a skladby jednotlivých stavebních prvků a konstrukcí – vysvětlí podstatu svislých nosných konstrukcí – popíše různé druhy stavebních materiálů pro tyto konstrukce – zakreslí vazby cihelného zdiva a uvede pravidla pro správné zdění – vysvětlí zásady pro zdění tvárnicového zdiva – vysvětlí podstatu monolitických a montovaných stěnových konstrukcí, uvede jejich výhody a nevýhody – prokáže znalosti o různých druzích konstrukčních systémů	**4. Svislé a nosné a konstrukce** – modulová koordinace, unifikace rozměrů, typizace – funkce a rozdělení svislých konstrukcí - zděné svislé konstrukce, zdivo cihelné, tvárnicové, kamenné a smíšené - monolitické stěny – montované stěny

Žák – seznámí se s konstrukčními systémy otvorů ve zdech a jejich zakreslení – seznámí se s komínovými tělesy – seznámí se s ventilačními průduchy – seznámí se s kótováním otvorů ve zdech	**5. Otvory ve zdech, komíny a ventilační průduchy** – okenní a dveřní otvory – funkce a konstrukce komínů – ventilační průduchy
Žák – uvede základní funkci příček a jejich rozdělení podle použitého materiálu – objasní konstrukci příček zděných, celistvých, sklobetonových, montovaných – popíše příčky sádrokartonové, přemístitelné, skříňové	**7. Příčky** – funkce příček a jejich rozdělení – tradiční příčky zděné, celistvé, sklobetonové – ostatní typy příček
Žák – seznámí se s druhy povrchových úprav – seznámí se podrobněji s prováděním omítek, obkladů, podlah	**8. Povrchové úpravy** – rozdělení povrchových úprav – omítky, obklady, podlahy

Pozemní stavitelství – 2. ročník

Výsledky a kompetence	Tematické celky
Žák – vysvětlí účel geologického a hydrogeologického průzkumu, uvede druhy zemin a rozdělení staveniště podle vhodnosti – popíše způsob vytyčení stavby – vyjmenuje druhy zemních prací – popíše jednotlivé způsoby zajištění stability stěn výkopů – popíše způsoby odvodňování	**1. Výkopy** – přípravné a hlavní zemní práce – zajištění stěn výkopů
Žák – vysvětlí účel zakládání – popíše druhy základů plošných a hlubinných – vysvětlí jednotlivé způsoby zakládání staveb	**2. Základy** – základy a jejich funkce, rozdělení, způsoby přenášení zatížení – základy plošné – základy hlubinné
Žák – vyjmenuje požadavky kladené na stropy – provede základní rozdělení stropů podle materiálu a technologie provádění – objasní konstrukci jednotlivých druhů stropů – posoudí výhody a nevýhody jednotlivých stropů	**3. Vodorovné konstrukce** – rozdělení vodorovných konstrukcí – dřevěné stropy – klenby – betonové a železobetonové stropy – ocelové a ocelobetonové stropy – ztužující věnce a pozední pásy
Žák – uvede požadavky kladené na konstrukci podlah – vyjmenuje základní vrstvy podlah a jejich funkci – provede základní rozdělení podlah podle konstrukce – popíše jednotlivé druhy podlah – navrhne vhodnou skladbu podlahy podle účelu místnosti	**4. Podlahy** – funkce podlah, požadavky na podlahy, rozdělení podlah – základní vrstvy podlah – druhy podlah podle nášlapné vrstvy
Žák – používá základní terminologii – uvede technické požadavky kladené na schodiště a výtahy – navrhne schodiště do vymezeného schodišťového prostoru – vyjmenuje konstrukční zásady jednotlivých typů schodišť – vyjmenuje hlavní zásady týkající se návrhů a konstrukcí zábradlí	**5. Schodiště a výtahy** – funkce schodišť, základní pojmy, požadavky – rozdělení schodišť, technické požadavky – základní konstrukční části schodišť - typy schodišť podle konstrukce – zábradlí schodišť – dělení výtahů – druhy výtahů a ich strojní zabezpečení
Žák – vyjmenuje požadavky kladené na střešní konstrukce, zná funkci střechy – popíše jednotlivé typy střech	**6. Zastřešení budov** – funkce střechy, její hlavní konstrukční části, typy a dělení střech – střechy ploché – jednoplášťové, dvouplášťové

– vyjmenuje druhy plochých střech, popíše jejich konstrukci a skladbu vrstev – používá odbornou terminologii dřevěného krovu – prokáže znalosti o tesařských konstrukcích a spojích – vyjmenuje jednotlivé typy dřevěných krovů – vysvětlí princip vazníkových konstrukcí – seznámí se se zateplením střech – seznámí se materiálovými možnostmi řešení střech	– střechy sklonité – dřevěné (krovy vaznicové soustavy, krovy úsporných soustav, vazníky), ocelové – střechy železobetonové, ocelové – zateplení střech
Žák – charakterizuje a popíše jednotlivé typy převislých a ustupujících konstrukcí – uvede příklady uplatnění těchto konstrukcí – vysvětlí statické působení konstrukcí – seznámí se s řešením tepelných mostů	**7. Předsazené a ustupující konstrukce** – charakteristika a rozdělení – konstrukce balkonů, lodžií, říms, atik, arkýřů, markýz a ustupujících podlaží

Pozemní stavitelství – 3. ročník

Výsledky a kompetence	Tematické celky
Žák – popíše jednotlivé druhy izolací v budovách a jejich funkci – prokazuje základní znalosti o používaných materiálech – uvede hlavní zásady návrhů jednotlivých izolací	**1. Izolace** – izolace proti zemní vlhkosti a vodě (hydroizolace) – tepelné izolace – zvukové izolace – izolace proti otřesům a chvění – izolace proti radonu
Žák – seznámí se s klempířskými a pokrývačskými konstrukcemi – rozdělí pokrývačské práce na jednotlivé druhy a typy – uvede materiály pro jednotlivé typy krytin – popíše technologii provádění krytin	**2. Přidružená stavební výroba klempířské a pokrývačské práce** – klempířské konstrukce včetně materiálů – konstrukce střešních plášťů včetně materiálů a vybavení – krytiny skládané, povlakové, plechové
Žák – seznámí se s rozvodem kanalizačních sítí, ČOV – seznámí se s rozvodem uvnitř objektů – seznámí se s odvodem dešťové vody – seznámí se s problematikou žump, septiků, ČOV – seznámí se s rozvodem vody v objektu, vodoměry – seznámí se s rozvodem požárních vodovodů	**3. Zdravotně technická instalace** – veřejné sítě – domovní kanalizace – domovní vodovod – domovní plynovod – instalační a bytová jádra
Žák – uvede různé způsoby vytápění budov - popíše jednotlivé druhy a systémy ústředního vytápění, zakreslí základní typy rozvodů, uvede druhy otopných těles – vysvětlí podstatu podlahového vytápění	**4. Vytápění** – druhy paliv – soustavy vytápění – ekologické zdroje paliv energií – centrální příprava TUV
Žák – seznámí se s pojmy trvale udržitelná výstavba, pasivní dům – seznámí se s veličinami posuzovanými při energetickém hodnocení budov – se seznámí s výpočetními programy	**5. Stavební fyzika** – veličiny – tepelný odpor, součinitele tepelné vodivosti a prostupu, nejnižší vnitřní povrchová teplota – nízkoenergetická a pasivní výstavba – P.E.N.B. – trvale udržitelná výstavba
Žák - se seznámí s historickým vývojem dřevostaveb - používá odbornou terminologii	**6. Pasivní stavby a enviromentální stavby** - historický vývoj dřevostaveb - dělení dřevostaveb - možný návrh dřevostavby - problematika dřevostaveb

- se seznámí s řešením moderních dřevostaveb a jejich návrhem - se seznámí s návrhem enviromentálních staveb a typem staveb dle vytápění	- NED, AD, PD - ekologické stavitelství a jeho aspekty
Žák - vysvětlí typologické požadavky na občanské vybavení - rozdělí druhy občanských staveb podle způsobu jejich využití - uvede druhy staveb pro základní a vyšší občanské vybavení - se seznámí územním plánem - porozumí jednotlivému dělení územního plánu - podává návrh na řešení nedostatků	**8. Typologie občanských staveb** - rozdělení staveb občanského vybavení, členění sídelního útvaru - stavby základního občanského vybavení - stavby vyššího občanského vybavení - charakteristika územního plánu - zónování - projektová výuka
Žák - se seznámí s pojmami rekonstrukci staveb - porozumí poruchám staveb a jejich příčinám - podává návrh na řešení nedostatků	**7. Poruchy a rekonstrukce staveb** - základní pojmy - poruchy a odstranění příčin - projektová výuka

Pozemní stavitelství – 4. ročník

Výsledky a kompetence	Tematické celky
Žák – seznámí se s právními předpisy ve výstavbě – seznámí se s stavebním zákonem a jeho vyhláškami – seznámí se s účastníky výstavby a jejich vztahy – seznámí se s pojmem autorizace – seznámí se s projektovou dokumentací	**1. Stavební dílo podle platného stavebního zákona** – právní normy ve výstavbě – vybrané činnosti, podléhající autorizaci – účastníci výstavby – projektová dokumentace
Žák – seznámí se se stavební firmou a jejími právními formami – seznámí se s vnitřním uspořádáním podniku dle velikosti – seznámí se s organizací a řízením v podniku – seznámí se s pravidly hospodaření v podniku – seznámí se s způsoby zadávání zakázek	**2. Stavební ekonomika a management stavebního podniku** – právní formy stavebních podniků – vnitřní uspořádání stavebního podniku – organizace a řízení uvnitř podniku – hospodaření uvnitř podniku, kalkulace – zadávání zakázek a zpracování nabídek
Žák – seznámí se s časovými plány zakázek – seznámí se s kalkulací nákladů – seznámí se s zařízením staveniště – seznámí se s zpracováním smlouvy – seznámí se s formami kontrolních činností během výstavby	**3. Stavebně technologická příprava stavby, zhotovení stavby** – časové plánování – kalkulace nákladů – zařízení staveniště – smluvní stavby – sankční řízení, podklady pro kolaudace
Žák – seznámí se s strojním vybavením pro zemní práce – seznámí se s vybavením pro výrobu a přepravu betonové směsi – seznámí se s míchárnou betonu a malty – seznámí se s armovanim – seznámí se s technologií ukládání betonových směsí	**4. Stroje a vybavení pro realizaci stavby** – stroje pro zemní práce – stroje pro výrobu a přepravu betonové směsi – míchárny betonu a malt – armovna a její vybavení – ukládání armatur a betonové směsi, zhutňování
Žák – seznámí se s dopravními prostředky pro přepravu stavebních materiálů – seznámí se s druhy používaných jeřábů – seznámí se s vybavením pro dělení a obrábění stavebních materiálů	**5. Dopravní prostředky, jeřáby a stroje pro speciální stavby** – automobilové dopravní prostředky – kolejové dopravní prostředky – jeřáby, zařízení pro dělení a obrábění stavebních materiálů
Žák – seznámí se s projednáváním PD před zahájením stavby – seznámí se s vzory používaných smluv a dalších dokumentů před - zahájením stavby	**6. Stavba v praxi - exkurze** – dokladová část PD – projednání PD před zahájením stavby – vzory smluv a dalších dokumentů před zahájením stavby
Žák – porozumí propojení jednotlivých témat	**7. Komplexní souhrn témat**

CAD systémy

Název vyučovacího předmětu: **CAD systémy (CAD)**

Obor vzdělávání: **63-41-M/01 Ekonomika a podnikání**

Forma vzdělávání: **denní**

Celkový počet vyučovacích hodin za studium: **224**

Platnost: **od 1. 9. 2025**

Pojetí vyučovacího předmětu

Obecné cíle:

Cílem předmětu CAD systémy (CAD) je naučit žáky správně číst, analyzovat a vytvářet technickou dokumentaci stavebních objektů v souladu s platnými normami. Výuka se zaměřuje na zvládnutí kreslení půdorysů, řezů, pohledů, základů, stropů, střech a situace stavby.
Žáci si postupně osvojují práci s digitálními nástroji, zejména v programech AutoCAD a ArchiCAD, kde se učí pracovat v prostředí 2D i 3D. Důraz je kladen na tvorbu projektové dokumentace v systému BIM, která umožňuje komplexní přístup k návrhu stavebních objektů.
Výuka podporuje samostatné projektování stavebních objektů, od přízemního rodinného domu ve druhém ročníku, přes návrh poschoďového rodinného domu ve třetím ročníku, až po bytový nebo polyfunkční dům ve čtvrtém ročníku. Každý z těchto projektů zahrnuje nejen technickou dokumentaci, ale i výpisy prvků, energetické výpočty a technické zprávy.
Žáci jsou vedeni k propojení teoretických znalostí s praktickými dovednostmi, přičemž využívají znalosti získané v předmětech Základy projektování a modelování (ZPM) a Pozemní stavitelství (PoS). Výuka podporuje rozvoj kritického myšlení, samostatnosti, přesnosti a schopnosti prezentovat a obhajovat své návrhy.
Po ukončení třetího ročníku bude student schopen samostatně zpracovat základní výkresovou dokumentaci rodinného domu.

Charakteristika učiva:

Učivo předmětu *CAD systémy (CAD)* je systematicky rozděleno do tří ročníků, přičemž každý ročník se zaměřuje na specifické dovednosti a projekty, které žákům umožňují postupně zvládnout celý proces stavebního projektování – od prvního návrhu až po zpracování projektové dokumentace.

<u>Druhý ročník – Technická dokumentace v AutoCADu a základní BIM v ArchiCADu</u>

Ve druhém ročníku se žáci zaměřují na práci v programu *AutoCAD*, kde si osvojují kreslení technické dokumentace přízemního rodinného domu se šikmou střechou. Naučí se správné zakreslování konstrukčních prvků, jako jsou půdorysy, řezy, pohledy a základy.

Od poloviny druhého ročníku začínají pracovat s programem *ArchiCAD*, kde se seznámí se základy BIM (Building Information Modeling). Na základě získaných znalostí z předmětů *ZPM* a *PoS* vytvářejí vlastní návrh přízemního rodinného domu, včetně jednoduché projektové dokumentace.

Výuka zahrnuje:

- Kreslení výkresů v programu *AutoCAD* – přízemní rodinný dům se šikmou střechou.
- Seznámení se základy BIM v programu *ArchiCAD*.
- Vytvoření vlastního návrhu přízemního rodinného domu včetně technické dokumentace.
- Použití BIM prvků a nástrojů pro modelování staveb.

Třetí ročník – Návrh poschodového rodinného domu

Třetí ročník je zaměřen na návrh poschodového rodinného domu, který žáci navrhují s ohledem na konkrétní pozemek a lokalitu. Tento projekt se stává hlavní pracovní náplní celého ročníku, během kterého žáci zpracovávají kompletní projektovou dokumentaci pro stavební povolení.

Výuka zahrnuje:

- Práce v *ArchiCADu* – návrh poschodového rodinného domu v kontextu pozemku.
- Vytvoření projektové dokumentace pro stavební povolení:
    - Půdorysy všech podlaží.
    - Základy, řezy, pohledy a střešní konstrukce.
    - Výpisy prvků, energetické výpočty a technická zpráva.
- Návrh interiéru a možností rekonstrukce.
- Prezentace projektu a obhajoba návrhu.

Současně bude probíhat výuka deskriptivní geometrie s náplní:

- pravoúhlé promítání, Mongeovo promítání
- axonometrie

Čtvrtý ročník – Návrh bytového nebo polyfunkčního domu

Ve čtvrtém ročníku žáci aplikují všechny získané znalosti a dovednosti na návrh většího stavebního objektu – bytového nebo polyfunkčního domu. Tento ročníkový projekt je zpracováván po celý školní rok a zahrnuje kompletní projektovou dokumentaci pro stavební povolení.

Výuka zahrnuje:

- Návrh bytového nebo polyfunkčního domu s využitím BIM nástrojů.
- Tvorba projektové dokumentace:
    - Půdorysy, řezy, pohledy, základy, stropy a střechy.
    - Výpisy prvků, situace objektu a technická zpráva.
- Energetické výpočty a posouzení úspornosti stavby.
- Prezentace projektu a obhajoba návrhu před spolužáky a vyučujícími.

Výuka předmětu *CAD systémy* směřuje k tomu, aby žáci po ukončení studia byli schopni samostatně navrhnout stavební objekt, vytvořit k němu projektovou dokumentaci a prezentovat své návrhy na profesionální úrovni. Důraz je kladen na propojení teorie s praxí, rozvoj digitálních dovedností a schopnost pracovat v prostředí BIM.

Žáci během studia postupně pracují na projektech, které odrážejí reálné požadavky praxe. Získané znalosti a dovednosti jim umožní uplatnit se na trhu práce jako technici v projekčních kancelářích, stavebních firmách nebo pokračovat ve studiu na vyšší úrovni.

Pojetí výuky:

Výuka předmětu CAD systémy (CAD) je realizována kombinací frontální, individualizované a individuální formy, která zohledňuje různé úrovně dovedností a pokrok jednotlivých žáků. Výuka probíhá prostřednictvím metod výkladu, názorných ukázek, instruktáže a diskuse. Tyto metody umožňují žákům lépe pochopit teoretické základy a zároveň je aplikovat při samostatné práci na vlastních projektech.
Součástí výuky jsou názorné ukázky správného zakreslování stavebních konstrukcí, kótování a grafického vyjadřování. Následně výuka probíhá formou projektové práce, kdy každý žák individuálně navrhuje poschodový rodinný dům v kontextu konkrétního pozemku a lokality.
Během celého průběhu výuky mají žáci k dispozici katalogy stavebních firem, vzorové projektové dokumentace a další odborné materiály, které jim pomáhají lépe pochopit principy projektování a aplikovat je ve vlastní praxi. Důraz je kladen na rozvoj digitálních kompetencí, samostatnosti a kritického myšlení, které žáci uplatní při prezentaci a obhajobě svých projektů.

Hodnocení výsledků žáků:

Hodnocení žáků v předmětu CAD systémy probíhá průběžně po celý školní rok a zohledňuje nejen výsledné výstupy, ale i proces práce, aktivitu a schopnost aplikace teoretických znalostí v praxi. Důraz je kladen na samostatnost, přesnost, kreativitu a schopnost prezentace vlastních návrhů.
Celkové hodnocení na konci pololetí a školního roku vychází z průběžného hodnocení dílčích úkolů, samostatných projektů a prezentace výsledků. Hodnocení probíhá formou známky, přičemž je zohledněna nejen technická přesnost a kvalita práce, ale také aktivita, samostatnost a schopnost spolupráce.

Přínos k rozvoji klíčových kompetencí

Kompetence k učení

Vzdělávání v předmětu CAD systémy směřuje k rozvoji schopnosti žáků efektivně se učit, samostatně získávat nové informace a aplikovat je při tvorbě projektové dokumentace. Výuka podporuje pozitivní vztah k učení prostřednictvím praktických úkolů a projektů, které žákům umožňují vidět reálné výsledky své práce.
Žák by měl být schopen:

- Využívat různé techniky učení, vytvářet si studijní plán a organizovat si práci.
- Efektivně vyhledávat a analyzovat informace z různých zdrojů, včetně odborných databází a digitálních platforem.
- Aplikovat získané znalosti při zpracování projektové dokumentace a využívat je při řešení technických problémů.
- Vyhodnocovat svůj pokrok a přijímat zpětnou vazbu k dalšímu zlepšení.

Kompetence k řešení problémů

Výuka vede žáky k tomu, aby se při práci na projektech setkávali s různými technickými výzvami a hledali pro ně vhodná řešení. V rámci práce na samostatných a týmových úkolech se učí analyzovat situace, navrhovat varianty řešení a zvolit optimální postup.
Žák by měl být schopen:

- Rozpoznat podstatu problému a systematicky hledat informace potřebné k jeho řešení.
- Zvolit vhodné nástroje a technologie pro efektivní zvládnutí úkolu.
- Spolupracovat se spolužáky při řešení složitějších projektů.
- Vyhodnotit kvalitu svého řešení a navrhnout případné úpravy.

Komunikativní kompetence

Vzdělávání směřuje k tomu, aby absolventi byli schopni komunikovat osobně i písemně s partnery, kteří budou zajišťovat jednotlivé části stavebního díla od zadání, zpracování projektové dokumentace, přípravy stavby, vlastní výstavby, kolaudace. Umožní jim komunikaci v kolektivu, řešení problému a vzniklých komplikací v rámci projektu ve skupině.

Personální a sociální kompetence

Výuka podporuje rozvoj samostatnosti, odpovědnosti a schopnosti spolupracovat. Žáci se učí organizovat svou práci, přebírat odpovědnost za svěřené úkoly a podílet se na týmových projektech.
Žák by měl být schopen:

- Reálně posoudit své schopnosti a přizpůsobit jim své pracovní tempo.
- Efektivně spolupracovat v týmu, přijímat i poskytovat zpětnou vazbu.
- Přijímat odpovědnost za svěřené úkoly a dokončit je ve stanoveném termínu.
- Podporovat týmovou práci vlastními návrhy a konstruktivní kritikou.

Kompetence k pracovnímu uplatnění a podnikatelským aktivitám

Vzdělávání v oboru vede budoucí absolventy k tomu, že nabyté znalosti lze uplatnit na trhu práce jen s vědomím, že během pracovního procesu musí stále získávat nové informace a rozšiřovat své znalosti dalším vzděláváním

Digitální kompetence

Digitální dovednosti jsou nedílnou součástí výuky. Žáci pracují v programech AutoCAD, ArchiCAD a dalších nástrojích BIM, učí se efektivně využívat digitální technologie při projektování a prezentaci.
Žák by měl být schopen:

- Ovládat digitální nástroje pro technické kreslení, modelování a správu projektů.
- Využívat online zdroje a databáze pro získávání informací.
- Bezpečně pracovat s digitálními platformami a chránit svá data.
- Prezentovat své projekty pomocí digitálních technologií.

Matematické kompetence

Absolventi jsou vedeni k tomu, aby byli schopni funkčně využívat matematické dovednosti v různých situacích, umět se vyjadřovat graficky, aplikovat matematické postupy a provádět reálný odhad výsledků řešení.

Přínos k rozvoji odborných kompetencí

Zajišťovat typické podnikové činnosti

Studenti jsou vedeni k tomu, aby se byli schopni zařadit do pracovního procesu s vědomím, že různorodost zaměření firem, jejich velikost a vybavení bude vyžadovat operativní posouzení svých schopností a vlastní snahu pro rychlé zařazení k efektivnímu výkonu.

Efektivně hospodařit s finančními prostředky

K efektivnímu hospodaření patří veškeré náklady na výkon stavebního podniku, mzdy, ceny materiálů a energií při výstavbě. Absolventi jsou během studia vedeni k tomu, aby si při projektování zajišťovali sami prospekty použitelných materiálů, získávali přehled o jejich použitelnosti a zároveň i ceně. Ve čtvrtém ročníku jsou informováni o fungování stavebních podniků včetně jejich financování podle velikosti a zaměření.

Zajišťovat obchodní činnost podniku

Absolventi jsou o obchodní činnosti podniku zevrubně seznámeni ve čtvrtém ročníku od zadání stavební zakázky, kalkulace nákladu před zahájením stavby, zpracování nabídky, následné fakturaci a konečné faktuře.

Dbát na bezpečnost práce a ochranu zdraví při práci

Absolventi při výkladu jednotlivých kapitol výstavby objektů jsou informováni na různá nebezpečí při realizaci staveb a o bezpečnostních předpisech, které jsou nedílnou součástí celého procesu stavby

Usilovat o nejvyšší kvalitu své práce, výrobků nebo služeb

Studenti v rámci výuky jsou vedeni k tomu, že na všech úsecích výstavby jsou povinni dodržovat, stejně jako všichni technici, zhotovitelé, investora, státní správy, dodržovat stavební zákon a jeho doprovodné vyhlášky. Kvalita práce každého úseku výstavby podléhá kontrolní činnosti stejně jako kontrole kvality, kontrole hospodaření. Při zařazení absolventa do tohoto procesu se předpokládá osobní zodpovědnost. Proto musí usilovat o nejvyšší kvalitu práce.

Průřezová témata

Občan v demokratické společnosti

Výuka podporuje rozvoj sociálních a občanských dovedností, které jsou klíčové pro efektivní komunikaci a spolupráci v pracovním i osobním životě.

Výuka podporuje:

- Schopnost spolupracovat na projektech a respektovat názory ostatních.
- Odpovědné jednání při práci na týmových úkolech.
- Dodržování etických principů při projektování a realizaci staveb.
- Aktivní zapojení do diskusí a obhajobu vlastních názorů.

Člověk a životní prostředí

Výuka vede žáky k tomu, aby při navrhování stavebních objektů zohledňovali environmentální aspekty a usilovali o udržitelná řešení.
Výuka podporuje:

- Využívání ekologických materiálů a technologií.
- Minimalizaci odpadů a efektivní využívání zdrojů.
- Uplatňování principů udržitelného rozvoje při návrhu staveb.
- Chápání vlivu stavební činnosti na okolní prostředí.

Člověk a svět práce

Výuka připravuje žáky na profesní život, učí je chápat požadavky pracovního trhu a orientovat se v pracovním prostředí stavebních a projekčních firem.
Výuka podporuje:

- Rozvoj profesních dovedností potřebných pro práci ve stavebnictví.
- Seznámení s právními a ekonomickými aspekty stavebních projektů.
- Přípravu na profesní pohovory a prezentaci odborného potenciálu.
- Uplatnění znalostí v reálných pracovních situacích.

Člověk a digitální svět

Digitální technologie hrají klíčovou roli při návrhu, modelování a prezentaci stavebních projektů. Výuka rozvíjí digitální gramotnost a bezpečné využívání digitálních nástrojů.
Výuka podporuje:

- Práci s programy AutoCAD, ArchiCAD a dalšími BIM nástroji.
- Vyhledávání informací a správu projektů v digitálním prostředí.
- Prezentaci projektů pomocí digitálních platforem.
- Dodržování zásad kybernetické bezpečnosti a ochrany dat.

Mezipředmětové vazby

- pozemní stavitelství
- mechanika
- základy projektování a 3D modelování
- informační a komunikační technologie
- matematika
- ekonomika

Realizace odborných kompetencí

CAD systémy – 2. ročník

Výsledky a kompetence	Tematické celky
Žák – popíše zásady zobrazování v technických výkresech, rozlišuje úpravu normalizovaných stavebních výkresů; – uplatňuje znalost zobrazování a kótování ve stavebních výkresech podle platných norem; – rozumí zobrazení ve stavebních výkresech	**1. Pokročilé funkce Autocad** – práce s hladinami – kreslení v měřítku – nastavení kót a tisku – zásady zobrazování v technických výkresech – dokumentace staveb – grafické počítačové programy pro stavební dokumentaci
Žák – zobrazuje jednotlivé stavební konstrukce v náčrtu i ve výkresech podle příslušných platných norem; – využívá estetické, psychologické i bezpečnostní účinky barev pro uplatnění v praxi; – navrhuje barevné řešení fasády s uplatněním technických a estetických zásad; – v různých měřítcích narýsuje pohled rodinného domu vč. stafážních prvků – prokáže zlepšení celkové prostorové představivosti	**2. Rozkreslování studie pro potřeby projektové dokumentace** – barevné návrhy fasád – způsob kreslení základních stavebních výkresů (základy, pôdorys, rez) – architektonický pohled domu vč. stafáže 1:50
Žák – zobrazuje jednotlivé stavební konstrukce ve výkresech v BIM – uplatňuje znalost zobrazování a kótování ve stavebních výkresech podle platných norem v BIM – rozumí zobrazení ve stavebních výkresech v BIM – v různých měřítcích narýsuje pohled rodinného domu vč. stafážních prvků – prokáže zlepšení celkové prostorové představivosti	**3. úvod a práce s programem ArchiCad** – práce s jednotlivými prvky ArchiCadu – tvorba půdorysu – střecha – základy – řez – pohledy

CAD systémy – 3. ročník

Výsledky a kompetence	Tematické celky
Žák – seznámí se s rýsováním dle zadání na dvě průmětny bodu, přímky, roviny a spádové přímky	**1. Pravoúhlé promítání, Mongeovo promítaní** – zobrazení bodů, přímek a rovin – stopy hlavní přímky roviny – vzájemná poloha rovin – skutečná velikost úsečky – spádové přímky rovin
Žák – seznámí se s metodou axonometrie – popíše principy zobrazení těles v pravoúhlém a axonometrickém promítání	**2. Axonometrie** – typy zobrazování – přímka, úsečka – zobrazování těles – průčelní perspektiva krychle – nárožní perspektiva krychle
Žák – seznámí se s projektováním stavební dokumentace rodinného domu v ArchiCadu – vypracovává technickou dokumentaci staveb – vyjmenuje a popíše využití grafických počítačových programů ve stavební dokumentaci, je připravený vyhledávat informace v normách, vyhláškách a předpisech vztažených k projektování určitého typu objektu a aplikuje získané poznatky při navrhování staveb;	**3. Projektování v ArchiCadu** – návrh studie rodinného domu – půdorys 1NP a 2.NP – základy – stropy – střecha – řez objektem – pohledy – koordinační situace – výpis prvkov – technická správa – prezentace projektu

CAD systémy – 4. ročník

Výsledky a kompetence	Tematické celky
Žák – seznámí se s projekcí složitější stavby – orientuje se ve vývoji technologií typu CAD, chápe je a dovede s těmito technologiemi pracovat; – navrhuje stavbu v prostoru a v širších souvislostech; – pracuje s příslušnými pomůckami, technickou literaturou a dalšími informačními zdroji; – rozumí zobrazení ve stavebních výkresech i výkresech konstrukčních prvků ze dřeva a kovů;	**1.Ročníkový projekt** – kreslení kompletní stavební a textové části dokumentace dle zadání – půdorys 1NP a 2NP/charakteristické podlaží – základy – stropy – střecha – řez objektem – pohledy – koordinační situace – výpis výrobků – detaily – technická správa – prezentace projektu

Architektura

Název vyučovacího předmětu: **Architektura (Arch)**
Obor vzdělávání: **63-41-M/01 Ekonomika a podnikání**
Forma vzdělávání: **denní**
Celkový počet vyučovacích hodin za studium: **58**
Platnost: **od 1. 9. 2025**

Pojetí vyučovacího předmětu

Obecné cíle:

Cílem vzdělávání v předmětu Architektura (ARC) je porozumět architektonickým dílům jako jedinečným výpovědím o stavu společnosti, která je vytvořila. Architektura nejen reflektuje technické možnosti své doby, ale také odráží dostupné materiály, ekonomické podmínky a celkovou kulturní úroveň společnosti.
Prostřednictvím architektonických stylů a staveb se žáci učí chápat, jak se společnost vztahovala k přírodě, historii a tradičním hodnotám. Výuka zdůrazňuje, že architektura vždy usilovala o harmonii, estetickou formu, správné proporce a funkčnost, které společně vytvářejí kvalitní stavební dílo.
Cílem je, aby dokázali architekturu chápat jako komplexní součást lidské kultury, která ovlivňuje kvalitu života a utváří veřejný prostor. Výuka podporuje kritické myšlení, kreativitu a schopnost vnímat architekturu jako propojení techniky, umění a společenských hodnot. Žáci se učí rozpoznávat architektonické slohy, chápat jejich historický vývoj a aplikovat získané poznatky při návrhu vlastních projektů nebo při analýze staveb v praxi.
Výstupem předmětu bude žák chápat:

- návaznost architektury na dějiny
- od architektury se odvíjí další umělecké obory-malířství, sochařství i užité umění
- architektura je jedno z prvních umění
- navrhování staveb není jen technická záležitost, ale vždy aspoň částečně umělecká
- umístění staveb je chápání prostředí v širokém kontextu, nejen stavební parcely
- architektonická díla jsou umělou člověkem a pro člověka vytvořenou složkou prostředí

Charakteristika učiva:

Výuka předmětu Architektura (ARC) je zaměřena na poznávání architektonického dědictví a jeho vývoje v kontextu historických, společenských, technických a ekonomických podmínek. Žáci se seznamují s klíčovými architektonickými slohy, od starověku po současnost, a učí se chápat, jak se architektonické formy vyvíjely v závislosti na materiálních možnostech, technologiích a kulturních hodnotách dané doby.
Učivo je strukturováno chronologicky, přičemž každý historický úsek je propojen s konkrétními stavbami, které reprezentují daný styl a jeho charakteristické prvky. Výuka probíhá formou výkladu, analýzy obrazových materiálů, diskusí a samostatných úkolů. Žáci se učí rozpoznávat architektonické prvky, chápat jejich funkci a porozumět významu jednotlivých staveb v historickém a kulturním

kontextu. Žáci se učí hodnotit, jak architektura odráží vztah společnosti k přírodě, technologickému pokroku i kulturním tradicím.
Výuka je interaktivní a podporuje aktivní zapojení žáků prostřednictvím diskuzí na témata související s jednotlivými historickými obdobími. Diskuze pomáhají prohlubovat porozumění architektonickým stylům a motivují žáky k hledání souvislostí mezi historickým vývojem, společenskými změnami a architektonickou tvorbou.
Na závěr žáci zpracovávají souhrnnou práci, ve které popisují historicky významnou stavbu. Tato práce zahrnuje analýzu architektonického stylu, použitých materiálů, technických řešení a společenského významu stavby v době jejího vzniku i v současnosti.
Předmět architektura připravuje žáky, aby:

- byli schopni vnímat stavbu jako harmonické dílo, které zároveň plní funkci potřeb stavebníka
- byli schopni posoudit osazení stavby do terénu ze širšího pohledu na okolí
- byli schopni chápat význam architektonických studií, které se provádí pro územní celky měst a obcí

Učivo je rozvrženo do čtvrtého ročníku.

Pojetí výuky:

Výuka je založena na kombinaci frontálního výkladu a názorných ukázek z odborné literatury, časopisů a digitálních zdrojů. Obrazové materiály a moderní didaktická technika pomáhají žákům lépe pochopit vývoj architektonických stylů a jejich charakteristické prvky. Nedílnou součástí výuky jsou diskuze na daná historická období, které podporují kritické myšlení a hlubší porozumění souvislostem.
Výuku doplňují krátké aktivity zaměřené na rozpoznávání architektonických prvků, využívání virtuální reality (VR) pro prohlídky historických staveb a krátké poznávací aktivity. Tyto metody pomáhají žákům chápat jednotlivé architektonické slohy nejen jako izolované styly, ale jako součást komplexního historického, kulturního a technického vývoje.

Hodnocení výsledků žáků:

Hodnocení žáků v předmětu Architektura (ARC) probíhá průběžně na základě aktivity během vyučování, domácích úkolů a znalostí získaných v rámci jednotlivých tematických celků. Vyučující předpokládá základní znalosti dějepisu, které jsou pro pochopení historických souvislostí architektury nezbytné.
Žáci jsou hodnoceni na základě následujících kritérií:

- Poznávání staveb: Pravidelné úkoly zaměřené na identifikaci architektonických prvků v reálném prostředí, včetně pořizování fotografií a popisu staveb v okolí.
- Krátké aktivity: Průběžné úkoly a cvičení zaměřené na rozpoznání architektonických stylů, diskuse k danému období a reflexe získaných poznatků.
- Souhrnné znalosti: Po ukončení každého historického období žáci prokazují své znalosti formou krátkého testu, která zahrnuje popis historicky významné stavby.

Přínos k rozvoji klíčových kompetencí

Kompetence k učení

Vzdělávání v předmětu směřuje k tomu, aby žáci chápali předmět jakou souhrn historické architektury, moderní architektury, životního prostředí a památkové péče. Vzdělávání uplatňuje práci s textem a vyhledávání adekvátních informací. Vzdělávání v rámci tohoto předmětu vytvoří všeobecný přehled architektuře a její vazby na historické, politické a náboženské události.
Žák by měl být schopen:

- Efektivně pracovat s odbornou literaturou a digitálními zdroji při studiu architektonických slohů.
- Vytvářet si vlastní poznámky a systematicky si organizovat učivo.
- Vyhledávat informace o historických stavbách a architektonických prvcích.
- Uplatnit znalosti o architektuře v souvislosti s historickými, politickými a kulturními událostmi.

Kompetence k řešení problémů

Vzdělávání vede budoucí absolventy k tomu, aby vnímali stavební dílo nejen z pohledu technického, technologického zabezpečení, ale i z pohledu výtvarné, hmotové a výrazové struktury. Vzdělávání podněcuje vnímání architektonického díla od detailu po celek až v samotném měřítku čtvrtě, obce a města. Upřednostňuje různé pohledy na problematiku učiva as tím spojené i metody myšlení, které jsou nedílnou součástí architektury.

Komunikativní kompetence

Vzdělávání směřuje k tomu, aby budoucí absolventi byli schopni rozeznat jednotlivé architektonické slohy a jejich specifické prvky. Vzdělávání jim umožní nad danou problematikou komunikovat v rámci skupiny a pomůže jim k odbornému vyjadřování v rámci reprezentace své osobnosti obohacené o znalosti z oblasti architektury. Rovněž jim umožňuje porozumět souvislostem na základě historických znalostí od územního plánování až po samostatný návrh stavby z hlediska estetického a funkčního a z hlediska kontextu okolí.
Žák by měl být schopen:

- Jasně formulovat své názory na architektonická díla a historické stavby.
- Prezentovat výsledky svých projektů a závěrečných prací.
- Vést diskusi na téma architektonických slohů a jejich vývoje.
- Používat odbornou terminologii při popisu staveb a jejich prvků.

Digitální kompetence

Výuka rozvíjí schopnost žáků pracovat s digitálními nástroji pro studium a analýzu architektonických staveb, včetně využití virtuální reality (VR) pro prohlídky historických staveb.
Žák by měl být schopen:

- Využívat digitální technologie při studiu a prezentaci architektonických projektů.
- Efektivně pracovat s online zdroji, databázemi a odbornými portály.
- Využívat virtuální realitu pro prohlídky historických staveb a architektonických objektů.
- Bezpečně pracovat v digitálním prostředí a chránit svá data.

Matematické kompetence

Matematické dovednosti umožňují žákům porozumět rozměrům staveb, proporcím a konstrukčním detailům.
Žák by měl být schopen:

- Pracovat s měřítky, výpočty ploch a objemů při analýze staveb.
- Vyhodnocovat rozměrové vztahy mezi jednotlivými prvky staveb.
- Využívat matematické dovednosti při navrhování a hodnocení stavebních projektů.
- Aplikovat geometrické principy při analýze architektonických slohů.

Průřezová témata

Občan v demokratické společnosti

Výuka architektury vede žáky k pochopení architektury nejen jako technické disciplíny, ale i jako součásti kulturního a společenského dědictví. Architektura odráží historické, politické a sociální změny, které formovaly společnost, a žáci se učí tyto souvislosti analyzovat a chápat.
Výuka podporuje:

- Porozumění historickým a společenským souvislostem architektonických slohů a staveb.
- Rozvoj kritického myšlení při hodnocení architektonických děl v kontextu kulturního vývoje.
- Schopnost vést diskusi o architektonických tématech, obhajovat vlastní názory a respektovat odlišné pohledy.
- Uvědomění si významu architektonického dědictví a jeho ochrany jako součásti kulturní identity.

Člověk a životní prostředí

Výuka podporuje odpovědný přístup k životnímu prostředí při plánování a realizaci staveb. Žáci se učí chápat architekturu jako součást krajiny a městského prostředí.
Výuka podporuje:

- Využívání ekologických materiálů a technologií při návrhu staveb.
- Podporu architektonických řešení šetrných k přírodě.

Člověk a svět práce

Výuka připravuje žáky na profesní život a podporuje jejich schopnost uplatnit se na trhu práce.
Výuka podporuje:

- Rozvoj dovedností potřebných pro práci ve stavebnictví a architektuře.

Člověk a digitální svět

Výuka rozvíjí digitální gramotnost žáků a schopnost využívat moderní technologie při studiu architektury.
Výuka podporuje:

- Využívání digitálních platforem pro vyhledávání a sdílení informací.
- Použití digitálních nástrojů při analýze staveb a architektonických slohů.
- Vytváření a prezentaci projektů pomocí digitálních technologií.

Mezipředmětové vazby

- pozemní stavitelství
- informační a komunikační technologie
- dějepis
- český jazyk a literatura
- matematika

Realizace odborných kompetencí

Architektura – 4. ročník

Výsledky a kompetence	Tematické celky
Žák – seznámí se s architekturou jako uměleckým směrem – seznámí se s architekturou jako technickým problémem – seznámí se s architekturou jako součástí dějin lidstva	**1.Architektura, smysl jejích dějin** – architektura jako umění – architektura v souvislosti s dějinami lidstva – architektonická kompozice
Žák – seznámí se s starověkými civilizacemi – seznámí se s nejstaršími architektonickými díly – seznámí se s materiály používanými ve starověku	**2.Stavitelství pravěku a architektura starověku** – architektura pravěku a prvé bydlení – architektura starověku – antická Řecká a Římská architektura
Žák – seznámí se s stavbami, které byly ovlivněny náboženstvími – seznámí se s dalšími materiály užívanými dle umístění staveb	**3.Středověká architektura** – starokřesťanská architektura – byzantská a islámská architektura – předrománská románská architektura – gotická architektura
Žák – seznámí se s stavbami ovlivněnými historickými a politickými souvislostmi – seznámí se s prvními městskými studiemi	**4.Architektura novověku** – renesance – baroko a rokoko – město a krajina v době barokní
Žák – seznámí se s rozvojem průmyslu a jeho vlivem na architekturu	**5.Architektura 19. století** – architektura 19. století – Romantismus, Historismus – neoslohy
Žák – seznámí se s různorodostí materiálů používaných ve 20. století – seznámí se s vývojem architektury ovlivněné světovými válkami	**6.Architektura 20. století a trendy současné architektury** – secese – kubismus a rondokubismus – moderna, Bauhaus – funkcionalizmus – architektura po 2. světové válce
Žák – seznámí se s půdorysným řešením vesnic	**7.Lidová architektura** – regionální typy staveb v ČR, urbanismus

– seznámí se s koncepčním řešením zemědělských usedlostí	vesnic
Žák – seznámí se s významem památkové péče	**Životní prostředí a památková péče** – vývoj památkové péče – Ochrana a obnova památek do 19.století – Památková péče po 19.století

Mechanika

Název vyučovacího předmětu:	**Mechanika (Mech)**
Obor vzdělávání:	**63-41-M/01 Ekonomika a podnikání**
Forma vzdělávání:	**denní**
Celkový počet vyučovacích hodin za studium:	**32**
Platnost:	**od 1. 9. 2025, počínaje prvním ročníkem**

Pojetí vyučovacího předmětu

Obecné cíle:

Cílem vzdělávání v předmětu mechaniky je seznámení studentů se základními výpočty stavební mechaniky, jako je rozklad sil, zatížení na prostém nosníku, výpočet vnitřních sil na prostém nosníku, na nosníku s převislými konci a konzole, stejně tak výpočet těžiště. Na základě tohto aj výpočet spojitého zaťaženia

Charakteristika učiva:

Předmět stavební mechaniky připravuje žáky k tomu, aby:

- byli schopni pracovat ve stavební firmě
- byli schopni pracovat v investorské pozici
- byli schopni pracovat v realitní firmě

Učivo je rozvrženo do druhého ročníku:

2. ročník – obsahem výuky je:

- výklad základních pojmů stavební mechaniky
- seznámení se základními postupy při výpočtech stavební mechaniky
- úkoly stavební mechaniky a navazující statiky
- rozklad sil v rovině, výpočet těžiště
- výpočet vnitřních sil na prostém nosníku, na nosníku s převislými konci a konzole
- Vykreslování a výpočet vnitřních sil

Pojetí výuky:

Výuka je koncipována frontální, skupinovou a individuální formou na základě metody výkladu, instruktáže a názorných ukázek principu fungování mechaniky v praxi. Žáci na základě výkladu a pomocí již probíraných znalostí budou schopni samostatného řešení jednoduchých příkladů stavební mechaniky. V rámci vyučování mechaniky porozumí základům a principu fungování konstrukcí v praxi a dokáží tím vypočítat prostý nosník, nosník s převislými konci a konzoli. Pomocí pracovních listů budou také obeznámeni s vypočtením spojitého zatížení na konstrukci. Jednotlivé kroky jsou

přebírány postupně, kde k základnímu učivu se přidává na náročnosti a v rámci toho komplexně poznávají principy mechaniky.

Hodnocení výsledků žáků:

Žáci jsou hodnoceni na základě průběžné klasifikace v hodinách, za grafické zpracování úkolů, výkresů a výpočty zadaných příkladů.

Přínos k rozvoji klíčových kompetencí

Kompetence k učení

Vzdělávání v předmětu směřuje k tomu, aby žáci chápali obor pozemního stavitelství jako komplex znalostí všech souvisejících předmětů, které doplňují tento obor. Žák na základě různorodosti jednotlivých úkolů nabývá pozitivní vztah k učení a ovládá různé techniky učení na základě různého přístupu při vyučování. Žák rozvíjí logické, matematické a strategické myšlení při řešení jednotlivých příkladů, stejně tak rozvíjí představivost. Ke svému vzdělání přispívá společným hodnocením. Na základě porozumění fungování mechaniky má žák možnost svého intelektuálního růstu v oboru pokračováním na vysoké škole, případně zaměstnáním v projekční firmě.

Kompetence k řešení problémů

Mechanika, stejně tak projekční činnost je obor stavebnictví, který provází stavebnictví od záměru stavby, během výstavby i užívání stavby. Při výuce je tato skutečnost dávána do souvislostí i s dalšími předměty. V rámci předmětu mechanika žák dokáže zhodnotit typ zadaného úkolu a následného řešení aplikuje správný postup řešení. V tomto smyslu je možné dedukovat předpokládaný výsledek, který je nutno doložit adekvátním výpočtem. Složitější úkoly dokáže řešit v rámci skupiny.

Komunikativní kompetence

Vzdělávání v předmětu vede budoucí absolventy k tomu, aby byli schopni při řešení konkrétních zadání v praxi odborně komunikovat s odbornou veřejností o problematice předmětu. Rovněž řešení náročnějších úkolů spočívá ve skupinové práci, kde lze u žáka rozvíjet jazykové a komunikativní znalosti. Základem všech stavebních oborů je vyjadřování nejen slovem, ale i písmem, případně pomocí výkresů. Žák v rámci vyučování získá základní znalosti o grafickém vyjadřování technika.

Personální a sociální kompetence

Vzdělávání vede budoucí absolventy k tomu, aby se uměli adaptovat vždy na odlišné podmínky podle zařazení do pracovního procesu, řešit problémy na úrovni, plnit svěřené úkoly v týmu i samostatně. Směrování na odpovědnost za svěřené úkoly, podporování práce v týmu s přínosem vlastních návrhů a jejich vzájemná propojenost.

Kompetence k pracovnímu uplatnění a podnikatelským aktivitám

Vzdělávání v oboru vede budoucí absolventy k tomu, že nabyté znalosti lze uplatnit na trhu práce jen s vědomím, že během pracovního procesu musí stále získávat nové informace a rozšiřovat své znalosti dalším vzděláváním.

Matematické kompetence

Absolventi jsou vedeni k tomu, aby byli schopni funkčně využívat matematické dovednosti v různých situacích, umět se vyjadřovat graficky, aplikovat matematické postupy a provádět reálný odhad výsledků řešení.

Digitální kompetence

Výuka mechaniky rozvíjí digitální kompetence žáků prostřednictvím využívání moderních technologií při výpočtech, analýzách a prezentaci výsledků.
Žák by měl být schopen:

- Využívat software pro výpočty stavební mechaniky (např. AutoCAD, Excel).
- Pracovat s digitálními nástroji pro simulaci zatížení a analýzu konstrukcí.
- Bezpečně pracovat s digitálními daty a chránit osobní informace.

Přínos k rozvoji odborných kompetencí

Zajišťovat typické podnikové činnosti

Při zařazení do pracovního procesu si absolventi musí být vědomi, že stavební mechanika a projekce je nedílnou součástí všech oborů ve stavebnictví.

Průřezové témata

Občan v demokratické společnosti

Výuka mechaniky rozvíjí schopnost žáků uplatňovat své znalosti ve prospěch společnosti a při práci v týmu.
Výuka podporuje:

- Schopnost diskutovat o technických řešeních a obhajovat vlastní návrhy.
- Rozvoj spolupráce v týmu při řešení úkolů a projektů.

Člověk a životní prostředí

Výuka mechaniky vede žáky k pochopení vlivu stavebních konstrukcí na životní prostředí a k odpovědnému přístupu při navrhování a realizaci staveb.
Výuka podporuje:

- Vědomí vlivu staveb na životní prostředí a potřebu ekologických řešení.
- Schopnost zohlednit environmentální hlediska při výpočtech a návrhu konstrukcí.

Člověk a svět práce

Výuka mechaniky připravuje žáky na profesní život a rozvíjí jejich schopnosti uplatnit se v oblasti stavebnictví, projekčních kancelářích nebo technických pozicích. Důraz je kladen na pochopení principů stavební statiky a mechaniky jako klíčových dovedností pro práci v oboru.
Výuka podporuje:

- Pochopení požadavků trhu práce a profesních očekávání ve stavebnictví.
- Schopnost aplikovat teoretické znalosti mechaniky při řešení reálných úkolů a projektů.
- Osvojení si odpovědnosti za kvalitu práce a dodržování platných norem a předpisů.

Člověk a digitální svět

Digitální technologie jsou využívány při řešení úloh stavební mechaniky, simulacích zatížení a výpočtech statiky.
Výuka podporuje:

- Využití softwarových nástrojů pro výpočty a simulace stavebních konstrukcí.
- Bezpečné a efektivní používání digitálních technologií při zpracování úkolů.
- Kritické posuzování digitálních zdrojů a jejich relevance pro danou problematiku.

Mezipředmětové vazby

- fyzika, matematika
- pozemní stavitelství

Realizace odborných kompetencí

Mechanika – 2. ročník

Výsledky a kompetence	Tematické celky
Žák – se seznámí s pojmem stavební mechanika a jejím významem – se seznámí s jednotkami užívanými vs stavební mechanice – vysvětlí statickou funkci základních stavebních konstrukcí – se orientuje ve způsobech statických výpočtů stavební mechaniky	**1.Základy stavební mechaniky** – účinek síly na tuhou desku – rozklad sil v rovině – těžiště – statika tuhé desky/ konzoly
Žák – vypočíta a vykreslí průběh vnitřních sil – určí polohu nebezpečného průřezu	**2.Výpočet a vnitřních sil a jejich vykreslování** – vnitřní síly – výpočet normálových sil – výpočet posouvajících sil – výpočet momentů a nebezpečného průřezu

Tvorba statického webu

Název vyučovacího předmětu: Tvorba statického webu (TSW)

Obor vzdělávání: 63-41-M/01 Ekonomika a podnikání

Forma vzdělávání: denní

Celkový počet vyučovacích hodin za studium: 165

Platnost: od 1. 9. 2025

Pojetí vyučovacího předmětu

Obecné cíle:

Obecným cílem předmětu je rozvíjet u žáků schopnost navrhovat a vytvářet funkční webové prezentace s využitím HTML, CSS, grafiky a základních principů UX. Důraz je kladen na praktické zvládnutí tvorby statického webu, jeho publikování a schopnost přizpůsobit web potřebám cílové skupiny a podnikatelské praxi.

Charakteristika učiva:

Základy fungování webu a internetu; WYSIWYG editory; HTML a struktura webového dokumentu; odkazy, obrázky, tabulky, formuláře a multimédia; CSS, selektory a box model; základní webdesign, grafika a optimalizace obrázků; UX, přístupnost a navigace; publikování webu pomocí FTP a GitHub Pages; závěrečný webový projekt.

Pojetí výuky:

Výuka je založena na kombinaci výkladu, názorných ukázek a praktické práce na počítači. Žáci postupně vytvářejí vlastní webové stránky, ověřují jejich funkčnost a vzhled a řeší konkrétní úkoly související s prezentací firmy nebo produktu. Důraz je kladen na samostatnou práci, průběžné ověřování výsledků a prezentaci závěrečného projektu.

Hodnocení výsledků žáků:

Hodnocení vychází především z praktických úkolů, projektové práce a schopnosti žáka vysvětlit a obhájit vlastní řešení.
Věcná a technická správnost řešení.
Funkčnost, přehlednost a použitelnost vytvořeného webu.
Dodržení zadání, samostatnost a schopnost prezentovat a obhájit vlastní práci.

Přínos k rozvoji klíčových kompetencí

Kompetence k řešení problémů

Žáci analyzují zadání webového projektu, navrhují strukturu a postup řešení, ověřují funkčnost a hledají a opravují chyby.

Komunikativní kompetence

Žáci formulují požadavky na web, diskutují o vhodnosti řešení a prezentují a obhajují vlastní webovou prezentaci.

Personální a sociální kompetence

Žáci pracují samostatně i ve dvojicích či týmech, plánují vlastní práci a odpovědně plní zadané úkoly.

Kompetence využívat prostředky informačních a komunikačních technologií a pracovat s informacemi

Žáci využívají webové prohlížeče, vývojářské nástroje, HTML/CSS, grafické nástroje a internetové služby pro tvorbu a publikování webu.

Průřezová témata

Informační a komunikační technologie

Informační a komunikační technologie – předmět přímo rozvíjí digitální kompetence při tvorbě, úpravě, testování a publikování webových stránek.

Mezipředmětové vazby

Informační a komunikační technologie – využití digitálních nástrojů a principů tvorby webu.
Ekonomika a podnikání – web jako nástroj prezentace firmy, produktu a komunikace se zákazníkem.

Realizace odborných kompetencí

Žáci vytvářejí webovou prezentaci fiktivní firmy nebo produktu, volí vhodnou strukturu, pracují s HTML, CSS a grafikou, dbají na použitelnost a přístupnost a následně web publikují a obhajují.

ŠVP výstupy	Učivo
Žák: • vysvětlí rozdíl mezi webovou službou a webovou stránkou. • popíše princip fungování internetu na modelu klient–server. • rozlišuje pojmy doména, hosting a URL adresa. • využívá webové prohlížeče a základní vývojářské nástroje (např. inspektor prvků, konzole). • dodržuje zásady bezpečnosti a bezpečné práce na internetu. • popíše význam webové prezentace jako nástroje podnikání a komunikace se zákazníkem.	**1. Úvod do webových služeb** • Pojmy - webové služby a webové stránky • Princip fungování internetu (model klient–server) • Doména, hosting, URL adresa • Webové prohlížeče a vývojářské nástroje • Web jako prezentační a obchodní nástroj firmy
• vysvětlí princip vizuální tvorby webových stránek bez znalosti kódu. • dokáže uvést výhody a nevýhody vizuálních editorů. • vytváří jednoduchou webovou stránku pomocí WYSIWYG editoru. • vkládá a formátuje text, obrázky a odkazy. • vytváří tabulky a základní rozvržení stránky.	**2. WYSIWYG editory** • Princip vizuální tvorby webových stránek • Přehled WYSIWYG editorů • Výhody a nevýhody vizuálních editorů • Tvorba webu bez znalosti kódu • Vkládání a formátování textu, obrázků a odkazů • Tabulky a základní rozvržení stránky

• exportuje a publikuje webovou stránku. • samostatně realizuje mini projekt – jednoduchý web pomocí vybraného editoru.	• Export a publikování webu • Mini projekt – samostatná tvorba jednoduchého webu pomocí vybraného WYSIWYG editoru
• vysvětlí, co je HTML, značka, atribut a rozlišuje jejich použití • vytváří správnou strukturu HTML dokumentu (html, head, body). • používá nadpisy, odstavce a seznamy. • vytváří absolutní a relativní odkazy. • vkládá obrázky a pracuje s cestami • vytváří tabulky, formuláře a nastavuje jejich atributy. • vkládá multimédia (audio, video). • používá sémantické HTML5 značky a chápe jejich význam. • seznámí se se základy SEO a přístupnosti webu.	**3. Jazyk HTML** • Jazyk HTML, značky a atributy • Struktura HTML dokumentu (html, meta, head, body) • Nadpisy, odstavce a seznamy • Odkazy (absolutní a relativní) • Obrázky a práce s cestami • Tabulky • Formuláře a jejich atributy • Multimédia (audio, video) • HTML5 a sémantické značky • Základy SEO a přístupnosti webu
• vysvětlí, co je CSS a k čemu se používá. • propojuje CSS s HTML různými způsoby (inline, internal, external). • používá selektory pro cílení prvků stránky. • nastavuje barvy, typografii a základní jednotky pro velikost a rozestupy. • rozumí box modelu (margin, padding, border) a jeho aplikaci. • vytváří jednoduché kontejnery pro rozvržení stránky. • seznámí se se základní myšlenkou responzivního zobrazení webu na různých zařízeních (prakticky si responzivitu vyzkouší přes šablony redakčního systému ve 2. ročníku).	**4. Kaskádové styly (CSS)** • CSS a jeho využití • Způsoby propojení CSS a HTML • Selektory • Barvy, písmo (typografie), základní jednotky • Box model (margin, padding, border) • Kontejnery • Základní princip responzivity webu (teoreticky – prakticky viz šablony CMS ve 2. ročníku)
• chápe zásady webdesignu a typy grafiky (rastrová, vektorová). • rozlišuje formáty obrázků (JPG, PNG, SVG, WebP) a vybírá jejich vhodný formát. • optimalizuje velikost obrázků pro webovou stránku • provádí základní úpravy obrázků (ořez, komprese, změna velikosti).	**5. Grafika a multimédia na webu** • Zásady webdesignu • Rastrová a vektorová grafika • Formáty obrázků využívané na webu (JPG, PNG, SVG, WebP) • Optimalizace velikosti obrázků • Základní úpravy (ořez, komprese, změna velikosti) • Video na webu

• rozlišuje pojmy UX a UI. • popíše význam uživatelské zkušenosti při návrhu webových stránek. • vysvětlí základní principy přehledného a uživatelsky přívětivého webu. • navrhuje strukturu webové stránky s ohledem na potřeby uživatele. • uplatňuje zásady čitelnosti textu, kontrastu a přehledné navigace. • vysvětlí princip přístupnosti webu. • uvede příklady opatření pro zpřístupnění webu uživatelům s handicapem • zohledňuje při návrhu webu potřeby a chování zákazníka jako cílové skupiny.	**6. Základy UX (User Experience)** • Pojem UX (User Experience) • Rozdíl mezi UX a UI • Význam UX při návrhu webových stránek • Potřeby a chování uživatele • Zásady přehledného webdesignu • Čitelnost textu a kontrast barev • Struktura a navigace webu • Přístupnost webu pro handicapované uživatele (např. alternativní texty, kontrast, struktura nadpisů). • Uživatel/zákazník jako cílová skupina webové prezentace
• vysvětlí pojmy doména a hosting • popíše postup publikování webových stránek • publikuje webové stránky na internetu pomocí FTP a GitHub Pages	**7. Publikování webu na internet** • pojem hosting • princip fungování webového serveru • nahrání souborů na server • základní princip FTP • publikování webu pomocí GitHub Pages
• navrhne vhodnou strukturu webu • vytváří statický web s využitím jazyka HTML a CSS • prezentuje a obhajuje vlastní webovou prezentaci. • navrhne a vytvoří webovou prezentaci fiktivní firmy nebo produktu s ohledem na cílovou skupinu zákazníků a nabízené služby.	**8. Závěrečný projekt – web** • Návrh struktury webu • Tvorba statického webu (HTML, CSS, grafika) • Webová prezentace fiktivní firmy/produktu (nabídka, cílová skupina, kontakt) • Prezentace a obhajoba práce

WordPress

Název vyučovacího předmětu: WordPress (WP)

Obor vzdělávání: 63-41-M/01 Ekonomika a podnikání

Forma vzdělávání: denní

Celkový počet vyučovacích hodin za studium: 93

Platnost: od 1. 9. 2025

Pojetí vyučovacího předmětu

Obecné cíle:

Obecným cílem předmětu je naučit žáky využívat redakční systém pro tvorbu, správu a rozvoj webových prezentací a e-shopů. Důraz je kladen na praktickou práci s obsahem, šablonami, pluginy, elektronickým obchodováním a základním marketingem.

Charakteristika učiva:

Redakční systémy a jejich využití; instalace a základní nastavení CMS; správa stránek, příspěvků, komentářů, kategorií a médií; menu, widgety a šablony; pluginy a jejich bezpečnost; e-commerce a WooCommerce; produkty, sklad, doprava a platby; digitální produkty; SEO, zákaznické recenze, sociální sítě a ROI; závěrečný e-shopový projekt.

Pojetí výuky:

Výuka kombinuje krátký výklad s praktickými cvičeními v redakčním systému. Žáci postupují od základní správy webu k tvorbě a konfiguraci e-shopu a průběžně ověřují funkčnost jednotlivých částí. Úkoly jsou zaměřeny na situace z podnikové praxe a podporují samostatné řešení problémů.

Hodnocení výsledků žáků:

Hodnocení vychází především z praktických úkolů, projektové práce a schopnosti žáka vysvětlit a obhájit vlastní řešení.
Správnost a funkčnost nastavení redakčního systému a e-shopu.
Kvalita a přehlednost vytvořeného obsahu a produktové nabídky.
Schopnost vysvětlit použité postupy a vyhodnotit základní ekonomické a marketingové souvislosti.

Přínos k rozvoji klíčových kompetencí

Kompetence k řešení problémů

Žáci řeší praktické problémy při správě CMS, konfiguraci pluginů a tvorbě e-shopu a ověřují funkčnost řešení.

Komunikativní kompetence

Žáci vytvářejí srozumitelný obsah webu, formulují informace pro zákazníka a prezentují vlastní e-shop.

Personální a sociální kompetence

Žáci organizují vlastní práci, odpovědně spravují obsah a spolupracují při řešení projektových úkolů.

Kompetence využívat prostředky informačních a komunikačních technologií a pracovat s informacemi

Žáci využívají CMS, pluginy, nástroje e-commerce a online marketingu a pracují s digitálním obsahem.

Průřezová témata

Informační a komunikační technologie

Informační a komunikační technologie – rozvoj digitálních dovedností při správě webu, e-shopu, obsahu a online nástrojů.

Mezipředmětové vazby

Informační a komunikační technologie – redakční systémy, webové technologie a práce s digitálním obsahem.
Ekonomika a podnikání – tvorba ceny, náklady, marže, logistika, platby a marketing e-shopu.

Realizace odborných kompetencí

Žáci instalují a spravují CMS, vytvářejí webový obsah a konfigurují e-shop s fyzickými nebo digitálními produkty. V závěrečném projektu propojují technické, ekonomické a marketingové aspekty elektronického obchodování.

ŠVP výstupy	Učivo
Žák: • vysvětlí, co je redakční systém a uvede jeho hlavní výhody a nevýhody. • rozlišuje nejpoužívanější CMS • chápe princip fungování redakčních systémů a jejich využití při tvorbě webu.	**1. Úvod do redakčních systémů (CMS)** • Redakční systém • Výhody a nevýhody používání redakčních systémů • Přehled nejpoužívanějších CMS • Využití redakčního systému při tvorbě webu
• dokáže nainstalovat redakční systém a provést základní nastavení • orientuje se administračním rozhraní redakčního systému • provede základní nastavení webu	**2. Instalace a základní práce s CMS** • Instalace CMS • Přihlášení a základní nastavení • Administrační prostředí
• umí vytvořit základní strukturu webu v redakčním systému • vysvětlí rozdíl mezi stránkami, příspěvky a komentáři • dokáže je efektivně vytvářet a upravovat. • používá kategorie a štítky pro organizaci obsahu. • vkládá a formátuje obrázky a mediální obsah • vytváří menu a využívá widgety k přizpůsobení struktury webu	**3. Správa obsahu** • Struktura webu • Stránky, příspěvky a komentáře • Kategorie a štítky • Práce s obrázky a multimédii • Tvorba menu • Widgety

• vysvětlí, co jsou šablony (themes) a dokáže je nainstalovat • přizpůsobí vzhled webu podle zvoleného designu a potřeb uživatele. • nastaví menu, navigaci a widgety tak, aby byl web přehledný a responzivní.	**4. Vzhled webu a šablony** • Šablony (themes) • Instalace šablony • Přizpůsobení vzhledu • Responzivní design
• vysvětlí, co jsou pluginy a nainstaluje vybrané pluginy • bezpečně spravuje pluginy a rozumí zásadám jejich aktualizace a bezpečnosti. • integruje pluginy do webu a ověřuje jejich funkčnost.	**5. Pluginy a rozšíření** • Co jsou pluginy • Instalace pluginů (např. elementor, kontaktní formulář, SEO, bezpečnostní plugin...), • bezpečnost pluginů • kontaktní formulář • galerie
• vysvětlí, co je e-commerce • rozlišuje typy e-shopů (fyzické vs digitální produkty). • popíše základní principy online prodeje včetně logistiky a platebních systémů. • dokáže identifikovat možnosti využití e-commerce ve firmách a podnikání. • kalkuluje prodejní cenu produktu s ohledem na náklady, marži a konkurenci.	**6. Úvod do e-commerce** • Pojem e-commerce • typy e-shopů • Fyzické vs digitální produkty • Základní principy online prodeje • Logistika (doprava) a platební systémy • Pluginy pro elektronické obchodování • Kalkulace ceny produktu (náklady, marže, konkurence)
• nainstaluje plugin WooCommerce a provede základní konfiguraci e-shopu • vytvoří produkty, nastaví jejich popis, obrázky, kategorie a skladové zásoby. • dokáže spravovat typy produktů a ověřit jejich správné zobrazení v e-shopu. • nastaví měnu, možnosti dopravy a platby.	**7. E-shop s fyzickými produkty** • Instalace a základní konfigurace WooCommerce • Struktura e-shopu • Vytvoření produktu • Popis s obrázkem produktu • Kategorie produktů • Skladové zásoby • Měna • Doprava • Platby
• nastaví prodej digitálních produktů (např. e-booky, grafické šablony, hudba, online kurzy). • konfiguruje stahovatelné soubory a ochranu digitálního obsahu. • automatizuje doručení produktu zákazníkovi	**8. E-shop s digitálními produkty** • Specifika prodeje digitálních produktů (např. e-booky, hudba, fotografie, video apod.) • Nastavení stahovatelných souborů • Automatické odeslání produktu • Ochrana digitálního obsahu • Správa zákazníků

• aplikuje základní SEO pro produkty a stránky webu. • vytváří atraktivní popisy produktů a využívá zákaznické recenze. • navrhuje jednoduchou marketingovou strategii pro propagaci e-shopu (např. sociální sítě). • vyhodnocuje efektivitu a návratnost (ROI) zvolených marketingových nástrojů.	**9. Marketing e-shopu** • Základní SEO • Popisy produktů • Zákaznické recenze • Marketing na sociálních sítích • Vyhodnocení návratnosti marketingových nákladů (ROI)
• navrhne a vytvoří fiktivní e-shop (s fyzickými produkty nebo s digitálními produkty). • aplikuje znalosti z redakčního systému WordPress (WooCommerce, správy obsahu a marketingu). • prezentuje funkční e-shop, vysvětlí jeho strukturu, produkty a marketingová opatření. • sestaví jednoduchou kalkulaci nákladů a očekávaných tržeb fiktivního e-shopu.	**Závěrečné projekty** • Fiktivní e-shop v redakčním systému (e-shop s fyzickými produkty, e-shop s digitálními produkty) • Základní ekonomická kalkulace (náklady, tržby, marže) fiktivního e-shopu

Interaktivní web

Název vyučovacího předmětu: Interaktivní web (IW)

Obor vzdělávání: 63-41-M/01 Ekonomika a podnikání

Forma vzdělávání: denní

Celkový počet vyučovacích hodin za studium: 62

Platnost: od 1. 9. 2025

Pojetí vyučovacího předmětu

Obecné cíle:

Obecným cílem předmětu je rozvíjet u žáků schopnost vytvářet jednoduché interaktivní webové aplikace pomocí JavaScriptu a propojit jej s HTML a CSS. Důraz je kladen na algoritmické myšlení, práci s DOM, událostmi a praktické využití programování při řešení podnikových úloh.

Charakteristika učiva:

Základy JavaScriptu; proměnné, datové typy a operátory; vstup a výstup; podmínky, cykly a funkce; pole; DOM a výběr prvků; změna obsahu a stylů; události a jednoduchá validace formulářů; závěrečný projekt klientské webové aplikace.

Pojetí výuky:

Výuka je převážně praktická. Po výkladu nových principů žáci řeší krátké programovací úlohy, testují kód a opravují chyby. Jednotlivé konstrukce postupně propojují do funkční webové aplikace s vazbou na konkrétní podnikatelský problém.

Hodnocení výsledků žáků:

Hodnocení vychází především z praktických úkolů, projektové práce a schopnosti žáka vysvětlit a obhájit vlastní řešení.
Věcná správnost a funkčnost programu.
Správné použití probíraných konstrukcí JavaScriptu a práce s DOM.
Samostatnost při ladění a schopnost prezentovat výslednou aplikaci.
Přínos k rozvoji klíčových kompetencí

Kompetence k řešení problémů

Žáci rozkládají problém na dílčí kroky, navrhují algoritmus, testují řešení a opravují chyby v programu.

Komunikativní kompetence

Žáci popisují princip fungování aplikace, diskutují o možnostech řešení a prezentují výsledky.

Personální a sociální kompetence

Žáci plánují vlastní práci, vytrvale řeší programovací úlohy a spolupracují při projektových úkolech.

Kompetence využívat prostředky informačních a komunikačních technologií a pracovat s informacemi

Žáci využívají vývojové prostředí, webový prohlížeč, konzoli a JavaScript při tvorbě interaktivních aplikací.

Průřezová témata

Informační a komunikační technologie

Informační a komunikační technologie – předmět rozvíjí programátorské a digitální kompetence prostřednictvím tvorby klientských webových aplikací.

Mezipředmětové vazby

Tvorba statického webu – využití HTML a CSS jako základu pro interaktivní web.
Dynamický web – návaznost na programování webových aplikací na straně serveru.

Realizace odborných kompetencí

Žáci vytvářejí klientskou webovou aplikaci, která propojuje HTML, CSS a JavaScript. Při řešení využívají proměnné, podmínky, cykly, funkce, pole, DOM a události a aplikaci vztahují ke konkrétnímu podnikatelskému problému.

ŠVP výstupy	Učivo
Žák: • objasní vztah HTML a CSS k JavaScriptu. • chápe JavaScript jako skriptovací jazyk pro webové stránky. • umí vložit a spustit JavaScriptový skript v HTML dokumentu (inline, internal, external). • používá proměnné, rozlišuje základní datové typy a aplikuje základní operátory. • dokáže realizovat jednoduchý vstup a výstup	**1. Úvod do programování v JavaScriptu** • HTML a CSS ve vztahu k JavaScriptu • • JavaScript jako skriptovací jazyk webových stránek • Vložení a spuštění skriptu v HTML dokumentu • Proměnné, datové typy a operátory • Základní vstup a výstup (console, alert, prompt)
• aplikuje podmínky k řízení průběhu programu. • využívá cykly k opakovaným činnostem a iteraci dat. • vytváří vlastní funkce s parametry a návratovými hodnotami • dokáže ladit program, identifikovat chyby a opravovat je.	**2. Řídicí struktury a funkce** • Podmínky (if, else) • Cykly (for, while) • Funkce, parametry a návratové hodnoty • Ladění programu
• pracuje s jednorozměrnými poli, používá základní metody polí • dokáže projít pole pomocí cyklu a vypsat nebo upravit jeho hodnoty.	**3. Pole** • Pole a jejich metody • Iterace přes pole
• vysvětlí strukturu DOM stromu a jeho vztah k HTML dokumentu. • vybírá prvky stránky pomocí metod DOM • mění obsah a styly HTML prvků a propojuje JavaScript s CSS.	**4. DOM - Document object model** • DOM strom a jeho vazba na HTML strukturu • Výběr prvků stránky (getElementById, querySelector aj.)

• reaguje na jednoduché události (zejména kliknutí na tlačítko) a podle nich mění obsah stránky. • zkontroluje, zda uživatel vyplnil základní údaje ve formuláři (např. že pole není prázdné).	• Změna obsahu a stylů pomocí javascriptu • Základní událost – kliknutí (click) • Jednoduchá kontrola vyplnění formuláře
• navrhuje a realizuje vlastní webovou aplikaci propojující HTML, CSS a JavaScript. • používá v aplikaci probrané základy – proměnné, podmínky, cykly, práci s DOM a jednoduché události. • vyzkouší funkčnost své aplikace a opraví případné chyby. • prezentuje funkční webovou aplikaci a vysvětlí její strukturu a funkce. • realizuje aplikaci na reálném podnikatelském zadání (např. kalkulačka ceny zakázky, evidence objednávek, jednoduchý rezervační systém).	**5. Závěrečný projekt – klientská webová aplikace** • Návrh a realizace jednoduché klientské webové aplikace (např. kalkulačka, jednoduchý formulář s kontrolou vstupů) • Propojení HTML, CSS a JavaScriptu • Praktické využití probraných základů (proměnné, podmínky, cykly, DOM, jednoduché události) • Vyzkoušení funkčnosti a prezentace projektu • Volba tématu s vazbou na konkrétní podnikatelský problém či proces

Dynamický web

Název vyučovacího předmětu: Dynamický web (DW)

Obor vzdělávání: 63-41-M/01 Ekonomika a podnikání

Forma vzdělávání: denní

Celkový počet vyučovacích hodin za studium: 102

Platnost: od 1. 9. 2025

Pojetí vyučovacího předmětu

Obecné cíle:

Obecným cílem předmětu je naučit žáky základy programování na straně serveru a tvorby dynamických webových aplikací. Důraz je kladen na PHP, zpracování uživatelského vstupu, práci se stavem aplikace a základní propojení s databází.

Charakteristika učiva:

Princip webových aplikací a model klient–server; HTTP a serverové skriptování; lokální server; procedurální programování v PHP; proměnné, datové typy, operátory, podmínky, cykly, funkce a pole; formuláře, GET a POST; cookies a sessions; základní přihlášení; propojení PHP a databáze; dynamická webová aplikace.

Pojetí výuky:

Výuka je založena na praktickém programování. Nové pojmy jsou vysvětlovány na jednoduchých příkladech, které žáci ihned upravují a rozšiřují. Důraz je kladen na pochopení principu klient–server, samostatné ladění a postupné sestavení funkční dynamické aplikace.

Hodnocení výsledků žáků:

Hodnocení vychází především z praktických úkolů, projektové práce a schopnosti žáka vysvětlit a obhájit vlastní řešení.
Správnost a funkčnost serverového skriptu.
Schopnost zpracovat vstup uživatele a pracovat s daty.
Funkčnost, dokumentace a prezentace závěrečného projektu.
Přínos k rozvoji klíčových kompetencí

Kompetence k řešení problémů

Žáci analyzují požadavky aplikace, navrhují postup, testují jednotlivé části a opravují chyby.

Komunikativní kompetence

Žáci vysvětlují princip aplikace, dokumentují řešení a obhajují svůj projekt.

Personální a sociální kompetence

Žáci pracují systematicky, dodržují zadání a spolupracují při řešení složitějších úloh.

Kompetence využívat prostředky informačních a komunikačních technologií a pracovat s informacemi

Žáci využívají PHP, lokální server, databázové nástroje a webový prohlížeč k tvorbě a testování aplikací.

Průřezová témata

Informační a komunikační technologie

Informační a komunikační technologie – rozvoj programátorských dovedností, práce se serverem a databázovými daty.

Mezipředmětové vazby

Interaktivní web – návaznost na JavaScript a principy klientské části webu.
Práce s daty – návaznost na databáze, tabulková data a základní práci s daty.

Realizace odborných kompetencí

Žáci navrhují a vytvářejí dynamickou webovou aplikaci, zpracovávají formuláře, pracují se stavem aplikace a podle připraveného postupu propojují aplikaci s databází. Projekt vztahují ke konkrétní podnikové agendě.

ŠVP výstupy	Učivo
• vysvětlí princip fungování webových aplikací a model klient–server. • popíše HTTP požadavek a odpověď a roli serverového skriptování. • ví, že kromě PHP existují i jiné technologie pro tvorbu serverové části webu (např. Node.js). • nainstaluje a nakonfiguruje lokální server (např. XAMPP) a ověří jeho funkčnost.	**1. Úvod do programování na straně serveru** • Princip fungování webových aplikací • Model klient–server • HTTP požadavek a odpověď • Role serverového skriptování • Stručná zmínka, že existují i jiné technologie (např. Node.js) • Instalace a konfigurace lokálního serveru (Apache, XAMPP)
• vytvoří funkční PHP skript splňující zadané požadavky • využívá proměnné a datové typy. • aplikuje operátory a výrazové konstrukce pro výpočty a logiku. • používá podmínky a cykly pro řízení toku programu. • vytváří a volá vlastní funkce s parametry a návratovou hodnotou. • pracuje se základním polem (seznamem hodnot)	**2. Základy jazyka PHP – procedurální programování** • Syntaxe jazyka PHP • Proměnné a datové typy • Operátory a výrazy • Podmínky (if, switch) • Cykly (for, while, foreach) • Funkce a jejich tvorba • Pole (seznam hodnot)
• vytváří HTML formuláře a správně používá metody GET a POST. • získává data z formulářů pomocí superglobálních polí a zpracovává je pomocí PHP. • zkontroluje základní správnost vyplněných údajů (např. že pole není prázdné).	**3. Zpracování formulářů a práce s uživatelským vstupem** • HTML formuláře a metody GET a POST • Superglobální pole ($_GET, $_POST, $_REQUEST)

• aplikuje přesměrování a řídí tok aplikace podle uživatelských akcí.	• Základní kontrola vyplněných údajů • Zpracování formulářů na serveru • Přesměrování a řízení toku aplikace
• vysvětlí bezstavovost HTTP a využití cookies a sessions k uchování stavu aplikace. • vytváří, ukládá a čte hodnoty cookies a sessions. • vytvoří jednoduchou přihlašovací stránku (jméno a heslo) a ověří, zda je uživatel přihlášen.	**4. Práce se stavem aplikace** • Bezstavovost protokolu HTTP • Cookies a jejich použití • Sessions (relace) a jejich správa • Ukládání a čtení dat relace • Jednoduchý příklad přihlašovací stránky
• vysvětlí princip propojení PHP aplikace s databází. • připojí jednoduchou aplikaci k databázi podle předpřipraveného postupu (bez nutnosti znát PDO/MySQLi do hloubky). • zobrazí data z databázové tabulky, případně přidá nový záznam. • zobrazuje data z databáze ve webové aplikaci.	**5. Propojení PHP a databáze** • Princip komunikace aplikace s databází • Připojení k databázi podle předpřipraveného postupu • Zobrazení dat (select), případně přidání záznamu (insert) • Zobrazení dat z databáze ve webové aplikaci
• navrhne strukturu aplikace • vytvoří funkční webovou aplikaci • volitelně doplní jednoduché přihlášení uživatele • otestuje funkčnost aplikace • vytvoří základní dokumentaci • prezentuje a obhájí řešení • zvolí a obhájí téma aplikace s vazbou na konkrétní podnikovou agendu (např. evidence zákazníků, objednávek či faktur).	**6. Projekt – dynamická webová aplikace** • Návrh a realizace dynamické webové aplikace • Zpracování formulářů a práce s daty • Propojení aplikace s databází (zobrazení, případně přidání dat) • Volitelně: jednoduché přihlášení uživatele • Testování, dokumentace a prezentace projektu Téma projektu s přesahem do firemní/podnikové praxe

Práce s daty

Název vyučovacího předmětu: Práce s daty (PSD)

Obor vzdělávání: 63-41-M/01 Ekonomika a podnikání

Forma vzdělávání: denní

Celkový počet vyučovacích hodin za studium: 68

Platnost: od 1. 9. 2025

Pojetí vyučovacího předmětu

Obecné cíle:

Obecným cílem předmětu je rozvíjet schopnost žáků pracovat s daty v tabulkovém procesoru a porozumět základním principům databází. Důraz je kladen na praktické zpracování podnikových evidencí, vyhledávání, filtrování, vizualizaci a tvorbu přehledných reportů.

Charakteristika učiva:

Úvod do databází a jejich využití ve firmách; tabulky, řádky a sloupce; Excel/Google Sheets; řazení a filtrování; základní vzorce; vztah zákazník–objednávka–položka; vyhledávání pomocí SVYHLEDAT/VLOOKUP; podmíněné formátování; grafy; základy SQL a SELECT/WHERE; praktický report s využitím filtrování, kontingenční tabulky a grafu.

Pojetí výuky:

Výuka probíhá převážně prakticky v tabulkovém procesoru a jednoduchých databázových nástrojích. Žáci pracují s modelovými podnikovými daty, postupně je upravují, vyhodnocují a vizualizují. Důraz je kladen na přesnost, přehlednost a schopnost interpretovat získané výsledky.

Hodnocení výsledků žáků:

Hodnocení vychází především z praktických úkolů, projektové práce a schopnosti žáka vysvětlit a obhájit vlastní řešení.
Správnost zpracování dat a použitých funkcí.
Přehlednost tabulek, grafů a reportu.
Schopnost interpretovat výsledky a prezentovat vlastní práci.

Přínos k rozvoji klíčových kompetencí

Kompetence k řešení problémů

Žáci volí vhodný postup při zpracování evidence, vyhledávání údajů a tvorbě reportu.

Komunikativní kompetence

Žáci prezentují výsledky zpracování dat a srozumitelně vysvětlují význam vytvořených přehledů.

Personální a sociální kompetence

Žáci organizují data a vlastní práci, dodržují přesnost a odpovědně zpracovávají zadanou evidenci.

Kompetence využívat prostředky informačních a komunikačních technologií a pracovat s informacemi

Žáci využívají tabulkové procesory a základní databázové nástroje pro zpracování, vyhodnocení a vizualizaci dat.

Průřezová témata

Informační a komunikační technologie

Informační a komunikační technologie – praktická práce s tabulkovými daty, databázemi, grafy a reporty.

Mezipředmětové vazby

Dynamický web – základní návaznost na databáze a práci s daty webových aplikací.
Ekonomika a podnikání – podnikové evidence zákazníků, zboží, objednávek a faktur a jejich vyhodnocování.

Realizace odborných kompetencí

Žáci zpracují zadanou podnikovou evidenci, použijí filtrování, vyhledávání, kontingenční tabulku a graf a vytvoří přehledný report. Výsledky interpretují a prezentují.

ŠVP výstupy	Učivo
Žák: • vysvětlí, co je databáze a k čemu firmám slouží (na jednoduchých příkladech – evidence zákazníků, zboží, objednávek). • rozumí pojmům tabulka, řádek a sloupec na jednoduchém příkladu. • uvede příklady, kde se s databázemi běžně setkává (e-shop, sociální síť, informační systém školy). • uvede konkrétní příklady využití databází v běžné podnikové agendě (evidence zákazníků, zboží, objednávek, faktur, zaměstnanců).	**1. Úvod do databází** • Co je databáze a k čemu firmám slouží • Tabulka, řádek, sloupec – jednoduchý příklad • Databáze kolem nás (e-shop, škola, sociální síť) Databáze v podnikové praxi (CRM, skladová evidence, fakturace, mzdová a personální agenda)
• vytváří a upravuje jednoduchou tabulku dat (řádky, sloupce, popisky). • řadí a filtruje data podle zadaného kritéria. • používá základní vzorce (SUMA, PRŮMĚR, POČET). • namodeluje na příkladu vztah mezi zákazníkem a jeho objednávkami jako typický podnikový případ propojených tabulek.	**2. Tabulky a základní práce s daty (Excel/Google Sheets)** • Tvorba a úprava tabulky dat • Řazení a filtrování dat • Základní vzorce (SUMA, PRŮMĚR, POČET) • Modelový příklad: zákazník – objednávka – položka objednávky
• vyhledá údaj v tabulce pomocí jednoduché vyhledávací funkce (SVYHLEDAT/VLOOKUP). • zvýrazní důležité údaje pomocí podmíněného formátování.	**3. Vyhledávání a propojování dat** • Vyhledávací funkce (SVYHLEDAT/VLOOKUP) • Podmíněné formátování

• vytvoří přehledný graf z tabulkových dat. • vybere vhodný typ grafu podle účelu sdělení (sloupcový, koláčový, spojnicový).	**5. Grafy a vizualizace dat** • Tvorba grafů z dat • Volba vhodného typu grafu
• vysvětlí, k čemu slouží jazyk SQL / dotaz do databáze (velmi zjednodušeně). • vyzkouší si jednoduchý výběr dat z předpřipravené tabulky (SELECT, WHERE) v přehledném nástroji (např. PhpMyAdmin).	**6. Jednoduché dotazování v databázi** • K čemu slouží jazyk SQL (základní princip) • Jednoduchý výběr dat (SELECT, WHERE) v grafickém nástroji
• zpracuje zadanou evidenci (např. zákazníci, sklad, objednávky) v Excelu/Google Sheets. • použije filtrování, kontingenční tabulku a graf pro vytvoření přehledného reportu. • prezentuje a obhájí svůj report.	**Praktický projekt** • Zpracování zadané evidence v tabulkovém procesoru • Report s využitím filtrování, kontingenční tabulky a grafu • Prezentace a obhajoba práce

Vývoj webových aplikací

Název vyučovacího předmětu: Vývoj webových aplikací (VWA)

Obor vzdělávání: 63-41-M/01 Ekonomika a podnikání

Forma vzdělávání: denní

Celkový počet vyučovacích hodin za studium: 60

Platnost: od 1. 9. 2025

Pojetí vyučovacího předmětu

Obecné cíle:

Obecným cílem předmětu je rozvíjet u žáků schopnosti navrhovat, vytvářet a spravovat webové projekty střední složitosti. Předmět klade důraz na osvojení programovacích dovedností, logického myšlení a týmové spolupráce při řešení praktických úkolů.

Charakteristika učiva:

- Programování webových stránek v jazyce HTML, využití kaskádových stylů (CSS) a klientského skriptování (např. JavaScript).
- Programování na straně serveru pomocí dynamických programovacích jazyků (např. PHP).
- Práci s databázovými systémy a jejich propojení s webovými aplikacemi.

Pojetí výuky:

Výuka je založena především na samostatné práci žáků, doplněné výkladem nových pojmů a technik. Důraz je kladen na aktivní zapojení žáků prostřednictvím diskusí nad problémy a jejich možnými řešeními, analýzou postupů a praktickým experimentováním. Výuka kombinuje individuální práci s týmovými úkoly, aby žáci rozvíjeli jak technické dovednosti, tak schopnost spolupráce.

Hodnocení výsledků žáků:

Hodnocení vychází z praktických úkolů, u nichž se posuzuje:

- Věcná správnost řešení.
- Funkčnost a realizovatelnost v praxi. Ročník je zakončen závěrečným webovým projektem, který ověřuje komplexní zvládnutí učiva.
- Rozsáhlý webový projekt (pokročilé technologie, mobilní integrace). Hodnocení zohledňuje kreativitu, technickou úroveň a schopnost prezentace výsledků.

Přínos k rozvoji klíčových kompetencí

Kompetence k řešení problémů

Žáci jsou schopni porozumět zadání úkolu, získat informace potřebné k řešení problému, navrhnout způsob řešení, popřípadě varianty řešení a zdůvodnit je, zhodnotit dosažený výsledek. Jsou schopni uplatňovat při řešení různé metody myšlení a spolupracovat při řešení problémů s jinými lidmi.

Komunikativní kompetence

Žáci jsou schopni formulovat své myšlenky srozumitelně a souvisle, aktivně se účastnit diskuzí, vyjadřovat se a vystupovat v souladu se zásadami osobního projevu a společenského chování.

Personální a sociální kompetence

Žáci jsou schopni pracovat samostatně i v týmu, přijímat a odpovědně plnit svěřené úkoly, přispívat k vytváření mezilidských vztahů a k předcházení osobních konfliktů, nepodléhat předsudkům a stereotypům v přístupu k jiným lidem.

Kompetence využívat prostředky informačních a komunikačních technologií a pracovat s informacemi

Žáci umí pracovat s osobním počítačem a s dalšími prostředky informačních a komunikačních technologií, získávat informace z otevřených zdrojů, zejména z internetu, pracovat s informacemi, a to především s využitím prostředků informačních a komunikačních technologií.

Průřezová témata

Informační a komunikační technologie

Předmět přímo naplňuje toto téma rozvojem digitálních dovedností. Žáci se učí zpracovávat a vyhodnocovat informace, navrhovat databázové systémy a aplikovat je v praxi.

Mezipředmětové vazby

- Informační a komunikační technologie – Rozšíření znalostí algoritmizace a základů programování na pokročilé webové technologie.
- Databázové systémy – Propojení webových projektů s databázemi, návrh a správa databázových struktur pro praktické využití.

Realizace odborných kompetencí

Výsledky a kompetence	Tematické celky
Žák – ovládá tvorbu HTML šablon – ovládá stylování HTML šablon pomocí CSS – ovládá optimalizaci obrázků pro webové prostředí – ovládá datové typy a algoritmizaci úloh – ovládá zásady programování dynamického webu – ovládá úpravu dat, práci s daty a jejich použití – ovládá práci s formuláři – navrhuje a zpracovává dynamickou webovou stránku – ovládá připojení databáze a dotazování nad danou MySQL databází	– Upevňování učiva HTML, CSS a responzivního designu – Tvorba a úprava HTML šablon – Stylování HTML šablon pomocí CSS – Optimalizace obrázků pro webové prostředí – Procvičování JavaScriptu – Datové typy, algoritmizace úloh a zásady programování – Programování dynamického webu v PHP – Práce s daty a jejich zpracování – Zpracování a odesílání údajů pomocí formulářů – Tvorba dynamických webových stránek – Připojení databáze MySQL a dotazování nad databázovými daty
Žák – získává a využívá informace z otevřených zdroj – v získaných informacích se orientuje, třídí je, analyzuje, vyhodnocuje – zaznamenává a uchovává textové, grafické i numerické informace způsobem umožňujícím jejich rychlé vyhledán a využití – uvědomuje si nutnost posouzení validity informačních zdrojů – používá informace relevantní pro řešení konkrétního problému – využívá dalších funkcí poštovního klienta – ovládá další běžné prostředky pro online a offline komunikaci – je schopen vyhledat, analyzovat a využít nabídky ze světa práce – umí využít existující online webové služby – pracuje s online kancelářskými nástroji	**Vlastní webový projekt** – Návrh a realizace vlastního webového projektu – Propojení HTML, CSS, JavaScriptu, PHP a databáze podle charakteru projektu – Testování a ladění funkčnosti webové aplikace – Samostatná práce žáka v rámci spolupráce se sociálními partnery školy – Prezentace výsledného projektu

Databázové systémy

Název vyučovacího předmětu:	**Databázové systémy (DBS)**
Obor vzdělávání:	**63-41-M/01 Ekonomika a podnikání**
Forma vzdělávání:	**denní**
Celkový počet vyučovacích hodin za studium:	**60**
Platnost:	**od 1. 9. 2025**

Pojetí vyučovacího předmětu

Obecné cíle:

Zvládnutí základů teorie relačních databázových systémů a získání praktických dovedností s použitím databázových technologií na úrovni potřebné pro návrh databáze, tvorbu databázových aplikací a správu databázových systémů.

Charakteristika učiva:

Základní pojmy databázových systémů (DBS). Návrh relační databáze z konceptuálního modelu. Teorie relačního modelu dat. Jazyk SQL. Normalizace schématu databáze a její využití při návrhu relační databáze. Organizace dat na interní úrovni. Transakční zpracování. Základy činností administrátora databáze: bezpečnost a integrita dat, zotavení po poruchách, optimalizace výkonnosti. Architektury DBS: klient/server, vícevrstvé architektury, distribuované DBS. Trendy v rozvoji databázových technologií. Řešení databázové aplikace s využitím moderního vývojového a databázového prostředí.

Pojetí výuky:

Výuka je vedena formou výkladu, diskuse, řešení praktických příkladů, důraz je kladen na vlastní práci, tvorbu a testování návrhů – diskusi nad práci.

Hodnocení výsledků žáků:

Základem pro hodnocení jsou praktické úkoly – jejich věcná správnost a možnost realizace v praxi. Každý tematický celek je zakončen ověřením znalostí formou písemné práce. Zde je posuzována věcná správnost, přesnost, přehlednost, ale i pečlivost.

Přínos k rozvoji klíčových kompetencí

Kompetence k řešení problémů

Žáci jsou schopni porozumět zadání úkolu, získat informace potřebné k řešení problému, navrhnout způsob řešení, popřípadě varianty řešení a zdůvodnit je, zhodnotit dosažený výsledek. Jsou schopni uplatňovat při řešení různé metody myšlení a spolupracovat při řešení problémů s jinými lidmi.

Komunikativní kompetence

Žáci jsou schopni formulovat své myšlenky srozumitelně a souvisle, aktivně se účastnit diskusí, vyjadřovat se a vystupovat v souladu se zásadami osobního projevu a společenského chování.

Personální a sociální kompetence

Žáci jsou schopni pracovat samostatně i v týmu, přijímat a odpovědně plnit svěřené úkoly, přispívat k vytváření mezilidských vztahů a k předcházení osobních konfliktů, nepodléhat předsudkům a stereotypům v přístupu k jiným lidem.

Kompetence využívat prostředky informačních a komunikačních technologií a pracovat s informacemi

Žáci umí pracovat s osobním počítačem a s dalšími prostředky informačních a komunikačních technologií, získávat informace z otevřených zdrojů, zejména z internetu, pracovat s informacemi, a to především s využitím prostředků informačních a komunikačních technologií.

Průřezová témata

Informační a komunikační technologie

Předmět bude přímo naplňovat toto průřezové téma. V rámci předmětu se žáci naučí zpracovávat informace, hodnotit je. Navrhovat efektivní databázové systémy a využívat je v praxi

Mezipředmětové vazby

- Vývoj webových aplikací – propojení webových projektů
- Informační a komunikační technologie – základy databází – rozšíření

Realizace odborných kompetencí

Výsledky a kompetence	Tematické celky
Žák – umí programovat pomocím jazyka SQL – dokáže SQL využít pro řešení netradičních úkolů – chápe nutnost efektivní práce s daty – dokáže navrhnout a vytvořit efektivní správu databáze – rozumí nutnosti zabezpečení databáze a při tvorbě dodržuje bezpečnostní pravidla – umí normalizovat databázi – chápe výhody a omezení databází	**Databázové systémy** – Relační databáze – SQL příkazy a jejich využití – Výběr dat z databáze – SELECT FROM WHERE – Vkládání, úprava a mazání dat – INSERT, UPDATE, DELETE – Vytváření a úprava databázových struktur – CREATE, ALTER, DROP, TRUNCATE – Potvrzení a vrácení databázových transakcí – COMMIT, ROLLBACK – Podmínky, řazení a seskupování dat v SQL dotazech – Propojení databáze MySQL s aplikací v PHP – Návrh a správa databáze – Normalizace databáze – Zabezpečení databáze
Žák – chápe vývojové trendy – dokáže vytvořit funkční databází	**Podpora praktické tvorby** – tvorba databáze – vývojové trendy databázových technologií

E-marketing

Název vyučovacího předmětu:	**E-marketing(EMa)**
Obor vzdělávání:	**63-41-M/01 Ekonomika a podnikání**
Forma vzdělávání:	**denní**
Celkový počet vyučovacích hodin za studium:	**60 (2)**
Platnost:	**od 1. 9. 2025**

Pojetí vyučovacího předmětu

Obecné cíle:

Předmět emarketing poskytuje žákům soustavu vědomostí i praktických dovedností, které by měli být schopni aplikovat v praxi. Žáci by měli chápat emarketing jako konkrétní filozofii podnikání orientovanou na moderní online trh. Cílem předmětu je seznámit žáky s nástroji, které má e marketing k dispozici a ukázat jim jejich použití pro ovlivnění trhu a dosažení cílů podniku.

Charakteristika učiva:

Předmět marketing se vyučuje ve 3. a 4. ročníku, má dotaci 1 + 2 týdenní vyučovací hodiny. Učivo je rozděleno do čtyř hlavních tematických celků a zaměřuje se na rozdíly od klasického marketingu, využíti různých typů reklamy, využití nástrojů pro optimalizaci obsahu a sociálních sítí. Závěrečný celek slouží jako podpora maturitní práce.

Pojetí výuky:

Výuka je vedena formou výkladu, diskuse, řešení praktických příkladů, testování získaných dovedností v reálném provozu

Hodnocení výsledků žáků:

Základem pro hodnocení jsou praktické úkoly – jejich věcná správnost a možnost realizace v praxi. Každý tematický celek je zakončen ověřením znalostí formou písemné práce. Zde je posuzována věcná správnost, přesnost, přehlednost, ale i pečlivost.

Přínos k rozvoji klíčových kompetencí

Kompetence k řešení problémů

Žáci jsou schopni porozumět zadání úkolu, získat informace potřebné k řešení problému, navrhnout způsob řešení, popřípadě varianty řešení a zdůvodnit je, zhodnotit dosažený výsledek. Jsou schopni uplatňovat při řešení různé metody myšlení a spolupracovat při řešení problémů s jinými lidmi.

Komunikativní kompetence

Žáci jsou schopni formulovat své myšlenky srozumitelně a souvisle, aktivně se účastnit diskusí, vyjadřovat se a vystupovat v souladu se zásadami osobního projevu a společenského chování.

Personální a sociální kompetence

Žáci jsou schopni pracovat samostatně i v týmu, přijímat a odpovědně plnit svěřené úkoly, přispívat k vytváření mezilidských vztahů a k předcházení osobních konfliktů, nepodléhat předsudkům a stereotypům v přístupu k jiným lidem.

Kompetence využívat prostředky informačních a komunikačních technologií a pracovat s informacemi

Žáci umí pracovat s osobním počítačem a s dalšími prostředky informačních a komunikačních technologií, získávat informace z otevřených zdrojů, zejména z Internetu, pracovat s informacemi, a to především s využitím prostředků informačních a komunikačních technologií.

Přínos k rozvoji odborných kompetencí

Zajišťovat obchodní činnost podniku

Žáci by měli být schopni:

- organizovat průzkum trhu a vyhodnocovat výsledky
- využívat marketingové nástroje k prezentaci podniku a jeho výkonů
- ovládat propagaci výrobku
- uplatňovat poznatky psychologie prodeje
- vhodným způsobem reprezentovat podnik a spoluvytvářet image podniku na veřejnosti
- důraz na schopnost práce s informacemi bude kladem v prvním ročníku.

Mezipředmětové vazby

- Marketing – základní pravidla marketingu
- WordPress – praktické práce s nástroji
- Matematika, Ekonomika, Podnikatelství

Realizace odborných kompetencí

E - marketing – 4. ročník

Výsledky a kompetence	Tematické celky
Žák – zná různé reklamní nástroje využitelné na internetu – umí vhodný najít, využít, zdůvodnit svůj výběr	**Nástroje marketingu** – SEO – nástroje k sledování a vyhodnocování aktivity
Žák – orientuje se v sociálních sítích – dokáže využít vhodnou sociální síť pro vhodnou kampaň	**Sociální sítě - budování značky** – sociální sítě – komunita
Žák – implementuje poznatky do podpory vlastního webového projektu	**Samostatná práce**

Personální a materiální podmínky realizace ŠVP

Personální podmínky realizace

Všichni pedagogičtí pracovníci školy splňují podmínky pro odbornou a pedagogickou způsobilost. Ředitel školy ve spolupráci s předsedy metodických sdružení jsou garanty požadované úrovně výuky v jednotlivých předmětech.
Ve výuce specializovaných odborných předmětů, tj. předmětů v rámci pozemní stavitelství a úzce specializovaných odborných předmětů, tj. předměty v rámci specializace na internetové služby a aplikace, škola spolupracuje s úspěšnými odborníky v dané profesi z praxe.
Účast na akcích dalšího vzdělávání je pro pedagogy dobrovolná, škola vychází jejich zájmu vstříc a vzdělávací aktivity podporuje s ohledem na ekonomické možností školy.

Materiální podmínky realizace

Učebny	Počet	Popis
Kmenové učebny	6	napojení na síť školy, internet, wifi pokrytí, 1x interaktivní panel, 6 PC stanic + 6 dataprojektorů s promítacím plátnem, obrazový did. materiál
Odborné učebny – počítačové (vč. výuky účetnictví na PC, obch. korespondence ...)	3	napojení na síť školy, internet, wifi pokrytí, 3 x dataprojektor, celkem 48 PC stanic (PC stanice přístupné žákům mimo výuku) + 2x PC stanice pro pedagoga, 39 notebooků - mobilní učebna, 3 x promítací plátna
Odborné učebny – jazykové	1	1 PC stanice, napojení na síť školy, internet, wifi pokrytí, digitální materiál, mapy, obrazový didaktický materiál, výuk. software, 2 přehrávače CD, sada map, 1 x interaktivní panel
Učebna pro výuku předmětů v rámci pozemního stavitelství	1	internet, wifi pokratí,obrazový didaktický materiál, 1 x interaktivní panel – připojení na notebook pedagoga (náhrada dataprojektoru), názorný materiál
Odborná učebna – hotelový provoz	1	Cvičná školní restaurace – nácvik stolování, realizace barmanského kurzu, výukový software, internet, mobilní nábytek
Školní klubová místnost pro relaxaci žáků	1	Stolní fotbálek, pingpongový stůl, posezení k relaxaci
Školní knihovna	1	Četba k maturitě
Sborovna	1	11 x notebook (pedagogové), internet, wifi pokrytí, přehrávače CD, mobilní nábytek
Ředitelna, Sekretariát Kancelář jednatele Místnost psycholožky	1 1 1 1	1 notebook, internet, wifi pokrytí 1 notebook, internet, wifi pokrytí 1 notebook, internet, wifi pokrytí 1 notebook, internet, wifi pokrytí

K dispozici: digitální foto, digitální videokamera se stativem, přehrávač CD, bezdrátové připojení, školní barevná kopírka – tisk z PC v učebnách, kanceláře, sborovny, ředitelny, notebooky pro pedagogy, k dispozici pro žáky, notebooky pro správní pracovníky školy.
Kapacita a vybavenost školy je dostačující pro realizaci ŠVP, vybavení je průběžně modernizováno.
Výuka TV probíhá v pronajatých prostorách ve Frýdku-Místku.

Podmínky bezpečnosti a ochrany zdraví při vzdělávacích činnostech

Školní vzdělávací program se uskutečňuje v souladu s rámcovým vzdělávacím programem 63-41-M/01 Ekonomika a podnikání a v souladu s platnými právními předpisy. Podle školského zákona poskytuje škola nezbytné informace a proškolení k zajištění bezpečnosti a ochrany zdraví prostřednictvím:

- školního řádu, pokynů a opatření školy na podporu prevence;
- formou poučení žáků o pravidlech bezpečného chování v průběhu vzdělávání, při školních akcích organizovaných školou, a to vždy se zápisem o poučení žáků v TK;
- provozních řádů odborných učeben;
- pokynů pro zajištění bezpečného chování v průběhu výuky TV, sportovních akcí, v průběhu mimoškolních akcí ...;
- pokynů k praxi;
- pokynů k bezpečnému chování v průběhu exkurzí, výletů, poznávacích výjezdů;
- formou školení zaměstnanců k problematice BOZP a PO aplikované na podmínky školního provozu, výchovy a vzdělávání žáků (v průběhu přímé, nepřímé ped. činnosti), realizací akcí a aktivit organizovaných školou;

Ochrana osobních údajů – škola zajišťuje v souladu platnou legislativou. Cílem je hájit práva žáků, jejich rodičů, zaměstnanců a dalších osob, které poskytují své s údaje škole, proti neoprávněnému zacházení s jejich daty a osobními údaji, zajistit kontrolu nad tím, co se s jejich daty děje, zajistit jejich práva.

Školní poradenská činnost

Prevence společensky negativních jevů probíhá ve škole podle **Minimálního preventivního programu**, který zpracovává školní metodik prevence. Školní metodik, výchovný poradce, kariérový poradce, školní psycholožka a třídní učitelé poskytují služby v oblasti preventivní, v oblasti výchovné. Poradenství a primární prevence jsou součástí každodenního života školy. Škola úzce spolupracuje s Pedagogicko-psychologickou poradnou ve Frýdku-Místku.

Dobré školní klima, vzájemná důvěra a bezpečí, jakož i vzájemná spolupráce vedení školy, pedagogů a rodičů, to je základní předpoklad úspěšné výchovné a preventivní práce.

Standardní činnost v oblasti školní prevence – koordinace tvorby a kontrola realizace preventivního programu školy, příprava a koordinace aktivit školy zaměřených na prevenci

záškoláctví, závislosti, šikany, násilí, rasismu, vandalismu, sexuálního zneužívání, kyberšikany a dalších sociálně patologických jevů. Metodické vedení činnosti pedagogických pracovníků školy v oblasti prevence, jejich vzdělávání. Spolupráce s třídními učiteli při zachycování varovných signálů spojených s možností rozvoje soc. patologických jevů u jednotlivých žáků, sledování rizikových faktorů. Poskytování konzultací žákům, rodičům. Úzká spolupráce s okresním metodikem prevence. Vedení písemných záznamů o navržených a realizovaných opatřeních, shromažďování odborných zpráv a informací o žácích v rámci prevence v souladu s předpisy o ochraně osobních údajů. Zajišťování, příprava informačních a metodických materiálů pro pedagogy, rodiče a žáky.

Adaptační pobyt žáků 1. ročníku – aktivita na podporu usnadnění přechodu žáků do nového školního prostředí, nového třídního kolektivu, účast starších vrstevníků, provedení diagnostiky vznikajícího třídního kolektivu třídním učitelem.

Standardní činnost v oblasti výchovného poradenství – zapojení kariérového poradce, školního preventisty, psychologa školy, TU. Průběžné zjišťování informací o žácích, jejichž vývoj a vzdělávání vyžadují zvláštní pozornost, příprava návrhů na další péči o tyto žáky. Zajišťování nebo zprostředkování diagnostiky speciálních vzdělávacích potřeb a intervenčních činností pro žáky se speciálními vzdělávacími potřebami. Koordinace poskytování poradenských služeb vzdělávacích opatření u těchto žáků, u práce s nadanými žáky školním preventistou. Předávání odborných informací z oblasti péče o žáky se SVP pedagogickým pracovníkům školy, shromažďování odborných zpráv a informací o žácích v poradenské péči a přijatých opatřeních. Jejich zajištění v souladu s předpisy o ochraně osobních údajů. Metodická pomoc pedagogickým pracovníkům.

Kariérové poradenství – kariérová poradkyně, pedagogická pracovnice školy, působí rovněž poradenstvím ve vymezené oblasti. Spolupracuje s úřadem práce, soc. partnery, vysokými školami.

Standardní činnost v oblasti kariérového poradenství – poradenská pomoc při rozhodování o dalším vzdělávání a profesní cestě žáků, individuální šetření k volbě povolání a individuální poradenství, skupinová šetření k volbě povolání, zpracování a interpretace zájmových dotazníků, analýza preferencí v oblasti volby povolání, poradenství zákonným zástupcům s ohledem na očekávání a předpoklady žáků, zajišťování besed u potenciálních zaměstnavatelů, návštěv v informačních poradenských střediscích úřadu práce, besed na VŠ, VOŠ. Šetření a příprava návrhů na další péči o žáky vyžadující zvláštní pozornost z hlediska další vzdělávací a profesní cesty. Předávání informací z kariérového poradenství a péče o žáky se zvláštními vzdělávacími potřebami pedagogickým pracovníkům školy, vedení záznamů o opatřeních.

Sportovní dny – jsou organizovány minimálně dvakrát ročně za účelem získávání a prohlubování sportovních dovedností žáků formou sportovních her (volejbal, basketbal, fotbal, turistika, plavání, bruslení ...), podpory aktivního zapojení žáků do sportovních činností dle programu, osvojení si specifických technik dané sportovní aktivity, zvládnutí pravidel herní činnosti, výchovy ke kladnému a šetrnému vztahu k přírodnímu prostředí, respektování zásad bezpečného chování v přírodě. Je rozvíjena skupinová a týmová práce žáků, vzájemná komunikace a sounáležitost k celku. Tato aktivita školy doplňuje a zpestřuje výuky předmětu tělesná výchova.

Odborná praxe

3. ročník: 2 týdny v měsíci květen - červe ; 4. ročník: 2 týdny v měsíci září.
Obecný cíl-výkon práce na konkrétním pracovišti, aplikace teoretických znalostí, vědomostí a dovedností, rozvoj kreativity, samostatnosti, zodpovědnosti, rozvoj komunikativních dovedností, odborných a praktických kompetencí.
Charakteristika – odborná praxe je nedílnou součástí výchovně-vzdělávacího procesu v rámci oborů vzdělávání s maturitní zkouškou. Je důležitou složkou v přípravě budoucích absolventů na praktickou část profesního života. Odborná praxe je realizována na pracovištích fyzických nebo právnických osob, které mají oprávnění k výkonu činností souvisejících s daným studijním zaměřením a která mají se školou uzavřený smluvní vztah o obsahu a rozsahu odborné praxe, o podmínkách jejího konání. Místo praxe zajišťuje škola, která má v databázi vytipované firmy, společnosti. Koordinátorem mezi žáky a firmami je kariérová poradkyně, která úzce spolupracuje s výchovnou poradkyní. Na předem dohodnutém pracovišti bude odborná praxe prováděna za vedení a dozoru pověřených pracovníků (zaměstnance firmy, podniku), kteří prokazatelně provedli poučení praktikantů o BOZP. Praxe přispívá k rozvoji odborných a praktických kompetencí žáků. Přehled o umístění praktikantů vede třídní učitel, zakládá dokumentaci o realizované praxi. Sociální partneři poskytují škole zpětnou vazbu prostřednictvím hodnotících dotazníků, v nichž se na závěr praxe vyjadřují ke kompetencím praktikantů a sdělují své požadavky na vzdělávací proces a jeho inovace.

Spolupráce se sociálními partnery při realizaci ŠVP

Spolupráce se sociálními partnery je součástí chodu školy.
Hlavními sociálními partnery školy jsou rodiny žáků jako rozhodující sociální a kulturní prostředí, které je určující pro vzdělávací předpoklady žáků a volbu jejich vzdělávání, a zaměstnavatelé jako klíčoví představitelé trhu práce. Dalšími významnými sociálními partnery jsou zřizovatelé školy, školská rada, základní školy v regionu, vysoké a vyšší odborné školy v regionu. Platná legislativa umožňuje tzv. sociálním partnerům ovlivňovat cíle a obsah vzdělávání, spolupracovat při přípravě a realizaci ŠVP ve spolupráci s dalšími partnery školy.

Rodiny žáků – společně se školou přispívají rovným dílem k naplnění společného cíle. Předpokladem úspěšné spolupráce je vzájemná důvěra, respektování druhého partnera, otevřenost. Rodič se může kdykoli obrátit o pomoc na třídního učitele žáka, metodika prevence, na vedení školy.

Školní poradenství – propojený celek preventivního, výchovného, kariérového poradenství. Poskytovatelé – ředitel školy, preventista, kariérový poradce, výchovný poradce, psycholog, třídní učitelé. Je poskytováno bezúplatně pro všechny žáky, rodiče, rodinní příslušníky, pedagogické a nepedagogické pracovníky školy. Vytváření vzájemných sociálních vazeb školy s rodinami žáků probíhá průběžně. Je počítáno s tím, že ne všichni rodiče se budou o spolupráci se školou zajímat.

Zaměstnavatelé – v odborném vzdělávání na naší škole je spolupráce s odborníky z praxe v rámci odborné výuky, s představiteli firem a podniků v rámci odborné praxe důležitá. Hodnotící dotazník, vyplněný zaměstnavatelem po absolvované praxi, škola považuje za důležitou formu zpětné vazby. Zprostředkování praktických informací (praxe, tematické exkurze v rámci odborných předmětů,

besedy …) z reálu jak pro učitele, tak přímo pro žáky přínosné pro naplňování vzdělávacích cílů. Někteří absolventi školy následně našli profesní uplatnění ve firmách a institucích, kde praxi realizovali.

Absolventi školy – škola je v kontaktu s absolventy školy, mnozí z nich školu následně navštěvují, ve spolupráci s kariérovou poradkyní realizují s žáky školy besedy. Předávají cenné zkušenosti z praxe, poznatky z vlastního studia na VŠ. Úspěšný absolvent reprezentuje svoji školu na veřejnosti, vytváří obraz školy u veřejnosti.
Zřizovatelé školy – jsou vůdčími osobnostmi při realizaci vize školy, při naplňování vzdělávací koncepce školy. Vytváří zázemí pro realizaci ŠVP.

Školská rada – je zřízena při škole na základě platné legislativní normy (školský zákon). Školská rada je orgán, který umožňuje zákonným zástupcům nezletilých žáků, zletilým žákům, rodičům žáků, pedagogickým pracovníkům, zřizovateli a dalším osobám podílet se na správě školy. Školská rada plní úkoly stanovené školským zákonem, řídí se schváleným jednacím řádem. Školská rada je jedním z demokratických pilířů moderního řízení školy, její veřejné kontroly a poskytování zpětné vazby.

Školy v regionu – spolupráce se základními školami probíhá zejména v oblasti náboru potenciálních žáků. Základní formou spolupráce je společná účast na regionálních burzách škol, Dnech otevřených dveří, realizace besed žáků základních škol s žáky naší školy, předání informací o na SŠ PrimMat výchovným poradcům ZŠ, na třídních schůzkách rodičům žáků 9. tříd ZŠ. Hlavními představiteli vzájemné spolupráce jsou výchovní poradci základních škol.

Spolupráce s vysokými a vyššími odbornými školami v regionu probíhá formou besed s žáky školy, prezentací studia na VŠ a VOŠ maturujícím žákům, účasti našich žáků na přednáškách na VŠ (Ostravská univerzita, VŠB, Slezská univerzita) ...
Mezi sociální partnery školy patří také Krajská hospodářská komora, UNIHOST - spolupracují se školou při realizaci odborné praxe, při realizaci besed, exkurzí.